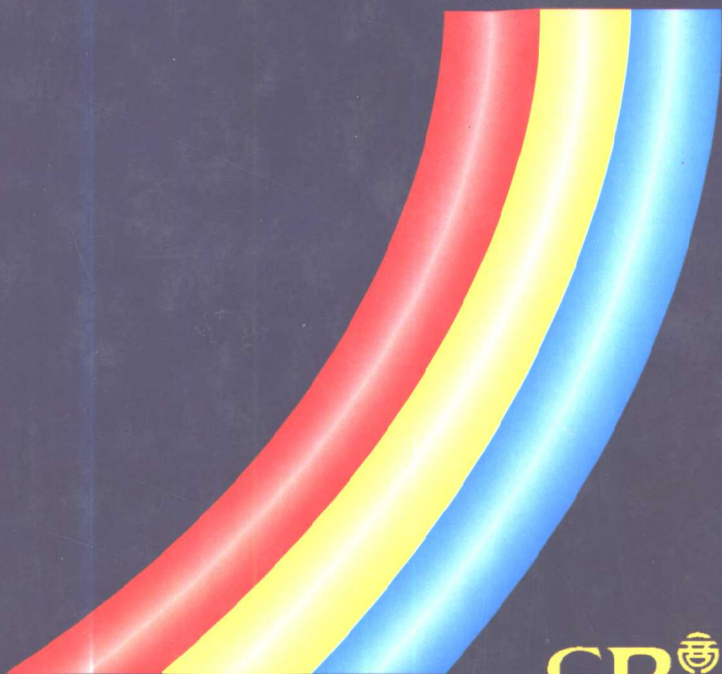


21世纪

日语新词语词典

葛 明
韩 秀 英 / 编 著



商 务 印 书 馆
国 际 有 限 公 司

CPI 

21 世纪 日语新词语词典

号 88228 第 10001 号 宁 88228

葛 明 韩秀英 编著

商 务 印 书 馆
国 际 有 限 公 司

2002 年·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪日语新词语词典: 2002 年版/葛明, 韩秀英编著. 北京: 商务印书馆国际有限公司, 2002.1

ISBN 7-80103-228-4

I. 21… II. ①葛…②韩… III. 日语-新词语-词典
IV. H366

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 82523 号

商务印书馆国际有限公司出版发行

(北京市东城区史家胡同甲 24 号 邮编: 100010)
电子信箱: cpinter@public3.bia.net.cn

出版人: 程孟辉

责任编辑: 黄宇谷

封面设计: 李有良

全国新华书店经销

发行热线 (010) 65598498 电话、传真: 65234023

河北三河市艺苑印刷厂印刷

开本: 787×1092mm 1/32

2002 年 1 月北京第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

定价: 88.00 元

如有印刷质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换

出版说明

自 20 世纪 60 年代日本实现经济起飞以来，它一直是亚洲地区最具影响力的经济之一，被誉为亚洲经济的“火车头”。日本是中国的近邻，中日交往源远流长。今天，日本不仅是中国在亚洲的第一大贸易伙伴，而且中日之间在政治、科技、文化、人员等方面的交流与日俱增。正因为如此，多年来，我国国内对日语的需求一直长盛不衰。然而，语言是时代的符号。最近二三十年来，随着科学技术的迅猛发展和国际政治、经济、文化等方面的重大变革，各个学科、领域乃至社会生活都发生了巨大的变化，这为作为人类交流工具的语言的发展提供了广阔的空间。在日语中，新词、新语、外来语等不断涌现，极大地丰富和发展了现代日语。但与此同时，它也给我国内读者尤其是那些从事教学、科研以及翻译工作的人士完整、准确地理解和使用日语带来了诸多困难和不便。人们迫切希望能有一本更贴近现实、更具时代特色、涵盖领域更为广泛的日语词典问世，以弥补已有词典的缺憾和不足。有鉴于此，我公司特邀集国内外在日语研究、翻译、教学等领域中造诣精深的专家、学者和辞书编纂工作者，潜心打磨、精雕细镂，辑成了这部《21 世纪日语新词语词典》。

