

农村商品经济 知识漫谈

刘鼎华 杨家志 余秦秀

4.2

• 湖北人民出版社 •

农村商品经济知识漫谈

刘鼎华 杨家志 余秦秀

湖北人民出版社出版 新华书店湖北发行所发行

湖北人民出版社蒲圻印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 4.625印张98,700字

1986年6月第1版 1986年6月第1次印刷

印数：1—1,200

统一书号：4106 286 定价：0.70元

目 录

一、认真研究商品生产与商品流通，迎接我国农村历史性的转变.....	1
(一) 为什么会出现这场历史性转变?	2
(二) 这场历史性的转变会给我们带来些什么?	4
(三) 克服轻商思想，迎接这场历史性的转变.....	7
二、什么是商品？商品生产和商品交换是怎样出现的?	11
(一) 什么是商品？它有哪些属性?	11
(二) 商品生产、商品交换、商人、商业是怎样出现的?	14
(三) 货币是怎样产生和发展的?	18
三、为什么说自给半自给经济向较大规模商品生产转化是不可逾越的?	23
(一) 走上社会主义道路以后，我国农村经济还要不要向商品经济转化?	24
(二) 自给半自给经济为什么一定要向商品经济转化?	29
(三) 没有自给半自给经济向商品经济转化，就	

没有中国农业的社会化·····	31
(四) 没有自给半自给经济向商品经济转化, 就 没有中国农业的现代化·····	33
四、质量问题是商品的使用价值问题·····	36
(一) 使用价值生产是关系商品生产者成败的 关键·····	37
(二) 商品的使用价值来于商品体自身·····	40
(三) 怎样才能生产出顾客所需要的优质产品? ·····	43
五、商品的价格与价值规律·····	46
(一) 价格的本质及其与价值规律的关系·····	47
(二) 价格的构成·····	48
(三) 制定价格的渠道、方法和应采取的策略·····	51
六、商品生产的活力在于降低消耗, 提高效益·····	56
(一) 什么叫经济效益? ·····	57
(二) 社会经济效益的判定标准是什么? ·····	60
(三) 怎样才能提高社会主义商品生产的经济 效益? ·····	62
(四) 商品的竞争力在于商品生产的高效益·····	65
七、商品的市场寿命要求商品生产者不断创新·····	68
(一) 什么叫产品的市场寿命? ·····	69
(二) 产品的市场寿命与市场的经营策略·····	71
(三) 发扬创新精神, 以新产品取胜·····	73
八、发展商品生产的资金从哪里来? ·····	77
(一) 要做一个“理智的货币贮藏者”, 努力 把货币转化为资金·····	77
(二) 加快筹集资金的速度·····	80

(三) 怎样合理的使用筹集资金?	84
九、提高资金使用效益的基本办法是加快资金	
周转	86
(一) 资金循环的三个阶段和依次变换的三种	
形式	86
(二) 保证资金正常循环的条件	88
(三) 要加快资金的周转速度	89
(四) 努力提高资金使用的经济效益	92
十、调整好产业结构, 加速农村分工分业的发	
展	95
(一) 没有分工分业的发展就没有商品生产	96
(二) 发达的商品经济是建立在充分发展的	
分工分业基础之上的	97
(三) 调整我国农村产业结构, 是我们面临	
的历史性任务, 也是我国农村中亟待	
解决的大问题	99
(四) 农村产业结构的调整与商品经济的发展	101
十一、适应生产变化, 努力疏通农村商品流通渠	
道	104
(一) 流通在社会生产中的地位	104
(二) 当前流通问题为什么会变得这么突出?	106
(三) 适应生产发展的要求, 克服轻视流通的观	
念	109
(四) 怎样疏通农村商品流通渠道?	110
十二、重视市场和市场信息, 搞好市场预测和	
经营决策	113

(一) 市场调查	114
(二) 市场预测	116
(三) 市场经营决策	118
十三、研究消费者的需求和心理，全心全意为广	
大顾客服务	122
(一) 消费者的市场消费需求	123
(二) 市场的细分	125
(三) 消费者购买行为的分析	127
(四) 消费者购买行为的研究	128
(五) 怎样正确处理顾客的意见	130
十四、商品经济的发展，必将给我国农村带来深	
刻的变化	131
(一) 经营方式是以户为基本经营单位，并具有	
相当的规模	131
(二) 城乡差别不断缩小，农村社会结构向多层	
次发展	136
(三) 我国农业大系统实现良性循环	139

