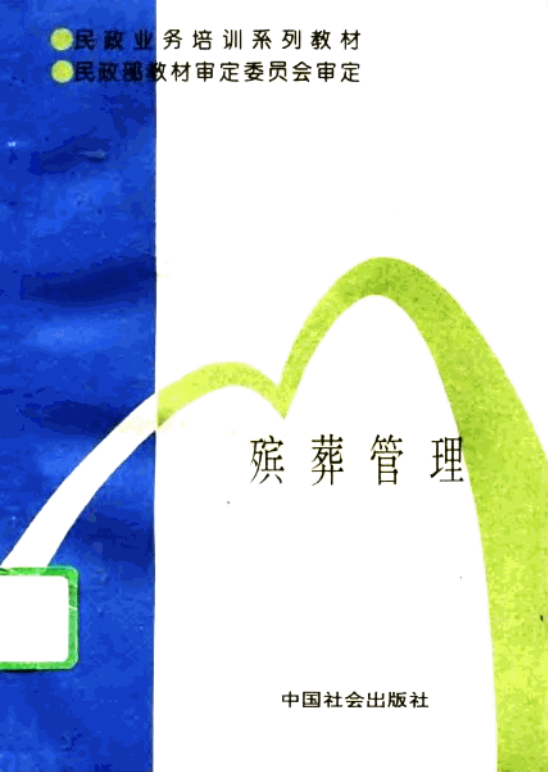


●民政业务培训系列教材

●民政部教材审定委员会审定



# 殡葬管理

中国社会出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

民政业务培训系列教材/民政部人事教育司编. -北京:中国社会出版社, 1996. 5

ISBN 7-80088-841-X

I. 民… II. 民… III. 民政工作-中国-培训-教材  
IV. D632

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 07304 号

民政部干部培训系列教材

**殡葬管理**

民政部人事教育司编

责任编辑:李鸿昌 孟谦 周葵

中国社会出版社出版发行

北京西城区黄城根南街 9 号 邮政编码 100032

北京市顺义县康华福利印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:7 字数 149 千字

1996 年 5 月第一版 1996 年 5 月第一次印刷

印数:1-6000 册 定价:9.50 元

ISBN 7-80088-841-X/G · 237

## 民政业务培训系列教材总编审委员会

主 任：多吉才让

副主任：阎明复 范宝俊 徐瑞新

杨衍银 李宝库

委 员：杨建昌 李本公 罗平飞

姜 力 张 朴 吴忠泽

白益华 张文范 陈金罗

李舒珊 张汉兴 李学举

## 《殡葬管理》审定委员会

主审人：李舒珊

委 员：石 磊 龙文西 符春榜

王日敏 刘新建

---

# 前 言

《民政业务培训系列教材》经两年多的努力，现已出版面世。在这套教材出版之际，总编审委员会就教材的编写目的、过程，教材的内容、特点及其地位、作用，一并敬告读者，以便让广大民政工作者、社会各界人士更好地了解、使用这套教材。

---

李鹏总理在八届全国人大四次会议上庄严宣布，从现在起到下世纪中叶，我国的改革开放和现代化建设将进入一个重要的历史发展时期。到 2000 年，将实现人均国民生产总值比 1980 年翻两番，基本消除贫困现象，人民生活达到小康水平，初步建立社会主义市场经济体制；到 2010 年，将实现国民生产总值比 2000 年翻一番，使人民的小康生活更加富裕，形成比较完善的社会主义市场经济体制，实现社会全面进步。这是一个跨世纪的宏伟蓝图。那么，民政部门如何为实现这个远景目标服务，民政工作者以什么样的思想觉悟、业务水平、精神面貌进入 21 世纪，这是我们必须认真思考、要切实作出回答的重大课题。

实现“九五”计划和 2010 年的奋斗目标，关键是实行经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变；实行经济增长方式从粗放型向集约型转变。这是具有全

局意义的两个根本性的转变。民政部门是政府进行社会管理的重要职能部门之一，担负着解决社会问题、调解社会矛盾、促进社会公平、依法维护和保障人民群众的基本生活权益的职责，是实行社会主义市场经济的重要保障。因此，改革越深入，国民经济越发展，社会越进步，民政工作的任务就越重。各级民政部门必须充分认识到这一点，必须在实现“两个根本性转变”的过程中，研究民政工作的内容和方法，找准民政工作的位置，发挥民政部门的作用。

