

中国现代商业经济学

中国现代商业经济学

72
5

中国现代商业经济学

丁广文 于化龙 著

中国经济出版社

中国现代商业经济学

丁广文 于化龙 著

中国经济出版社

内 容 提 要

本书以商品经济理论为立论的基础,摒弃了自然经济和产品经济的传统观念;对于建设中国式社会主义现代化商业的重大理论和实践问题,提出了独到见解。

内容共分三部分,中心是研究中国商业买卖系列运动的规律性。第一部分研究这一规律产生的基础;第二部分研究这一规律的具体内容和要求;第三部分研究这一规律发挥作用的条件和形式。

本书在理论上具有高度的抽象性,在实践上具有广泛的适用性。观点鲜明,体例新颖,文笔流畅,结构严谨,自成体系。虽然是经济理论著作,但读起来引人入胜。

本书既可作为高等财经院校的教材,又可为商业实际工作者提供经商的理论指南。

责任编辑:肖玉平

封面设计:刘保祖

中国现代商业经济学

丁广文 于化龙 著

*

中国经济出版社出版发行

(北京市翠微路22号)

北京京辉印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

787×1092毫米 1/32 8 2⁰/₃₂ 印张 189千字

1988年12月第1版 1988年12月第1次印刷

印数:1—8,000

ISBN 7-5017-0109-1/F·177

定价:3.20元

前 言

本书是在总结我国30多年商业工作经验教训的基础上，以马克思主义经济学原理为指导，借鉴国内外商业理论研究的优秀成果，而写成的一本商业经济学专著。中心是探索商业买卖系列运动的特殊规律，阐述这一规律的产生、内容、要求，以及发挥作用的条件和形式。

本书在理论上具有高度的抽象性，在实践上具有广泛的适用性，可作为高等财经院校的教材，也为各级商业企业的经理和关心买卖活动的厂长，提供商业经济的基本理论。

本书的雏形是在黑龙江商学院举办的全国首届商业经济学助教进修班上形成的。在进修班上，来自全国部分大专院校的商业经济学教师，在学习商业经济学课程的过程中，通过广泛研读当时流行于社会上的各种版本的商经教材之后，渴望在商经学科的建设上贡献一份力量。于是，由丁广文副教授主持，经过讨论研究，拟定了编写大纲，并以毕业论文形式分章写成了初稿。当时参加写作的同志有（按姓氏笔划为序）于化龙、王平、王磊、李立红、李宏伟、宋少平、张青平、张英、张风英、孙志平、曲国英、谢彦君。

本书大纲曾在1986年7月全国高等院校商业经济学教学研究会的年会上讨论过。与会的教授、专家、学者对本书的创新精神给予了充分的肯定，同时提出了一些很有价值的意见。

受原写作同志们的委托，丁广文和于化龙同志在总纂的过程中对原大纲的结构作了调整，对内容重新进行了改写。丁广文同志写了导言并改写了第五章。其余各章均由于化龙同志改写，其中李宏伟、王平参与了第七章与第九章的修改，最后丁广文同志定稿。

在改写过程中，黑龙江省财贸管理干部学院计量经济学教师李忠学同志对书中涉及到的所有数学问题，都给予了指导和帮助。此外在誊写和搜集资料的过程中，曾得到陈取涛、张英、王平、周文等同志的帮助。在此向以上诸同志表示诚挚的谢意。

由于本书力图创新，独辟蹊径，在理论观点，逻辑论证，体系结构等方面的探索，都只是一些大胆地尝试，加之我们学识水平有限，书中肯定不少缺点错误。恳请读者不吝指教。

作者

一九八八年八月

导 言

社会主义商业经济学是马克思列宁主义经济科学中的一门部门经济学科，是从社会主义政治经济学、流通经济学中分离出来的一门专业经济学。它是以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，研究社会主义商品流通领域中商业经济运动及其发展规律的一门经济学科，它的研究范围是整个社会商业，是全社会的商业经济运动。

