

顾问 唐庆弘

当代经济学

牟振基 主编

群众出版社

当代经济学

牟振基 主编

群众出版社出版·发行

石油管道报社印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 12印张240千字

1989年8月第一版，1989年8月第一次印刷

ISBN7—5014—0424—0/F.1

印数0001—20000 定价:3.50元

目 录

第一篇 商品经济是当代社会经济的普遍形式.....	(1)
第一章 商品经济形式和价值规律.....	(1)
第一节 商品.....	(1)
第二节 货币.....	(6)
第三节 价值规律.....	(13)
第四节 商品经济的一般特点和作用.....	(17)
第二章 发达商品经济的运行机制—市场.....	(25)
第一节 市场的产生、发展和分类.....	(25)
第二节 市场供求关系和市场竞争.....	(30)
第三节 市场机制和市场调节.....	(41)
第二篇 当代资本主义经济.....	(47)
第三章 资本主义经济的实质.....	(47)
第一节 剩余价值生产.....	(48)
第二节 剩余价值的实现.....	(57)
第三节 剩余价值的分配.....	(67)
第四节 剩余价值规律.....	(76)
第四章 资本主义发展的历史阶段.....	(80)
第一节 自由竞争阶段是资本主义发展的低级阶段.....	(80)
第二节 垄断阶段是资本主义的发达阶段.....	(87)
第三节 当代资本主义的发展趋势.....	(95)

第五章 新技术革命推动了当代资本主义经济的新发展	(99)
第一节 新技术革命及特点.....	(99)
第二节 新技术革命推动了资本主义经济的发展.....	(105)
第三节 新技术革命没有消除资本主义固有的矛盾.....	(112)
第六章 当代垄断的新特点和新形式	(117)
第一节 当代生产集中的特点和混合联合公司的发展.....	(117)
第二节 当代国家垄断资本主义.....	(124)
第三节 当代资本的国际化与国际垄断组织的新形式.....	(132)
第七章 “福利制度”普遍发展是当代资本主义的重要经济特征	(140)
第一节 战后“福利制度”的迅速发展...	(140)
第二节 “福利制度”下工人阶级的生活状况.....	(147)
第三节 “福利制度”的性质和作用.....	(153)
第八章 当代资本主义经济危机	(161)
第一节 资本主义经济危机的实质、根源和周期性.....	(161)
第二节 战后资本主义经济危机的特点...	(168)
第三节 资本主义经济危机的作用.....	(177)
第三篇 当代社会主义经济	(185)

第九章 社会主义所有制	(186)
第一节 社会主义生产资料所有制的一般 特征与我国现阶段的所有制结构	(186)
第二节 我国社会主义初级阶段的多种所 有制经济.....	(191)
第三节 全民所有制经济的多种经营形式	(202)
第十章 社会主义商品经济	(207)
第一节 社会主义商品经济存在的必然性 及其特点.....	(207)
第二节 社会主义商品生产的过程和目的	(214)
第三节 社会主义条件下价值规律作用的 特点及其利用.....	(221)
第十一章 社会主义企业	(227)
第一节 社会主义企业的性质、地位和作 用.....	(227)
第二节 社会主义企业的资金运动和动力	(231)
第三节 社会主义企业的经济行为.....	(237)
第四节 社会主义企业兼并与企业集团...	(240)
第五节 厂长负责制和民主管理相结合的 企业管理体制.....	(246)
第十二章 社会主义商品流通和价格	(250)
第一节 社会主义商品流通的特征和作用	(250)
第二节 社会主义生产资料流通和消费资 料流通.....	(257)
第三节 社会主义价格.....	(263)
第十三章 社会主义货币流通和信贷	(271)