在新的历史发展时期，民政部门能不能切实履行职责，民政工作能不能与社会主义市场经济相适应，民政部门、民政工作能不能真正做到“上为中央分忧，下为百姓解愁”，最根本的是能不能有一支高素质、过得硬的民政工作干部队伍。这支队伍应该是思想政治过硬：有明确的政治方向，坚持走建设有中国特色社会主义道路；有坚定的政治立场，紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央周围；坚决维护党、国家和人民的利益；有鲜明的政治观点，始终不渝地坚持党的基本理论、基本路线和基本方针；有严格的政治纪律，遵守党纪国法，与党中央保持高度一致；有政治鉴别力和政治敏感性，善于辨别方向，分清大是大非，善于从大局上观察、分析和处理问题。这支队伍应该是勤政廉政过硬：民政系统的干部在群众中历来有清正廉洁为人民服务的美好形象，在市场经济条件下，应进一步强化公仆意识，增强群众观念；要求民政工作者要勤政为民，干任何一件事情，都要从群众的利益出发，想群众所想，干群众所盼，脚踏实地为人民做好事、办实事；要求民政工作者廉洁自身，洁身自好，不为金钱所惑，时时自重、自省、自警、自励。这支队伍应该是工作作风过硬：要求民政工作者大兴实事求是之风，艰苦创业

之风，勤俭节约之风，诚心诚意为人民谋利益之风；反对不关心群众疾苦的官僚主义，反对急功近利的短期行为，反对做表面文章的形式主义，反对虚报浮夸、弄虚作假的习气；要求民政工作者要为人诚实、工作务实、作风扎实，深入实际、调查研究，把精力放在为人民办事上。这支队伍应该是业务能力过硬；随着改革开放的深入和社会经济的发展，要求民政工作者要学习业务工作，胜任业务工作，精通业务工作，要采取有效措施，使更多的干部职工成为有一定理论功底、业务水平、知识修养，充满生机和活力的跨世纪的新型民政工作者。因此，培养造就这样一支过硬的民政工作者队伍，既是我国经济与社会发展的客观要求，也是民政工作求得自身发展的必然趋势，这是民政工作最重要、最根本的建设。

## 二

民政事业的改革与发展需要人才，但人才的涌现需要培养。多年来，我们民政部门已拥有一支庞大的、知识门类繁多、领域广泛的干部职工队伍。在这支队伍中，不乏各类人才。可以说，民政系统是一个人力资源丰富的部门。但也要看到，民政系统的诸多人才中，出类拔萃、国内外有影响者不多。在某些方面、领域，比如在各级民政行政机关中，在民政系统企业、事业单位，高水平的领导人才、管理人才、技术人才，不是多了，而是相当缺乏。这些缺乏的人才，可以通过引进弥补。但更重要的是需要民政部门的领导，具有队伍建设的远见卓识和战略眼光，立足本系统现有职工，下决心、用力量，从现在起，预测规划，着力培养，在民政系统形成人才资源开发网络，促进人才脱颖而出。

强化各类人才预测、培训，是开发人才资源、培养专业人才，提高干部职工素质的重要措施。这些年来，民政系统对干部职工的培训工作的成绩，也有不足。但总体上讲，培训工作还远不适应干部职工队伍建设的需要，不适应民政事业改革发展的需要。因此，开展培训工作，是当前和今后各级民政部门的一项带有全局性、战略性的重要工作。要做好培训工作，首先要解决认识问题，要认识到培训是一种投入。要改变企业一讲投入就是更新设备，事业一讲投入就是扩大资金，机关一讲投入就是增加编制的做法。讲培训是一种投入，是从提高人的素质，是从人是决定因素这个根本问题上提出的。这种投入的效果必然通过人的实际工作反映出来，表现为提高办事效率，提高管理水平，提高经济效益等等。这就是“磨刀不误砍柴工”的道理。其次，要解决措施问题。人的成才，决定因素是自身，是内因，但外因也是不可缺少的。各级领导机关和领导同志，要想培养人才，除为自学成才创造条件之外，还应有目的、有计划地制定培训计划、落实培训措施。就民政系统来讲，应根据情况，分类制定计划和措施。对民政行政机关，其重点，要着眼于普遍培训提高，面向全体机关人员；其内容要突出业务能力、知识结构；其方式，要以自学为主，辅之以脱产培训。对企业、事业单位，其重点，要放在培养专门的领导人才、管理人才、经营人才、技术人才上；其内容，要突出专业知识、技术、技能的学习与提高；其方式，要采取个别选送进入专门学校深造，以脱产培训为主。因此，加强对现有民政工作者的培训提高，这是民政系统现情的选择，是促成民政系统早出人才，多出人才的重要途径。我们都应树立这样的观念：在培训人员上的投入是最宝贵、最值得的投入，在培训工作上舍得花本钱、下

