

篆書百格

格
言
篇

50
例

主編 楊完金
書著 張永明

西苑出版社

書法百格

书法云梯丛书

SHU FA YUN TI CONG SHU

张永明



格言篇

篆书格言

50

例

西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

张永明篆书格言 50 例 / 张永明书著. — 北京: 西苑

出版社, 2002.5

(书法云梯丛书)

ISBN 7-80108-604-X

I. 张... II. 张... III. 篆书—书法—中国—现代

IV. J292.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 096567 号

张永明篆书格言 50 例

书 著	张永明
出 版 人	杨宪金
出版发行	西苑出版社
通讯地址	北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039
电 话	68247120 传 真 68247120
网 址	www.xycbs.com E-mail aaa@xycbs.com
制 版	北京华新制版新技术有限公司
印 刷	唐山新苑印务有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	850 毫米 × 1168 毫米 1/16 印 张 3.75
	2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80108-604-X/J · 117

全六册定价: 90.00 元

書藝自有凌霄殿
得此雲梯好登攀

辛巳初冬楊憲生書



总 序

现代社会高度发展,人们在享受丰富的物质文明的同时,也对精神享受提出了更高的要求。作为与汉语文字并生的中华书法,在历经悠久岁月的沉酿和无数次的扬弃中,不断发展变化,形成了具有溥博的华夏文化信息、多重审美价值的中国书法艺术。几千年金石简牍,在笔与墨之间尽显书家个人的情思;七彩纷呈的世界在黑与白中透射出中国美学和书法艺术的瑶光,使读者在方寸之间游目骋怀,享受无尽的书艺乐趣。

近些年来,图书市场上各种书法类书籍层出不穷,但这些书籍或偏于笔法、结构的讲解,或倾向于读帖临习,或止于理论的漫谈,等等,而侧重于讲究书法创作章法类的却是凤毛麟角。面对此种情况和越来越多的研习墨宝、临池不辍的书法爱好者,出一套既能赏析又具有实用价值的大型丛书,确是我社一个迫切的愿望。

我们在借鉴总结以往书艺章法举要类书籍的得失后,为帮助那些已经过一定的笔法结体练习,而急欲进入书法创作阶段并对章法幅式问题尤为关注的习书者尽快登堂入室,特组织一批具有丰富书法教学和创作实践经验的书法家编写出版了这套《书法云梯》丛书,旨在给习书者在书法创作之初指之以典,又示之以范,提供顺利步入书法创作可资借鉴的、成规模的范本。

该丛书包括“格言篇”、“诗词篇”、“楹联篇”,每篇分别用篆书、隶书、魏碑、唐楷、行书、草书6种书体书写,共3套20册。其中每册正文内容均为作者精选历代格言、诗词、楹联各50例,习书者可根据自身的喜好和所学书体进行选择。

本套丛书有以下几个特点:

一、鉴赏性:“丛书”的主体内容是甄选的一些格言精粹、诗词佳制等,辅以知名书家用其擅长的书体所创上好书作,并配以作者简短注解,使临习者既能赏析诗文词句之妙,又可从书家的点评中玩味书艺之趣。

二、知识性:“丛书”中涉及到许多有关书法创作方面的知识,作者都作了扼要的说明和介绍。

三、实用性:书法创作类图书不仅数量少,且大多以单本形式出现,内容相对单薄,不成系统,无法满足习书者创作方面的更多要求,而本“丛书”无论是在整体策划还是在编写体例上,都强化了这方面的内容,增强了实用性。附录于后的“集粹”则是供大家创作时选用的题材“段子”。

“业精于勤而荒于嬉”。我们这套“丛书”在给读者参照的同时,还需要习书者在背后不懈地练习,而不是说有了名家书作就有了万能的钥匙,以为凭此就可以精绝于艺事。就是说,尽信书还真不如无书呢!