一、认真研究商品生产与商品流通， 迎接我国农村历史性的转变

当前，我国农村正面临着一场由自给半自给经济向商品经济转化的历史性变革。这场变革触动面之大，来势之猛，速度之快，都是我们原来未曾想到的。才短短几年时间，已经使我国几千年传统农业的基础——自给半自给的农村经济，发生了彻底的动摇。有一亿多农民已经从单纯的粮食种植业中转移出来，开始从事商品性生产，如养殖业、加工业，以及经济作物的栽培、农产品的运销等；有三千万农业劳动力放下手里世代代用惯了的锄头，进入了城镇，主要从事以农产品为原料的商品生产；占全国五分之一以上的农户逐渐从“小而全”的生产中摆脱出来，成为专业户、重点户，由以自给为主的农业生产者，变成新型的商品生产者，使农村商品经济空前活跃起来。据有关资料介绍，一九八三年我国农民的货币收入平均每人为240元，比一九七八年增加一倍。一九八二年农村出售各种产品金额比一九七八年增长89.1%，其中农副产品增长98.9%。一九八三年农村产品收购又比一九八二年增长15.4%。浙江省绍兴市郊区七个养鸭专业户养鸭十万只，一九八二年市食品公司供应居民的活鸭有三分之二是他们提供的。山西襄垣县粮食专业户共交粮317万斤，完成了全县征购任务。这样的例子各地都有，真

是举不胜举。过去一直苦于没有产品和外界交换的农村，随着商品经济的发展，一改过去的闭塞状态，各种各样的信息随着商品交换涌向了农村。这些信息正给广大农民以极大的启发，促使他们把那里的资源优势，变成产品优势，从而形成本地区的拳头产品。然后通过市场换回自己需要的资金和物资。一个前途光明的社会主义新农村从这一次又一次的交换中将会变得更加繁荣昌盛。

（一）为什么会出现这场历史性转变？

“树有根，水有源”。我国农村出现的这场历史性转变是由联产承包责任制引起来的。

联产承包责任制的全面贯彻，是我国农村经济体制改革的巨大胜利。它一出现，就受到了八亿农民的普遍欢迎，当然也遇到一些人的非议。不过，就在人们的说长论短声中，我国粮食生产长期徘徊不前的局面结束了，令人担忧的农业走在了国民经济各部门的前头。

联产承包责任制为什么会有这么大的力量呢？就是因为它使农业生产各要素之间的结合得到了松动，使农业生产力又一次获得解放，使农业生产的潜力得到了充分发挥，给我国农村带来一片生机。

农业生产要素包括土地、农机具、劳动力等。长期以来，我国农业生产要素的结合方式是相当呆板的。敲钟上工，队长派活，想干的不一定让你干，不想干的有时要强迫你干。当农民的，就必须和土地固定地结合在一起，不能随便离开土地，更不能去做工或经商。推行联产承包责任制

后，这一切都发生了变化。

首先，联产承包责任制赋予了农业劳动者自由支配自己劳动时间的权力。第一，当劳动者接受承包任务后，只要能使劳动的最后结果符合承包的要求就够了，至于说劳动者怎样完成这项承包任务，那是劳动者自己的事。这必然会提高农民在生产过程中的主动精神，激发他们的创造力。从而在不增加设备和投资的情况下，使农业劳动生产率得到很大的提高。据有关方面的统计，一九五二年至一九七八年，二十六年间我国农业劳动生产率只提高2.7%，一九七九年至一九八一年，平均每年就提高2.7%。推行联产承包责任制的一年等于过去的二十六年。第二，在承包的条件下，劳动者只要按照事先规定的条件完成了承包的任务，其余的时间都由劳动者自己支配了。这等于打开了释放能量的闸门。既然有充裕的供自己支配的劳动时间，一些人就可以把原来的家庭副业生产，变成家庭主业，有的并可逐步发展为重点户和专业户；一些能工巧匠，现在可以把承包的生产任务让给家庭其他成员，自己重操旧业，并有可能增加服务项目和扩大服务范围；一些农村“能人”，他们见多识广，信息灵通，很快从广阔的市场需求中，找到了自己的主攻目标。我们农村中的一片生机就是这样逐步酝酿发展起来的。

