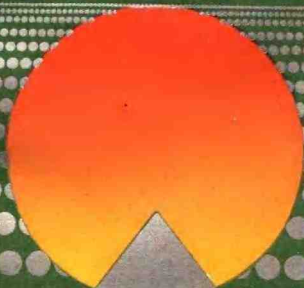


理财探索

LICAI TANSUO



朱耀华著

江苏科学技术出版社

理 财 探 索

朱耀华 著

出版发行：江苏科学技术出版社

印 刷：江苏漂水印刷厂

开本787×1092毫米 1/32 印张17.375 插页5 字数384,000

1990年9月第9版 1990年9月第1次印刷

印数1—5000册

ISBN 7—5345—1024—4

F·111

定价：7.00元

江苏科技版图书如有印装质量问题，可随时向承印厂调换。

作者简介



朱辉华，江苏省淮阴市泗阳县人。1966年毕业于中央财政金融学院财政系。毕业后，先后在武汉、江苏泗阳、江苏淮阴等地区的工厂、商业、财政、计委等部门从事财务、财政、计划经济等工作。曾任县计委副主任、市财政局副局长等职务，1983年起，任江苏省财政厅副厅长。党的十一届三中全会以来，结合工作实践，进行理论研究，先后在报刊、杂志上发表专题文章80多篇，主编了《新编财经工作手册》，编写了《工业企业八项经济技术指标基础知识》等书。

在实践中不断探索，
精神可贵，
大有益处。

金 逊
一九八九年
十月

为^了推进财税改革,充分发挥
财税的积极作用,必
须加强财税理论研究。总
之,在^这个^时间^里做大量的宣
传或^是工作,使我们学
习。向《理财指南》的出
版,表示热烈的祝贺。

姜其信
一九九九年十月

前 言

编入《理财探索》这本集子里的50余篇文章，是党的十一届三中全会以来我所撰写的一部分。其中大部分均已公开发表。这些文章都是按照不同的要求结合工作实际写成的。有的是对某一个地区的经济发展战略进行研究；有的是对有关问题进行理论探索；有的是用实际材料和数据说明有关观点；有的是以刊物编辑部的名义发表属“时论”性的；有的纯属调查研究性质的文章；更多的则是对财政、税收和财务会计等方面的改革进行探讨。总之，基本上都属于对财经改革和财经工作从理论和实践两方面进行探讨研究性质的，故将本书题名为《理财探索》。

本书分经济发展战略、财经改革、综合财政和其它等四个部分。为了真实地反映自己在每一个时期对一些问题的认识水平及其发展变化，在汇编本书时，除对个别词句有所改动外，文章的内容仍然保留了原来的面目，基本未作修改。由于改革在不断深入，认识也在不断地深化和提高。因此，如把各篇文章联系起来看，可能会出现一些提法不尽一致的地方。我想这是可以理解的。

我是从事实际工作的，工作实践使我认识到，革命实践需要科学的理论指导和支持。基于这样的认识，对实践中提出的一些问题进行了理论上的探讨，尽管对一些问题的认识肤浅，研究深度不够，但还是能够反映一些实际情况，代表

了一部分同志的看法。在当前治理、整顿、调整、改革的形势下，对同志们进一步研究有关问题，也许能够起到抛砖引玉的作用。这就是我汇编本书的原因和目的所在。

在本书编辑出版过程中，得到了许多领导和同志们的大力支持和热情帮助。国家计委顾问、原国家计委副主任，我国财经界老前辈段云同志为本书题写了书名；中共江苏省顾问委员会常委、原江苏省人民政府常务副省长，我省财经界的老前辈金逊同志以及江苏省财政厅厅长姜其温同志都在百忙之中为本书题词；江苏科学技术出版社副编审、理科编辑室副主任沈绍绪同志对本书进行了认真地审核和修改，提出了许多宝贵的意见。在此，一并致以衷心的感谢！

由于本人水平有限，文中不当之处，在所难免，恳切希望广大读者批评、指正。

作者

一九八九年十月

目 录

第一部分 经济发展战略方面

社会主义生产应当“以需定产”	(1)
调整苏北经济结构,加速苏北经济发展	(11)
谈沭阳县经济发展战略	(14)
再谈沭阳县经济发展战略	(24)
关于尽快解决沭阳县财政倒挂问题的探讨	(34)
比例·速度·效益	(50)
论宏观经济决策与宏观经济效益问题	(55)