本词典广收当今使用频率较高的日语新词语及日语外来语，并致力于以下诸项：

1. 收词刻意求新。本词典着重收集了 1995 年以后在日文报刊、

杂志和书籍等媒体中出现的日语新词语，共收录词条 38 000 余条。

2. 收词范围广。本词典所收词条的范围涉及时事政治、经济、军事、外交、科学技术、现代社会用语、体育及文化娱乐等各个领域。

3. 释义简明、准确。对词条的释义力求准确和简明扼要，尽量选用易懂、地道、常用的对应汉语词语，对无汉语对应词者则提供简明注释。

4. 内容编排新颖。本词典在每一条日语词条后均提供了其相应的英、法、拉丁等语种的对应词语或缩略语作为辅助注释；在外来语词条及外来语与日语组合而成的词条中，外来语部分均注明了其来源语种。

5. 增设附录，日、英互见。本词典的附录中提供了 3 100 余条在现代日语报章杂志上经常出现的英语缩略语，并提供了相应的汉语解释，以便读者参照使用。

希望本词典的上述功能和特点能给您的工作和学习带来方便。由于我们水平有限，词典中的不足或谬误在所难免，恳请有关专家和广大读者批评指正。

商务印书馆国际有限公司

编辑部

2001 年 8 月

前 言

1993年,商务印书馆出版了《日语现代用语词典》。该词典在收词、释义、编排等方面的科学与严谨博得了广大读者与同行的赞誉。但是,随着时代的发展与社会的进步,特别是最近10年来日语新词语的大量涌现,原词典已渐渐难以满足广大日语爱好者特别是从事日语研究、翻译工作者的要求。为了适应这一社会需求,我们编写了这部《21世纪日语新词语词典》。

本词典着重收集了1995年以后在日文报刊、杂志、书籍等中出现的日语新词语,全书共收录词条 38 000 余条,范围涉及时事政治、经济、军事、外交、科技、现代社会用语、体育及文化娱乐等。对于在社会上流行一时的非规范性青少年用语和幼儿用语等,本书一般未予收录。本词典释义以对译词为主,为了方便读者对照查阅,每项词条之后还附以英文为主的相应词语或略语,并还附加了 3 100 余条英语缩略语。

曹晰哲和吴士嘉两位同志也参加了本书的部分编写。另外,本书编写过程中曾得到许多同行和朋友的帮助,在此一并表示感谢。

由于我们的水平所限,书中不足之处在所难免,望读者不吝赐教。

葛明 韩秀英
2001年8月

使用说明

一、词条的标记：

汉字词条用汉字标记，非常用汉字用平假名标记；外来语词条用片假名标记；外来语与其他日语词汇合成的词条，外来语部分用片假名标记，其他则用汉字或片假名标记。

二、词条的注音：

汉字词条之后，在方括弧〔 〕内注有假名和英文(或英文缩略语)，外来语词条及外来语与其他日语词汇合成的词条，外来语部分均注明来源语，非常用汉字词条只注非常用汉字，不另注音。

三、各种外来语的表达：

英语：一般情况下不作语种表示，只有在两种或两种以上语种构成的词条中注有略语“英”字。

本词典所使用的其他语种的略语如下：

(法)：法语	(德)：德语	(意)：意大利语
(俄)：俄语	(西)：西班牙语	(梵)：梵语
(美)：美国用语	(葡)：葡萄牙语	(荷)：荷兰语
(朝)：朝鲜语	(拉)：拉丁语	(印)：印度语
(阿)：阿拉伯语	(希)：希腊语	(世界)：世界语
(日)：日式组合用语等。		

外来语有两种以上日文读音时，尽可能予以注明。

四、词条的排列:

1. 词条均按五十音图顺序排列。
2. 外来语的长音用长音符号“一”标明,但不作为一个音节处理。

五、注释:主要是对译。根据情况作简要的注释。

六、各种标记与符号:

1. 释义中,几个意义相差很大或截然不同的用语用分号或1、2、3…分别注释。

2. 同一释义中,若有几个不同的词语,用逗号分开,释义结束标以句号。

3. 词条词义需参照另条时,用“→”标示。

4. “⇒”表示同义词,多数另立条目,可作参照,有的只作参照,不另立条目。

5. 楔形符号“<”、“>”系借用数学的小于与大于符号,表示英文等西方词语的全文与其所对应的缩略语或符号、代号。

6. 词汇或释义中的圆括号()表示可以省略的部分或说明。方括号〔 〕表示与前面接连的词同义。尖括号〈 〉表示该词所属的专业简称或说明。

本词典的专业简称如下:

〈政〉 政治、	〈物〉 物理
〈法〉 法律	〈经〉 经济
〈军〉 军事	〈地〉 地理、地质、
〈环〉 环境、公害	地震
〈教〉 教育	〈测〉 测量、测绘
〈心〉 心理学	〈气〉 气象
〈史〉 历史	〈天〉 天文、宇宙

-
- | | |
|--------------------|-------------------|
| 〈材〉 新材料 | 〈服〉 时装、服饰 |
| 〈宇〉 宇宙开发、
宇航 | 〈摄〉 摄影 |
| 〈生〉 生物学、生物
技术 | 〈钓〉 钓鱼 |
| 〈动〉 动物 | 〈车〉 汽车 |
| 〈植〉 植物 | 〈喻〉 比喻 |
| 〈矿〉 矿物 | 〈转〉 转意 |
| 〈化〉 化学、化工 | 〈联〉 联合国 |
| 〈数〉 数学 | 〈亚〉 亚洲问题 |
| 〈单〉 计量单位 | 〈欧〉 欧洲问题 |
| 〈医〉 医学、健康 | 〈非〉 非洲问题 |
| 〈药〉 药学、药物 | 〈拉〉 拉美问题 |
| 〈电〉 电学、电子工程 | 〈金〉 金融 |
| 〈计〉 电子计算机、
计算技术 | 〈贸〉 贸易、商业 |
| 〈油〉 石油 | 〈股〉 股票市场、
证券交易 |
| 〈核〉 原子能、核能 | 〈会〉 会计、簿记 |
| 〈海〉 海洋、海洋
开发、航海 | 〈统〉 统计、经济统计 |
| 〈设〉 设计 | 〈产〉 现代产业 |
| 〈报〉 新闻 | 〈农〉 农林、渔业、
农机 |
| 〈印〉 印刷出版、
印刷术 | 〈广〉 广告宣传 |
| 〈播〉 广播、广播技术 | 〈劳〉 劳动、工运 |
| 〈食〉 饮食生活、烹饪 | 〈妇〉 妇女问题 |
| | 〈宗〉 宗教 |
| | 〈哲〉 哲学 |
| | 〈生化〉 生物化学 |

〈戏〉 戏剧	〈考古〉 考古学
〈美〉 美术	〈生理〉 生理学
〈影〉 电影	〈希神〉 希腊神话
〈视〉 电视	〈罗神〉 罗马神话
〈乐〉 音乐	〈美容〉 美容问题
〈建〉 建筑	〈文艺〉 文学、现代 文艺
〈无〉 无线电技术	〈外交〉 日本外交、 世界外交
〈冶〉 冶金技术	〈机〉 机械(工程)
〈纺〉 纺织、染料	〈铁〉 铁路
〈解〉 解剖学	
〈交〉 交通运输	
〈鸟〉 鸟类学	

〈体〉 体育运动: 〈台〉 台球、〈冰〉 冰球、〈足〉 足球、
〈英橄〉 英式橄榄球、〈美橄〉 美式橄榄球、〈高尔夫〉 高尔
夫球、〈排〉 排球、〈棒〉 棒球、〈棋〉 棋类、〈篮〉 篮球、〈乒
乓〉 乒乓球、〈网〉 网球、〈田〉 田径、〈登山〉、〈滑冰〉、〈滑
雪〉、〈游泳〉、〈花滑〉等。

全新理念 新型辞书

学生词典



◆ 收录词语12000余条。提供4024组笔顺示范。每个词条义项附完整例句示范。全书配有500幅精美插图，是一本供中小学教师使用的汉语工具书。

汉英双解新华字典



◆ 完整地保存了《新华字典》1998年修订本的全部原文和所有功能。对《新华字典》中的字、词、句、文及其他资料用英文逐一对译、解释。

新纪元学生英汉词典



◆ 具备普通英汉学生词典的各项功能。以卡通小猫“咪咪”为主角，用1000余幅生动有趣的插图表现例句。设多种专栏讲解语法、单词用法及语音问题。

全新理念 新型辞书

学生英汉详解词典



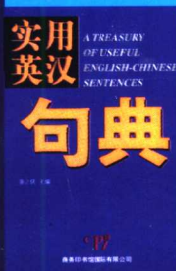
◆收录词条4600余条，涵盖了英语初学者所需的基本词汇。英汉双解，释义简明。例句生动、文字地道。对例句中的关键词汇、语法等逐一、详细、反复解释。

