

湖南创汇农业指南

· 编著
龙彭年 张永青
胡博爱 等



HUNANCHUANGHUI NONGYE ZHINAN



中国农业科技出版社

94
F327.64
2
✓

XAH03/12

湖南创汇农业指南

名誉主编 段德麟 李壬申 周新安
萧福良 汤笃平 张继仁

主 编 龙彭年

副主编 张永青 胡博爱 龚绍文 柴 诚
周爱国 徐金涛

编著者 龙彭年 张永青 胡博爱 龚绍文
柴 诚 周爱国 徐金涛 覃先孝
殷友生 黄维道 武华国



3 0074 0555 2

中国农业科技出版社



C 037194

(京)新登字061号

内 容 提 要

本书立足湖南,放眼国内外,从改革开放的时代、战略高度上,系统地概括了创汇农业发展的重要意义、成就、经验和存在问题;并深入地预测分析其发展趋势、前景和对策;也较全面地介绍了创汇农业发展所必须的业务知识和国内外典型经验;大量地收录了国际国内有关创汇农业的参考数据和湖南名特优新出口农产品资料。本书内容新颖丰富,富有时代感;同时材料翔实具体,实用价值大;由于涉及到创汇农业的理论问题,因而也有一定的学术价值。本书适合于政府及贸、工、农部门决策者、外贸工作者、农业科技人员、乡镇企业干部和农贸院校师生阅读。

湖南创汇农业指南

主 编 龙彭年
副 主 编 张永青 胡博爱 龚绍文 荣 诚 周爱国 徐金涛
终 审 刘晓松
责任编辑 龙彭年 武华国

中国农业出版社出版(北京海淀区白石桥路30号)

湖南省农科院印刷厂印刷

开本: 850×11681/32/18.5 印张: 字数: 500千

1992年7月第一版 1992年7月第一次印刷

印数: 1—2000册 定价: 15.00元

ISBN 7-80028-428-7/F·40

特 载

提高创汇能力 促进经济发展*

陈彬藩

我这次来是听取意见的，听取大家对外经外贸工作的批评。因为我来湖南还不久，省里分工我管外经外贸工作，对湖南情况还不太了解，所以没有发言权。今天来参加会议，听了各位专家、领导的宝贵意见，对我有很大的启发。下面我简单讲几点，讲得不对的，请大家批评。

一、当务之急是要引进外资，加大本省产品出口比重。湖南省的外经外贸工作，抓得很认真，成绩很大，出口创汇逐年增长，各方面的工作都取得了很大进步，但是差距也很大。成绩很大是跟过去比，今年跟去年比，我们每年都在增长。差距很大是跟邻省比，我们习惯跟广东、湖北、江西比，我在福建也是搞外经外贸的。我就拿福建来比，我记得1981年湖南的外贸创汇在福建前面，我们是十一位，福建当时是十二三位，现在我们落到十八位，退了七位。逆水行舟，不进则退，我们也进了，只是进得慢一点，所以我们相对就是退了。福建、广东这几年外经外贸为什么搞得这么快？我跟各位汇报一个观点，他们走的就是以外经促外贸这条路，就是引进外资、引进国外先进技术设备来改造农业、武装农业，然后来办生产基地，增加出口创汇能力，扩大出口。外经与外贸工作相比较，外经更重要，比如广东吸引的外资几十

* 本文是根据陈彬藩副省长1990年7月13日在湖南首届创汇农业研讨会上的讲话录音整理摘录的。因内容至今仍有极重要的实际指导意义，在征得陈副省长同意后，现予特载。