本书在编写过程中承蒙中国书法家协会理事张有清先生,中国楹联学会副会长、中国楹联书法艺术委员会主任常治国先生等的鼎力支持和匡助,在此一并致以谢忱。

由于条件所限,时间仓促,书中难免有疏漏之处,希望广大专家、读者指正。

西苑出版社社长兼总编辑:杨宪圣

2001年10月

概 论

格言、警句是我国古今（尤其是古代）几千年来众多的哲人、政治家、军事家、教育家、诗人、词人等精辟言论、经典著作中的精华，它以极少的字数高度浓缩了伟大而复杂的哲理，言简意赅，寓意深远，具有久远的教育意义。因此，千百年来脍炙人口，深入人心，有很多成为耳熟能详的成语，载入古今文化启蒙的教科书，成为有志之士人生奋斗的座右铭。正因为如此，历代书法家们也对这些格言、警句情有独钟。在创作中（尤其是在给青少年朋友的赠书时），多爱以它们为书写内容，而且往往因人的年龄、性格、性别、爱好的不同而选定表达含义不同的内容。这样，就使以书法表现格言、警句这种做法经久不衰；在表现的书体、形式、款式上也百花齐放，从而受到广大书法欣赏者、收藏者的喜爱。

用篆书来表现格言、警句，比用其他书体更多了一分高古、典雅的韵味，也使内容与形式更显协调、和谐。因为不少格言产生于春秋、战国时期，出于孔、孟、老、庄等哲人之口，而当时通行的文字正是金文。欣赏这样的作品，会不由自主地和历史背景、人物、事件联系起来，产生联想，获得一种独特的美的享受。

对于书家而言，如何充分运用自己的擅长书体、书写技巧、创作灵感，尽可能完美地表现这些格言、警句的魅力，使其内在的寓意美与书法艺术外在的形式美达到高度的和谐、统一，并不是轻而易举的事。首先，必须根据所书内容的字数、含义来选定字体风格、款式，然后才是充分运用书写技巧，争取最大的成功。这本小册子就是基于上述思想，根据广大书法爱好者、欣赏者和初、中级学习篆书朋友们的参考需要，按出版社的要求，认真选定了从一字至几十字不等的五十条格言、警句，分别用不同款式、不同风格的篆书创作，希望能得到书法爱好者的喜欢，特别是如能对学习篆书的朋友在创作时起到一些参考借鉴作用，那本人就足以自慰了。

为了便于读者阅读、查找，本册采用书写内容从少字到多字的顺序，书体、款式服从于内容，任其自然。

作者 傅永明
辛巳秋庚时节于京西

辛巳夏月
张永明书



► 形式：中堂

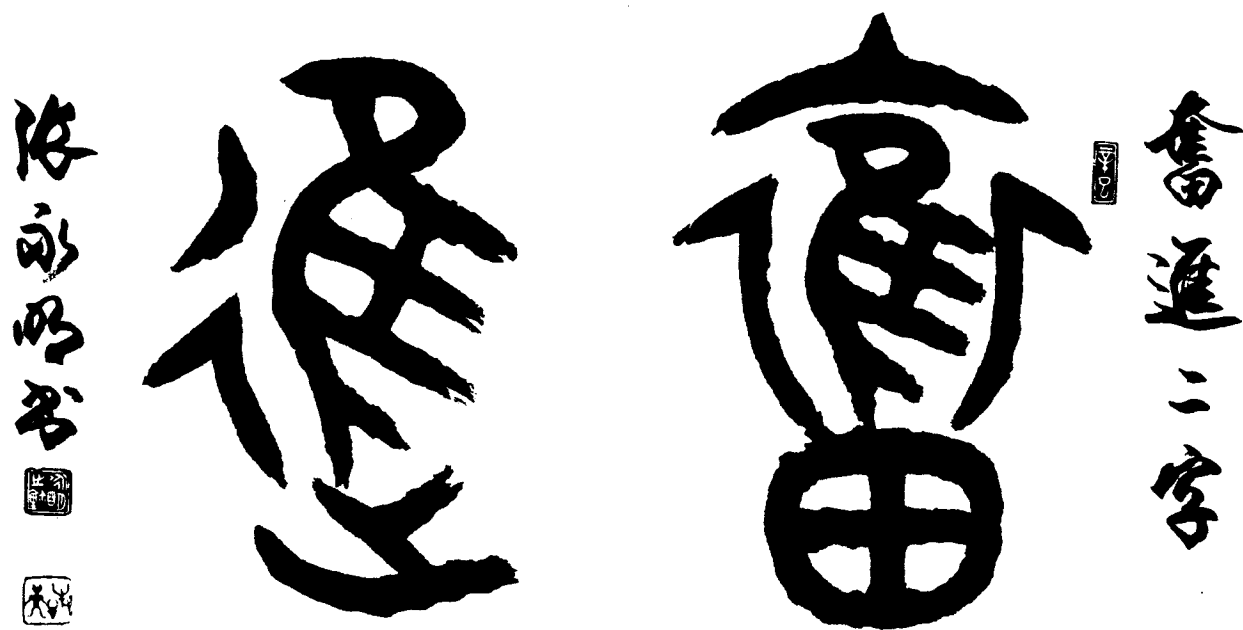
■ 作品尺寸：
2尺×3尺

● 原文：

金文“寿”