其次，联产承包责任制给予了农村劳动者选择劳动对象的自由。现在的农民既是一个普通农业劳动者，又是一个承包者。作为一个承包者与生产队的关系是一种承包者和包出者之间的平等关系。农民既可以承包，也可以转包和退包；农民既可以要求承包耕地，也可以要求承包山林、水面、草地，以及属于集体所有的其他设施。这不仅有利于自然资源

的全面开发，也有利于农村剩余劳动力的安排。所以，联产承包责任制才真正调动了亿万农民群众向着农业生产的广度和深度进军的积极性。

最后，联产承包责任制赋予了农民掌握一部分积累资金的权力。因为联产承包制是把劳动者的产品生产与产品分配挂上了钩，“交够国家的，留足集体的，剩下是自己的”。

“归自己”的这一部分中，分析起来可以划成三个部分：一是要用于保证劳动者自己和他的家庭成员的生活费用；二是用于保证下一个生产过程正常进行所需的生产费用；三是作为劳动者的剩余产品和利润的一部分。这部分剩余产品又会分成两部分，一部分用来提高劳动者的生活水平，例如用于修盖房屋、购买衣物等；一部分作为积累，投入扩大再生产。

既然联产承包责任制使农民有了支配自己劳动时间的权力，有了选择劳动对象的权力，有了支配一部分积累资金的权力，就使得他们有充分的自由，来根据市场的需要，根据当地的资源条件，根据自己的专业特长，去发展商品生产。所以，实行联产承包责任制后的我国农村经济向商品经济的转化，成了势不可挡的强大趋势。

（二）这场历史性的转变会给我们带来些什么？

新中国成立后，我国农村经历过两次历史性的转变：一次是土地改革运动；一次是农业合作化运动。今天，我们正面临着第三次历史性转变——自给半自给经济向商品经济的转变。

土地改革运动的胜利结束，消灭了延续两千年之久的封建剥削制度，使广大农民翻身成了国家的主人。但是，我们必须看到，土地改革并没有根本改变中国农村贫困的面貌。

中国农村贫困的根源是什么呢？是以一家一户为单位的、以自给为主的小农经济为内容的小私有经济。土地改革实际上只是把土地按当时农村人口平均化，它没有也不可能对小农经济进行改造。这种小农经济是单薄的，经受不住风吹雨打，大部分农民在土改中得到的土地还有失去的可能。我们党在长期的革命斗争中与农民结成了巩固的联盟，农民对共产党是无限信赖的，并寄予极大希望。在农村的两极分化面前，如果共产党和人民政府看着广大农民失去土地，重新贫困下去而见死不救，那么就会破坏我们与农民长时期结成的联盟，就会使广大贫苦农民对共产党和人民政府丧失信心。从一九五三年开始，我们又展开了大规模的社会主义工业化建设，个体的、分散的小私有农业与建立在社会主义全民所有制基础上的社会化程度很高的工业之间的矛盾也很快地暴露出来了。这些情况说明，我们必须在继土地改革以后，在农村展开第二次历史性的转变，即在农村开展社会主义农业合作化运动，把小私有的个体农民组织起来，走上共同富裕的集体化道路；把分散的小农经济联合起来，纳入社会主义计划轨道，在社会主义公有制基础上建立新的工农联盟。

农业社会主义合作化使我国农村走上了社会主义道路。所以比起土地改革，农业合作化是一场影响更加深远的历史性变革。农业合作化运动把过去以私有制为基础的个体经济，变成了以公有制为基础的社会主义集体经济。但是，我们必须看到，合作化改变的只是农村小私有的所有制形式，克

服的是小农经济的分散性，而作为我国农村中长期保持的那种自给半自给经济，农业合作化运动没有也不可能改变它。

我国农村贫困的根源说到底，是这种自给半自给的小农经济形式。如果农村长期处于自给半自给经济，那么生产的产品绝大部分只能被生产者自己消费掉，他们就拿出多少东西与外面交流。外面先进的、新鲜的东西很难进来，久而久之，农村就必然会落后和贫乏。这个道理很简单，一个农民或一个家庭，一年生产的粮食如果只够他们自己吃用，那么其他必需品如食盐等就无钱购买，当然就更不会有能力去购买农药、良种、先进工具了。长期没有农药、良种、先进的工具，农业生产就会愈来愈落后。随着农村人口的自然增长，要想维持农村的自产自食、自给自足的局面，就非常困难了。一旦农村出现自产不够自食、自给不能自足的情况，农村就会陷于破产，就会出现饥荒，就会使社会生活动荡不安。在我国两千多年的封建社会中，所出现的一次又一次的大饥荒、大动乱，除了因为剥削阶级的压榨和剥削外，其经济根源就在于这种自给半自给的小农经济。

