

旅 游 地 理

封玉璞 王 东 编

中国城市出版社

(京)新登字 171 号

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理/封玉璞, 王东编. —北京: 中国城市出版社, 1995. 7

ISBN 7-5074-0773-X

I. 旅… II. ①封…②王… III. ①旅游地理学②旅游指南-世界 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 08045 号

中国城市出版社出版发行

(北京朝阳区和平里西街小黄庄路 1 号 邮编: 100013)

电话: 4235833 传真: 4214573

选题编辑: 张惠平 责任编辑: 李维惠

封面设计: 仝开健 责任印制: 王质麒

水利电力出版社印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 7 月第 1 版 1995 年 7 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 6.125

字数: 150 千字 印数: 1—3000 册

定价: 7.00 元

内 容 提 要

旅游地理是随着旅游业的发展而产生，且为旅游业的发展服务的学科。本书共分三编：第一编旅游地理概论，讲述旅游地理学的几个基本问题。第二编世界旅游地理，重点介绍六大旅游区及主要旅游国家等情况。第三编中国旅游地理，重点介绍中国的自然和人文两大类旅游资源、北京旅游地理等。本书是高等外语院校、旅游院校及旅游中专、旅游职业高中等院校开设旅游地理的教材及旅游从业人员、翻译导游人员的参考读物；也是旅游爱好者学习旅游知识、增加旅游兴趣的旅游指导书。

前 言

旅游地理是随着旅游业的发展而产生，同时它又为旅游业的发展很好服务的学科。

旅游地理学是研究人类旅行、游览等同地理环境间相互关系的一门科学。属于应用地理学。它运用地理学的基本理论和方法，研究旅游和旅游业中有关旅游环境、旅游资源、旅游交通、旅游客源、客流、旅游景区建设及旅游区划等的理论和实践的一门应用性较强的新兴学科。它涉及到自然地理学、人文地理学、区域地理学、历史地理学和地图学的许多内容，同时又与社会学、历史学、园林学、建筑学、经济学、环境学、民族学等学科密切相关，因此旅游地理学有着多学科综合性的特点，这些学科相互渗透和交织，使旅游地理学成为一门综合性的新兴的边缘科学。就其基本内容而言，旅游地理学应属于人文地理学的一个新分支学科。

为适应我国旅游事业的蓬勃发展和学校旅游地理教学的需要，在首都师大外语学院原教材的基础上进行整理修改而编写了《旅游地理》这本书。

旅游地理是旅游大中专院校的旅游专业和旅游职业高中班的必修课程，也是高等院校地理系、外语系的选修课程之一，它对有关院校学生将来从事旅游事业和旅游地理教育以及旅游从业人员、翻译导游人员、广大旅游者具有指导和参考作用。

本书共分三编：第一编旅游地理概论，讲述旅游地理学的几个基本问题。第二编世界旅游地理，重点介绍六大旅游区及主要旅游国家等情况。第三编中国旅游地理，重点介绍中国的自然和人文两大类旅游资源、北京旅游地理等情况，限于篇幅，中国旅游地理分区未编入。

本书在编写中，引用和吸收了已经出版的《中国人文地理学》、《外国旅游地理》、《中国旅游地理》和《导游基础知识》等书的一些资料和成果，并得到中国城市出版社的领导和编审同志的热情支持和指导，在此一并表示衷心的感谢！

由于书中涉及面较广，内容较多，加上编者的知识水平有限，不足之处和错误在所难免，敬请读者不吝教正。

编 者

1995年2月

目 录

第一编 旅游地理概论

第一章 旅游业与旅游地理学	(1)
第一节 旅游与旅游业	(1)
一、旅游及旅游活动的类型.....	(1)
二、旅游业及其特征.....	(2)
三、现代旅游业的兴起和发展.....	(4)
四、旅游业在国民经济中的地位和作用.....	(5)
第二节 旅游地理学	(6)
一、旅游地理学的含义.....	(6)
二、旅游地理学研究的主要内容和任务.....	(7)
第二章 旅游资源	(7)
第一节 旅游资源及其分类	(7)
一、旅游资源的概念.....	(7)
二、旅游资源的分类.....	(8)
第二节 世界闻名的旅游资源	(9)
一、自然旅游资源.....	(9)
二、人文旅游资源	(12)

第三章 旅游地及其类型	(18)
第一节 旅游点与旅游地	(18)
一、旅游点的含义	(18)
二、旅游地的含义	(19)
第二节 旅游地的类型	(19)
一、旅游地的条件	(19)
二、旅游地的类型	(20)
第四章 旅游交通	(23)
第一节 铁路交通	(23)
第二节 公路交通	(24)
第三节 航空交通	(25)
第四节 水运交通	(26)
第五章 旅游地图	(27)
第一节 旅游地图的作用和特点	(27)
一、旅游地图的作用	(27)
二、旅游地图应具有的特点	(28)
第二节 旅游地图的分类和使用	(28)
一、旅游地图的分类	(28)
二、旅游地图的使用	(29)

