

胜

点击中国12大成功企业

品牌提升、市场开拓、通路运作、客户维护、团队建设，如何掌控？

中国企业人的工作实务与思索，谁来关注？谁来传递？谁来分享？

12大成功企业的实战技能与理性思考，为您展示经验，增进智慧，提升业绩。

局

SHENGJU

李胜基 编著

沈阳出版社

胜

SHENGJU 李胜基 编著

局

沈阳出版社

胜

李胜基 编著

局

图书在版编目(CIP)数据

胜局——点击中国 12 大成功企业/李胜基编著. —沈阳: 沈阳出版社, 2002. 3

ISBN 7 - 5441 - 1710 - 3

I. 胜... II. 李... III. 企业管理—经验—中国
IV. F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 011670 号

沈阳出版社出版发行

(沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮政编码 110011)

沈阳市第二印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 1/32 字数: 200 千字 印张: 10.75

印数: 1 - 5000 册

2002 年 3 月 第 1 版

2002 年 3 月 第 1 次印刷

责任编辑: 信 群 滕建民

责任校对: 安 莉

封面设计: 武晓强

版式设计: 李 环

责任监印: 姚德军

定价: 22.00 元

(如图书出现印装质量问题请与厂家联系调换)

PREFACE

前言

我们正在进入一个新的时代，WTO 正在把我们融入到一个没有边界的经济体系和全球化的商业环境中，面对新的竞争环境与挑战，有效管理将成为企业组织获取竞争优势的重要课题。21 世纪的中国，将迎来新一轮经济全球化、贸易自由化以及信息网络化的浪潮。面对更加激烈的市场竞争，您准备好了吗？

大文豪托尔斯泰曾经说过：幸福的家庭家家相似，不幸的家庭各不相同。失败的企业其失败的原因固然各有不同，而成功的企业却也各有各的成功经验。在市场竞争中，一些企业胜利了，一些企业失败了，这就是现代经济发展史，是经济体制改革和经济起飞的文明史。这种新陈代谢，正是市场活力的表现。

中国企业的成功与发展，与中国整个经济、政治体制改革一样，走过了一条坚持改革、敢为人先之路；走过了一条尊重规律、求真务实之路；走过了一条奉献进取、顽强

拼搏之路；走过了一条团结创业、艰苦奋斗之路。中国企业在这二十多年的风风雨雨中，有成功的欢乐，也有失败的痛苦；有行进中的思索，也有徘徊中的迷茫；有探索中的果断前行，也有前行中的踌躇犹豫……

阅读本书，我们将逐渐明白这样一些道理：必须坚持改革进取，没有改革就没有新生；必须尊重客观规律，不尊重客观规律就要受到市场的惩罚；必须勇于创新，没有创新企业的生命就会枯竭；必须按商人的准则来规范自己，否则企业就不可能永居市场潮头；必须有专业化的理念，企业没有专业化就失去了竞争力、生命力。

企业管理是一门艺术。它的理论来自实践，而后又被更多的企业成功地用于指导实践。翻开此书，您会看到一个个熟悉的名字：海尔、长虹、希望、联想、东方、万科等等。它们是改革开放以来，在中国这个广阔的大市场中脱颖而出的佼佼者，抑或称为赢家。它们博得了中国乃至全世界的肯定和赞誉，它们的成长历程、营销及管理模式成为中国各企业关注的焦点。一方面，它们在计划经济体制的边缘艰难摸索，一方面在不规范的市场上摸爬滚打，既要解决自身体制的痼疾，又要同现代的管理体制接轨。在国外品牌的重重挤压下，在与竞争对手的生死较量中，它们挺过来了，二十年艰辛，铸就了今日辉煌。研究它们、了解它们，是我们义不容辞的责任。

当然，今天的成功者不一定就不会在将来失败。不管哪一个产业，都应该及早找出潜在的问题，然后尽快修正。在成功的企业在关注内部管理的同时也不能忽视外部环境与市场竞争中存在的各种问题，成功企业的管理者必须把握企业运作的整体协

调,关注各方面的大局与平衡,使企业在稳定中保持不低于主要竞争对手的发展速度,使企业的成功得到延续。

我们深刻地意识到,现代中国的市场经济要求我们改变传统的管理习惯,必须运用科学规范的管理模式,实行管理理念的全新创新,并以战略家的眼光重新审视市场,掌握现代化的管理方法。这是摆在中国企业家、创业者和政府管理部门面前的重要课题。

最近,美国著名的《财富》杂志借《财富》全球论坛在香港举行之际,对李嘉诚这位香港最成功的财富精英进行了专访。在专访中,李嘉诚吐露了他的成功之道:肯用去思考,把握重大趋势,赚得巨利,便成大赢家。

“多多”思考未来”,才能看清方向,把握商机。而要做到这一点,企业家就要经常思考未来,练就战略眼光,善于高瞻远瞩,审时度势,从而“运筹帷幄之中,决胜市场之上”。而思考未来,首先就要思考过去,吸收别人的先进经验。只有在对胜利者的充分分析和了解之后,企业家们才能够把握市场发展趋势,看清前进方向,超前对市场变化的走势、进程和结果做出正确的判断,从而趋利避害,抢抓商机,掌握竞争的主动权。