功夫的领导是有远见卓识的领导。

### 三

《民政业务培训系列教材》为满足培训工作需要应运而生，这是建国以来民政部统一组织编写的第一套为民政干部服务的系列教材。此套教材在编写过程中，编委和作者把质量视为头等大事。为确保这套教材的质量，教材的组织者倾注苦心，采取良策，多方互补，力保质量。第一，教材总体设计，突出了全面性。全套教材共 21 本，基本涵盖了全部民政工作内容，实现了“一套教材在手，民政业务全有”。另外，每本教材又围绕一项民政业务，独立成册，可供不同层次、不同岗位的民政工作者选用。第二，教材的内容编撰，突出了实用性。每一本教材都较系统地阐述了这项民政业务的内容、性质、特点、地位、作用、历史沿革、发展趋势，有关方针政策及国外相关情况。体现了以现实为主、实践为主，完整准确、通俗易懂的原则，具有较强的针对性、实用性、指导性。第三，教材编写队伍，突出了权威性。这套教材的编委和作者队伍，基本由两部分人组成，一部分是民政部门有丰富实践经验的领导干部，负责教材的政策把关；一部分是民政教育战线，对民政工作有研究的教授、专家、学者，负责教材的具体撰写。参加编写这套教材共涉及了 11 所民政院校、11 个省（市）民政厅（局）、12 个民政部业务司（局）的 150 余人。第四，教材的审定，突出了严谨性。为编写好这套教材，民政部人事教育司先后召开了三次专门会议，就编写这套教材的目的、意义、指导思想和总体设想，进行了反复研究和深入讨论，探索求真，统一思想，取得共识。在编写

过程中，又严把“三关”：一是教材大纲关。每册教材的编写大纲，均由主编提出，民政部人事教育司初审，民政部业务司局审核，总编审委员会审定。二是方针政策关。每册教材成稿后，均由民政部业务司局审查其方针、政策的准确性。三是内容文字关。总编审编委会聘请了几位长期从事民政工作研究和教学、文字功底较强的老专家，对每册教材字斟句酌，反复推敲，精益求精，力求表达准确。总之，这套教材的编撰工作，是动用了民政系统最“精锐的部队”，起用了民政干部职工队伍中的精华，是一次理论工作者与实践工作者成功结合的产物，是集体智慧的结晶。

《民政业务培训系列教材》的成功出版，是民政教育史上的一件幸事，它为民政干部职工自学业务、岗位培训提供了优质教科书，民政部已将其作为全国民政系统进行业务培训的指定教材。希望这套教材能为提高广大民政工作者素质服务，能为推进民政事业改革发展服务。

