

电子信息应用基础知识丛书

商业自动化管理

盛定宇 牛东来 编著 侯炳辉 审



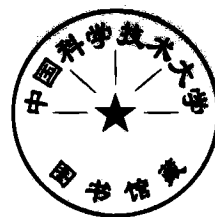
清华大学出版社

电子信息应用基础知识丛书

商业自动化管理

盛定宇 编著
牛东来
侯炳辉 审

清华大学出版社



(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书介绍了有关商业计算机管理的基本知识与方法,全书共七章,包括商业企业管理的基础知识,商业企业计算机管理系统概述,电子收款机,条码应用技术及设备,大中型商业零售企业计算机综合管理系统,小型商业零售企业计算机管理系统,超级市场连锁经营计算机管理系统,商业企业计算机管理系统的实施等。本书可作为各行各业具有中等文化程度的干部、职工学习和了解商业计算机管理的入门教材,也可作为商业工作者学习商业计算机管理的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

商业自动化管理/盛定宇,牛东来著.-北京:清华大学出版社,1998.2

(电子信息应用基础知识丛书)

ISBN 7-302-02781-1

I. 商… I. ①盛… ②牛… III. 商业管理-计算机应用 IV. F716

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 02528 号

出版者:清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编:100084)

因特网地址:www.tup.tsinghua.edu.cn

印刷者:北京市清华园胶印厂

发行者:新华书店总店北京科技发行所

开 本:787×1092 1/32 印张:6.5 字数:132 千字

版 次:1998 年 3 月第 1 版 1998 年 3 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-02781-1/TP·1448

印 数:0001~8000

定 价:8.50 元

序 言

当今信息化的热潮席卷全球,在发达国家已受到公众和政府的普遍关注,在发展中国家也已引起政府的高度重视。信息化同工业化一样,是人类社会生产力发展的新标志,信息化将改变人们的工作、学习和生活方式。

信息化是一个发展过程,在这个过程中,要利用现代信息技术改造传统工业,实现信息资源普遍共享,推动经济和社会的优质发展。

为了推进信息化事业,首先要普及信息技术知识,让人民大众懂得和能够应用电子信息技术知识。为此,电子部信息中心与清华大学出版社共同策划编辑出版一套普及宣传电子信息技术及其应用的丛书,以满足广大读者的要求。丛书从电子信息技术及其应用的方方面面,用形象易懂的语言,用非专业人员的思维逻辑,用通俗易懂的比喻来描述和表达电子信息技术的深奥知识,介绍其在各个方面的广泛应用。

今天人类发展和进步到了信息化时代,掌握电子信息技术并应用电子信息技术改造客观世界和主观世界,推动国民经济以及人们生活的各个领域的信息化,是我们每一个公民义不容辞的责任。

让《电子信息应用基础知识丛书》,枝繁叶茂、五彩缤纷,能受到广大读者的喜爱。

陈正清

1997年3月10日

电子信息应用基础知识丛书

编 委 会

主 编 陈正清

副主编 朱鹏举 徐培忠

编 委 吴克忠 侯炳辉

李思三 王海燕

王 永 帅志清

前 言

计算机技术的广泛应用,为各行各业的发展提供了非常广阔的天地,近年来商业自动化的发展更是日新月异。由于商业竞争日益激烈,使得商业向大型化、综合化、连锁化、自动化发展已成为必然的趋势。在商业系统的经营活动中,信息量不断增加,对消息传播的准确性和时间性要求越来越高,计算机的应用为商业系统进一步的发展提供了有效的手段和方法。在我国各种商业自动化系统不断涌现,电子技术的发展正在促进和改造着我国这一传统的人工经营管理的领域,这是我国实行社会主义市场经济体制的必然趋势,也是使我国的商业活动走向世界与国际商业接轨的必经之路。