本书旨在揭示企业成功的奥秘,探讨有中国特色的国际化企业超常规发展之路。在这里管理不再是冷冰冰的概念,成功离我们并不遥远。一个企业是否成功,仅仅凭产品和利润来衡量是不够的。团结是企业胜利之本;务实的工作作风,是企业兴旺之根;高技术、高起点、高效率是企业财富之源;诚实守信、树品牌形象,是企业发展之魂。

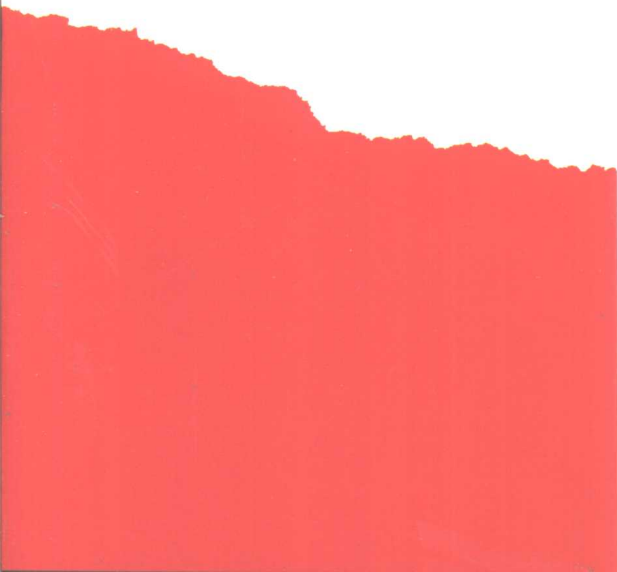
通过对这些成功企业的研究,抽取出他们管理经验的精髓,

使读者能够深入全面地了解当今中国企业界的最新动态，掌握成功管理的手段和技术，从容迎接全球新经济时代竞争的挑战，帮助后进者跻身于一流的管理人行列。

本书通过具体、生动的案例，汇集了近二十年中国企业管理的成功模式与经验，提供了一系列管理创新的新观念、新思维、新方法、新模式，深刻、精辟地归纳剖析了中国成功企业在成长过程中所进行的一系列自身的改革、完善和变化，以及由此得出的有关营销和管理的诸多宝贵经验和智慧结晶。这对提高我国管理创新水平，建设新世纪的经济强国具有积极的参考价值。“他山之石，可以攻玉”，希望今天、明天的中国企业，能够从本书列举的成功企业个案和文本中汲取营养和方法，进行最有利于自己的改革和发展，实现如本书所研究的成功企业们的突破和成功。



有什么样的理念，就会有什么样的行为；
有什么样的行为，就会有什么样的结果。
你能走多远，取决于你与何人同行。



败局

胜局

责任编辑：信 群
滕建民
封面设计：武晓强

点击中国12大成功企业

东方:日出东方 托起辉煌

【创业轨迹】 /2

“小岗村”式的创业模式 /3

张宏伟:“一个政治敏感动物” /6

多元格局 /10

锦州港案例 /11

“大豆蛋白”模型 /13

南非方式 /14

进军美国 /17

“三个轮子理论” /19

【行业备忘录】

在资本浪潮下腾飞 /21

【旁观者清】

经营战略:企业生存的根本 /24

杉杉:创中国自己的服装名牌

【创业轨迹】 /28

创立品牌:“杉杉”横空出世 /29

苦心经营:管理者的远见 /33

服装的“面子”投资者的“脑子” /36

多元扩张:“鱼”与“熊掌”兼得 /39

21 世纪的九大战略目标 /43

与国际接轨:走向世界的中国名牌 /44

【行业备忘录】

创品牌还是做 OEM /46

【旁观者清】

“风险和收益”的故事 /50

希望:中国出了个新希望

【创业轨迹】 /54

亿万财富从养鹤鹑开始 /55

希望之路 /57

誓与洋品牌斗争到底 /61

希望壮大,四兄弟各管一方 /65

挺进上海 /68

中南七日行 /71

【行业备忘录】

刘永行采访实录 /76

【旁观者清】

新一代企业家的崛起 /79

目
录

万向:从田野走向世界

【创业轨迹】 /82

专业生产 规模经营 /83

主业扩张 跨国经营 /86

制度改革:制定企业的游戏规则 /90

“口袋”加“脑袋”:双袋工程选“演员” /98

鲁冠球与万向企业文化 /102

【行业备忘录】

鲁冠球谈如何应对入世 /105

【旁观者清】

中国企业家应该尝试的 20 件事 /111

新浪:在冬天里等待春天

【创业轨迹】 /114

新浪是如何起家的 /115

立足服务:新浪的价值所在 /117

融资合并:把新浪做大做强 /122

人气:新浪制胜宝典 /125

搭建网络数字化生存平台 /129

新浪风云突变 /132

【行业备忘录】

新浪群星谱 /134

新浪突变,余波不断 /135

【旁观者清】

经理人资本主义的失败 /138

网络年代企业生存的十大秘诀 /141

恒基伟业:走出“成功之路”续写“光荣之旅”

【创业轨迹】 /144

博士下海 /145

用技术武装起来 /148

品牌推广:又一个营销神话 /151

“老大”保卫战 /153

新起点服务,从现在开始 /155

到底谁是第一? /157

【行业备忘录】

概念诠释:PDA /160

恒基伟业如何打量人才 /161

【旁观者清】

“蝴蝶效应”与十倍速时代

——电脑三巨头企业创新的启示 /164