

刘通尧主编

现代 经济 管理学

天津社会科学院出版社

现代经营管理学

主编 刘通尧

天津社会科学院出版社出版发行

(天津市南开区迎水道7号)

天津市第三中学印刷厂印刷

787×1092 1/32 开本 12 1/4 印张 264 千字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数: 00,001—2,500册

ISBN7—80563—113—1/F 0.39 定价: 5.75元

顾 问 辛礼新 李汉鑫 夏枝坚
郭振英

主 编 刘通尧

副主编 王 欣

编 者 (以姓氏笔划为序):

王 欣 王广辉 王景荣

刘通尧 刘贯军 邵清晨

陈明义 张庆彪 张耀明

靳文志

前 言

《现代经营管理学》一书，是根据当前我国社会主义现代化建设和现代经济管理的需要，从现阶段经济管理的实际情况出发，为各类管理干部所编写的一本较为新颖、简明和适用的教材和读物。它广泛适用于各类管理干部（特别是党务、行政、人事、劳动、教育和经济专业的管理干部）培训和自学，也可以作为广大理论、教育和实际工作者的参考读物。它的特点，一是新颖性。在内容上，它不仅反映了作者多年来的科研和教学成果，而且广泛吸取了国内外经济理论界和经济管理实践中的最新成果和经验。在结构上，它采用独特的结构体系，依据国民经济本身是一个多维的、立体的、多层次的、错综复杂的结构体系进行编排，从各个角度论述了经济管理的基本理论和基本知识。例如，从管理层次上看，它分为三个大层次，即宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理；从产业分工上看，它分别论述了第一产业、第二产业和第三产业的经济管理，等等。二是简明性。本书不仅力求文字精炼、语言简洁，而且内容充实。它力求避免以往某些经济管理教科书和论著冗长的通病，以崭新面貌呈现在读者面前，使读者用最短的时间，花费最少的精力，掌握现代经济管理的基本原理、管理技术和方法。本书尽可能在文字上深入浅出，在内容上密切结合我国经济管理的实践活动，在论述上适应我国管理干部的现有水平。并且以介绍最新的经营管理理论和基本知识，尽快在管理实践中见成效为宗旨，不在细枝末节上赘述，为教师和管理干部创

造一个广泛发挥和深入回味的机会。教师可根据不同专业和课时，合理选择授课内容，组成不同的结构体系。

《现代经济管理学》力求运用马克思主义的立场、观点和方法，依照党的十一届三中全会以来，特别是党的“十三大”关于加强现代化管理所提出的一系列重大理论、路线、方针、政策，密切结合我国经济管理的实践和生产力发展的特点，以一个中心、两个基本点为主线，研究、探讨和阐述了现代经济管理理论、管理技术和管理方法。全书按总论、宏观经济管理、中观经济管理、微观经济管理、一般管理原理、技术和方法以及提高社会经济效益，分为六个部分，共计十九章。第一章和第二章是总论，阐述的是经济管理的基本理论和国民经济网络体系的构成。其中第一章主要是探讨现代化经济管理的任务、性质、特点、作用和基本原则；而第二章则从客观实际出发，揭示国民经济网络体系的基本内容、结构、内外联系、制约因素及其与现代经济管理的关系。第三章至第六章，研究的是宏观经济管理的主要理论和内容；第七章至第十二章，研究的是中观经济管理的主要理论和内容；第十三章和第十四章，是有关微观经济管理的概述；第十五章至第十八章，论述的是带有综合性的一般管理原理、技术和方法。第十九章以提高社会经济效益为红线，研究社会主义经济效益的评价原则、标准和方法。

目 录

第一章 导论

- 第一节 现代经济管理学产生和发展……………(1)
- 第二节 现代经济管理学研究对象和任务……………(3)
- 第三节 现代经济管理的性质……………(6)
- 第四节 现代经济管理的特点和作用……………(9)
- 第五节 现代经济管理的目的和基本原则……………(13)

第二章 国民经济网络体系……………(19)