小学生字典



◆收录汉字10000余个。每个字头下特设笔顺示范。版面新颖活泼，配有2000多幅精美彩色插图，是一本中小学师生及其他各种文化程度的读者常用的汉语工具书。

实用英汉句典



◆集英语句子之大成。举凡英语的句式、句型，句子种类应有尽有，涵盖了结构、功能、语法等各方面的内容，是国内第一部英汉对照的收集各类典型句子的综合性语言工具书。

目 录

前言	3
使用说明	5
词典正文	1-1459
英语缩略语	1461

あ ア

あーアンド・ライド族【あー and ride ぞく (tribe)】啊式迎送族 啊式被迎送的丈夫：西方指将丈夫送迎到附近车站上下班的妻子为“キス&ライド族”。而日本的丈夫对热情驾车送迎的妻子，根本谈不上 kiss，只是说一声啊（あー）而已，故称。

アイ【I, i】1. 英国的第九个字母。2. 字母 I, i 所表示的读音。3. (I) I 字形(物)。4. 表示课程未修完的符号，未修完课程者。5. (i)〈数〉虚数单位。6. (I)〈物〉电流的符号，转动惯量，惯性矩的符号。7. (I)〈化〉元素碘的符号。8. (I)〈解〉切牙、门齿的符号。9. (I)〈橄〉I 形进攻阵式。10. (I)〈逻〉特定的肯定命题。11. (I) (第一人称代词)我。

アイ【eye】1. 眼睛，眼球，虹膜，眼眶，眼圈。2. 视力，眼力，鉴赏力。3. 目光，看。4. 注意，监督，关注。5. 观点，见解，判断。6. 眼，孔，眼状物。7. (台)风眼，〈喻〉中心。8. 〈海〉风吹来的方向。9. 看，审视，注视，密切注意。10. 考虑，期待。

アイ・アイ・テ【IIT < individual inclusive tour】个人综合服务旅行，零星综合服务旅游。

アイ・アイ・ティ運賃【IIT (individual inclusive tour) うんちん (passenger fares)】个人综合服务旅游客票价，零星综合服务旅游客票价：适用于个人全包旅游的国际航空票价。

アイアン・フェース【iron face】〈高尔夫球〉铁头球棒棒头击球面。

アイアン・マン【iron man】1. 钢铁工人：制铁业者。2. 硬汉子，能及时出色完成任务的人。3. 铁人：能完成铁人赛三项运动的人。4. 不知疲劳的运动选手。

アイアンマン大会【iron man たいかい (meet)】铁人赛运动会。→ トライアスロン

アイアンマン・レース【iron man race】〈体〉铁人赛：因三项全能运动（トライアスロン）需要超人的体力与精神故亦作此称。⇒ トライアスロン，鉄人レース

アイカジ【island casual】南方海岛轻便服，南岛轻便服装。⇒ アイランドカジュアル

アイ・キャッチャー【eye catcher】1. 醒目广告，醒目图案，(醒目的)广告图案，醒目字，醒目句：指广告用的特定图案，有一看就能联想起特定公司或产品的效果。2. 吸引视线物，引人注目的人(或物)：指广告，商标，图画等。⇒ ひとめをひくもの → 3B

アイコット【ICOT, Institute of New Generation Computer Technology】〈计〉新一代计算机技术开发机构(组织)。⇒ 新世代コンピュータ開発機構