亿美元，福建每年吸引外商来投资，光厦门今年就吸引台资8亿美元，而我们湖南这十一年来总共才吸引外资2亿多美元，不到广东的百分之几，所以我们的出口上不去。我省去年的农业创汇额为3.67亿美元，实际上不止这么多，因为我们有很多东西流到广东、湖北、江西去了，我在广东听到一句话叫“湖南办基地，广东做生意”。就是说湖南有大量的产品流到外省转手出口了，这个大约是3亿多美元。为什么会出现这种情况呢？我认为有两个方面的原因，一是广东生意做得活，最重要的是外汇管理很活。创汇留成比例中央规定计划内二八开，超计划八二开，外汇给你怎么办？广东的外汇调节市场搞得很活，双方自愿谈价格，谈好之后办一个手续，管理部门不定价也不限制价格，也不审批你的用汇计划，所以他们的外汇转化成人民币可以卖到很高的价格，外汇用得活，外贸的出口承受能力就很强。他可以出高价到我们湖南来收购农产品，当然老百姓愿意给价格高的。这不能怪老百姓不热爱湖南，因为广东有这个本事出得起高价。第二个原因，我们某些地方的领导干部存在着眼光短浅的问题，认为外省买高价拼命鼓励出省，卖给他们，不卖给本省。这样造成一个很大的后遗症，就是别的省区的出口配额增加了，我们的出口配额还是上不去。现在的国际市场对不少产品来说，是供过于求，生产过剩，每个生产者都在千方百计解决推销问题。在这种情况下，就出现了配额问题，各个国家都限制了我这个产品只能卖多少，哪个产品我又只能卖多少，都给限制。现在我国的配额是根据上年出口的基数制定的，按着基数分，直接出口多，配额就多，基数就很高，就灵活主动，出口配额少就会被动挨打。现在有的省区在货源多的情况下，就不要我们湖南的产品了。茶叶现在为什么积压，原来广东每年要我省的茶叶36万担，今年他只要8万担。因为他们自己生产的增加了。所以，我们还是依靠自己出口为好，不要老是想暂时多赚一点钱，大家要

算点大帐，少算点小帐，不要只顾眼前利益，否则人家把配额占去了，我们的出口机会就失掉了，限制了，今后就没有办法发展。现在我们出口有很大的难度，比如苎麻问题，过去我们省通过广东、湖北、江西等省出口，现在我省苎麻出口配额只相当于江西的三分之一，我们的产量比他们多得多，但我们出口比他们少。前不久，我跟外经贸委李壬申主任一起去找经贸部部长汇报，要求增加配额，他只能表示同情，但难以改变基数，给我省增加配额。

二、大力提高出口产品质量，努力降低换汇成本。我们要增强自己的出口创汇能力，关键是抓住两条：一是提高，二要降低，即提高我们的产品质量，降低我们的换汇成本。首先要提高我们的产品质量。现在我们的出口产品质量太差，赶不上人家。说实话，我在居香港期间吃水果，很想吃自己国家的水果，然而市场上买不到。香港市场上水果上百种，什么水果都有，我国只有两种，而且这两个都是小品种，一个是新疆的哈密瓜，一个是李子，其它全被外国垄断了。我们原来有天津鸭梨，现在天津鸭梨被日本的水晶梨打败了，打垮了。现在我们的蜜桔连地摊上都买不到了，为什么呢？主要是我们的品质不行。我们在香港吃的蔬菜，也是从美国、泰国运来的。我们这么大一个农业国，农业上的产品都没有我们的市场，说明我们的品质不行，这一点我们应承认，所以我们的产品品质要提高。第二，我们要降低换汇成本。我们现在的换汇成本太高，出口亏损太大，多出口就多亏。过去我们可以鼓励多出，因为过去是吃大锅饭的，由中央统一核算，现在呢？都搞财务包干，换汇指标都是定到了各个专业公司，多少都包给你了，各省的出口亏损由各自解决。由于换汇成本太高，我省的出口亏损达几亿元，这是个很难解决的问题，所以，不降低换汇成本我们的外贸就没有出路。

