

企业外部环境 (下卷)

• QIYEWAI BUHUANJING •

■ 主编：魏坝、杨玉川 / 天津人民出版社



《改革与企业发展》丛书

0-05

(津)新登字001号

天津市“八五”哲学社会科学规划重点项目
企业外部环境

(上、下卷)

主编 魏 垠 杨玉川

*

天津人民出版社出版、发行

(天津市金峰道130号)

天津新华印刷二厂印刷

*

850×1168毫米 32开本 15.75印张 326千字

1992年9月第1版 1992年9月第1次印刷

印数: 1—6 800

ISBN 7·201 01220-7/F·90

定 价: 12.00元

《改革与企业发展》丛书编委会

主 编 李 原

副主编 魏 坝 谢国祥 车铭洲

编 委 (以姓氏笔画为序)

王崇德 孙鸿武 李天祚

花绍增 陈炳富 张凌志

赵国杰 高致琨 郝晓桓

薛敬亭

序

李 原

坚持以经济建设为中心,加快改革开放步伐,建设有中国特色的社会主义,需要着力研究作为国民经济基本单位的企业。企业的发展,是整个国民经济发展的基础。研究改革与企业发展,建立充满生机和活力的新经济体制,遵循价值规律,走向市场,参与竞争,获取最大限度的经济效益,这是解放生产力,发展生产力,增强综合国力,提高人民生活水平的核心。而经济改革的不断深化又是企业发展的前提条件。我们编写《改革与企业发展》这套丛书,就是在于适应改革深化的需要,研究和探讨中国的企业如何改革和发展,特别是在社会主义市场经济体制下企业如何发展,以期从理论与实践的结合上,为中国改革的深化和企业的发展提供对策和建议。

《改革与企业发展》是一套理论性和实践性很强的丛书,涉及的面较广。为了编写好这套丛书,我们邀请了几位著名经济学家和从事企业管理、体制改革、工业经济、思想文化研究的理论工作者担任编委。根据各人专长选定课题牵头人。从课题的论证,纲目的讨论,著述的编写,专家的评审,主编的定稿,到交付出版发行,均严谨负责,通力协作。我们试图通过这种方式,组织理论队伍,发挥他们的才智,为我国经济的尽快发展服务。

在撰写过程中,我们注意坚持了理论联系实际的方针。坚持历史与现实、理论与实践、学术性与实用性相结合。既企望理论的高度,又追求探索的深度;强调它们的结合点在于论述的现实针对性。同时,尊重学术上的不同风格,鼓励理论上的大胆探索和勇于创新。

我们首批选择了十几个课题,以建立新的运行机制,促进商品经济更快发展为目标,从微观、宏观和发展战略上展开分析和论证,以期能够初步回答:改革如何深化、企业如何发展才能焕发整个社会经济的活力?如何转变政府的职能,使企业真正成为自主经营、自我发展的社会主义商品生产者?如何实行政企分开,所有权与经营权分离,把企业推向市场,运用价值规律,参与公平竞争?如何发展社会主义市场经济,把计划和市场有机地结合起来?等等。这也正是当前人们普遍关心、思考、研究、探讨并需要在实践中加以解决的重大课题。

《改革与企业发展》从书的总体构思和基本框架大体分为五个方面:一、企业改革与发展战略。二、企业外部环境研究。三、企业内部管理与经营机制的转换。四、企业外向型经济发展。五、中外企业比较研究。

深化改革,是解放生产力,促进企业发展乃至整个国民经济加速发展的根本出路。为总结企业改革的历史进程,并探索深化改革可实现的有效途径;为研究企业发展总体战略、产品市场竞争战略、投资战略等,我们确定了《企业体制改革的理论与实践》和《企业发展战略的选择》两个课题。

如何为企业创造一个公平竞争的市场环境和运行有序的宏观外部环境,以及如何加大市场取向的改革力度,形成一个健全有序的竞争性市场体系等等,在《企业外部环境》这部专著中作

了翔实的回答。

企业如何完成管理模式由生产型向生产经营型转变,重建经营型管理模式;企业如何建立适应现代化企业发展的运行机制等,在《企业经营型管理模式》、《现代企业运行机制》两部著作中可以找到答案。

为使我国经济上一个新台阶,亟需加快调整经济结构,研究企业发展的经济政策,不断促进科技进步和产品开发,以增强企业后劲,提高经济效益,我们选择了《工业结构调整与产业政策》、《企业技术创新与产品开发》和《企业发展的经济政策研究》三个课题。

如何形成和弘扬有中国特色的企业文化,组织和依靠群众参与企业管理和经营,培养多姿多彩的企业精神,既是现代企业管理的一个新课题,也是企业群众工作、思想政治工作、宣传文化工作的一种新方式。为了具体探讨这个问题,我们选择了两个研究课题:《中国的企业文化》和《企业思想政治建设》。

