

社会主义市场经济知识问答

主编 梁华腾 田振和

广西民族出版社

5.5-44

94
F045.5-44
1
2

社会主义市场经济知识问答

主 编 梁华腾 田振和

11157/20



3 0105 2528 9



广西民族出版社

B

944120

(桂)新登字 02 号

社会主义市场经济知识问答

梁华腾等 编

☆

广西民族出版社出版发行

二七二印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/32 7 印张 155 千字

1993 年 3 月第 1 版 1993 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

ISBN 7-5363-2176-7/F·31 定价: 3.80 元

编委会名单

主 编 副主编	梁华腾	田振和	
	江嵩伟	施少明	韦振标
	梁万权	雷应敏	陶运改
编 委	赖忠厚	唐新平	
	青 山	樵 夫	邓以权
	熊水龙	刘 俊	包一辉
	邹 伟	林 海	

學習社會主義市場經濟
理論為社會主義市場經濟
服務

趙富林

一九九三年
三月一日

广西区党委书记赵富林为本书题词

目 录

总 论

- 1、什么叫市场经济? (1)
- 2、资源配置的含义、方式和手段是什么? (1)
- 3、为什么说市场经济只具有社会属性? (2)
- 4、市场经济有哪些主要特征? (2)
- 5、市场经济的功能是什么? (3)
- 6、搞市场经济,政府还起哪些作用? (4)
- 7、为什么说市场经济是现代商品经济? (5)
- 8、市场经济和商品经济的区别何在? (5)
- 9、什么是社会主义市场经济? (6)
- 10、为什么说社会主义经济也是市场经济? (6)
- 11、为什么要在市场经济前加上“社会主义”的限制词?
..... (7)
- 12、中国为什么要搞社会主义市场经济? (8)
- 13、社会主义市场经济的发展会不会导致贫富两极分化?
..... (8)
- 14、发展社会主义市场经济要摒弃哪些错误观点? (9)
- 15、如何尽快向社会主义市场经济过渡? (10)
- 16、社会主义市场经济与资本主义市场经济有哪些异同?
..... (12)

- 17、如何评价社会主义的计划经济? (13)
- 18、为什么说在社会主义市场经济条件下还要有计划? ...
..... (14)
- 19、为什么说社会主义市场经济要坚持公有制的主体地位?
..... (14)
- 20、如何理解社会主义市场经济是对有计划的商品经济的继承和发展? (15)
- 21、确立和发展社会主义市场经济有何重大意义? ... (16)

市场·市场体系

- 22、什么是市场? (18)
- 23、什么是市场体系? (18)
- 24、市场体系有哪些特点? (18)
- 25、如何建立我国的市场体系? (19)
- 26、市场的作用是什么? (20)
- 27、市场可分为哪几个层次? (20)
- 28、什么是商品市场? (20)
- 29、什么是商品交易所? (21)
- 30、超级市场及其特点是什么? (21)
- 31、什么是现货交易市场? (22)
- 32、什么是期货交易市场? (22)
- 33、什么是生产资料市场? (22)
- 34、什么是消费资料市场? (23)
- 35、何谓生产要素市场? (23)
- 36、什么是金融? (23)

37、什么是金融市场？	(23)
38、金融市场的形成条件是什么？	(24)
39、金融市场有何特点？	(24)
40、金融市场有哪些基本功能？	(25)
41、什么是短期资金市场和长期资金市场？	(25)
42、什么叫金融工具？	(25)
43、目前我国有哪些金融机构？	(26)
44、什么叫有价证券？	(26)
45、什么叫证券市场？	(27)
46、什么叫证券交易所？什么叫场外交易市场？	(27)
47、什么是股票市场？	(27)
48、股票及其特征是什么？	(28)
49、股票有哪些种类？	(28)
50、什么是股票价格？	(29)
51、什么是股票的发行价格？	(29)
52、什么是股票价格指数？	(29)
53、什么叫股份公司？	(30)
54、什么叫股份？	(30)
55、什么叫股东和股权？ ..	(31)
56、股票发行有哪些类别？	(31)
57、怎样进行股票交易？	(32)
58、什么是股票投资风险？如何避免太大的风险？ ..	(32)
59、怎样选择购买股票的种类？	(33)
60、怎样阅读证券交易所的行情表？	(34)
61、牛市、熊市和鹿市是怎么回事？	(35)
62、我国股票发展的现状如何？	(35)
63、炒股前要有有什么思想准备？	(36)