合言葉【あいことば, password】〈计〉口令；通行字。⇒ パスワード

アイコニクス【iconics】1. 树(立正确科学)形象，树样板，树偶像。2. 形象学，印象学，映像学。⇒ イメージ学，映像学

アイコン【icon】1. 人像，肖像，画像，雕像，塑像，(学术书的)插画。2. 偶像，崇拜(的)对象。3. 〈基督教〉圣像，

- 圣像画。4. 〈遡〉类似记号(表现, 图像)。5. 〈計〉图符。⇒ イコン
- アイ・コンタクト『eye contact』目光接触, 注视对方的眼睛, 眼神传意: 原指电视播音员目光与摄像机镜头的接触。
- アイ・シャツ『I shirt』I 恤衫: 去掉 T 恤衫袖类型的衬衫。
- アイスクリーム・ボーイ『(日) ice-cream boy』面貌和蔼可亲的男孩。
- アイス・グレイ『ice gray』〈服〉冷灰色: 如铝、银、白铁皮等金属般的灰色。
- アイス・コーヒ『ice coffee』1. 冰镇咖啡。2. 凉咖啡。
- アイス・ショー『ice show』冰上表演, 滑冰表演, 冰上节目, 冰上音乐舞蹈表演, 冰上舞剧: 通过滑冰表演舞蹈和杂技。
- アイスバーグ『ice berg』1. 〈海洋〉冰山, 浮在海洋上的巨大冰块。2. 冷若冰霜的人。3. 仅微露端倪的事物。
- アイスパット『ice pat』片状保冷保温剂。
- アイスバーン『(德) Eisbahn』1. 〈溜〉冰场, 积雪的硬壳。2. 〈滑雪〉薄冰坡道。冻结的滑雪场。英语为(frozen ski slope) フローズン・スキー・スロープ。
- アイスブレイカー『icebreaker』1. 破冰船。2. (桥墩等的) 冰挡。3. 碎冰器。4. 打破僵局的东西, 使气氛活跃的东西。
- アイス・ペール『ice pail』冰罐, 刨冰桶: 放在餐桌上盛刨冰饮料用的桶。
- アイソキネティック『isokinetic』〈体〉等运动性肌力训练, 等动力的, 等动力性, 等速性: 动力、静力综合的训练。⇒ 等速性
- アイソキネティック・トレーニング『isokinetic training』〈体〉等动力训练。
- アイソスミア『isothymia』对等愿望: 指希望实现市民式自由和平等的愿望。
- 是气概(ティモス)的一种。⇒ 对等愿望 ⇨ メガロスミア
- アイソトニック『isotonic』1. 〈体〉等张的, 等张性: 动力(等张)训练。手持秤锤屈曲关节, 缩短肌肉发挥力量的状态。⇒ 等张性。2. 等中子(异位)的。3. 〈化、物〉等渗的, 等压的, 等渗(压)的。4. 〈乐〉平均律的, 发相同声音的。
- アイソトニック飲料『isotonic いんりょう(drink)』等渗(压)饮料。→ スポーツ・ドリンク
- アイソトープ『isotope』〈核〉1. 同位素(⇒ 同位元素)。2. 核素。
- アイソバリック『isobaric』1. 〈气〉等压线, 等压(线)的。2. 〈核〉同量异位的。3. 〈医〉等比重的。
- アイソメトリック『isometric』1. 等量的; 等体积的, 等容积的, 等尺寸的。2. 〈晶〉等轴(晶)的; 立方的。3. 〈生理〉肌肉等长收缩的。4. 等角投影的。5. 等长收缩肌肉锻炼法的, 静力锻炼法的。6. 〈生〉(有机体各部)对称发育的, 等称增长的。7. 〈数〉等距的。8. 〈物〉等容线。
- アイソメトリックス『isometrics』〈体〉等长性练习, 静力锻炼法: 通过等张性收缩进行肌肉锻炼的运动。
- アイソレーション『isolation』1. 孤独, 孤立, 单独。2. 隔离, 隔绝。3. 绝缘。4. 介质。5. 离析, 离出, 分离, 脱离。⇒ イソレーション
- アイソレーテッド『isolated』隔离的, 分离的, 孤立的, 单独的。
- アイソレート『isolate』1. 〈心〉孤僻者, 孤僻性。2. 〈遺〉隔离种群。3. 〈微〉分离菌。4. (供研究的)分离物。5. 〈化〉分离香料。6. 〈语〉抽样成分, 从句性词(或短语)。7. 隔离的, 分离的, 孤立的, 单独的。
- 相対売買『あいたいばいばい, negotiated transaction』〈经〉议付交易, 议购议