三十多年来，我国农村之所以变化还不是很大，农民生活的提高还不是很快，城乡之间、工农之间的差距依然存在，其根源也是这种自给半自给的小农经济。既然农民拿不出什么东西和外面交换，除了有限的实物外，就不会有什么现金；当农民现金收入缺乏，甚至买火柴、食盐都只能靠几只母鸡生蛋来换时，怎么想象他们生活能提高呢？既然他们的基本生活都难以保证，又怎么能买拖拉机呢？没有现代化机械设备去武装农业生产，怎么能提高农业劳动生产率呢？难怪从一九五二年至一九七八年的二十六年间，我国农业劳动生

产率只提高2.7%，远远低于同时期农村人口的增长速度。一九七八年，我国农业劳动力人均产粮1,040公斤，大体只相当于日本的三分之一强，苏联的六分之一。前些年，我国农产品的商品率只占15%左右，不足以供应工业消费和一亿六千万非农业人口的生活消费。农村的自给半自给经济不仅是农民贫困的根源，也必然会影响城市人民的生活，影响社会主义工业化的发展。

所以，农业合作化后，农村必须充分发展商品经济，以促进自给半自给经济向商品经济转化。只有这样，才能挖掉农村贫困的根子，才能实现农业的社会主义现代化。

总之，我国农村这场由自给半自给经济向商品经济的转变，是继土地改革、农业合作化运动后又一次历史性转变。这次转变的完成，将彻底铲除几千年来宗法式的小农业的影响，将彻底挖掉我国农村贫困的根子，使我国的国民经济建立在巩固的基础上，使我国社会再生产过程形成良性循环。这一切，都将被以后的事实所证明。

(三) 克服轻商思想，迎接 这场历史性的转变

在这场由自给半自给经济向商品经济转化的历史时刻，广大农民和广大干部，首先必须克服轻商思想，来一个认识上的大转变。

轻商思想在中国可以说是源远流长、根深蒂固。在封建社会里，地主阶级的地租收入来源于农业，国家的赋税和兵役也来源于农业。地主阶级从其根本利益出发，就把农桑称

为“本”，把工商称为“末”，提出了“重本轻末”的经济思想。早在公元前356年秦国实行商鞅变法时，就提出过“事末利及怠而贫者，举以为收孥”，主张把商人全部当作奴隶使唤。汉朝时规定商人不能穿好衣服和骑马、带武器，子女也不能做官。到了晋代，规定商人头巾上要贴一块白布，书写上姓名和经营品种，脚上还要穿一只白鞋，一只黑鞋，简直是挂牌示众了。

如果说封建士大夫们轻商，而农民则恨商。“无商不骗，无商不奸”。在封建社会里，商人就是通过贱买贵卖、短斤少两、压秤压价等欺诈行为，对广大农民进行中间盘剥的。广大农民的恨商思想，是对商人长期伙同地主阶级一起盘剥农民的行为的反抗。现在，我国的国营商业，是社会主义全民所有制的商业，当然也是农民自己的商业，我国的供销社商业是农民自己集资办起来的商业，更是与农民有着切身的利益，农民的恨商思想已逐渐消除了。不过，在广大农民中，“鄙商”的思想还严重存在。“千种味道不如盐，千条道路不如田”。弃农经商，往往被认为不是走正道；经商致富和投机倒把致富也被混为一谈。“一滴汗珠摔八瓣”，靠下苦力挣的钱才是正道钱；“眼观六路，耳听八方”，靠察行市，跑差价赚钱，就是邪门。如此等等，反映了农民鄙商心理。是的，社会财富是在生产过程中创造出来的，在商品交换中，在转手买卖中，是不能生产财富的，但是，这并不等于商品交换不重要。我们国家人平只有1.5亩土地，大部分农业区人平只有几分地。这几分地，就是用最集约的方式经营，又能生产多少农产品呢？如果说解决温饱还勉强可以，那么，富起来要等待到哪一天呢？所以，必须发展商品