第一节	社会主义货币流通·····	(271)
第二节	社会主义信用·····	(281)
第三节	社会主义银行·····	(287)
第十四章	社会主义分配·····	(293)
第一节	国民收入分配·····	(293)
第二节	社会主义个人消费品的分配·····	(301)
第三节	改革工资制度,调整分配政策·····	(306)
第十五章	社会主义国民经济的运行机制·····	(312)
第一节	社会主义国民经济运行的基本特 征和条件·····	(312)
第二节	有计划的市场机制·····	(321)
第十六章	社会主义经济是开放型经济·····	(331)
第一节	社会主义对外经济开放的必要性 ·····	(331)
第二节	社会主义对外经济开放的主要形 式·····	(336)
第三节	我国对外经济开放的基本原则和 战略格局·····	(343)
第十七章	社会主义经济发展的多种模式·····	(348)
第一节	改革是推动当代社会主义发展的 强大动力·····	(350)
第二节	社会主义经济发展的多种模式·····	(356)
第三节	建立有中国特色的社会主义经济 体制·····	(364)
后记	·····	(370)

第一第

商品经济是当代社会经济的 普遍形式

不论是当代资本主义，还是当代社会主义，它们的社会经济都采取了商品形式。因此，我们研究当代社会经济，必须首先弄清商品经济的基本要素、基本规律、一般特点和作用；弄清商品经济的运行机制。

第一章 商品经济形式和价值规律

本章通过对商品和货币的分析，阐明马克思关于劳动创造价值价的基本原理，揭示商品经济的基本规律，弄清商品经济形式的一般特点和重要作用。

第一节 商品

一、商品的二因素：使用价值和价值

商品是为交换而生产的劳动产品。商品具有使用价值和价值两个因素。

商品是能够满足人们某种需要的一种有用物，这种能够满足人们某种需要的性能，即物的有用性，就是商品的使用

价值。如粮食能充饥，衣服能御寒等。同一物品，能满足人们多方面的需要，具有多种使用价值。如木材能用来燃烧取暖，又可用来做家俱，又可用来造纸。物的多种使用价值的发现，是人类生产经验和科学技术发展的结果。使用价值构成社会财富的物质内容。不同的商品必须具有不同的使用价值，这是商品交换的前提条件。

商品不仅具有使用价值，而且还有同其他商品相交换的属性，即具有交换价值。

交换价值首先表现为一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的关系或比例。如一只羊换两把斧子，两把斧子就是一只羊的交换价值。一种商品可以同各种不同的商品相交换，在交换中，不同使用价值之间的量的比例关系，会随时间和地点的变化而变化。

不同的商品能够按照一定比例相交换，这表明它们存在着某种共同的东西，即同质的东西。因为只有同质的东西，才能相互比较。这种共同的东西是什么呢？如果把各种商品的自然属性即使用价值撇开，商品就剩下一种属性，即它们都是劳动产品，都凝结了一定数量的无差别的人类劳动。凝结于商品中的这种无差别的人类劳动，就是商品的价值。一只羊可以换两把斧子，因为生产一只羊和两把斧子都耗费了等量的劳动，它们具有等量的价值。商品的价值是看不见摸不着的，只有在交换过程中通过交换价值，它才能表现出来。因此，价值是交换价值的内容，交换价值是价值的表现形式。

使用价值和价值是商品的两个性质不同的因素。使用价值是商品的自然属性，它体现了人和自然的关系；价值是商

品的社会属性，它体现商品生产者互相交换劳动的社会关系。价值是商品生产所特有的历史范畴。

商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值就不会有价值，不能成为商品；但是，仅仅有使用价值，而未经劳动加工的物品也不可能成为商品。例如，自然水，虽有使用价值，但未经加工，没有价值，不能成为商品；既有使用价值，又是劳动产品，如果不是为了交换，而是为了满足生产者自己的需要，也不会转化为商品。例如农民为自己生产的粮食，虽是劳动产品，但不是商品，因为在这种条件下，农民生产粮食的劳动，无需采取价值的形式。由此可见，商品的使用价值和价值是互为条件、互相依存的。同时还应看到，商品的使用价值和价值又是互相排斥、互相对立的。商品生产者生产商品是为了出卖，获得价值，而不是为了获得使用价值。但他要得到价值，就必须把使用价值让渡给购买者。作为一个商品生产者要保留商品的使用价值，就不能实现其价值；而要实现其价值，就必须放弃使用价值。使用价值与价值不能兼得。价值与使用价值之间的这种矛盾，只有通过交换才能解决。