销, 协商交易: 指由买卖双方当事人直接
 会谈, 决定交易的数量, 价格和结算方法。

愛他主義〔あいたしゅぎ, altruism〕爱
 他主义, 利他主义, 利他, 无私。⇒オル
 トライズム, 利他主義

アイデア〔(希) idea〕1. 思想, 概念。2.
 理念, 观念, 纯粹理性。3. 计划, 打算,
 主意, 想法, 意见, 信念。4. 模糊的想法,
 想象, 猜想。5. 意义, 意思。6. 〈乐〉乐
 思, 主题。⇒イデア

アイデア・マン〔idea man〕谋士、满
 腹经纶的人, 构想家, 满脑新思想和计
 划的人, 有智谋的人, 有心计的人, 点
 子多的人, 智囊人物, 足智多谋的人。⇒
 着想家

イデアリズム〔idealism〕1. 理想主
 义。2. 〈哲〉唯心主义, 唯心论, 观念
 论, 理念论。

アイ・ディー・エム〔IDM, integrated
 direct marketing〕〈广告〉综合性直接
 销售, 综合直销。⇒統合的ダイレク
 ト・マーケティング

相手先〔あいてさき, other party〕交易
 对象, 对方。

相手先商標製品〔あいてさきしょうひ
 ようせいひん, original equipment man-
 ufacturing > OEM〕定牌产品, 定货企
 业商标产品: 指不使用本公司的商标,
 而用定货企业指定的商标提供部件或
 成品。汽车产业和机电产业多用此法。

アイテム〔item〕1. 品目, 细目, 条目。
 2. 〈新闻等的〉一条, 一则。3. 〈戏剧的〉
 节目。4. 〈计〉项目, 项。5. 记录在磁
 带上的某项资料。6. 〈游戏机〉在游戏
 中能获得的金钱或武器。7. 〈协议书等
 的〉条, 项目, 条款。8. 物品, 零件, 元件。

アイデンティティ〔identity〕1. 身份,
 本身, 本体。2. 同一人, 同一物。3. 同
 一(性), 相同, 一致。4. 个性, 本性,
 特性。5. 主体性, 自主性。6. 〈心〉同一
 性, 一致。7. 〈数〉恒等方程, 单位元
 素。8. 身世, 来历, 真面目。

アイデンティティ・カード〔identity
 card > ID card〕身份证。

アイデンティティ・クライシス〔iden-
 tity crisis〕〈心〉性格认同危机, 自我认
 识危机, 丧失自我, 认同危机, 个性转
 换期, 同一性危机: 弗洛伊德心理学用
 语, 尤指在青年期产生的心理矛盾和混
 乱现象, 既关心个人的社会作用, 又难
 于认识或树立自己性格的同一性。

アイデンティファイ〔identify〕1. 认出,
 识别, 鉴定, (经考虑) 确定。2. 认为…
 等同于。3. 使与…有关联, 使参与, 使
 支持。4. 〈生〉确定(生物体)的类别。
 5. 〈心〉认识(自我)与他人的同一性, 把
 (自己) 认同于。6. 用作辨认…的手段。
 ⇒同一視する, 同定する, 確認する

アイデンティフィケーション〔iden-
 tification〕1. (广告设计)的统一性和
 一贯性。2. 标明电台名称的广告: 电视
 插播广告的一种。3. 〈心〉自居作用。
 4. 认出, 识别, 鉴定, 验明, 确认。5. 身
 份证明: 常略作 ID。6. 有关联, 认同,
 支持。7. 当成一个, 认为同一, 感觉是
 一个。8. 利害密切相关之感。

アイ・ドナー〔eye donor〕捐献眼球
 者, 眼球提供者。⇒目の提供者, ⇒ドナー

アイドホール〔(德) Eidophor〕1. 艾多
 福电视投影方式。(电影院的)电视投影
 装置。2. 投影装置, 图像投射器。⇒アイ
 ドフォール

アイドマの原則〔AIDMA (Attention
 Interest Desire Memory Action) のげん
 そく (principle)〕爱得马广告制作基本
 原则: 依据消费者购物心理过程确定的
 五个阶段。即 1. 能引起注意。2. 使对广
 告商品发生兴趣。3. 引发欲求。4. 便于
 记忆。5. 诱发出购买行动。