三、要积极挖掘我省农业创汇潜力。我省是农业大省，农业

创汇大有潜力可挖。现在我们每出口1吨大米只能换汇100多美元。而搞优质米出口每吨可换汇300多美元；茶叶出口，我们现在1公斤只卖0.8—0.9美元，如果提高产品质量，卖价也可提高很多。所以，我认为在我省外贸出口中，不管工业产品怎么增加，农业仍然占主要地位，这种格局在相当一段时期内不会改变。因此，我们要求各级外贸部门支持农业，要把发展创汇农业作为外贸的重点来抓。我建议将这次会议精神在外贸系统认真传达，使全省外贸部门的干部牢固树立起以农业为基础的思想，要使同志们懂得，我们的外贸离开了农业就寸步难行，因此，我们要大力支持农业、帮助农业发展。我是搞农业出身的，说实在话，农业干部比起其他部门，如外贸、财政、税务等部门干部的生活待遇还要低些。我认为我们农业部门的干部，的确有着共产主义思想。没有这一支无私奉献的农业队伍，那我国的经济不能大发展。上次去北京，田纪云同志讲到外贸出口时，特别交待要我帮助湖南农业的开发。当时，我谈了一个观点，我说现在要解决统一认识问题，我们现在全国有一个普遍认识，即认为工业要引进外资，要引进国外先进技术、设备，而中国是几千年的古老农业国，是农业的发源地，我们的农业不需要引进外资。所以，改革开放以来，工业的引进抓得卓有成效，而农业则相形见绌。我认为农业更要抓好引进工作，否则不可能大发展。农业技术的引进我认为主要抓两头，一是抓新品种的引进，二是抓农副产品加工、贮运、保鲜等技术的引进，即抓两头带中间。发展创汇农业需要资金，需要投入，而我省的财政是比较穷的，拿不出钱，怎么办？我建议各位考虑从外经方面找出路，就是多引进外资，引进外资开发农业，引进外资办企业。我们外经委要配合农经委、农业厅积极开展这项工作。福建在很多农业开发项目上都是靠引进外资来办的。外资企业有许多优惠待遇。外资额只要占25%的股份，就可享受合资企业的待遇。引进外资不仅可帮助我们解决资金、

技术、设备问题，国外的投资者还可把国外的销路带进来。同志们刚才谈了一个要求扩大出口权的问题，对这个问题，我的看法关键是先发展生产，大办三资企业，中央有一条规定，三资企业都有出口权，谁办了合资企业。办了基地，谁就有出口权，直接出口。今后提倡谁栽树谁摘桃，谁发展生产基地，扩大生产规模，谁有能力搞三资企业，外经贸委就批准谁有出口权，就直接出口，不然生产上不去。我主张外贸出口公司和生产基地联合对外，几家联合起来，互相合作，一致对外。日本是私人经济，我参加过一次钢铁谈判，他们在谈判上是统一的，如报价，都报的是一个价格，如果哪一家降低了价格，那么其它几家就会联合起来制裁他。资本主义国家私人经济能够做到这一点，而我们是公有制为主体的经济还不能做到？这个问题一定要解决。总之，我省农业具有资源、技术等诸多优势，在当前进一步扩大对外开放的新形势下，我们要通过自己的努力，采用正确的政策、办法和有效的措施，把农业优势转化为出口创汇的优势，促进全省经济的发展和整体水平的提高。

序 言

王克英*

《湖南创汇农业指南》，是我省第一部系统论述创汇农业的著作。它以强烈的时代气息和浓厚的地方特色出现在读者面前，适应改革开放和高产优质高效农业发展的需要。

党的十三大报告中指出：“出口创汇能力的大小，在很大程度上决定着我国对外开放的程度和范围，影响着国内经济建设的规模和进程”。湖南，这个农业大省，历来就有“鱼米之乡”的美称和“湖广熟，天下足”的赞誉。农业产值在国民经济总值中比重大，至今仍占40%~50%；农业出口历史悠久，出口比重也大，1991年农产品（包括多层次的加工产品）出口值为5.94亿美元，占全省出口总值的58.47%。由此可见，湖南创汇农业在全省外贸出口和经济发展中具有十分重要的地位。《湖南创汇农业指南》立足本省，用大农业、商品农业和外向型农业的观点及战略眼光，放眼国内外，从各个出口产品到整个创汇农业，从出口基地到创汇企业，从生产加工到市场销售，从农产品出口到非农产品创汇（农业技术转让出口、劳务输出、旅游农业创汇），系统地总结了农业创汇发展的重要成就、丰富经验，并深入地分析其发展趋势、前景和对策，同时较全面地介绍了创汇农业所必须的业务知识和国内外的典型经验，大量地收录了国内外有关创汇农业的参考数据和湖南名特优新产品资料，内容新颖丰富，对指导我省创汇农业进一步发展，扩大出口创汇，振兴全省经济，具有重要的现实意义和长远的战略意义。