第二编 世界旅游地理

第六章 世界六大旅游区的概况	(30)
第七章 欧洲旅游区	(31)
第一节 概述	(31)
第二节 西班牙	(33)
一、概况	(33)
二、旅游胜地	(34)

三、风土人情	(34)
第三节 英国	(35)
一、概况	(35)
二、旅游胜地	(36)
三、风土人情	(38)
第四节 法国	(39)
一、概况	(39)
二、旅游胜地	(41)
三、风土人情	(42)
第五节 德意志联邦共和国	(43)
一、概况	(43)
二、旅游胜地	(44)
三、风土人情	(45)
第六节 意大利	(45)
一、概况	(45)
二、旅游胜地	(46)
三、风土人情	(47)
第七节 俄罗斯	(48)
一、概况	(48)
二、旅游胜地	(50)
三、风土人情	(51)
第八章 美洲旅游区	(52)
第一节 概述	(52)
第二节 美国	(53)
一、概况	(53)
二、旅游胜地	(55)
三、风土人情	(57)
第三节 加拿大	(59)

一、概况	(59)
二、旅游胜地	(60)
三、风土人情	(61)
第九章 亚太旅游区	(62)
第一节 概述	(62)
第二节 日本	(63)
一、概况	(63)
二、旅游胜地	(64)
三、风土人情	(65)
第三节 新加坡	(66)
一、概况	(66)
二、旅游胜地	(67)
三、风土人情	(67)
第四节 澳大利亚	(68)
一、概况	(68)
二、旅游胜地	(69)
三、风土人情	(69)
第十章 国际旅游组织和世界旅游日	(70)
第十一章 国际旅游中的礼节礼貌	(71)
第一节 见面时的礼节	(71)
一、握手	(71)
二、拥抱	(72)
三、合十	(72)
四、吻手礼、屈膝礼	(72)
第二节 外国人的礼仪、习俗和禁忌	(72)
一、外国人的礼仪和习俗	(72)
二、外国人的迷信和禁忌	(74)
三、体态语言	(76)

第十二章 世界的人口、人种、民族和语言	(77)
第一节 世界人口概况	(77)
一、世界人口的增长	(77)
二、世界人口的分布	(78)
第二节 世界的人种和民族	(79)
一、人种	(79)
二、民族	(80)
第三节 世界的语言	(81)
第十三章 世界三大宗教及其分布	(83)
第一节 基督教及其分布	(84)
第二节 伊斯兰教及其分布	(87)
第三节 佛教及其分布	(90)

第三编 中国旅游地理

第十四章 中国的自然旅游资源	(94)
第一节 我国的地貌旅游资源	(94)
一、我国地貌轮廓的基本特征	(94)
二、几种地貌成因类型	(95)
三、我国的山地旅游资源	(98)
第二节 我国的水景旅游资源	(104)
一、海滨旅游资源	(104)
二、河川旅游资源	(104)
三、湖泊旅游资源	(106)
四、泉点旅游资源	(108)
五、瀑布旅游资源	(111)
第三节 我国的气候旅游资源	(112)
一、我国气候的基本特征	(112)

二、我国气候旅游资源·····	(113)
第四节 我国的生物旅游资源·····	(114)
一、生物资源与旅游活动·····	(114)
二、我国的动植物资源·····	(115)
三、我国的自然保护区·····	(117)
第五节 我国的四大自然奇观·····	(121)
一 长江三峡·····	(121)
二、桂林山水·····	(122)
三、路南石林·····	(123)
四、吉林雾凇·····	(124)
第十五章 中国的人文旅游资源·····	(125)
第一节 我国的历史文物古迹·····	(125)
一、古人类遗址·····	(125)
二、古陵墓·····	(126)
三、古代寺庙·····	(127)
四、古塔·····	(127)
五、石窟雕像·····	(128)
六、石碑、雕刻·····	(128)
第二节 著名的古代建筑工程·····	(129)
一、万里长城·····	(129)
二、古代水利工程·····	(130)
三、古代桥梁工程·····	(132)
四、古代天文建筑工程·····	(132)
五、古代宫殿·····	(133)
六、古都名城·····	(134)
第三节 古代园林·····	(134)
一、我国古代园林的类型·····	(134)
二、著名的古代园林·····	(135)