一、商业经济学的历史和现状

商业经济学是我国财经院校商业经济专业的主要专业课程，也是其它商业管理学科的专业基础课。几十年来，我国商业经济学界的新老同行，对这门学科的建立和发展，进行了创造性的劳动，使之从无到有形成了一个独立的经济学科，为培养我国商业经济方面的理论工作者、教学工作者和实际工作者作出了应有的贡献。

这个学科的创立和发展经历了曲折复杂的道路，回顾和总结这一段经验教训，对于建立和完善商业经济学这门学科是十分必要的。我国商业经济学的创立，是从学习苏联开始的。建国初期，中国人民大学的研究生直接学习《苏维埃贸易经济》，边学边译，后来译成中文，就做为我国财经院校的指定教材，当时商业部也把它作为业务理论教材。经过一段学习之后，中国人民大学参照《苏维埃贸易经济》，结合

一些中国的情况，充实了一些新的内容，编写出《贸易经济学》讲义，它为我国商业经济学的建立打下了基础。

1957年，中南财经学院贸易系的学生代表曾到北京商业部座谈过商业经济学教材问题，当时商业部的领导同志在接见时指出：“在贸易经济学方面，我们一时还没有可能编出一本适合我国情况的教科书，只能从目前商业政策中找出若干专题进行讲授与讨论，这样做的缺点是系统性不够，但好处是能阐明目前商业政策中的实际问题，我们建议采取这种做法。”这个讲话，对商业经济学的研究是有重大影响的。以后，中国商业干部学校（北京商学院前身）就按照这个精神，写成了《商业政策》教材，为后来商业部所属院校所采用，通过专题讲授的道路逐步形成中国商业经济学讲义。与此同时，中国人民大学在《贸易经济学》讲义的基础上，编写出了《中国社会主义商业经济学》在校内使用，并于1962年公开出版，成为我国商业经济学发展史上的里程碑。随之，各兄弟院校也陆续编写出各种版本的《商业经济学》教材和讲义。至此，《社会主义商业经济学》教材，在研究对象、研究方法、体系结构等方面都初具规模，逐步进入成长阶段。

不幸的是，经过“十年浩劫”，财经院校相继停办，商品经济成了资本主义的代名词，商业成了阶级斗争的工具，商业经济学的研究遭到了灾难性的破坏。粉碎“四人帮”以后，全国财经、商业院校得到了恢复和发展。特别是党的十一届三中全会以后，社会主义经济飞速发展，经济体制改革不断深入，这就给商业经济理论研究开辟了广阔的前景。从1980年以来，商业经济学的教材和专著相继问世，使商业经济学的研究进入了一个新的发展阶段。

但是，由于历史的种种原因，商业经济学研究，在内容、

体系方面,仍有很大局限性,没有脱离原来“产品经济论”与“自然经济论”的一些影响和束缚。党的十二届三中全会以后,我国经济理论研究有了新的突破,这就给商业经济学的研究工作提出了新的要求。必须适应我国经济发展的新形势,总结商业经济运动中的经济关系的发展变化,探索商业经济运动的规律,指导商业经济的运行,促进社会主义有计划商品经济迅速发展。

这样,商业经济学的现状就面临几个转变:一是在指导思想上从原来的产品经济向有计划商品经济方面转变;二是从商业部系统的部门经济向中国社会商业的部门经济转变;三是从政策束缚中解脱出来向探索商业经济运动规律方面转变;四是从面对商品流通领域向面对商业经济运动本身方面转变。因此,内容、体系、结构和方法上都应有所改动,增添新的部分,这样,才能改变现在对商业经济学的一些误解。

近年来,由于经济理论研究的深入开展,经济学科的细分化趋势日益活跃。在商业经济学科中,也创建一些新的学科,如商业经营管理学、商业企业管理学、商品经营学、市场学、商业物价学、商业现代史等等,都纷纷设立。这种形势本来是好现象,说明商业经济领域里科学研究的春天到来了,是一件大好事。可是,这些新的学科一部分内容过去都囊括在商业经济学中,这一分立自然就出现了分解、脱离、独立、争设等局面,使现有的商业经济学陷于肢离破碎、残缺不全的境地。于是,就有一些好心人为商业经济学找出路,有的主张商业经济学可以用政治经济学中的流通理论、流通学、市场学、商品经营学等分而代之;有的主张商业经济学改变研究方向,去研究商品经济的规律;也有的主张干脆取消,没有独立存在的必要。