- 第一节 国民经济网络体系的概念……………(19)
- 第二节 国民经济网络体系的内容与结构……………(22)
- 第三节 国民经济网络体系的分析……………(29)

第三章 宏观经济管理体系的建立……………(34)

- 第一节 宏观经济管理的基本原理……………(34)
- 第二节 宏观经济管理体系的建立……………(38)

第四章 现代经济管理的目标、经济预测与经济决策 (47)

- 第一节 现代经济管理的目标……………(47)
- 第二节 经济预测……………(51)
- 第三节 经济决策……………(57)

第五章 经济和社会发展规划与综合平衡……………(63)

- 第一节 经济和社会发展规划……………(63)
- 第二节 计划管理形式……………(70)
- 第三节 国民经济综合平衡……………(74)

第六章 宏观经济总供求平衡……………(81)

- 第一节 宏观经济总供求平衡
的主要内容 and 意义……………(81)

第二节	宏观经济总供求的总量平衡·····	(85)
第三节	宏观经济总供求的结构平衡·····	(91)
第七章	中观经济管理体系的建立·····	(97)
第一节	中观经济管理的基本原理·····	(97)
第二节	中观经济管理体系的建立·····	(102)
第八章	第一产业——农业经济管理·····	(118)
第一节	农业经济管理的作用和任务·····	(118)
第二节	农业的经济形式和经营方式·····	(123)
第三节	农业生产结构·····	(127)
第四节	农业生产专业化、区域化和社会化·····	(129)
第五节	实现农业现代化·····	(132)
第九章	第二产业——工业经济管理·····	(137)
第一节	工业经济管理的地位和作用·····	(137)
第二节	工业部门结构和计划管理·····	(141)
第三节	工业现代化和技术引进·····	(145)
第四节	工业资源及其管理·····	(149)
第五节	工业企业规模、生产专业化 协作和联合化·····	(154)
第十章	第三产业经济管理·····	(158)
第一节	加强第三产业管理的意义·····	(158)
第二节	加强第三产业管理的途径·····	(161)
第三节	加速第三产业管理体制的改革·····	(171)
第十一章	区域经济管理·····	(175)
第一节	地区经济管理·····	(175)
第二节	城市经济管理·····	(184)
第三节	小城镇经济管理·····	(192)
第十二章	社会主义统一市场体系的建立·····	(197)

第一节	社会主义统一市场体系的 特点和作用·····	(197)
第二节	生产资料市场和劳动力市场·····	(202)
第三节	资金市场和技术市场·····	(207)
第十三章	企业经营管理 ·····	(214)
第一节	经营管理概述·····	(214)
第二节	企业经营战略·····	(219)
第三节	企业经营决策·····	(224)
第四节	企业经营计划·····	(234)
第十四章	企业生产管理 ·····	(239)
第一节	生产管理概述·····	(239)
第二节	生产过程组织·····	(241)
第三节	期量标准与生产作业计划·····	(250)
第四节	生产作业准备和生产调度·····	(255)
第十五章	经济机制和经济调节 ·····	(264)
第一节	经济机制与经济调节的基本概念·····	(264)
第二节	经济机制的特征和运行·····	(269)
第三节	经济调节手段的特征和作用·····	(275)
第四节	综合运用经济调节手段和经济杠杆·····	(280)
第十六章	经济信息、经济控制与监督 ·····	(285)
第一节	经济信息·····	(285)
第二节	经济控制·····	(292)
第三节	经济监督·····	(297)
第十七章	经济体制与经济组织 ·····	(306)
第一节	经济体制的建立和改革·····	(306)
第二节	我国经济体制改革的任务、 性质和方向·····	(313)

第三节	经济组织的基本原理·····	(317)
第四节	以城市为中心建立网络型经济组织·····	(323)
第十八章	现代经济管理技术与方法·····	(329)
第一节	统筹法·····	(329)
第二节	投入产出法·····	(334)
第三节	优选法·····	(340)
第四节	电子计算机在经济管理中的应用·····	(347)
第十九章	社会主义经济效益评价·····	(355)
第一节	评价社会主义经济效益的原则·····	(355)
第二节	评价社会主义经济效益的指标体系·····	(358)
第三节	评价社会主义经济效益的标准 及综合评价经济效益的方法·····	(370)
后 记	·····	(377)