扩大开放,要求我们研究如何帮助企业开拓海外市场,放手让中国企业走向世界;商品经济的竞争加剧,要求我们研究如何开发现代化的信息资源;以及如何开发和利用企业的人力资源等等,我们选择了《企业海外市场的开拓》、《现代企业信息开发与利用》、《企业人力资源开发》三个课题。

我们非常赞赏邓小平同志雄才大略的论断:“社会主义要赢得与资本主义相比较的优势,就必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果,吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式和管理方法。”我们选择了《中外企业发展比较》这个研究课题,从多方面比较中外企业的发展规律、共性与差异,以资从中探索值得

我国企业在发展中学习、吸收、借鉴的内容。

我们整个丛书都正是本着总结我国自身的实践经验,同时吸收他国有益经验的精神来观察、思考、探讨、研究问题的。

我们期望本丛书对读者能有所裨益,并希指正以匡不逮。

目 录

第十二章 宏观调控与企业经营	(1)
第一节 宏观调控目标和体系	(1)
一、对企业进行宏观调控的必要	(1)
二、宏观调控目标及其对企业的制约作用	(3)
三、宏观调控的方式和手段	(6)
第二节 宏观调控与企业协调发展	(8)
一、企业搞活与宏观调控的一般关系	(8)
二、对企业调控以间接调控为主	(9)
三、宏观调控对企业的要求	(12)
第三节 健全调控体系 改善经营环境	(16)
第十三章 企业经营的财政环境	(19)
第一节 财政体制与企业经营	(19)
一、财政体制对企业经营的影响	(19)
二、企业经营对财政体制的要求	(25)
第二节 税收与企业经营	(26)
一、税收是企业对国家的贡献	(26)
二、税种、税率要合理化	(28)
第三节 完善财政税收环境	(32)

一、建立有中国特色的财政体制模式	(32)
二、确立企业经营的独立自主地位	(36)
三、健全财政与企业之间的依法纳税关系	(38)
第十四章 企业经营的信贷环境	(42)
第一节 信贷体制与企业经营	(42)
一、信贷体制对企业经营的影响	(42)
二、企业经营必须适应信贷体制的要求	(48)
第二节 信贷资金与企业经营	(51)
一、信贷资金对企业经营的影响	(51)
二、企业经营对信贷资金的依赖关系	(54)
第三节 完善信贷环境	(57)
一、建立有中国特色的信贷体制模式	(57)
二、适时调整信贷资金规模及其结构	(61)
三、提高信贷资金的使用效益	(64)
第十五章 企业经营的计划环境	(66)
第一节 计划体制与企业经营	(66)
一、计划体制对企业经营的影响	(66)
二、企业经营对计划体制的要求	(72)
第二节 计划与企业经营	(74)
一、计划指引企业经营	(74)
二、企业经营接受计划指引	(78)
第三节 完善计划环境	(80)
一、建立有中国特色的计划体制	(80)
二、讲求计划的科学性、民主性	(84)
三、实现计划和市场的有机结合	(86)
第十六章 企业经营与经济法规	(89)

第一节 经济法规是搞好企业经营的重要保障·····	(89)
一、经济法规对企业经营的保障作用·····	(89)
二、企业的法律地位·····	(91)
三、企业的权利和责任·····	(93)
第二节 经济法规对企业再生产过程的影响·····	(98)
一、经济法规对企业生产经营活动原则的规定 ·····	(98)
二、经济法规对企业生产经营活动内容的规定··	(101)
第三节 企业涉外经营与经济法规·····	(105)
一、企业涉外经营与经济立法·····	(106)
二、涉外经济法规的基本原则和作用·····	(107)
第十七章 企业经营的审计环境·····	(110)
第一节 企业经营需要审计·····	(110)
一、审计对企业经营的监督·····	(110)
二、审计对企业经营的维护与促进·····	(115)
第二节 审计组织与企业经营的关系·····	(118)
一、国家审计与企业经营·····	(118)
二、内部审计与企业经营·····	(120)
三、社会审计与企业经营·····	(124)
第三节 完善审计工作 促进企业经营·····	(126)
一、审计工作制度化、法制化和规范化·····	(126)
二、强化企业经济责任制,完善审计工作·····	(130)
第十八章 企业经营的保险环境·····	(133)
第一节 企业经营需要保险·····	(133)
一、企业经营存在风险·····	(133)
二、企业解决风险的作用和局限性·····	(134)