第四节	革命纪念地·····	(136)
第五节	民族习俗·····	(136)
第六节	地方特产和工艺品·····	(137)
第十六章	中国历史文化名城和风景名胜区·····	(140)
第一节	中国历史文化名城·····	(140)
第二节	中国风景名胜区·····	(146)
第三节	中国旅游胜地及十大名胜·····	(151)
一、	中国最佳的旅游胜地·····	(152)
二、	中国十大名胜·····	(152)
第十七章	中国旅游地理区划·····	(153)
第十八章	北京旅游地理·····	(154)
第一节	概述·····	(154)
第二节	北京主要旅游景点简介·····	(160)
第三节	北京旅游世界之最·····	(175)
主要参考书目	·····	(181)

第一编 旅游地理概论

第一章 旅游业与旅游地理学

第一节 旅游与旅游业

一、旅游及旅游活动的类型

旅游是旅行和游览二者相结合的活动，二者既互相联系又相互区别。游览是旅游的目的，旅行是达到目的的手段。

旅游是人们的一种社会经济生活，是在一定的经济条件下，人类生活中极其经常而普遍的活动。古代旅游多为少数统治者所享受，目的单一，范围较小。近代旅游随着社会发展而逐渐成为一种专门的经济事业，成为有组织及规模较大的活动。现代旅游已成为一种高尚文明的地域性文化娱乐活动，它深入地贯穿于人们的政治、经济、文化、教育、科学、艺术、军事、体育、娱乐、休息等各方面。

旅游的目的是享受临时变换一下生活环境所带来的愉快，而且在旅游中增加自己各方面的知识。旅游是一种带文化与休息性质的经济生活，是一种综合性的社会经济现象，它是通过保健、文化、社会和经济职能而表现出来的。

结合国外学者对旅游所下的各种定义，可以归纳为：旅游是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们以游

览、消遣、疗养、求知等为主要目的的非定居的旅行而引起的一切现象和关系的总和。

旅游主体（旅游者）、旅游客体（旅游对象）和旅游媒介（旅游手段）是构成旅游的三大要素。

旅游在开扩人们的思想，丰富人们的文化生活，促进人类的社会生产活动中，都有着十分重要的作用。旅游随着生产和生活水平的不同及旅游者文化素养的不同而有着不同的内容、形式和规模。

人类的旅游活动可分为多种类型：（一）按照游览活动的地域范围可以分为国内旅游和国际旅游。国内旅游包括居住地旅游、区域性旅游和全国性旅游；国际旅游可包括国外旅游、跨国旅游、洲际旅游和环球旅游。（二）按交通方式可分为徒步、骑马、骑自行车、乘汽车、火车、飞机、轮船等形式。（三）按旅游动机可分为观光、访古、登山、度假、狩猎、疗养、宗教朝觐、探亲访友、寻根访祖、公务、商务、新婚、文化、历史、探险和科学考察旅游等多种形式。（四）按组织方式可分为散客旅游和团体旅游等。

二、旅游业及其特征

（一）旅游业的定义

旅游业作为国民经济中一个新兴的部门，是随着人类旅游活动发展而出现的，是一项包括政治、经济、科学、文化等多方面内容的综合性事业。

旅游业是利用旅游资源和各种旅游设施，为满足旅游者不同目的而提供服务的一个独特的经济部门。旅游业属于第三产业，旅游资源、旅游设施和旅游服务则构成经营旅游业的三大要素。而旅游服务中的导游服务被称为旅游业的灵魂。旅行社、旅游交通和旅游饭店，被称为现代旅游业的三大支柱。

（二）旅游业的特征

旅游业是以自然风光、文物古迹等旅游资源为凭借，以旅游

设施为物质条件，为旅游者参观游览提供各种劳务服务的系列性的行业，具有较高的经济效益和社会综合效益，被称为“无烟工业”、“无形出口业”。

现代旅游业是一项综合性的经济事业，它具有与其它经济事业和文化事业不同的明显特征：

1. 广泛性：现代旅游业是当今社会生产力高度发展的产物。随着社会经济、科学技术的发展，交通的便利，国际贸易的不断增加，各国人民的友好往来和文化交流日益频繁，旅游活动已不再是少数人的单独活动，而日趋成为广大人民群众较为普遍参与的活动；是人们的经济生活水平提高到相当程度以后，对文化生活和精神生活的更高追求。这在工业发达国家表现尤为突出。据《北京日报》1994年1月报道：1993年全世界旅游人数已达5亿人次。

2. 地域性：受自然地理条件和人文地理因素的影响，各类旅游资源的形成、分布、开发和利用，都有着显著的地域性特征。游客对旅游对象的选择，也因其地理环境，民族分布与特征等原因而表现了明显的地域性。