第一章 导 论

社会主义现代经济是一个多层次、多系统、错综复杂、纵横交错的庞大系统，与此相应形成一个现代经济管理体系。这个体系，从范围上划分包括：宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理。这三个不同范围的经济管理是一个有机的统一整体。对三个不同范围经济管理的规律性进行综合的分析研究，就形成了综观经济学，或称经济管理综论，亦可称现代经济管理学。学习和研究现代经济管理学，首先必须明确其范围和研究对象，掌握其任务、性质、特点、作用和基本原则。本章将围绕这些问题，从总体上概括地加以阐释。

第一节 现代经济管理学的 产生和发展

在我国最初提出“综观经济学”的是广东省农业预测研究所所长、华南农业大学副教授魏双凤同志，他于1982年提出要建立“综观经济学”的见解。对此，1984年钱学森同志曾给予高度评价，认为“从系统学来看，宏观经济、中观经济和微观经济只不过是整个经济系统中的三个层次结构……这样，魏双凤的综观经济学也就成了系统科学意义上的经济学了”^①

^①蓝桂良：《“综观经济学”介绍》，《经济学周报》1985年6月8日，5版。

传统的经济理论和经济管理学说，往往从宏观和微观两个不同的角度，对经济学和经济管理学进行分类，因而构成了宏观经济学和微观经济学，与此相应地形成了宏观经济管理学和微观经济管理学。目前，这两大学科体系已经有了长足的进展，并且日臻完善。随着科学技术、社会生产力和国民经济的深入发展，经济理论和经济管理理论，也获得了空前的发展。人们在大量的经济管理实践中，逐渐认识到，现代经济管理所涉及的范围，绝对不是宏观经济管理和微观经济管理所能全部包含的。宏观经济与微观经济的界限是模糊的。在宏观经济管理和微观经济管理之间，有一个广阔的领域，这就是中观经济及其管理领域。宏观经济阐述的是“大经济”范围的经济活动规律；微观经济只阐述局部、个体的经济问题；而中观经济所阐述的则是宏观经济与微观经济之间的这个广阔领域的经济活动规律。从系统理论观点进行分析，宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理是整个社会经济系统中的三个子系统，对这三个子系统经济管理的科学论述，就形成三个不同的学科。从宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理三者之间的相互关系和制约关系上，从系统整体出发进行综合的研究，就形成了综观经济学和综观经济管理学（亦称“经济管理综论”或称“现代经济管理学”）。

现代经济管理学是一门全新的学科。要进行经济管理，并实现经济管理现代化，就要从综观经济管理的角度，深入研究和揭示经济管理的规律性。研究和揭示综观经济管理规律性的科学，就是现代经济管理学。现代经济管理学是一个综合性很强的学科。它与社会科学、自然科学和技术科学相互渗透，具有多系统、多层次、多环节、多功能和多属性的特点。

社会主义现代经济管理学的三个不同管理范围所包含的主要内容是：宏观经济管理是对整个社会经济活动的总体运行过程所进行的管理；中观经济管理，即对部门、地区、各类经济区和城镇，以及各类经济联合体和企业集团进行的局部范围的经济管理；而微观经济管理，则是对基层经济单位——企事业的生产经营活动进行的个体管理。以上三个范围的经济管理，各有其特殊的管理领域，并且互相联系，相互影响和渗透，形成一个统一的社会主义综观经济管理体系。现代经济管理学的观点和理论体系，虽然在实践中已有了较长期的和深入的发展，但是，作为一门学科——“现代经济学”，则还处于起步的阶段。它一旦为人们所发现和认识，必将迅速形成一个完整的、独立的学科体系。

第二节 现代经济管理学的 研究对象和任务

一、现代经济管理学的研究对象

“现代经济学”是一门综合性很强、带有边缘科学性质的应用科学。它是研究社会主义现代经济管理活动规律性的科学。它以马克思主义的基本理论和现代科学的管理理论为指导，探索社会主义现代化经济管理的发展规律。