在我国,商业系统中计算机技术的引进是最近几年才开始的,广大商业系统的工作人员,对这一新的技术还不十分了解,存在着一些误解甚至惧怕。实际上,采用计算机技术就是为了减轻工作人员的劳动强度,提高工作人员的工作能力。当然,工作人员也需要对有关商业计算机管理系统的一些基本知识和基本情况有一个全面的了解,这些并不是高深莫测的,是可以通过学习予以了解和掌握的,这也正是本书所要达到的目的。

本书共有七章,由浅入深地讲述了商业计算机管理系统中的主要问题和主要解决办法,书中尽量避免专业名词和专

业理论的堆积,以利于商业系统的广大职工尽快对商业自动化问题有一个初步的认识,并能够通过实践学会使用商业计算机管理系统。

本书第一章讲解了商业企业管理的基础知识,从商业企业管理、商业企业的商品流转、商业企业财务管理、商业企业统计管理等方面介绍了商业管理中的主要业务活动和在这些业务活动中的主要信息流(包括物流、资金流、业务流),使读者对商业活动的特点有一个新的认识。

第二章讲解了商业企业计算机管理系统的基本内容,包括商业信息系统的概念、特点和功能,我国商业自动化的现状以及商业企业计算机管理系统今后的发展。

第三章介绍了三种类型收款机的发展、功能、结构以及应用领域,并重点介绍第三类收款机(POS)的特点,使读者尽快地进入到商业计算机系统的实际工作中。

第四章介绍了条码应用技术与设备,包括条码的基础知识、条码的制作与识读设备、条码应用方式以及实现手段和推广应用条码的基础。

第五、第六两章以大中型商业零售企业和超级市场连锁经营两种主要的商业经营方式为代表,介绍了商业计算机管理系统的目标、特点以及系统的功能,并扼要介绍了小型零售商业企业的计算机管理系统应考虑的主要问题。

第七章介绍了商业企业计算机管理系统实施的方法步骤,包括计算机管理项目的招标、系统开发单位选择的原则、商业企业计算机管理系统的实施组织以及商业企业计算机管理系统实施要注意的问题。

本书由首都经济贸易大学经济信息管理系盛定宇、

牛东来编写,由盛定宇任主编,牛东来同志多次在教学工作中讲授商业自动化的课程,为编写此书积累了丰富的资料。

清华大学经济管理学院侯炳辉教授审阅了本书,提出了非常有益的建议,在此表示由衷的感谢。

由于我们多年从事教学工作,虽然进行了一些有关商业计算机管理系统的研究与设计工作,但由于我们的学术水平有限,并且在商业现代化领域中计算机技术发展迅速,因此难免出现错误、遗漏和过时的情况,恳请各位专家、商业工作者和广大读者给予批评和指正,在此表示感谢。

编者

1997年6月

目 录

第一章 商业企业管理的基础知识	1
第一节 商业企业管理概述.....	1
一、商业企业管理的概念	1
二、商业企业的一般组织方式	5
三、商业企业管理的基本内容	8
第二节 商业企业的商品流转管理.....	9
一、商品流转计划管理	9
二、进货管理	11
三、商品销售管理	15
四、商品运输储存管理	18
第三节 商业企业财务管理	22
一、会计的基本职能和一般原则	22
二、会计的任务和专门方法	24
三、商品经营业务核算	25
第四节 商业企业统计管理	28
一、商业企业统计的基本任务	28
二、商品流转统计	28
 第二章 商业企业计算机管理系统概述	 34
第一节 商业企业计算机管理系统的基本内容	34
一、基本内容	34

二、设备	36
三、技术	37
第二节 商业企业管理信息系统	38
一、概念	38
二、特点	40
三、功能	43
第三节 我国商业自动化的现状	47
一、我国商业自动化的发展	47
二、商业自动化应用中的问题	48
三、搞好商业自动化的应用	50
第四节 商业企业计算机管理系统的发展	53
一、电子数据交换	53
二、电子订货系统	56
三、Internet/Intranet 网	59
四、小型零售商业企业的现代化管理	61
第三章 电子收款机(ECR)	64
第一节 电子收款机及其分类	64
一、收款机的产生与发展历史	64
二、收款机在商业管理中的作用	66
三、电子收款机的基本结构	67
四、电子收款机的分类	69
五、第一类收款机的功能和应用特点	71
六、第二类收款机的功能和应用特点	76
第二节 第三类收款机(POS 机)及其硬件组成	81
一、POS 收款机的硬件组成	82