二、体现在商品中的劳动二重性：具体劳动和抽象劳动

具体劳动是指在一定的具体形式下进行的劳动。为了生产满足各种不同需要的商品，劳动就要采取各种不同的形式，要有各种不同的劳动目的、操作方法、劳动对象、手段和结果。具体劳动与物质要素相结合，创造商品的使用价值。

抽象劳动是指撇开了各种具体形式的无差别的人类劳

动。生产商品的劳动，如果把它们的具体形式撇开，还有共同的一面，既它们都是人类劳动力的支出，都是人类脑力和体力的支出。这种一般的人类劳动，就是抽象劳动。抽象劳动形成商品的价值。

具体劳动和抽象劳动不是两次劳动，或两种劳动，而是生产商品的同一劳动过程的两个方面。具体劳动是指劳动的特殊性，是不同性质的劳动；抽象劳动是指劳动的共同性，是无差别的人类劳动，没有质的区别，只有量的不同。

三、商品价值量

商品的价值，有质和量的规定性。商品价值的质的规定，前面已经分析过了，现在来分析商品价值的量的规定。

商品的价值既然是凝结在商品中的无差别的人类劳动，商品的价值量就应该由生产商品所耗费的劳动量来决定。劳动量是用劳动时间来计量的，所以商品的价值量决定于生产商品所耗费的劳动时间。

在分析商品价值量时，首先要区分个别劳动时间和社会必要劳动时间。个别劳动时间是指：个别商品生产者生产某种商品实际耗费的劳动时间。由于每个生产者的生产条件、技术水平、劳动熟练程度、劳动强度等方面各不相同，他们生产同一种商品所耗费的个别劳动时间也是极不相同的。因此，商品的价值量不是由个别劳动时间决定，而是由社会必要劳动时间决定。社会必要劳动时间就是“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”。①所谓现有的社会

①《马克思恩格斯全集》第23卷第52页

正常的生产条件，主要是指当时某一个生产部门大多数产品生产已达到的生产技术水平。在以私有制为基础的社会里，生产某种商品所需要的社会必要劳动时间，是通过市场竞争在商品生产者背后自发形成的。

社会必要劳动时间决定商品的价值量，是指同一种商品而言的。生产不同种商品的劳动还存在着简单劳动和复杂劳动的区别。简单劳动是指在一定社会条件下，不需要经过任何专门的训练，一般劳动者都能胜任的劳动。复杂劳动是指经过专门训练，具有一定技术专长的劳动。在相同的时间内，复杂劳动创造的价值要大于简单劳动创造的价值，复杂劳动是倍加的简单劳动。社会必要劳动时间是按简单劳动来计算的。

决定商品价值量的社会必要劳动时间，随着劳动生产率的变化而变化。劳动生产率是指劳动的生产效率，通常是用劳动者在单位时间内所生产的产品数量，或者单位产品所耗费的劳动时间来表示。劳动生产率的变化取决于多种因素，其中主要的因素有：劳动者的平均熟练程度、科学技术发展水平、生产过程的社会组织形式、生产资料的规模和效能，以及自然条件的好坏等等。商品的价值量与生产商品所耗费的社会必要劳动时间成正比，而与生产这一商品的劳动生产率成反比。

四、私人劳动与社会劳动

从前面的分析中可以看出，商品中包含着一系列的矛盾：使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾，个别劳动时间和社会必要劳动时间的矛盾。商品的这一系列矛盾，在私有制条件下，是私人劳动和社会劳动的矛盾决定

的。

商品是用来交换的劳动产品，是用来满足社会需要的，所以，每个商品生产者的劳动都是社会总劳动的一部分，具有社会劳动的性质，是社会劳动。但是，在私有制条件下，各个商品生产者都是生产资料和产品的所有者。他们生产商品的数量与品种，完全由个人决定，是私人的事情，因此，他们的劳动又具有私人劳动的性质，是私人劳动。于是就形成了私人劳动和社会劳动的矛盾。私人劳动同时具有社会劳动的性质，这是私有制条件下商品生产者劳动的特点。