三、保险是转嫁风险的重要手段	(136)
第二节 保险对企业经营的作用	(139)
一、使受灾企业的财产得到补偿	(139)
二、为企业经营服务	(143)
三、为职工解除后顾之忧	(146)
四、为企业对外经济技术交流提供保障	(148)
第三节 完善企业经营的保险环境	(152)
一、企业要成为自主经营、自负盈亏的风险承担者	(152)
二、保险公司要成为自主经营、自负盈亏的企业	(154)
三、保险要更好地为企业经营服务	(155)
第十九章 企业经营与环境保护	(158)
第一节 工业企业经营与环境保护的一般关系	(158)
一、工业发展对环境的影响	(159)
二、正确处理工业发展和环境保护的关系	(163)
三、我国环境问题的成因和治理途径	(164)
第二节 企业的环境管理	(169)
一、环境管理是企业管理的重要内容	(170)
二、企业环境管理体制和管理模式	(173)
三、企业环境管理条例和管理规定	(175)
第三节 环境经济与企业经营	(176)
一、环境问题是经济问题	(176)
二、生态环境效益与企业经济效益	(178)
三、企业提高环境经济效益的途径	(181)
第二十章 经济秩序与企业经营	(185)

第一节 生产秩序对企业经营的影响·····	(185)
一、资源合理配置与企业经营的关系 ·····	(186)
二、产业结构合理化与企业经营的关系 ·····	(187)
三、经济组织结构对企业经营的影响 ·····	(189)
第二节 流通秩序对企业经营的影响·····	(190)
一、流通秩序的内容 ·····	(190)
二、流通秩序对企业经营的作用 ·····	(191)
第三节 分配秩序对企业经营的影响·····	(193)
一、分配秩序对企业经营的影响 ·····	(193)
二、社会消费秩序对企业经营的影响 ·····	(196)

后 记

第十二章 宏观调控与企业经营

国家对企业的宏观调控是企业经营的重要外部环境,也是企业运行机制赖以实现的外部条件。为此,研究企业的经营与发展,必须把企业放到宏观经济调控的大环境中考察。

第一节 宏观调控目标和体系

企业是社会经济活动的基本单位,是独立的实体,单纯凭市场机制还不足以将千百万个企业组成国民经济的有机整体。必须采取正确的方式和手段把每个企业的独立的经营活动纳入宏观经济运行的轨道,才能使国民经济持续、稳定、协调地发展。

一、对企业进行宏观调控的必要

对企业经营活动的宏观调控,是国家根据经济发展战略目标和经济计划的要求,运用经济的、法律的和必要的行政手段,调整企业的生产经营活动,从而将企业的经济运行纳入宏观经济运行的轨道。宏观调控的核心问题,是正确处理微观经济活动的自主性与宏观经济活动的统一性之间的关系。

企业作为整个国民经济有机体的一个细胞,在其经营和运行中,必须接受国家的宏观调控与管理,这是因为:

第一,企业的经营活动具有盲目性和局部性。首先,社会主义企业作为商品生产经营单位,是一个独立或相对独立的经济实体,它的经营活动是以分散决策、自主经营、自负盈亏为前提的。而且,企业都有自身物质利益的追求,因而其决策和经营不可避免地具有盲目性和局部性。其次,企业生产的产品必须通过市场交换来实现,市场上的供求、竞争、价格、利率、消费者的支付能力与结构等因素都会影响到产品能否实现的问题,即会出现供需不协调的矛盾。再次,企业与企业之间存在着竞争,企业与国家之间存在着整体利益和局部利益的矛盾。因此,为了协调企业与企业之间、企业与国家之间的利益矛盾,克服和减少企业经营盲目性和局部性,把企业的经营活动纳入整个国民经济有计划发展的轨道,这就必须通过宏观调控来实现。

第二,企业生产经营的协调运转,要受到宏观总量平衡和结构平衡的制约。在社会主义经济发展过程中,总供给与总需求在总量上和结构上的不平衡是经常存在的,有时甚至会产生严重的失衡。总量和结构失衡会使企业经营在产销上得不到正常满足,从而影响着企业生产和再生产的正常进行。这就是说,企业正常运行需要有一个总量和结构大体平衡的宏观经济环境。而社会总需求与社会总供给在总量上和结构上的平衡,不是自发实现的,是在国家经常地、及时地对国民经济进行宏观调节和控制的过程中实现的。

第三,企业具有多层次性和不平衡性。企业从不同的角度,可以划分为不同的类别。这些分门别类的企业具有多元化、多层次化,具有不同的特点和经济属性,发展也不平衡。因此,为了协调多元化、多层次的经济主体的利益关系,克服其发展的不平衡性和一定的盲目性,使不同类型的企业依据国民经济发展的总