● 书写特点：

“寿”字由于造型美，用真、行、草、隶、篆各体皆好表现，因此，擅长不同书体的书家都喜欢写它，尤适合用金文或甲骨文书写（当然，用狭长的小篆也可较好表现，虽少一分苍劲、古朴，但多一分修长、秀美）。因为“寿”字的原始字形就是甲骨，到金文更加完美。它是个会意字，上部为“毛”、“须”，呈长形，表示人岁已老，须发很长；中部本为田沟曲弯形，借指人面部、身上皮肤之皱纹很多（人老了才如此）；下部为“口”，牙口老了之意。因是独字，写得细瘦了不相称，没气势，故用较苍劲厚重的金文书写。如用于祝寿，可在右上方题上受书人名款。



► 形式：横幅

■ 作品尺寸：
1.8尺×3尺

● 原文：

金文“奋进”

● 书写特点：

此二字不同于今天的简化字，它笔画繁多，金文的造型比小篆更美，加之又是少字作品，故采用金文横匾式书写：将释文（金文、甲骨文作品除长篇作品外，一般都要附释文）和名款分上下款用行书书写（不宜用草书和楷书）。如赠人，可在上下款加一行，以求左右对称。如上款：“奋进二字书奉××先生祈正（存念）”；下款：“××年××月，×××书”。宜用刚柔相济的兼毫笔书写。笔画要粗壮些，中锋行笔。行笔忌轻滑，要迟涩一点，行进中要有动感，写出的笔画才苍劲有力。



► 形式：中堂

■ 作品尺寸：2尺×3尺

● 原文：

金文“求索”

● 书写特点：

此二字出于屈原《离骚》句“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，也是人们常喜用之格言，故将其单独摘出书之。考虑到二字太少，故用行书附以内容、作者、出处，成一中堂款式，还较生动。“求索”二字皆属于造型平正、中心笔画突出的字形，书写时应注意对称，笔画要粗重些，表现出苍劲、力度。行书款字要自然、流畅、生动，不可太匀，以免板滞。

张永明书

赏月二字

赏月二字

赏月二字

● 原文：

金文 “赏月”

● 书写特点：

此二字属于闲情雅趣类词句，赠人、自娱、展览、发表皆宜，是件小品。“赏”字笔画多，“月”字笔画少，又是象形字，由于字数少，不适合用线条细瘦的小篆书写（小篆一般适合字数多的长篇作品），所以采用既古朴厚重，又带象形韵味的金文书写。因是横匾款式，故释文、款识和“奋进”相同。其中“赏”字笔画较多，字形也是长形；“月”字笔画少，呈圆形，因此，二字字形要顺其自然，不可硬将二字写成一样长宽。

► 形式：横幅

■ 作品尺寸：
1.5尺×3尺



► 形式：中堂

■ 作品尺寸：1.5 尺 × 3 尺

● 原文：

金文“观海”

● 书写特点：

此二字采用竖幅式（横式亦可）。“观”字为古写法，晚期金文和小篆在“隹”右加了“见”字。考虑二字中间有一由于字形形成的空白，但这一空白又不足以落字数多的长款，而且少字作品也不宜落长款，故落了近于穷款的短款（“穷款”指只落名字），如需赠人，可在引首章位置以下题受书人姓名，以求对称。此二字的笔画不宜细瘦，要尽可能粗壮些，结构要严密些。