第二部分 财经改革方面

认真贯彻全国经济工作会议精神 努力开创提高经济效益 的新局面	(75)
浅议利改税第二步改革的重大意义	(90)
“1+1>20”说明了什么	(99)
论增强企业活力是经济体制改革的中心环节	(103)
企业要搞活,决策要正确	(113)
争取财政经济状况根本好转的任务已经基本实现	(117)
“六五”财政情况的回顾与“七五”财政决策的构思	(127)
在新形势下如何做好企业财务工作	(140)
谈谈财政改革	(151)
在当前增产节约运动中,企业如何挖掘增产节约潜力	(160)

加速资金周转,以求增产增收·····	(177)
优质低耗是增产节约之本·····	(179)
论企业财会工作的“转轨变型”·····	(181)
财会监督要有新的转轨·····	(202)
财会工作重点要有新的转移·····	(208)
国家财力集中与分散的程度必须适度·····	(215)
对合理分配财力的几点看法·····	(223)
当前财政形势与对策·····	(228)
对搞活企业问题的两点思考·····	(284)
深化改革是提高经济效益的关键·····	(268)
拓宽财政职能,发展财政信用·····	(272)
浅论企业承包经营责任制的完善和发展·····	(276)
完善承包制要五坚持五优化·····	(286)
强化企业管理意识,围绕企业内部经济责任制落实管理措 施·····	(291)
关于财政上治理和整顿问题的思考·····	(299)
改税前还贷为税后还贷势在必行·····	(333)
切实加强宏观调控·····	(340)
关于合理设置企业管理机构问题的探讨·····	(353)
关于发展财政信用的若干问题·····	(377)
现代企业家应具备的素质·····	(400)

第三部分 综合财政方面

浅谈综合财政计划·····	(437)
综合财政工作与“经营管理部”的关系·····	(467)
关于综合财政若干问题的探讨·····	(476)
做好综合财政工作·····	(486)

第四部分 其它方面

统一思想、加强领导，深入开展税收、财务大检查.....	(491)
提高认识、掌握政策，努力搞好今年税收、财务、物价大 检查.....	(497)
认清新形势，明确新任务，努力开创财会工作新局面.....	(502)
以党的十三大精神为指针，把《江苏财会》办得更好.....	(507)
祝贺与希望.....	(511)
搞好企业年度决算的编审工作，为改革与四化建设服务	(515)
简论控制社会集团购买力问题.....	(520)
切实有效地控制社会集团购买力.....	(530)
提高认识，落实措施，进一步做好财政科研工作.....	(534)
踏上支援苏北征途后的构思.....	(541)
广开工作路子，才能多作贡献.....	(543)

社会主义生产应当“以需定产”

一

社会主义生产究竟以什么作为依据，如何提法为好？这是一个值得深入探讨的课题。长期以来，我们实行的是“以产定销”。企业生产什么，生产多少，事先都由计划部门决定，计划中没有的，企业就不生产。在“以产定销”的情况下，商业部门对产品实行统购包销，工厂生产什么，商业就收购什么，就销什么；工厂生产多少，商业就收购多少，就要包销多少。在这种情况下，工业处于“支配地位”，商业处于“从属地位”，工业以“支配主”自居，“官工”作风严重，不是在提高产品质量和增加花色品种等方面流汗出力，而是躺在商业上过“舒服”日子。商业却相反，以“从属”身份自馁。其结果是：一方面社会需要的产品脱销，另一方面社会不需要的产品大量积压，背着沉重的积压包袱，产销严重脱节，工商矛盾很大。实践证明，“以产定销”是一种片面的形而上学的观点，它割裂了生产与流通的辩证关系，只注意到生产对流通的决定作用，并把它绝对化，却忽视了流通对生产的反作用。所以否定“以产定销”是完全对的。

随着我国经济改革的展开，在否定“以产定销”的商品购销形式之后，从1979年初起，我们逐步实行了“以销定产”的商品购销形式。一年多来的实践证明，“以销定产”