民政部《民政业务培训系列教材》

总编审委员会

1996年4月17日

# 目 录

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 前 言 .....                        | ( 1 ) |
| 第一章 结 论 .....                    | ( 1 ) |
| 第一节 殡葬管理的概念与基础理论 .....           | ( 1 ) |
| 一、殡葬管理的基本概念 .....                | ( 1 ) |
| 二、殡葬管理的基础理论 .....                | ( 6 ) |
| 第二节 殡葬管理在人类社会生活中的重要地位 ...        | (12)  |
| 一、殡葬与人类生活的自然环境 .....             | (12)  |
| 二、殡葬与人类生活的自然资源 .....             | (14)  |
| 三、殡葬与经济发展 .....                  | (16)  |
| 四、殡葬与社会的精神生活条件 .....             | (18)  |
| 第三节 学习和研究殡葬管理的目的、原则与<br>方法 ..... | (22)  |
| 一、学习与研究殡葬管理的目的 .....             | (22)  |
| 二、学习和研究殡葬管理的原则 .....             | (24)  |
| 三、学习与研究殡葬管理的基本方法 .....           | (26)  |
| 第二章 中国殡葬的演变与殡葬改革 .....           | (29)  |
| 第一节 我国原始社会的殡葬活动 .....            | (29)  |
| 一、原始人的社会生活 .....                 | (29)  |
| 二、原始社会“灵魂不灭”的观念与殡葬礼仪 ...         | (30)  |
| 三、我国原始社会的殡葬活动 .....              | (32)  |
| 第二节 我国古代社会的殡葬活动 .....            | (35)  |
| 一、殡葬礼仪的演变 .....                  | (35)  |
| 二、中国历史上的葬式 .....                 | (39)  |
| 三、中国历史上的殡葬改革 .....               | (42)  |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 第三节 新中国的殡葬改革 .....          | (49)  |
| 一、殡葬改革的倡导 .....             | (49)  |
| 二、建立适合我国国情的殡葬制度 .....       | (54)  |
| 第三章 殡葬管理体系及宣传教育工作 .....     | (57)  |
| 第一节 殡葬管理的组织机构、职能与任务 .....   | (57)  |
| 一、殡葬管理组织机构的概念 .....         | (57)  |
| 二、殡葬管理组织机构的职能 .....         | (58)  |
| 三、殡葬管理的目的、方针与任务 .....       | (62)  |
| 第二节 殡葬宣传 .....              | (63)  |
| 一、殡葬宣传的内容与形式 .....          | (63)  |
| 二、殡葬新闻的采访与写作 .....          | (65)  |
| 第三节 殡葬教育 .....              | (68)  |
| 一、殡葬教育概述 .....              | (68)  |
| 二、殡葬教育的内容及方式 .....          | (69)  |
| 第四章 葬情调查与殡葬统计 .....         | (73)  |
| 第一节 葬情调查与殡葬统计的基本概念与意义 ..... | (73)  |
| 一、葬情调查 .....                | (73)  |
| 二、殡葬统计 .....                | (77)  |
| 三、殡葬统计的任务与意义 .....          | (85)  |
| 第二节 葬情资料的搜集与整理 .....        | (87)  |
| 一、葬情资料的搜集 .....             | (87)  |
| 二、葬情资料的整理与汇总 .....          | (89)  |
| 第三节 殡葬统计分析 .....            | (94)  |
| 一、殡葬统计分析的基本任务与种类 .....      | (94)  |
| 二、殡葬统计分析的步骤与方法 .....        | (96)  |
| 第五章 殡葬事业单位的经营管理 .....       | (105) |
| 第一节 殡葬事业单位经营管理的基本概念 .....   | (105) |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 一、殡葬事业单位的概念与管理体制·····           | (105) |
| 二、殡葬事业单位经营管理的因素与特殊性·····        | (106) |
| 第二节 殡葬事业单位的经营战略与决策·····         | (110) |
| 一、殡葬事业单位的经营战略·····              | (110) |
| 二、殡葬事业单位的经营决策·····              | (113) |
| 第三节 殡葬事业单位经营管理的机制与人事<br>管理····· | (115) |
| 一、殡葬事业单位的经营管理机制·····            | (115) |
| 二、殡葬事业单位的人事管理·····              | (118) |
| 第四节 殡葬事业单位的财务管理·····            | (119) |
| 一、殡葬事业单位财务管理的基本概念·····          | (119) |