二、POS 收款机选择标准	83
第三节 POS 收款机软件应具有的功能	84
一、商业领域对收款机的需求	84
二、POS 收款机的收款功能	86
三、POS 收款机的盘点功能	88
四、POS 收款机的到货确认功能	88
五、POS 收款机的验货功能	88
第四节 POS 收款机的外部设备	88
第五节 POS 收款机的数据组织	89
第六节 POS 收款机的应用	91
一、POS 收款机应用的网络结构	91
二、POS 收款机票据样张	92
三、POS 收款机实际应用的问题	96
 第四章 条码应用技术及设备	 98
第一节 条码的基础知识	98
一、什么是条码	98
二、通用商品条码	99
三、内部条码与特别内部条码	101
第二节 条码的制作与识读设备	103
一、条码的制作设备	103
二、条码的识读设备	104
三、手持式条码输入终端	105
第三节 条码应用方式及实现	105
一、仓储及配送中心条码的应用	106
二、商场条码的应用	109

三、应用条码销售商品的实现方式	110
第四节 推广应用条码的基础	112
一、普及条码知识	112
二、各部门之间密切配合	112
三、有效管理计算机系统	112
四、制定有关规范和规章制度	113
五、供货商积极采用通用商品条码	113

第五章 大中型商业零售企业计算机管理

系统

第一节 大中型商业零售企业计算机管理系统

概述

- 一、大中型商业零售企业的概念
- 二、商业零售企业计算机建设的总体目标
- 三、系统建设的主要任务

第二节 大中型商业零售企业计算机管理系统

结构

- 一、结构模式
- 二、网络
- 三、软件平台

第三节 大中型商业零售企业计算机管理系统的

功能

- 一、应用系统信息与功能结构
- 二、应用系统功能
- 三、系统应具备的特点

第四节 小型商业零售企业管理系统·····	140
一、基本要求·····	141
二、主要内容·····	142
三、系统开发应考虑的问题·····	142
第六章 超级市场连锁经营计算机管理系统·····	145
第一节 超级市场连锁经营与计算机管理·····	145
一、超级市场连锁经营的概念·····	145
二、超级市场连锁经营计算机管理的必要性·····	146
第二节 超级市场连锁经营计算机管理系统概述·····	148
一、超级市场连锁经营管理的信息需求·····	148
二、超级市场连锁经营计算机管理系统 结构和网络·····	149
第三节 超级市场连锁经营计算机管理系统的 功能·····	150
一、超级市场连锁经营总部计算机管理系统·····	150
二、超级市场配送中心计算机管理系统·····	156
三、超级市场连锁分店计算机管理系统·····	161
第七章 商业企业计算机管理系统的实施·····	170
第一节 计算机管理项目的开发形式与招标·····	170
一、计算机管理项目的开发形式·····	170
二、计算机管理项目的招标·····	171
第二节 系统开发单位选择的原则·····	173
第三节 计算机设备选型的原则·····	176
第四节 商业企业计算机管理系统实施的条件·····	180

第五节 计算机管理商品基本信息的组织.....	182
一、商品编码与条码	182
二、商品基本信息的组织与管理	184
第六节 商业企业计算机管理系统的实施组织.....	186
一、实施组织计划进度表	186
二、计划进度表的具体内容与实施	187
第七节 商业企业计算机管理系统实施要注意的 问题.....	189

第一章 商业企业管理的基础知识

第一节 商业企业管理概述

一、商业企业管理的概念

商业在国民经济建设中起着重要的作用,它是沟通生产者与消费者之间的桥梁。随着我国社会主义商品市场的逐步形成,人民生活水平的不断提高,商业领域日趋繁荣,发展非常迅猛。在出现众多商厦的同时,国外商业集团也争先恐后地进入了中国市场,带来了新的管理模式、新的设施设备以及现代化的管理手段,我国商业同时面临着全球商贸体制的大变革、大调整的挑战,集团化、连锁化、国际化经营是商业发展的大趋势。