所有这些主张，都缺乏对商业经济学的全面理解，既不清楚商业经济学的研究对象，也不了解商业经济学的主要内容，更没有考虑到商业经济学与相关学科的关系。商业经济学是商业的基本理论，如果用一般流通理论取代商业经济学，势必会忽略对商业经济活动的深入研究；如果用商业经营管理学、商品经营学或市场学代替商业经济学，一些商业基本理论又都无法囊括。商业经济学的存在和发展，是计划商品经济的客观要求，只要商业存在，商业经济理论的研究就不能中断，商业经济学就无法取消。随着经济的发展，人们对客观实际的认识不断加深，新学科还会不断涌现，但是基本理论并不会因此失去存在的意义。商业经济学和其它相关学科的关系，是基础理论和部分专业理论的关系，不是互相代替和合并的关系，只能是各相关学科按照各自所研究的对象共同发展，随着社会经济的发展，相互完善而日渐泾渭分明。所以，商业经济学的独立存在和发展，不是人们的主观臆想，而是商业经济活动在社会经济发展中的地位决定的，是社会经济发展的客观要求。任何取消、代替、肢解、侵吞的想法和做法都是不现实的，对各相关学科的发展也是不利的。

二、商业经济学的研究对象

社会主义商业经济学是建立在社会主义政治经济学和社会主义商品流通经济学及社会主义市场理论基础之上的部门经济学，它是社会主义商业的基本理论。它和社会主义经济理论、社会主义商品流通理论都是有区别的。毛泽东在《矛盾论》里指出：“如果不认识矛盾的普遍性，就无从发现事物运动发展的普遍的原因或普遍的根据；但是，如果不研究

矛盾的特殊性，就无从确定一事物不同于他事物的特殊的本质，就无从发现事物运动发展的特殊的原因，或特殊的根据，也就无从辨别事物，无从区分科学研究的领域^①。”商业经济学的研究领域，相对于政治经济学和商品流通经济学的研究领域，是一个特殊领域；对国民经济领域和商品流通领域而言，它只是这些领域中一个方面；在商品流通领域中，围绕商业经济运动的范围形成一个领域，才是商业经济学的研究领域。

商业经济学的研究对象，就是研究这个领域商业经济运动所发生的经济关系及其规律。商业经济运动，是指在我国社会主义条件下，由专门从事商品交换活动的经济部门所组织的全部买卖活动过程。它的内涵就是买和卖，从这个意义上说，商业经济运动，就是买卖基本矛盾运动。它的外延，就是不断连续的买卖系列，有先买后卖，又买又卖，买为了卖，快买快卖，形成一个连续不断的买卖过程。这个买卖过程又不是孤立的，它联系着工农业生产部门和广大消费者，随之发生着一系列的经济关系。商业经济学就是要从分析这些关系的基础上，探索商业经济运动的规律。

商业经济运动中的规律，是商业经济领域的特有的经济规律，它和商品经济诸经济规律以及社会主义社会的经济规律一样，都在各自的领域中发挥着主导作用。商业经济学的任务就是要探索商业经济运动的特有规律，在商业经济运动中的作用、范围和方式，以及遵循这些规律的要求，组织商业经济运动的实现。同时考察商业经济运动的实现条件和外部环境，从而明确商业经济运动的发展趋势。研究商业经济