标目标有计划地协调发展,必须对不同类别的企业进行宏观调整。

二、宏观调控目标及其对企业的制约作用

对企业实行宏观调控,首先要明确调控的目标,即调控什么。目标是宏观调控的前提,只有明确目标,宏观调控才有方向和依据。

近几年来,我国宏观经济失控的一个重要原因是宏观调控目标不明确,或是贯彻不力。这主要表现在:各地区和部门都在确定自己的发展目标,而这些目标又往往从局部利益出发,与宏观调控目标不一致,宏观调控目标又缺乏约束力;在某些时候和某些方面,没有确定具体的调控目标,如物价水平和物价上涨率应控制在什么幅度内不明确,以致造成较高的通货膨胀率,引发经济的混乱;还有的确定了目标,但执行中偏差太大,如工业增长速度,“七五”计划规定平均年增长 7.5%,而前三年的实际增长率为 15%,结果造成经济过热。由此可见,确定和有效贯彻宏观调控目标,对于健全宏观调控体系,保证国民经济稳定协调发展具有重要的意义。

宏观调控目标可以从两个层次来把握,一是总目标。总目标是在保证有计划商品经济发展和企业具有充分活力的基础上,实现社会总需求及其结构与总供给及其结构的相互平衡、相互适应,保证国民经济持续、稳定、协调地发展;二是宏观调控的具体目标,即包括的主要内容,主要有以下几方面。

(1)一定时期的经济增长率。经济增长率反映国民经济总的增长速度,经济增长速度要适度,速度过高,会引起需求膨胀、物资紧张、通货膨胀,导致国民经济比例失调;速度过低,则不利于国力的增强和人民生活水平的提高。从我国的现实看,由于存在

急于求成和互相攀比的思想,加之体制上缺乏承担风险的自我约束机制,往往不恰当地确定过高的经济增长速度,造成总量失衡和宏观失控,这是我国经济建设长期存在的一个突出问题。实践反复证明,经济增长速度必须作为宏观调控的目标,使之与国力相适应。

(2)合理的积累率。积累和消费的关系应统筹兼顾,适当安排,一般合理的积累率应以保证人均消费水平逐年有所增长为最高限,即国民收入分配于消费的部分,应保证人均消费水平逐年有所提高,剩余的部分才可作为积累,由此确定积累的最高限。宏观调控的目标之一,就是要使积累率不超过这个限度。从我国现实看,人均国民收入和人民生活水平都还比较低,因此,不能不顾人民生活水平的逐步提高,而过高地提高积累率。只有积累与消费关系处理妥当,才能使社会总需求与总供给在总量上保持基本平衡。

(3)适当的货币投放量。货币供应量要与货币需要量大体适应,与经济增长要求相适应,如果货币投放过多,货币流通量就会非正常地增加,从而势必造成通货膨胀和物价上涨。在我国经济改革和建设的实践中,货币投放量过多始终是一个没有解决好的问题,即使在治理整顿的 1990 年,信贷规模仍在继续膨胀,贷款额增至 2731 亿元,比 1989 年增加了 22%,而同期国民生产总值增长只有 5%,货币投放量大大超过了经济发展速度。这其中固然有为了启动市场,促进生产回升的原因,但不可否认还潜伏着极大的通货膨胀的危险,有可能使刚刚控制了通货膨胀再度发作起来。因此,必须控制货币供应量。

(4)物价水平和价格上涨率。稳定物价是指物价总水平的相对稳定,但不排除物价总水平可略有上升。我国原来的价格体系

不合理,许多原材料和农产品价格偏低,加工产品价格偏高,因而必须调整与改革,有必要分步骤地进行结构性调整,使物价相对稳定,为企业经营和整个国民经济的协调发展创造一个良好的经济环境。

(5)固定资产投资规模。确定合理的固定资产投资规模的原则是使投资规模与国力相适应,确定合理的投资规模是控制投资膨胀的有效途径。

(6)经济结构的协调。实现社会总需求与总供给的平衡,除了要求它们在总量上相平衡外,还要求它们各自在结构上相平衡。社会总供给的结构取决于产业结构,而产业结构又受投资结构、技术结构、消费结构、外贸结构等的影响。对包括产业结构在内的各种类型结构进行调整,使之合理化,有助于实现总量平衡。

上述宏观调控目标直接规定和制约着企业的生产经营活动,它要求企业的生产必须适合整个社会经济发展的要求。在商品经济中,尤其是在社会化大生产条件下,各类企业产品复杂多变,而企业的经营活动又都不是孤立的,它要与其它企业、市场和国家相互依存、相互制约,这种联系和制约的实质是生产与需求的关系,它决定和要求着企业生产什么、生产多少以及如何生产。企业的经营活动与国民经济全局发展要求不可能完全符合,微观经济目标与宏观调控目标也不可能完全一致。这主要是由企业所处地位、利益和认识上的局限,它们更多地是根据自身的利益组织生产活动。如果企业的生产不符合社会需要,背离宏观调控目标,那么企业的盲目发展就会导致比例关系失调,企业生产的产品就有可能卖不出去,或是所需要的生产资料买不进来,从而造成社会劳动的浪费。所以,只有通过宏观调控,把企业经