商品生产者的私人劳动虽然具有社会劳动的性质，但在生产过程中，直接表现为私人劳动，要使私人劳动的社会性表现出来，唯一的途径是通过商品交换。如果商品生产者的商品在市场上卖出，被社会承认了，他的私人劳动才算真正被承认是社会劳动。此时，他的具体劳动所创造的使用价值才是社会需要的，他的抽象劳动所形成的价值才能实现。如果商品生产者的商品在市场上卖不出去，不被社会所承认，他的私人劳动不能转化为社会劳动。那么，他的具体劳动所创造的使用价值就不会为社会所需要，他的劳动就不能转化为抽象劳动，抽象劳动所形成的价值也就实现不了。所以，商品的使用价值和价值的矛盾，具体劳动和抽象劳动的矛盾，其根源都在于私人劳动和社会劳动的矛盾。

第二节 货币

一、货币的起源与本质

货币是商品交换发展的结果。为了分析货币的起源和本

质，需要结合商品交换发展的历史进程，考察一下价值形式的发展。

商品价值形式的发展经历了四个阶段，表现为四种形式。

在原始社会后期，在氏族公社之间偶尔发生以物易物的交换行为，在这种情况下，一种商品的价值只是偶然地表现在与它交换的另一种商品上，例如：

$$1 \text{ 只羊} = 2 \text{ 把斧子}$$

这就是简单的、偶然的价值形式。在这个等式中，羊的价值通过斧子相对地表现出来，而斧子则充当了羊的价值表现材料，成为等价物。

随着社会生产力的发展，出现了以畜牧业和农业的分离为标志的第一次社会大分工，这时，用来交换的东西增多了，交换逐渐成为经常的事情，一种商品不是偶然地与另一种商品相交换，而是经常地与许多商品相交换，其价值也表现在许多种商品上。于是出现了扩大的价值形式，其等式为：

$$1 \text{ 只羊} \left\{ \begin{array}{l} = 2 \text{ 把斧子} \\ = 20 \text{ 斤盐} \\ = 10 \text{ 尺麻布} \\ = 40 \text{ 斤谷物} \\ = 1 \text{ 两黄金} \\ = \dots\dots \end{array} \right.$$

这时，羊的价值已不是偶然地表现在某种商品上，而是经常地表现在一系列的商品上。这些商品都成为羊的特殊等价物。生产羊的劳动可以与生产其它一切商品的劳动相比

较，这说明羊和其他一切商品一样都是无差别的人类劳动的凝结。羊的价值第一次真正表现为无差别的人类劳动的凝结。但在扩大的价值形式中，还没有一个统一的等价物，商品交换仍然是直接的物物交换。

随着社会分工和商品交换的进一步发展，从商品中逐渐分离出一种被公众所承认，并愿意接受的商品，用来媒介各种商品的交换。这种商品就成为一般等价物，直接的物物交换就为以一般等价物为媒介的商品交换所代替。这种价值形式，就是一般价值形式。其等式为：

$$\left. \begin{array}{l} 2 \text{ 把斧子} = \\ 20 \text{ 斤盐} = \\ 10 \text{ 尺麻布} = \\ 40 \text{ 斤谷物} = \\ 1 \text{ 两黄金} = \\ \dots\dots = \end{array} \right\} 1 \text{ 只羊}$$

一般价值形式与扩大价值形式相比，有了质的飞跃。这时商品的价值都表现在同一个商品上，商品价值的表现是简单的、统一的。作为充当一般等价物的商品，由于能够直接同其他一切商品相交换，成了社会劳动的唯一体现者，克服了物物交换的局限性。但在一般价值形式中，一般等价物还没有固定在某一种商品上。不同时期，不同地区，曾有不同的商品起过一般等价物的作用。

在第二次社会大分工后，商品生产和商品交换也有了进一步的发展。一般等价物的上述缺点，不利于各地区之间的商品交换，客观上要求某种商品固定地充当一般等价物。这样，价值形式就发展成为货币形式。货币形式的等式

是：

$$\left. \begin{array}{l} 1 \text{ 只羊} = \\ 2 \text{ 把斧子} = \\ 20 \text{ 斤盐} = \\ 10 \text{ 尺麻布} = \\ 40 \text{ 斤谷物} = \\ \dots\dots = \end{array} \right\} 1 \text{ 两黄金}$$