《湖南创汇农业指南》，比较全面地阐述了发展创汇农业、扩

* 湖南省人民政府副省长

大农业对外开放、开展国际经济技术交流和劳务合作的重要性及其发展战略,特别是强调引进优良农牧渔新品种,利用国外资金、技术和管理经验,对加快我省农业现代化建设速度的极端重要性,从理论和实践的结合上说明了创汇农业是对外开放和经贸交流与合作的重要组成部分,是农业走向世界、走向现代化的重要途径。发展创汇农业和外向型经济,能使一个国家或地区打破闭关自守,充分利用国际分工和交换,博采天下之长,对自己的资源、产业、经济结构不断进行优化调整和配置,以便发挥本国本地的优势,提高劳动生产率和经济效益,加速自己经济的发展。当前,在发展社会主义市场经济,农业生产朝着现代化、专业化、商品化、社会化方向前进的过程中,面临的最大困难就是资金短缺,而发达国家、新兴工业化国家和地区,由于处在经济结构大调整时期,确有大量资金在寻找出路,有许多技术和设备需要转移,我们应吸取国内外的经验,采取优惠政策,抓住机遇,大胆引进国外资金、技术和管理经验,用以加速自己经济建设的步伐,加快创汇农业的发展。但是,引进外资也要同时考虑增强自己的偿还能力。然而发展创汇农业,扩大出口生产,就可获得支付手段而得以实现。如广东省1979~1987年引进外资51亿美元,用于启动农业起飞。到1989年,该省农业总产值按不变价计算较1980年增长了70%,农业创汇额也增长了两倍多,这就大大加速了农业现代化的进程。同样,我省有不少县市、商品基地、产业和乡镇企业,也通过利用国外资金、技术,收到了推动生产飞速发展、效益成倍增长的好效果。为此,必须遵照党中央提出的改革开放的总方针,加速发展创汇农业和外向型经济,开拓国内外两个市场,利用国内外两种资源,做到优势互补,以进一步加快我省社会主义现代化建设的步伐。

《湖南创汇农业指南》对现代农业发展的原理、特点和对策,进行了系统的论述,对推动当前大力发展的优质高产高效农

业也会发挥积极作用，而创汇农业本身就是“一优两高”农业的重要内容。该书指出，创汇农业是农村经济发展的较高层次。发展创汇农业不仅在于通过农产品创汇引进高新技术和紧俏原材料，促进或带动经济的发展，还在于创汇农业起点高，特别是将农产品置于国际商品竞争的环境中，要求对农业生产加速进行技术改造。发展农业必须依靠科技，增加农产品的科技含量，把科技兴农的战略措施进一步落到实处。同时对经营管理要进一步提高水平，对出口产业结构和产品质量进一步优化，以提高竞争能力。创汇农业的发展，必然会带动“一优两高”农业的发展，两者和整个国民经济将相互促进。创汇农业还会带动农业科学技术进步和现代化，带动农村甚至城市的关联行业和产业的发展，有利于进一步开发我省丰富的自然资源，转移消化大量的剩余劳动力，更重要的是，发展创汇农业能够促进人们的观念更新。面对世界大市场，必须树立商品、竞争、价值、效率、信息等观念，在实践中培养锻炼出一大批善于利用两种市场、两种资源的人才，从而使创汇农业和整个国民经济发展得更快更好。