► 形式：条幅

■ 作品尺寸：1.5尺×2.5尺

● 原文：

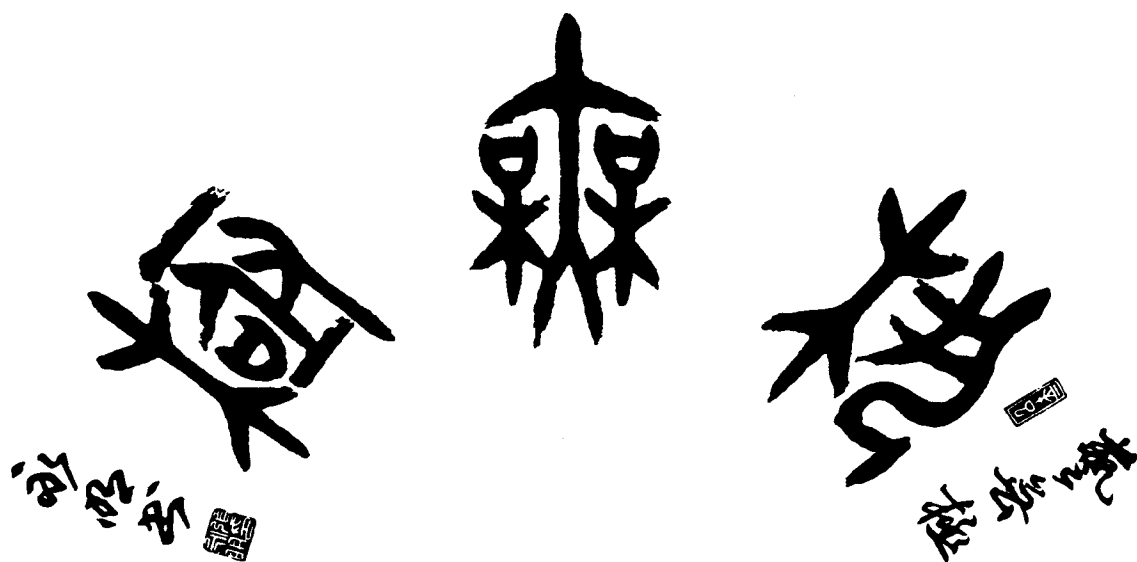
金文 “望海潮”

● 书写特点：

“望海潮”本是一个词牌名，但它亦单独表示一种意思，如“长相思”、“蝶恋花”、“画堂春”、“人月圆”、“永遇乐”、“满庭芳”等一样，书法家们可以将它单独用于书写作品，和“观沧海”类似。

三字的格言、警句较少，这和汉语词汇的组成形式、习惯有关。此三字的金文字形比较美观，故采用。“望”字是个三个象形字组成的会意字，即人站立仰面张眼看月之意；“海”字为形声字；“潮”字是古写法，同“朝”（又音 ZHAO，也是会意字，左边是一轮红日从草丛中升起，拂晓早朝之意，右部为海水之形，意指早晨海水涨潮之意。用竖幅或横式书写皆可。





● 原文：

金文 “艺无极”

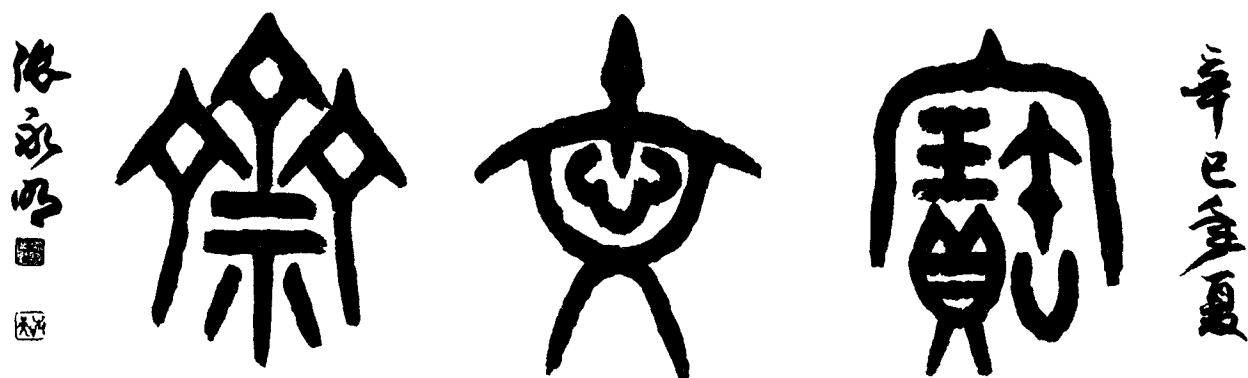
● 书写特点：

此为艺术界常用的一句格言（也有作“艺无涯”），指艺术没有极限，没有到了头、不能再提高的时候，从而激励艺术家们不断探索、创新。

此句格言除适合扇面款式外，横、竖式皆宜。之所以采用金文，一是因字少，需要线条粗壮的书体较适合。若用线条细瘦、字形狭长的小篆去写，则效果不一定理想。二是金文字形美，“艺”字为会意字，为一人蹲下植树（园艺之意）；“无”字乃象形字，本为舞字（后借作无），为一人手拿物体舞动之意；“极”字为形声字，“木”旁加“亟”音。上下款释文，名款亦求对称。