货币形式与一般价值形式没有本质上的区别，区别仅仅在于一般等价物固定在贵金属上。贵金属之所以能够充当货币商品，并没有什么神秘的性质，而是因为贵金属有质地均匀、便于分割、不易损坏、容易保存、携带方便、体积小、价值大等特点，其自然属性最适合作货币材料。

货币是商品生产和商品交换发展的必然产物，是商品内在矛盾发展的必然结果。货币的本质在于，它是固定充当一般等价物的特殊商品，体现着商品经济中人与人之间的社会关系。货币本身也是商品，有使用价值和价值。与其他商品的不同点主要表现在货币是价值的一般代表，是一般等价物；货币具有其自然属性和社会职能所产生的双重使用价值。货币产生后，一切商品中包含的具体劳动都必须通过货币才能还原为抽象劳动，商品生产者的私人劳动必须通过货币才能获得社会承认，转化为社会劳动。

货币的出现，使整个商品世界分成两极：一极是商品，它表现为各种特殊的使用价值；另一极是货币，它是一切商品的价值表现，是交换的价值体现物。这表明商品使用价值和价值的内在矛盾发展为商品和货币的外部对立。

二、货币的职能

货币的本质具体体现在它的各种职能上。货币的职能随着商品经济的发展不断完备。在发达的商品经济中，货币主要具有五个职能：价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币。

价值尺度是货币衡量和计算商品价值量的职能。货币作为衡量一切商品价值的尺度，把商品的内在价值表现出来，使它们在量上可以互相比较。各种商品所以能够互相比较，是因为它们都是无差别的人类劳动的凝结。而货币所以能够充当衡量商品价值量的尺度，是因为货币也是商品，它本身也凝结着无差别的人类劳动，也有价值，就象衡量长度的尺子本身具有长度一样。货币作为价值尺度，是商品内在的价值尺度即劳动时间的外在表现形式。

货币在执行价值尺度的职能时，只是用来衡量商品价值量的大小，并不立即实现价值，所以，不需要现实的货币，只需要观念上的货币。商品价值的货币表现，就是商品的价格。

流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。执行流通手段职能的货币必须是实在的货币，而不能是观念上的货币。货币出现以前，商品交换采取物物交换的形式，货币产生以后，商品交换都以货币为媒介了。以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。货币在流通中，最初是以贵金属条块如金块或银块的形态出现的。由于在每次交易中要查成色、称重量，十分不便。随着商品交换的发展，条块状的金属货币逐渐被铸币所代替。铸币在商品流通中，会逐渐磨损，减轻重量，成为不足值的铸币。但不足值的铸币仍象足值铸币那样执行流通手段的职能。这说明作为流通手段的货币，

不一定是足值的货币，可以由价值符号代替。因为货币只不过是商品交换转瞬即逝的媒介物，只要社会公认它代表一定的价值就可以了。于是在商品流通中出现了纯粹象征性的货币——纸币。纸币是由国家发行的强制流通的价值符号。

贮藏手段是指货币从流通领域中退出，被人们作为财富贮藏起来的职能。货币能够执行贮藏手段的职能，是因为货币是社会财富的一般代表，贮藏货币就等于贮藏财富。同时在商品经济较发达的社会中，商品生产者需要有一定的储备货币，以应付生产和生活上的多种急需，于是，客观上就产生了贮藏货币的要求。

在金属货币流通的条件下，贮藏货币还具有自发调节货币流通量的作用。

支付手段是指货币用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等的职能。随着商品流通的发展，交换中出现了赊购、赊销现象。在延期支付货款时，货币就执行支付手段的职能。货币作为支付手段，开始只是用于偿还债务，后来逐渐超出商品流通的范畴，发展到用来支付赋税、租金、工资等。

世界货币是指货币在国际市场上充当一般等价物的职能。货币执行世界货币的职能必须以贵金属的自然形式出现。作为世界货币的贵金属，除执行价值尺度的职能外，还作为一般的支付手段，用于支付国际收支的差额；作为一般的购买手段，用于一国从另一国单方面地购买商品；作为一般的社会财富的代表，从一国转移到另一国。

三、货币流通规律

货币作为流通手段不断地从一个商品所有者手中转到另一个商品所有者手中的运动，就是货币流通。货币流通规