编者的话

创汇农业是各国农业和经济发展战略的重要组成部分，是对外开放政策的重要组成部分，是实现农业和国民经济现代化的必由之路。为此，湖南省科委向省农科院科技情报所、省农业经济和农业区划所和省外经贸委下达了《湖南创汇农业发展研究》的课题。1987年以来，我们组成课题组对此进行了为期两年的研究，获得了重大科技成果，且提供了应用，引起了有关方面的高度重视。湖南省农学会认识到发展创汇农业对扩大经济建设的规模和加速其进程具有重大的作用，于是积极推荐应用这一成果。经过筹备、征文、去经济开放区考察，于1990年7月召开了《湖南首届创汇农业研讨会》。当会上讨论通过并提交省政府及有关部门的《关于发展湖南创汇农业的几点建议》时，当场获得到会的几位省政府领导及有关部门负责同志的积极赞同和采纳。后来据有关单位反映，上述研讨会的召开和创汇农业研究成果的应用，对近年湖南创汇农业的加速发展和农产品的扩大出口，起了重要的作用。根据有关领导和会议代表的提议，为了充分发挥上述两项成果的作用，认为有必要进一步拓宽范围，挖掘深度，系统论述创汇农业的重大意义，全面总结湖南及国内外创汇农业发展的成就和经验，分析其发展优势、潜力及存在问题，同时预测研究创汇农业发展的趋势和前景，并采取正确的对策，特编著本书，以指导和促进湖南农业阔步走向世界，振兴全省经济。

字里行间心血在！现在《湖南创汇农业指南》已摆在读者面前。尽管本书还有不少毛病，但毕竟是我们通过辛勤笔耕得来的长篇编著。其分工完成的情况是：

龙彭年 第一编的一、二、六章，第二编的一、五、六章，第三编的四、六章，第四编的一、二、四、七章，并对全书统编

定稿；

张永青 第一编的三、四、五章，第三编的一章；

胡博爱 第二编的三、八章，第三编的三章；

龚绍文 第二编的二、七章，第三编的二章；

荣 诚 第三编的五章；

周爱国 第四编的三章；

殷友生 第二编的九章，第四编的五、六章；

黄维道 第二编的四章；

武华国 第二编第二章的第四节。

在本书编著过程中，得到了有关领导和同志们的重视、关怀和支持，这是我们完成编著的巨大动力和有力保证。陈彬藩副省长欣然同意在本书上刊载他的一篇讲话摘录，王克英副省长热情为本书作序；几位名誉主编为该书的编著出版提供有利条件；省粮油进出口公司和省茶叶进出口公司积极赞助；我们几个单位的负责人刘建柏、邓天锡、段正吾、周红兵等同志全力支持；还有皮养廉、刘福媛、杨创家、戴离安、李晗章、罗闰良、曹小兵、谢小新、罗建军等同志热情协助，等等，对此，我们表示衷心感谢。

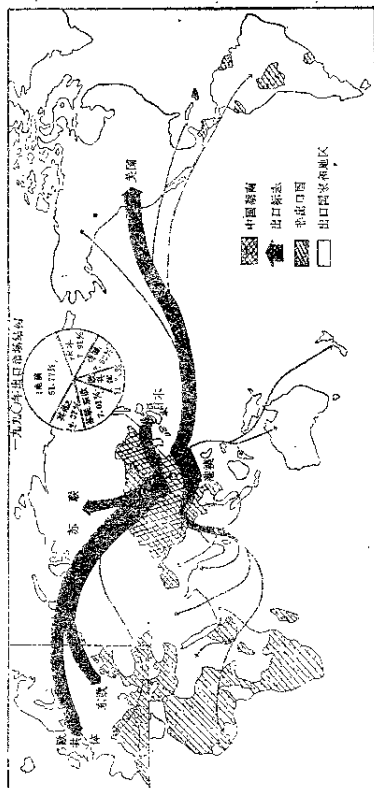
此外，为了编著需要，我们参考引用了不少书刊文献资料，如《走向世界的历程——湖南对外经贸四十年》、《世界经济与我国对外开放》、《国际农产品贸易现状与发展前景》、《农林外向型经济研究》等，也在这里向有关作者、编者鸣谢。这些书刊文献资料的名录，有的在书后列出，也有的限于篇幅没有一一列出，特此致歉。