► 形式：折扇

■ 作品尺寸：直径2尺



► 形式：横匾

■ 作品尺寸：1.2尺×3尺

● 原文：

金文“宝文斋”

● 书写特点：

此幅为横匾写法。为珠宝、古董、字画、文房四宝类店堂题匾，适合用篆书，显得古雅。

“宝”字为繁体古写，“宀”为房屋的象形符号，下面的“玉”、“贝”、“缶（陶器）”在古代都是货币或饰品，很宝贵，房内存放这么多珍贵的东西，自然是“宝”了；“文”字乃“纹”的初文，为人体有花纹、纹身的象形字（后借作“文”）；“斋”字金文无字，本用“齐”通，但考虑是牌匾，让大多数人能识、懂，故借用小篆的“斋”字字形，略加以改造，以金文笔意书之，或可勉强。



► 形式：中堂

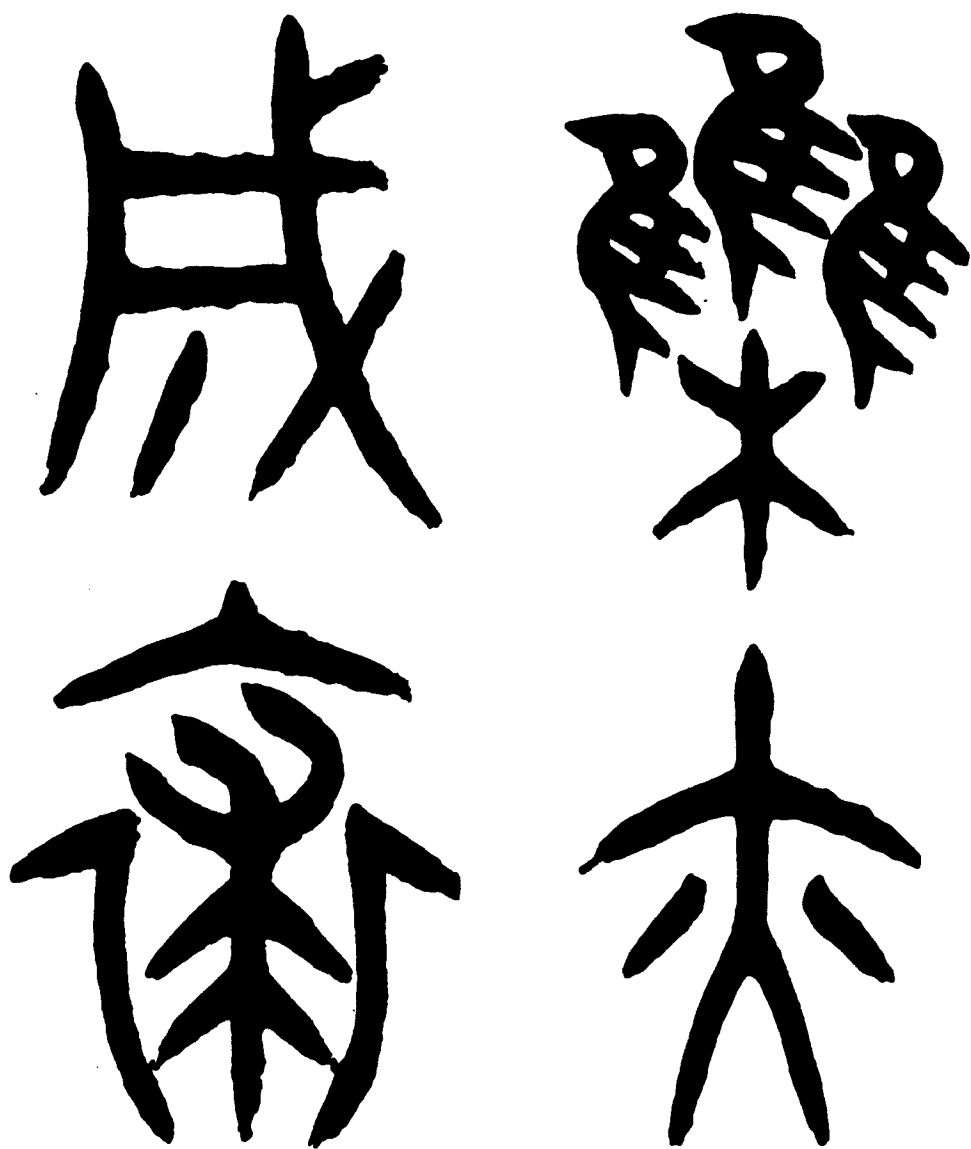
■ 作品尺寸：2尺×4尺

● 原文：

金文 “精气神”

● 书写特点：

“精气神”三字为人们口语化的格言，不少人向书家索要此三字，或条幅、或横幅、或扇面。用篆书表现以金文为宜，写得苍健朴重，方能显出“精气神”来，再配以潇洒流畅的行草书款识，更可显得作品生动，不因字数少、字体古老而板滞。



古语古代成语集腋成裘
辛巳年冬月 张永明



● 原文：

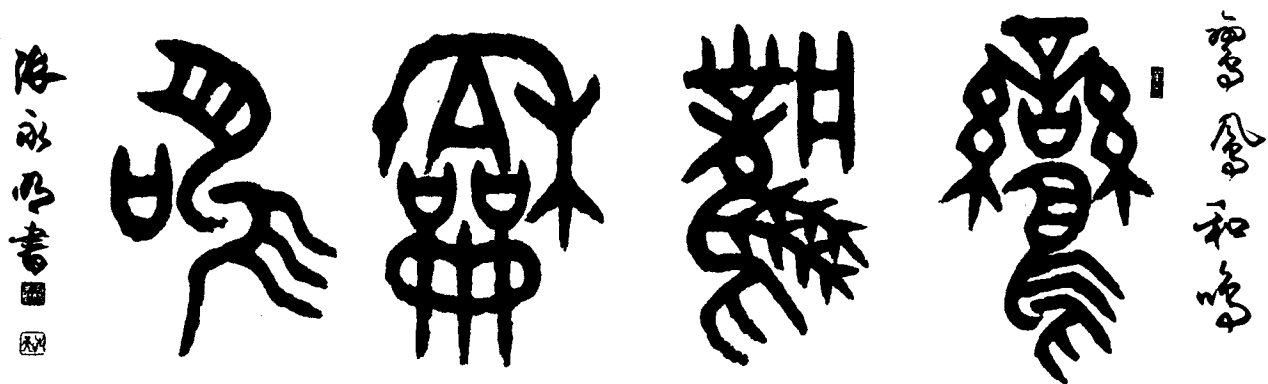