| 二、殡葬事业单位资金筹集的管理·····            | (120) |
| 三、殡葬事业单位的投资管理·····              | (122) |
| 四、殡葬事业单位流动资产和固定资产的<br>管理·····   | (123) |
| 五、殡葬事业单位经营利润与利润分配<br>的管理·····   | (125) |
| 第五节 殡葬事业单位计算机网络管理系统·····        | (127) |
| 一、计算机网络系统管理的意义·····             | (127) |
| 二、QDBZ 系统简介·····                | (128) |
| 三、QDBZ 系统功能特点·····              | (130) |
| 四、QDBZ 子系统介绍·····               | (131) |
| 第六章 殡仪服务·····                   | (135) |
| 第一节 殡仪服务的基本涵义·····              | (135) |
| 一、殡仪服务的涵义·····                  | (135) |
| 二、殡仪服务的宗旨与殡仪服务的优质化·····         | (137) |
| 第二节 殡仪服务的常识·····                | (139) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 一、签到的作用与组织·····          | (139) |
| 二、黑纱、小白花的含义及制作·····      | (140) |
| 三、悼念活动中的哀乐播放·····        | (142) |
| 四、挽条的制作及挽联的书写和别置·····    | (143) |
| 五、会标的书写与制作·····          | (145) |
| 六、灵堂的布置·····             | (146) |
| 七、文明语言与禁止使用的语言·····      | (147) |
| 第三节 殡仪服务的内容·····         | (148) |
| 一、接待服务·····              | (148) |
| 二、接运尸体服务·····            | (149) |
| 三、尸体防腐服务·····            | (149) |
| 四、整容化妆服务·····            | (150) |
| 五、悼念服务·····              | (151) |
| 六、火化服务·····              | (153) |
| 七、骨灰安放与瞻仰服务·····         | (155) |
| 第七章 殡仪馆建设·····           | (159) |
| 第一节 殡仪设施·····            | (159) |
| 一、殡仪设施的基本概念·····         | (159) |
| 二、殡仪馆的选址·····            | (159) |
| 三、建筑布局与结构·····           | (160) |
| 四、建筑项目·····              | (161) |
| 五、环境面貌·····              | (164) |
| 六、殡葬事业单位的基本建设与等级殡仪馆····· | (166) |
| 第二节 殡仪设备·····            | (168) |
| 一、殡仪设备的基本概念·····         | (168) |
| 二、火化机·····               | (169) |
| 三、殡仪车·····               | (175) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 四、炉前送尸车·····             | (176) |
| 五、尸体冷藏柜·····             | (177) |
| 六、遗体告别棺·····             | (178) |
| 第三节 丧葬用品·····            | (178) |
| 一、骨灰盒·····               | (179) |
| 二、遗体包装物·····             | (180) |
| 三、寿衣·····                | (181) |
| 四、花圈·····                | (181) |
| 第四节 殡仪设备的科研、生产与技术进步····· | (182) |
| 一、殡仪设备的科研与生产现状·····      | (182) |
| 二、殡仪设备的引进与技术开发·····      | (183) |
| 三、殡仪设备的科研、生产管理与推广应用····· | (184) |
| 四、全国性殡仪设备科研基地概况·····     | (185) |
| 第八章 公墓管理·····            | (187) |
| 第一节 公墓建设与管理·····         | (187) |
| 一、墓文化·····               | (187) |
| 二、公墓的概念与分类·····          | (188) |
| 三、公墓的建立·····             | (190) |
| 四、公墓管理·····              | (193) |
| 第二节 土葬改革区的墓地管理工作·····    | (195) |
| 一、改革土葬的含义·····           | (195) |
| 二、遗体公墓的管理·····           | (197) |
| 第三节 骨灰的其它处理方式·····       | (199) |
| 一、不留骨灰·····              | (199) |
| 二、限期保留骨灰·····            | (201) |
| 三、不同形式的骨灰建筑纪念物·····      | (201) |
| 后 记·····                 | (203) |