现代经济学是一门边缘性的应用科学。所谓边缘性，是因为现代经济学，集多学科于一身，它是与经济学有密切关系的“管理学”的分支，它具有边缘科学的性质。边缘科学的出现，是科学发展的客观产物：是科学技术进步的表现，是科学研究的深入发展。它和许多学科相互渗

透和影响，并形成自己的完整体系。它综合运用社会科学、自然科学和技术科学的原理和方法，研究如何对经济活动进行综合管理的规律性。

现代经济学是一门综合性很强的应用科学。所谓综合性，是指现代经济学研究范围的综合性和广泛性。它不仅包括生产力诸要素、生产关系诸方面，还包括社会再生产各环节。就现代经济管理的整个过程来说，它要研究经济预测、决策、计划、组织、指挥、调节和监督等管理职能。社会主义现代经济学的内容十分广泛，从其研究的范围来看，它要研究宏观经济管理、中观经济管理和微观经济管理。从其研究的产业部门来看，有第一产业——农业经济管理；第二产业——工业经济管理；第三产业部门的经济管理。它不仅研究现代经济管理的基本原理，而且还研究现代经济管理技术和方法；它不仅涉及各个经济学科和经济管理学科，而且也涉及到诸如数学、社会学以及自然科学其它领域。

二、现代经济管理的任务

现代经济管理的总任务是：遵循客观经济规律的要求，根据客观经济发展状况，不断完善和调整生产关系，改革上层建筑，科学地组织社会生产力，高效率、高效益地组织社会经济活动。通过宏观、中观和微观经济的管理活动正确处理社会经济生活的各种矛盾，把影响社会经济发展的诸因素协调起来，为客观经济规律更好地发挥作用，提供较好的环境，创造优越的条件，以便促进社会主义经济建设事业的发展。

（一）宏观经济管理的任务。宏观经济管理是国家为实

现经济和社会发展目标，对国民经济从总体和全局上进行的系统的管理。它的基本任务是：（1）贯彻执行党和国家制定的经济和社会发展的各项政策；（2）正确制定国民经济和社会发展战略，确定战略目标、战略重点、战略步骤和战略措施；（3）在调查研究的基础上，搞好经济预测和决策，制定国民经济和社会发展计划；（4）在调查研究和正确处理各种比例关系的基础上，搞好国民经济综合平衡；（5）在发展生产、稳定物价的基础上，搞好社会总供求平衡；（6）逐步建立以国家计划为主要依据的经济、行政、法律手段等综合配套的宏观经济调控体系。

（二）中观经济管理的任务。中观经济管理是国家为更好地执行宏观经济管理的任务，把整个国民经济按部门和地区等不同类别划分而形成的部门经济管理、地区经济管理、城镇经济管理以及各类经济联合体的管理。它是介乎于宏观经济和微观经济之间的经济管理。其任务主要有如下几个方面：（1）正确确定本部门、本区域的经济发展战略目标；（2）正确制定部门和区域的经济和社会发展长远规划，以及长、中、短期计划；（3）改革部门和区域范围内的经济管理体制，完善中观经济运行机制，调动劳动者的积极性，促进社会经济发展；（4）不断调整本部门、本区域内部的经济结构，实现经济结构合理化；（5）建立和健全社会主义的市场体系，完善国家宏观经济间接调控体系。

（三）微观经济管理的任务。微观经济管理，即指基层经济管理，通常是指企、事业经济管理等。在这里主要指企业经济管理，企业经济管理任务很多，比如经营管理、生产管理、技术和质量管理、劳动管理、物资管理、财务管理等，在这里主要研究紧密相连的两个方面的管理：一是，企

业生产管理，关键是组织好企业内部的生产活动，实现以最少的投入获得最优的产出。其核心任务是努力提高劳动生产率，生产适销对路的产品，不断降低消耗和产品成本，增加利润；二是，企业经营管理，关键是搞好对外经营活动，开拓国内和国际两个市场，不断开发新产品，提高产品质量，提高产品竞争力和市场占有率，在不断满足人们的物质和文化生活需要前提下，不断增加企业的纯收入和外汇收入。