^① 《毛泽东选集》合订本，第297页。

运动规律，首先，要从商业的基本范畴开始，考察分工、交换和商业，作为一般原理，为进一步探索社会主义商业基本理论打下基础。社会主义商业，和历史上的商业具有共性的方面，商品经济发挥作用的方面都是共性，都是商业经济运动应该遵循的。但是，在社会主义条件下，商业是建立在以生产资料公有制为主导的经济基础上，具有社会主义的特殊性。因此，就要总结和探索社会主义商业的基本特征，为进一步考察社会主义商业经济运动的规律，做好理论准备。中国社会主义商业，具有社会主义商业的共性，同时，中国社会主义经济是有计划的商品经济，致使中国社会主义商业又具有中国的特殊性。因而，对中国式的社会主义商业的特征进行考察，才能为中国式商业经济运动的探讨提供理论依据。其次，商业经济运动过程，是离不开市场的，因此，要从市场开始，分析我国市场的本质和表现形式，从市场的本质上考察商业经济运动。在此基础上分别考察商业经济运动的方向；商业经济运动不断转换的过程；商业经济运动实现的结果。最后，从总体上对商业经济运动总过程的实现条件，进行系统的考虑。先把商业经济运动作为一个系统，考虑它们内部运动之间的联系，探索实现运动的条件；再把商业经济运动作为社会经济运动的子系统来考察运动实现的外部环境，而后考察商业的宏观控制。

这样，商业经济学从研究领域和对象上，就和其它相关学科划清了界限，并显示出它的独立性。它和研究生产关系及其发展规律的政治经济学相比，具有专门研究商品交换的特殊性；它同研究交换和流通一般的流通学相比，具有研究专门从事商品交换，形成买卖系列运动的特殊性；它同研究市场的形式和内容的市场理论相比，具有专门研究商业经济

运动过程的特殊性；它同研究不同社会下的商业原理相比，具有社会主义的特殊性；它同社会主义商业一般相比，具有中国商业的特殊性；它同从某一侧面研究商业经济运动的经营学、企业管理学、市场学相比，又具有从矛盾总体上研究的特殊性。这样，商业经济学和其它相关的商业学科形成了总体和部分的关系，它们既不会相互重复，又不能互争内容，从而为逐步形成商业经济课程系列创造条件。

三、商业经济学的研究方法

商业经济学既然是研究商业经济运动过程中发生的经济关系及其规律的学科，它的根本的研究方法除遵照马克思主义的唯物辩证法外，在具体进行中应采取以下几个结合。

（一）研究方法和叙述方法相结合

研究方法的起点是客观实际，叙述方法的起点是抽象的概念。我们首先应该从有计划商品经济的要求和中国商业实际状况出发，充分地占有资料，进行分析、比较和研究，从而形成概念，作出判断，上升到理论高度，得出带有规律性的结论。这就是研究方法。当这项工作完成以后，就可以根据从实际生活中抽象出来的概念，进行逻辑推理和证明，推导出同研究工作中得出的相同结论。这种方法就是叙述方法。这后项工作，就是建立和完善商业经济学体系的过程。可见，没有前一项的研究，也就没有后一项的叙述；没有后一项的叙述，前一项的研究也不成系统。所以，必须把研究方法和叙述方法结合起来。

（二）历史方法和逻辑方法相结合

只有描绘出事物原来运动的轨迹，才能对现实运动有更

深刻的理解，才有可能预见事物发展的未来趋势。中国商业的发展是历史的延续，不了解私有制的商业，就无法了解公有制商业的客观必然性。所以，商业经济学应当运用历史的方法。但是，商业经济学在运用历史方法的同时必须运用逻辑的方法，保持逻辑和历史的统一。如果只注重历史事实的现象描述，缺乏合乎逻辑的理论分析，就无法揭示商业经济运动的内在规律性。

（三）静态分析和动态分析相结合

静态分析是舍象时间，对商业经济运动在不同历史阶段上矛盾的普遍性进行分析，把共同点提出来，进行一般的抽象，这对于认识商业经济运动的本质是很重要的，但是商业经济运动是不断发展变化的，对舍象时间所作的一般抽象，还必须加进时间的规定性，对商业经济运动在不同历史发展阶段上的矛盾特殊性进行分析，把静态分析和动态分析结合起来。

（四）定性分析和定量分析相结合

任何事物都是质和量两方面规定性的统一。不了解事物质的规定性，就无法辨别一事物同它事物的区别。所以我们研究商业经济学，不进行定性分析，就无法区别社会主义商业和其它商业的差异，无法区别中国商业和其它社会主义商业的不同。但是同质的商业经济运动，本身又具有规模及速度等方法的量的规定性，并具有经常变动的特点，而又和质存在着相互转化。因而，又必须进行相应的定量分析。运用一些数学方法，相互比较，找出最佳数据，加以论证。使定性分析和定量分析实现最佳结合。