アイドリアン〔(日) idol + alien〕偶像外
 星人: 倾注全部精力追踪并不出现在电
 视上的 C 级偶像的人们。

アイドリング〔idling〕1. 汽车空转(⇒無
 負荷回転), 空运转, 怠速运转。2. 慢车,

慢速。3. 空载, 无载。4. 虚度, 闲置。5. 无功, 无效。

アイドル〔idle〕1. 闲置的, 闲散的, 不在工作的, 闲空的。2. 懒散的, 懒惰的, 无所事事的, 不务正业的。3. 无根据的, 无理由的。4. 琐碎的, 无意义的, 无聊的。5. 无益的, 无用的, 无效的, 徒然的。6. 〈机〉空转的, 怠速的。7. 〈电〉空载的, 无功的。8. (发动机的) 空转 (速度), 怠速。

アイヌ語〔Ainu 語(language)〕阿依努语: 日本的少数民族阿依努族的语言。按语言分类为孤立语。

アイ・バンク〔eye bank〕〈医〉眼库、眼球储存库, 眼球银行: 登记并接受死后献出本人角膜的机构。⇒眼の銀行

アイ・ビジョン〔I vision < improved television〕高清晰度电视机。

アイビー・スタイル〔(日) Ivy style〕〈服〉美国常春藤联合会大学生服: 一种适合于男青年学生穿的西服样式, 溜肩, 桶腰, 三个扣。⇒アイビー・ルック, アイビー

アイビー・リーグ〔Ivy League〕1. 〈美国〉常春藤联合会: 指美国东北部哈佛、哥伦比亚、耶鲁、普林斯顿、康奈尔、布朗、达特茅斯、宾夕法尼亚等8所以学术成就及社会地位著称的名牌大学, 原为这些大学的体育联合会的名称。2. 常春藤名牌大学的作风 (或派头)。3. (总称) 常春藤名牌大学的学生 (或教职员、毕业生)。

アイフォー〔IFO, identified flying object〕已确认飞行物, 已识别的飞行物。⇒確認 (済) 飛行物体 ⇔ UFO

アイフォン〔eye phone〕三维视觉眼镜: 可看到假想空间的眼镜。美国 RB₂ 系统的构成装置之一, 风镜型 (ゴーグル状) 可映出三维模拟图像。⇒バーチャル・リアリティ, VR, RB₂

アイフォーン〔eye phone〕⇒アイフォン

アイボリー〔ivory〕1. 象牙。(海象等的) 长牙。2. 象牙色, 乳白色。3. 象牙制品, 仿象牙制品, 类似象牙之物。4. 棒球运动员。5. 厚光纸, 象牙纸, 高级白板纸 (⇒アイボリー紙)。6. 〈棒球〉球, 台球。7. 牙质。

アイホール〔eyehole〕1. 眶, 眼窝, 特指涂脸黛 (アイ, シェード) 的整个上眼皮。(⇒眼窩, 目のくぼみ) 2. 窥视孔, 小眼, 观察孔。3. 针孔, 圆孔眼。4. 孔端。5. 铁环。

あいまい経営〔曖昧けいゐい, fuzzy management〕模糊经营: 运用数学的模糊理论进行的经营管理。

あいまい語〔曖昧ご, ambiguity language〕含糊语: 指日本年轻人会话中多用的“…みたい”、“…とか”、“…たり”等词语。例“この映画とか観たりするとイイみたい”、“やっぱ、彼女みたくできないわよ”。这里的“みたく”意为“みたいに”。

あいまいさ〔曖昧さ, ambiguity, fuzziness〕模糊 (的), 含糊 (的), 模模糊糊, 含含糊糊, 不大明确。⇒アンビグユイティ

あいまいメイク〔曖昧 (ambiguous) make up〕模糊化妆 (法)。

あいまい理論〔曖昧りろん, fuzzy theory〕〈经营〉模糊理论。⇒ファジー理論

あいまい論理〔曖昧ろんり, fuzzy logic〕〈心〉模糊逻辑。⇒ファジー論理

アイマーク〔i (information) mark > i〕外国人信息问讯处。⇒外国人情報案内所

アイモ〔(商) Eyemo〕便携式电影摄影机, 携带式电视摄像机。

アイモ・カメラ〔Eyemo camera〕轻便 (电影) 摄影机, 便携式电视摄像机, 携带式电影摄影机。

アイ・ライナー〔eye liner〕(化妆用的)