同“以产定销”一样，也不是好办法。提法同样不妥当。因为所谓“以销定产”，实质上就是把组织生产的决定权从计划部门（或生产部门）手中转到商业部门手中。企业生产什么，生产多少，都由商业部门决定，商业部门不要的，企业就不能生产。在这种情况下，商业由“从属地位”转为“支配地位”；工业又由“支配地位”转为“从属地位”，工商地位转变了，但是工商矛盾并没有解决，某些方面的矛盾还会更加突出。因为商业部门在现行的体制和条件下，从客观上讲，它远远不能完全反映社会上的真正需要；从主观上讲，由于商业部门所处的角度不同，特别是在当前扩大企业自主权，把企业经营好坏与个人经济利益结合起来的条件下，商业部门对营业额大、盈利水平高的产品必然考虑多，对营业额小、盈利水平低的产品就有可能忽视，加之现有经商人数量少，调查研究不够和业务水平等因素所限，因此，现在商业部门强调的“以销定产”中的“销”，同社会实际需要之间是远远不能划等号的。在实际生活中，常常出现这种情况：有些商品，此地脱销，彼地积压，商业部门要货量忽高忽低，刚刚说积压，不一会又说脱销，逼着工厂拿出货来；或一会说脱销，一会又说积压，对工厂产品拒绝收购。这说明，在强调“以销定产”以后，不仅产销脱节问题仍然存在，而且工商关系更加紧张，商业部门的“官商”作风更加严重，在一些产品的生产品种和数量上出现了商业部门一家说了算的现象，对一些产品随意减少或停止收购，“以销定产”实际成了“以商定产”。如有的地方市场上的帐纱布和吊浆布脱销，而商业部门对计划内安排生产的帐纱布和吊浆布却不给纱生产；对高档布超产既给纱生产，又收购，迫使有些

工厂停产或半停产，给生产部门造成很大困难。以泗阳县为例，手工系统五个工厂，1979年有两个厂由于产销计划不衔接，造成五金电器，锉刀等大幅度减产，生产计划一压再压，比1978年减产45%，致使一年大半年停产。有的单位生产不多，积压不少，正如斯大林同志所说：“有生产而没有销路，就是致工业于死命”。（《斯大林全集》第六卷第144页）。实行“以销定产”以来，商业工作主动了，日子比较好过，但工业生产又被动了，日子难过，工商矛盾没有解决，只是把问题转到另一方面罢了。实践证明，“以销定产”是阻碍生产发展的。它同“以产定销”一样，都是行不通的。所以，“以销定产”也是一种形而上学的片面观点，它同样割裂了生产与流通的辩证关系，不恰当地夸大了流通的反作用，把流通的反作用绝对化，忽视了生产对流通的决定性作用，是一种倾向掩盖了另一种倾向的表现。

二

“以产定销”应否定，“以销定产”也不行。那么，社会主义生产究竟应该以什么作依据为好呢？我们认为，社会主义生产应当“以需定产”，或曰“按需生产”。理由如下：

第一，“以需定产”符合社会主义基本经济规律。我们社会主义基本经济规律就是在大力发展生产的基础上，满足人们对物质和文化生活的不断增长的需要。这是我们一切工作的立足点和共同任务。基本经济规律决定社会生产的全过程，无论工业，还是商业，或其他行业，其最终目的既不是为生产而生产，也不是为流通而流通，都只能为这个基本经济规律服务。如果离开了人民的需要，无论是工业生产，还是商

品流通都是毫无意义的。因此，在我们社会主义国家里，既不能“以产定销”，也不能“以销定产”，必须“以需定产”，按照社会的实际需要组织生产和流通。

第二，“以需定产”有利于克服“官工”、“官商”作风，有利于工商协调发展。在强调“以产定销”做法时，工业处于“支配地位”，“商业处于“从属地位”，这时容易产生“官工”作风；反之，在强调“以销定产”做法时，商业又处于“支配地位”，工业处于“从属地位”，这时又容易产生“官商”作风。无论“官工”作风，还是“官商”作风，其结果都容易导致产销脱节，造成工商矛盾紧张，致使需求不平衡。本来工商双方的共同目的是一致的，应当协调发展。但由于商品购销形式不当，提法不科学，把一方置于“支配地位”，另一方置于“从属地位”，无形中形成了对立面，出现了“高贵”与“卑贱”之分。因此，工商双方的矛盾只能随着购销形式的变化而转移，却得不到解决。抛弃“以产定销”和“以销定产”的购销形式，代之以“以需定产”的科学提法后，工业部门按需生产，商业部门按需购销，工业不支配商业，商业也不支配工业，双方平等互利，目的一致，都是为了更好地满足人们的物质和文化生活需要而进行生产和进行购销活动。这样不仅对立的形式不存在了，而且对立的内容也不存在了。在这种情况下，“官工”、“官商”的作风就可以得到克服，工商双方就可以协调发展。

第三，“以需定产”有利于调动各方面积极性去了解社会需求，共同做好产销衔接工作，更好地满足社会需要。社会需要是复杂的，是不断变化的。要满足社会的需要，首先就要准确地了解社会的需求。社会需求的规模、水平、构成及