3. 季节性：各个游区、点所处的地理位置不同，表现了明显的季节优劣差异，产生了最佳和不利的旅游季节，因而造成旅游业的旺季、淡季和平季。

4. 经济性：旅游业是一种特殊的经济事业，通过发展旅游业，来为国家创造财富，积累资金，增加外汇收入，增加劳动就业，因此它是国民经济中一个很重要的部门，在一些国家已成为一大经济支柱，居于举足轻重的地位。

5. 多样性：旅游活动的内容丰富多样，它包括参观、游览、度假、娱乐、疗养、狩猎、登山、滑雪、探亲、访友、朝圣、考察、购物等多项旅游活动。

6. 综合性：旅游业涉及许多领域，它同交通、城建、园林、

商品、饭店、旅馆、通讯、邮电、医疗、卫生、环境保护、文化、教育、出版等都有着密切联系，它是一项综合性的经济事业和服务事业，既与国民经济各部门的发展相联系、相适应，又要受各经济部门的制约。

三、现代旅游业的兴起和发展

世界旅游活动的历史可追溯到二三千年之前，古代旅游活动往往是伴随着商业、宗教、访古、朝圣以及王公贵族的狩猎活动进行的。

国际上公认的现代旅游业是从 19 世纪 40 年代开始的。现代旅游业是以产业革命的成功，轮船、火车、汽车和飞机等先进交通工具的出现为前提的。1841 年英国人托马斯·库克组织的第一次团体旅游标志着现代旅游业的开端。

自 19 世纪中叶开始，现代旅游业主要是在欧洲那些率先形成了资本主义经济的国家里兴起，旅游者局限于社会上层，以封建贵族和新兴的资产阶级为主体，活动内容多属游览观光性质，活动范围常在国内或邻近国家。1872 年托马斯·库克亲自当导游带领一个 9 人团历时 222 天作首次环球旅游。由于生产力的发展，欧洲一些国家的国内和国际旅游有明显增加，相继成立了旅行社、旅游俱乐部和旅游联合会，促进了旅游业的发展。

旅游业的迅速发展而且成为一个新兴行业，是在第二次世界大战以后。这期间由于欧美各国经济快速发展，国民收入增加，人们劳动时数减少，闲暇时间增多，现代交通运输不断发展，国际交往日益频繁，政局稳定等原因，推动了旅游业的进一步发展。20 世纪 50 年代世界旅游业已具有一定规模，60 年代以来更加快了发展速度，国际旅游日益兴旺，在一些国家里旅游已蔚然成风，逐渐成为人们的社会生活中的必需。旅游业能增加资金积累，扩大外汇收入，在国民经济中占有重要地位，越来越被世界各国所重视。

世界旅游业的范围在 50 年代还比较小, 1950 年国际旅游者仅 2520 万人, 旅游收入只有 21 亿美元, 到 1984 年全世界国际旅游人数猛增到 3 亿人次, 国际旅游收入达 1000 多亿美元。1993 年世界旅游人数达 5 亿人次, 比 1992 年增加 3.8%; 各国旅游总收入达 3240.8 亿美元, 比 1992 年增加 9%。在世界经济中, 旅游业已成为发展最快, 收益较多的实业。旅游业的迅速发展是人类进入高度文明时代的重要标志之一, 它将伴随着世界经济和人类文明的发展而发展。到本世纪末, 国际旅游人次可望达到 10 亿 (国内旅游可达 30 多亿人次), 国际旅游收入可增至 5000 亿美元, 旅游业将成为世界上最重要的经济部门之一。

四、旅游业在国民经济中的地位和作用

(一) 旅游业在国民经济中的地位

目前旅游业在世界许多国家的国民经济中均占有很重要的地位。但是由于各国在生产力发展水平、富裕程度、外贸收支、旅游政策等方面各不相同, 因而旅游业在不同国家所处的地位也不同。

日本和德国是经济高度发达的资本主义工业国, 每年有巨额外贸顺差, 不靠旅游业赚取外汇。因此, 旅游业在国民经济中并不占重要地位, 两国旅游者在国外的旅游支出, 大大高于国家的旅游外汇收入。

西班牙、意大利等国则不同, 它们虽然同属发达的资本主义国家, 但旅游外汇收入在平衡外贸收支中起重要作用, 因此, 旅游业在这些国家中占有举足轻重的地位。

亚、非、拉大多数发展中国家的经济和科学技术水平都比较落后, 在对外贸易中又处于不利地位。它们中有许多国家利用本国的旅游资源大力发展旅游业, 赚取外汇, 为国家经济建设积累资金。旅游业在突尼斯、摩洛哥、新加坡、韩国、埃及等国家已成为国民经济中的重要组成部分。旅游业在中国的国民经济中也