# 第一章 绪 论

## 第一节 殡葬管理的概念与基础理论

### 一、殡葬管理的基本概念

#### (一) 殡葬的概念与涵义

在我国文化史上和现代社会生活中，殡葬是指人们对死者遗体的处理方法和对死者的哀悼形式。殡葬这一概念是由殡和葬，两个既有着联系又相互区别的概念构成的。

##### 1. 殡的涵义。

在我国文化史上，殡最初包含着现在殡葬的全部涵义：一是指停灵柩，即人们在守灵时对死者进行的哀悼；二是指埋葬遗体，即对遗体的处理方法。如《梁书·徐勉传》：“梁武帝天监中，徐勉为待中。时人间丧事多不遵礼，朝终夕殡，相尚以速……自顷以来，不遵斯制，送终之礼，殡以期日”，这段短文中的“殡”既涉及了殡的涵义又包涵了葬的涵义。

通常做为殡的基本涵义是表示停灵柩之意，并由此而引申为人们在停灵柩期间，对死者的哀悼和哀悼形式。例如《礼记》：“夏后氏殡于东阶之上，殷人殡于两楹之间，周人殡于两阶之上，”这里所说的殡就是指停灵柩与哀悼举丧的地方。又如《汉书》“王者七日而殡，七月而葬，诸侯五日而殡，五月而葬，大夫经时而葬，士及庶人逾月而已”，这里的殡则

是指停灵柩的时间。殡无论是指停灵柩的地方，还是指停灵柩的时间，在后来都被引申为人们对死者的哀悼形式，延用至今。

## 2. 葬的涵义。

葬的涵义就是指处理和掩埋死者的遗体，即对死者遗体的处理方式。据《礼记》解释：“葬也者，藏也，藏也者欲人之弗得见也”。司马光则在《葬论》中进一步解释道：“葬者藏也，孝子不忍其亲暴露，故敛而藏之”。“葬”作为对死者遗体处理方式的涵义一直延续到现在。

## （二）殡葬管理的概念：

### 1. 管理的概念：

管理一词的本意为管辖、治理。在管理科学中，对管理概念的解释众说纷纭，莫衷一是。但一般认为，管理是由以下几个基本要素组成的：这就是管理的实施者即管理的主体；被管理者即管理的客体（或称管理对象）；管理者通过实施管理活动要达到的目的即管理的目标；管理者为实现管理目标所履行的职能及其采取的手段、方法和途径等。以上四要素的排列组合与相互作用的过程就是管理活动的过程。因此，可以这样说，所谓管理，就是管理的组织或个人，为了实现管理的目标，通过履行其管理的职能，采用科学的手段、方法和途径而作用于管理客体（或称对象）的过程。

### 2. 殡葬管理的诸要素及其关系

#### （1）殡葬管理的主体

殡葬管理的主体是指殡葬管理活动的组织、领导和管理活动的实施者。我国殡葬管理的主体按照《国务院关于殡葬管理的暂行规定》是：“在各级人民政府领导下，民政部门负责管理殡葬工作”。殡葬管理主体的这一确定，就决定着殡葬

管理的基本属性是一种社会行政管理，殡葬管理的行为是一种政府的行政行为。这就成为我们研究和讨论殡葬管理的基本立足点与出发点，也是中国殡葬管理的基本特征。

### (2) 殡葬管理的客体

殡葬管理的客体是指殡葬管理的对象。通过以上对殡葬涵义的分析，不难看出殡葬管理的对象是丧事活动的当事人，管理的内容是对丧主的举丧形式和对遗体处理方式的管理。这既确定了管理对象，又决定着殡葬管理的基本内容，也说明殡葬管理是由殡葬改革、殡仪服务和殡仪设备、丧葬用品的科研与生产等三个方面组成的。其中殡葬改革在殡葬管理活动中占有重要的地位。通过殡葬改革，达到革除丧葬陋俗，倡导文明、节俭、科学的殡葬方式的目的，也决定了殡葬管理的方向与目标。殡仪服务是政府为了推进殡葬改革，而投资兴建各类殡葬设施，它为人们举办丧事提供场所和各种服务。殡仪服务是殡葬管理的载体、也是殡葬改革的重要保障。就推行火化而言，没有火葬场就无法实行火化，改革遗体处理方式就只能是一句空话。因此，要搞好优质的殡仪服务，既取决于管理服务人员的素质，又必须注重殡仪设备和丧葬用品的科研与生产。

### (3) 殡葬管理目的

殡葬管理的目的，《国务院关于殡葬管理的暂行规定》提出了“加强殡葬管理，促进社会主义物质文明和精神文明建设”的目的。民政部（民事报〔1994〕8号）《关于提请审议〈中华人民共和国殡葬管理条例（草案）〉》（以下简称《条例（草案）》）的报告，进一步强调了“加强殡葬管理，推进殡葬改革，发展殡葬事业，促进社会主义物质文明和精神文明建设”的殡葬管理目的。由此可见，殡葬管理的目的包括三层