最后，必须指出，由于我们水平和时间有限，书中存在的差错和问题肯定不少，敬请批评指正。

编著者

1992年4月

湖南省农产品出口创汇形势示意图



目 录

第一编 创汇农业概论	(1)
第一章 创汇农业的重大意义和必备条件	(1)
第一节 创汇农业的概念.....	(1)
第二节 创汇农业的特征和类型.....	(3)
第三节 创汇农业发展的必然性、重要性与紧迫性.....	(10)
第四节 发展创汇农业的必备条件.....	(16)
第二章 国内外创汇农业发展的现状和趋势	(17)
第一节 世界创汇农业发展概况与特点.....	(17)
第二节 国内创汇农业发展现状、趋势与对策.....	(25)
第三章 湖南创汇农业发展现状	(36)
第一节 湖南创汇农业发展的特点与水平.....	(36)
第二节 湖南创汇农业发展中存在的主要问题及其原因.....	(40)
第三节 湖南创汇农业的优势与潜力.....	(45)
第四章 湖南创汇农业发展趋势	(51)
第一节 湖南创汇农业发展的战略地位与战略思想.....	(51)
第二节 湖南创汇农业发展的战略目标与依据.....	(52)
第三节 湖南创汇农业发展的战略重点与区域布局.....	(55)
第五章 湖南创汇农业发展的政策措施	(61)
第一节 提高认识, 加强组织协调.....	(61)
第二节 调整优化农村产业结构和产品结构.....	(62)
第三节 加强创汇农业基地建设.....	(64)
第四节 引导乡镇企业, 发展出口生产.....	(67)
第五节 依靠科学技术进步, 增强创汇能力.....	(68)
第六节 建立市场信息和销售网络, 全方位地开拓国际市场	

.....	(71)
第七节 深化体制改革, 建立贸工农、产供销一体化的出口生产新格局.....	(72)
第六章 湖南各地市创汇农业发展概况和基本经验.....	(78)
第一节 湘东金三角区——长沙、株洲、湘潭.....	(78)
第二节 湘中丘陵区——娄底、邵阳.....	(84)
第三节 湘北洞庭湖平原区——岳阳、常德、益阳.....	(89)
第四节 湘南改革开放过渡试验区——衡阳、郴州、零陵.....	(93)
第五节 湘西山区——怀化、湘西自治州.....	(106)
第二编 湖南创汇农产品各论.....	(116)
第一章 粮油产品创汇.....	(116)
第一节 概述.....	(116)
第二节 大米.....	(122)
第二章 畜禽产品创汇.....	(141)
第一节 概述.....	(141)
第二节 生猪.....	(147)
第三节 禽与蛋.....	(153)
第四节 皮革及皮革制品.....	(159)
第三章 纤维产品创汇.....	(170)
第一节 概述.....	(170)
第二节 苧麻及其制品.....	(172)
第三节 棉花及其制品.....	(184)
第四节 茧、丝、绸.....	(192)
第四章 茶叶产品创汇.....	(201)
第一节 概述.....	(201)
第二节 茶叶出口发展情况.....	(204)
第三节 茶叶出口中存在的主要问题.....	(206)

第四节	茶叶创汇的前景预测	(210)
第五节	发展湖南茶业的战略方针及对策	(214)
第五章	水果创汇	(217)
第一节	柑桔	(217)
第二节	小水果	(230)
第六章	蔬菜出口创汇	(243)
第一节	国内外蔬菜出口贸易	(243)
第二节	湖南蔬菜出口创汇	(249)
第七章	水产品创汇	(260)
第一节	概述	(260)
第二节	特种水产	(265)
第八章	罐头食品与烟草产品创汇	(271)
第一节	罐头食品	(271)
第二节	烟草	(278)
第九章	林产品及其土特产创汇	(286)
第一节	概述	(286)
第二节	竹制品	(287)
第三节	林副产品	(291)
第四节	山货	(298)
第五节	中药材	(301)
第六节	草编制品	(306)
第三编	基地产业创汇	(309)
第一章	基地、专厂创汇	(309)
第一节	基地、专厂建设概况与成就	(309)
第二节	基地建设的基本作法与经验	(311)
第二章	农垦创汇	(316)
第一节	农垦发展现状	(316)
第二节	发展农垦创汇的构思与建议	(319)