商业的发展带来了市场竞争,为在新的形势下求得生存与发展,在商业企业合理经营的条件下,加强管理是提高竞争能力取得经济效益的有效手段。商业自动化对提高企业科学管理水平,提高商品流通的效率,加速商品和资金的周转,减少资金占用,改善商品库存结构等方面起着重要作用,商业自动化的推广与实施是实现商业现代化、社会生活信息化的必由之路。

随着商业的发展,为适应消费者的不同需求,出现了购物中心、百货商场、仓储市场、超级市场、专卖店、便利店等商业业态形式,形成了物流、配送中心等新的商品流通概念,计算

机技术的发展为商业提供了电子订货(EOS)、电子数据交换(EDI)、增值网络(VAN)、因特网(INTERNET)等新的经营与管理手段,这些对我国传统的商业管理组织与模式、管理内容和管理方式带来了影响和变革,使商业企业管理的具体内容不断发生变化。下面讲述的是商业企业管理的基本概念和基本原理。

1. 什么是商业企业

商业企业是专门从事商品交换活动的盈利性经济组织,是企业的一种形式。商业企业作为独立的经济组织,具有以下特点:

- ① 经营上的独立性和管理上的自主权;
- ② 拥有一定数量的生产资料和劳动力,并有权支配和使用;
- ③ 组织上的完整性;
- ④ 独立核算,自负盈亏;
- ⑤ 具有法人地位。

上述五个方面,对商业企业来说具有一般性。凡不同时具备这五个方面条件的都不是完整意义的商业企业。

商业企业是各种商品流通企业的总称。由于商品生产和商品流通的广泛发展,社会在生产过程中生产和消费的复杂性、多样化,以及作为个别企业经营能力的有限性,决定了商业企业的种类必然是多种多样的,并具有各自不同的特点。按照不同的标准,可以把商业企业分成不同的种类。按照生产资料所有制形式划分,商业企业可分为:全民所有制、集体所有制、股份制、合资合营、私营企业等;按照商业企业在流通中的地位 and 作用划分,商业企业可分为:批发企业、零售企业;按照

商业企业的业务经营性质划分,商业企业可分为:经营企业、商品经营加工企业、商品储运企业等;按照商业企业的经营范围和基本形式划分,商业企业可分为:综合经营企业、专业经营企业和连锁经营企业等。

商业企业是组织社会商品流通的基本单位,其基本职能是组织商品流通,通过购销经营活动,实现商品的价值和使用价值,并提供与商品经营相适应的服务,在此基础上,获得合理的经济效益。

2. 什么是商业企业的经营管理

企业管理是企业生产经营活动中各项管理活动的总称,属于管理中的微观经济管理。它是指人们在一定的生产方式下,依照一定规律、原则、程序和方法,对企业的人力、物力、财力及其经济活动过程进行计划、组织、指挥、监督和调节,以适应外部环境的变化,充分利用各种资源,实现企业经营目标,取得最佳经济效益的过程。

商业企业经营和管理是商业企业经济活动中既相联系又相区别的两个方面,商品流通企业经营是指企业经济流动的过程,它是根据市场供求关系变化,运筹、谋算并组织好商品的营销,以适应社会的需要;它是企业各项经济活动的中心,是企业的基本职能;商品流通企业管理则是以经营为基础,研究如何在企业内部组织与协调关系,合理而有效地使用人力、物力和财力,把经营的可能变为现实,并促进经营有规模地进行,以保证企业经营目标的实现。可以说经营的核心是对市场趋势的研究分析和确定企业的各项决策,而管理的中心则是如何发挥组织、协调等企业管理职能的作用。对商业企业来说,经营是中心任务,而管理既为经营服务又指导控制经营。