其变化规律，都是可以认识的。当然要把社会需求了解清楚、准确，也是不容易的事情，必须靠有关部门共同努力。因此，调动各方面的积极性，共同做好了解社会需求的工作是十分重要的。然而，在实行“以产定销”情况下，商业部门实行统购包销，助长了工业部门“官工”作风，对其本身来讲，似乎没有了解社会需求的必要；商业部门认为了解社会需求也无用，反正工业生产出来，就得统购包销。在实行“以销定产”情况下，工业部门按照商业部门的“销”安排生产，同样助长了商业部门的“官商”作风，对其本身来讲，似乎没有了解社会需求的必要，即使了解也无用，反正，商业部门要才能生产，相反，在“以需定产”的情况下，工商等各部门都清楚地认识到，社会需求既然是组织产销工作的唯一依据，那么，了解社会需求就成了各自不可推卸的任务，成了各自取得发言权的前提条件。工业部门为了争取更多的生产任务，就必然要主动地去了解社会需求动态，了解市场行情；商业部门为了扩大营业额，加速资金周转，避免脱销和滞销，也必然要千方百计地利用自己联系生产与消费的有利条件，了解市场需求变化情况。以便及时向计划和生产部门反映；计划部门为了很好地平衡市场需求，必然要千方百计地进行调查研究，在采纳工商等各方面合理意见的基础上，及时拿出符合实际情况的生产计划，并根据市场需求变化的情况，及时调整计划，不断组织新的平衡，使生产最大限度地满足社会需要。因此“以需定产”，不仅有利于解决工商之间的矛盾，更重要的是有利于调动工商等各方面积极性，共同做好产销衔接工作，更好地满足社会需要。

三

“以需定产”优越性很多，提法科学。但是，如何才能实行“以需定产”呢？根据我国目前的现实情况看，要实行“以需定产”，必须切实解决如下几个问题：

第一，要把满足社会需要，作为安排国民经济计划的主要依据。在安排国民经济计划时，要以农、转、重为序进行安排。当前要认真贯彻“八字”方针，解决农、轻、重比例失调问题，把发展农业、轻工业放在优先地位，牢固地树立以农业是基础的思想，把农业尽快搞上去，为发展人民需要的轻工业提供丰富的原料，加快发展人民需要的短线产品。对人民需要的轻工产品，既要安排好当前生产，又要抓好长远的扩大生产能力的投资工作，搞好挖潜、革新、改造，改善技术装备，为增加产量、提高质量、扩大花色品种、搞好升级换代提供物质条件。在安排好工业生产计划的同时，要抓好商业计划安排工作，增加商业网点，充实商业人员，要提高技术设备，解决资金不足，改善市场供应，提高服务质量。从发展商品生产和改善销售条件两个方面来解决产需衔接工作。从计划上切实做到按照人民的需要来安排生产，组织流通。

第二，解放思想，转变作风，提高业务水平。国民经济计划的安排，是否能真正的比较准确地反映人民需要，取决于多方面因素。而其中思想是否解放，作风是否转变，业务水平如何，又是起着主导作用的因素。长期以来，在经济学界流行一种观点，即把生产资料生产优先增长看成是社会主义扩大再生产的一条不可更易的规律。这种观点实际上是为

重积累、轻消费找“理论”根据的，与社会主义基本经济规律不相符。社会主义的基本经济规律决定了社会主义的经济发展，必须与满足整个社会经常增长的物质和文化的需要相联系，而不能象资本主义那样，为了追逐利润，把资金积累和技术进步集中地投向第一部类的生产，置广大人民群众的生活消费于不顾。因此，在社会主义制度下，生产资料生产优先增长作为经济规律是不存在的。今天，我们要真正实现按需生产，就必须解放思想，敢于跳出这种“理论”圈套，而应当树立生产资料的生产必须为消费资料生产服务，并随着消费资料生产的增长而增长的观点。这样才能真正做到使两大部类协调发展，才能为按需生产奠定正确的思想基础和理论基础。

如何才能把人民的需要比较准确地反映上来呢？必须靠深入细致的调查研究来解决。这就要求我们工业、商业和计划等各个部门都要转变作风，都要经常深入基层，深入群众，广泛了解社会需求。最好设专职机构，配备专职人员，专门了解社会需求，分析市场动态，把调查研究，了解社会需求作为制定按需生产计划的前提和基础。同时，调查研究工作要经常化、制度化，决不能年初、年末搞一下就了事。

社会需要是复杂的，千变万化的。要把社会需要比较准确地反映出来，必须有一定的业务水平，因此，大力培训人才，尽快提高业务水平，乃是实现以需定产必须具备的条件之一。

第三，改革经营体制，逐步实行产销结合。随着“八字”方针的贯彻落实，要下决心改变多年来工业管生产、商业搞销售的“工不经商、商不经工”的做法。因为生产部门不管