（五）因素分析和系统分析相结合

商业经济运动是由许多因素构成的有机整体。因此，不

但要对它进行因素分析，还要对它进行系统分析。不进行因素分析，就无法了解经济运动内部之间的经济联系和相关条件；但只做因素分析，又无法从总体上认识全局性的必然联系，因而就必须进行系统的分析。只有分析各个因素对商业经济运动的影响和各个因素之间的交互作用，才能看清它们的必然联系和关系；但只注意个别因素的考察，忽视它们系统的联系，也可能出现简单化和形式化的毛病。因此，必须把因素分析和系统分析结合起来。

只要我们正确运用上述几个结合，坚持从中国的实际出发，遵循有计划商品经济的要求，紧密地结合商业经济运动的实践，考察探索社会主义商业经济运动中的经济关系及其发展规律，就一定能把中国式的社会主义商业经济学建立起来，为发展有计划商品经济服务。

目 录

前言

导言

第一篇 总论

第一章 分工、交换和商业

- 第一节 分工和交换.....(1)
- 第二节 商品交换和商业.....(7)
- 第三节 商品经济和商业.....(15)

第二章 社会主义商业

- 第一节 社会主义商业的性质.....(24)
- 第二节 社会主义商业在国民经济中的地位.....(34)
- 第三节 社会主义商业的职能与作用.....(43)

第三章 中国商业的基本特征

- 第一节 制约中国商业的特殊国情.....(52)
- 第二节 中国商业的基本特征.....(61)
- 第三节 大力发展中国商业.....(71)

第二篇 商业经济运动过程

第四章 商业经济运动

- 第一节 我国市场的本质和现象.....(82)
- 第二节 商业经济运动.....(93)
- 第三节 商业经济规律概述.....(100)

第五章 商业经济运动的方向

- 第一节 面向消费是社会主义商业的特有规律(112)
- 第二节 面向消费规律决定商业经济运动方向(119)
- 第三节 面向消费规律的实现范围和条件(125)

第六章 商品运动过程

- 第一节 商品运动的基本范畴(134)
- 第二节 商品转手规律的公式(144)
- 第三节 商品转手规律的要求(149)

第七章 商业资金运动

- 第一节 商业劳动的性质(158)
- 第二节 投资增殖规律(173)
- 第三节 商业经济效益(182)

第三篇 商业经济运动总过程

第八章 商业系统

- 第一节 商业系统的含义(196)
- 第二节 商业系统的结构(201)
- 第三节 商业系统的行为(209)

第九章 商业环境

- 第一节 商业环境的意义(216)
- 第二节 对商业环境的因素分析(219)
- 第三节 对商业环境的系统分析(234)

第十章 商业宏观控制

- 第一节 商业宏观控制的含义(237)
- 第二节 商业宏观控制的内容(244)
- 第三节 商业宏观控制的手段(248)

主要参考书目(258)

第一篇 总 论

第一章 分工、交换和商业

【内容提要】 分工是交换的前提，交换又促进分工的发展。通过分工和交换的分析，考察商品交换和商业产生的条件，进而分析商品经济和商业的关系，对商业一般进行抽象，给考察社会主义商业经济运动打下基础。

商业是一种很古老的经济活动，它和分工是紧密相联的，而且是相互促进的，由低层次向高层次发展。商业到近代已经形成一种行业，这也和分工的进一步发展分不开的。有人曾把商业说成是“最古老的艺术，最新颖的行业”，是有一定道理的。我国商业理论，早在春秋战国时期就有了初步的研究。《史记·货殖列传》就有过较系统的记载，其它一些史书也从不同的角度作过片断地描述。但是要作为经济学来研究，还是近廿年的事情，而且仅仅是从部门的角度进行的，没有把它作为行业来探索。要把商业作为一个行业来研究，就需要对它进行一般的抽象，对商业一般有关联的范畴进行概括的考察。

第一节 分工和交换

一、专业化分工

分工是人类社会普遍存在的自然现象，它是推动生产发