第三节 现代经济管理的性质

一、现代经济管理的概念

管理是指对社会生活进行的一种有目的的组织协调活动和组织实施过程。经济管理是生产资料所有者为实现预定的目标，对整个社会经济活动和经济过程以及生产经营活动，从各个不同角度所进行的计划、组织、协调等各种实施活动。现代经济管理是管理者运用现代管理理论、管理技术和管理方法，对整个社会经济生活所进行的一系列决策、计划、组织、指挥、调节和监督等活动。

社会经济活动主要是社会再生产过程，它包括生产、交换、分配、消费各个环节；工业、农业、商业、交通运输等各个方面；宏观、中观、微观各个层次的经济活动。社会经济活动中的各个环节、各个部门、各个层次之间的相互联系都离不开管理活动，特别是现代化大生产更离不开现代化的管理理论、管理技术和管理方法。例如，现代化的生产活动，首先要解决生产什么和怎样生产的问题。这就需要通过

科学的调查研究，特别是市场调查和预测、决策，制定出科学的计划，进行有效的组织和指挥，进行适度的经济调节和必要的经济监督，以及有效的经济控制。离开了以上任何一项活动，生产就不能正常进行。

对社会经济活动的管理，根源于人类社会经济规模不断扩大的趋势。在单个劳动者从事自给自足、独立生产活动时，基本上不需要管理；当人类社会经济生活规模逐渐扩大，当众多的人在一起共同劳动时，就需要诸如决策、计划、组织和指挥等管理活动；当规模进一步扩大并发展到一定程度，经济管理活动就从直接的生产活动中独立出来而形成成为一个专门的管理体系，独立地执行管理的职能；随着现代化大生产的出现和不断迅速发展壮大，现代化的管理理论、管理技术和管理方法，也就应运而生，并逐渐发展成为一门管理科学。马克思说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能，一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”①

经济管理的重要性越来越被人们所认识和理解。经济管理虽然不是生产力要素，但它在一定意义上却是一种生产力，或者说它可以创造一种新的生产力。例如，美国把经济管理看成是经济资源；日本把经济管理和生产技术看成是经济发展的两个车轮。马克思谈到有关管理的问题时，曾对生产协作给予很高的评价。他说：“在这里的问题不仅是通过协作提高了个人生产力，而且是创造了一种生产力，这种生产

①马克思：《马克思恩格斯全集》第23卷，第367页。

力本身必然是集体力。”①

二、现代经济管理的性质

社会主义现代经济管理具有二重性，即自然属性和社会属性。自然属性就是在经济管理中，必须把生产力诸要素结合起来，处理好人与自然的关系。它是同社会化大生产联系在一起的。由此可见，适应生产力发展要求的经济管理的性质是经济管理的自然属性，它是经济管理的一般职能，与任何社会经济形态都大体相通的。

社会属性，即在社会主义现代经济管理中，既要处理好人与人之间的关系，还要调整好上层建筑方面的问题，处理好上层建筑与经济基础之间的关系。由此可见，适应生产关系要求，并由生产关系决定的经济管理的性质是社会属性，它表现为经济管理的特殊职能。社会属性，也就是阶级性。在不同的社会经济形态中，其实质和表现形式是截然不同的。

关于二重性的问题，马克思早在《资本论》中，就有过反复而精辟的论述。他多次深刻地揭示了资本主义经济管理的一般原理和二重性。马克思认为管理是科学进步、经济和社会发展的需要，是共同劳动的必然要求，是生产力进一步发展的客观要求，也是生产关系不断完善的需要。他认为凡是直接的生产过程具有社会结合过程的形态，都具有管理的二重性。社会主义现代经济管理是直接生产过程，并具有社会结合形态，经济管理二重性的存在就是客观必然的。

学习和掌握现代经济管理二重性，具有十分重要的现实意义。马克思关于二重性的原理，可以说是不同社会经济形

①马克思：《马克思恩格斯全集》第23卷，第262页。