金文 “集腋成裘”

● 书写特点：

这是一句古代成语，比喻积累学识、财富等是从一点一滴做起的。集少成多，集木成林，都是这个意思。由于是四字，用斗方、条幅、横幅、扇面形式都可。之所以用金文书写，是因金文字形更富表现力。“集”字为会意字，“隹”字乃小鸟象形，三鸟落于树上，为“集中”、“集合”之意；“腋”的初文是“亦”字，为指事字，人站立，伸开双臂，臂下左右两点指示为“腋”也；“裘”为形声字，从衣从求（“求”的本字即裘，后借作“求”，“裘”另造从衣部之形声字）。

► 形式：斗方

■ 作品尺寸：
2尺 × 2尺



● 原文：

金文 “鸾凤和鸣”

● 书写特点：

此四字为传统贺婚吉语，农村婚庆多喜用之。因金文字形既古雅，又华丽，故用其表现。“鸾”字金文无字，用金文部首组合，安排精到，亦很自然，不露组合痕迹；“凤”字金文亦无字形，用甲骨文字形代替，但须以金文笔意去写；“和”字为异体古写，金文字形很多；“鸣”字为春秋楚王孙钟字形，原字形细瘦狭长，为了和其他几字协调，风格统一，将其字形加宽，笔画加粗。如用于贺婚，可将受书人名字书于上款，将释文及书者名款放在下款。亦可以斗方、竖幅或扇面款式书之。

► 形式：横幅

■ 作品尺寸：1.5尺×4尺