生产。要发展商品生产，就要有销路，就要疏通商品流通渠道，就要发展商业。所以，我们不能鄙商，而是要研究市场，要学会经商；还要支持一些人从农业生产过程中分化出去，专门跑买卖，从事贩运活动。

如果说中国农民有恨商、鄙商的传统，那么，在我们的一些干部的头脑中，则有“恐商”的病症了。当然，他们也在进步，例如，已经不再把家庭副业说成是资本主义尾巴，不再把集贸市场说成是资本主义土围子了。但是他们还有新的划分资本主义与社会主义的标准：例如，把自产自卖叫正当贸易，把长途贩运叫投机倒把；再例如，把经商的盈利拿去买吃的、用的，这叫勤劳致富，如果拿去买机器，办厂开店，那就叫走资本家的老路等等。所以，面对着那些先富起来的人，他们心里十分焦虑，常常发出感叹：“老老实实的种田，不三不四的赚大钱”。他们总是害怕、担心，总希望上面能来道命令：煞一下车，整一整。

毛泽东同志在全国解放前夕告诫我们的党员干部说：我们熟悉的东西有些快要闲起来了，我们不熟悉的东西正在强迫我们去做。在今天这场新的历史性转变中，我们过去三十年来辛辛苦苦积累起来的经验有许多已经不能用了，而一系列不熟悉的、甚至是崭新的问题正在等待着我们去研究、去解决。过去我们的党政干部只要抓好粮、棉、油，抓好上“纲要”，抓好征购入库就万事大吉了。但是今天，只求当个“农业书记”、“粮食书记”就不行了。要研究商品生产，要研究商品流通，要研究市场的供求变化，要研究价值规律的作用。你既然担负了一个地区的领导工作，你就要经常地研究一下，你这个地区分工分业的状况，专业户的状况，生

产前后的服务状况，商品的流转状况，城镇的布局状况，商业网点的设置状况，交通运输、社会服务的状况；你要经常地研究一下，你这个地区的自然资源优势是什么，人力资源的优势是什么，怎样把这些自然的和人力的资源优势变成商品的劣势，经济的劣势；你还要经常地研究一下，你这个地区已经打开了销路的产品是什么，怎样才能保住原有的市场和不断开拓新的市场；没有打开销路的产品是什么，是质量问题，是销路问题，是流通渠道问题，还是社会服务问题，能不能在近期内解决这些问题，等等。学会这些，是不容易的，但这是新的历史时期对我们提出的新的要求，我们必须学会它。只要我们想学，只要我们尊重科学，尊重知识，尊重事实，是一定能学会的。

最后，我们还是以毛泽东同志的一段话作为我们这个问题的结束语吧！“我们必须克服困难，我们必须学会自己不懂的东西。我们必须向一切内行的人们（不管是什么人）学经济工作。拜他们做老师，恭恭敬敬地学，老老实实地学。不懂就是不懂，不要装懂。不要摆官僚架子。钻进去，几个月，一年两年，三年五年，总可以学会的。”^①

^① 《毛泽东选集》合订本，第1370页。

二、什么是商品？商品生产和商品交换是怎样出现的？

我们每个人几乎每天都要和商品、货币打交道。但是，究竟什么是商品？社会产品为什么采取商品的形式？历史上的商品生产和商品交换是怎样出现的？有了商品交换是不是就有了商业？商品交换过程中一定要有货币吗？货币是什么？它是怎样产生和发展的？这些问题，许多同志恐怕不一定清楚。目前，农村正在大讲发展商品生产和商品交换，并且也有不少人在从事商品生产和商品交换。大家迫切需要了解这方面的知识，现在就来讲讲这些问题。

（一）什么是商品？它有哪些属性？

商品，首先是一个有用的东西，能够满足人们的某种需要。如果一个商品没有用处，那谁又会去买它呢？那它就永远不能够当作商品进行交换了。这种能够满足人们某种需要的有用性，就叫做商品的使用价值。没有使用价值，就不能成为商品。

使用价值是商品的自然属性。不同的商品，由于它们的自然属性不同，具有不同的使用价值。有些商品可以满足人们物质生活的需要，如棉衣可以御寒；有些商品则可以满足