64、何谓债券？	(37)
65、债券与股票有何区别？	(37)
66、怎样购买债券？	(38)
67、什么是外汇市场？	(38)
68、什么叫套汇？	(39)
69、什么是劳动力市场？	(39)
70、劳动力市场有何作用？	(39)
71、什么是房地产市场？	(40)
72、建立和发展房地产市场有何作用？	(40)
73、何谓土地一级市场、二级市场和三级市场？	(41)
74、什么是级差地租？	(41)
75、目前我国有哪几种土地转让形式？	(42)
76、什么是房改？	(43)
77、什么是住宅商品化？	(43)
78、城市住宅的销售价格和租金如何构成？	(44)
79、什么叫技术市场？它有何特点？	(44)
80、技术商品有何特点？	(45)
81、技术市场有什么作用？	(46)
82、技术市场有哪几种交易形式？	(46)
83、什么是信息市场？	(47)
84、什么是资产产权市场？	(47)

社会主义市场经济的运行

85、市场机制的含义是什么？	(49)
86、什么叫经济规律？	(50)

87、什么是价值规律？	(50)
88、社会必要劳动时间的含义是什么？	(51)
89、商品的价格是怎样形成的？	(52)
90、影响价格变动的因素有哪些？	(52)
91、什么是价格体系？	(53)
92、我国为什么要进行价格体系的改革？	(53)
93、什么是工农业产品价格“剪刀差”？	(54)
94、影子价格是怎么回事？	(55)
95、什么叫双轨制价格？	(55)
96、价值规律对于社会主义市场经济的发展有什么重要作用？	(55)
97、什么叫需求和需求定律？	(56)
98、需求价格弹性是指什么？	(57)
99、什么叫恩格尔定律？	(57)
100、什么是供给和供给定律？	(57)
101、何谓供给价格弹性？	(58)
102、什么是商品的基础价格？	(58)
103、什么叫均衡价格？	(58)
104、什么是完全竞争市场？	(59)
105、什么叫完全垄断市场？	(59)
106、什么叫不完全竞争市场？	(59)
107、通货膨胀是怎么回事？	(60)
108、通货膨胀通常划分为哪些类型？	(60)
109、竞争规律存在的原因是什么？	(61)
110、竞争的范围包括哪些方面？	(62)
111、标志企业竞争能力有哪些要素？	(62)
112、竞争规律和价值规律有什么关系？	(63)

- 113、竞争规律对于发展社会主义市场经济有哪些好处? ... (64)
- 114、什么叫比例发展规律? (65)
- 115、比例发展规律对社会主义市场经济所起的作用有哪些? (65)
- 116、周期波动规律的内容是什么? (66)
- 117、经济周期波动和经济危机是一回事吗? (67)
- 118、怎样正确利用周期波动规律为国民经济服务? (67)
- 119、何谓智能递增规律? (68)
- 120、智能递增规律有哪些作用? (68)

市场经济中的企业行为

- 121、市场经济中的企业及其特征是什么? (70)
- 122、如何划分企业的组织形式? (70)
- 123、企业法人的含义是什么?企业法人登记应具备哪些条件? (71)
- 124、何谓单人业主制企业?它有何特点? (71)
- 125、合伙制企业及其特征是什么? (72)
- 126、何谓公司?它有哪些形式? (72)
- 127、什么是股份有限公司? (73)
- 128、何谓跨国公司? (73)
- 129、何谓股份制企业? (74)
- 130、劳动密集型企业及其特征有哪些? (74)
- 131、资本密集型企业及其特征是什么? (75)

132、知识密集型企业及其主要特征是什么？	(75)
133、什么是中外合资经营企业？	(75)
134、什么是中外合作经营企业？	(76)
135、什么是外商独资企业？	(76)
136、外商投资企业在华登记应具备哪些条件？	(76)
137、何谓企业经营机制？	(77)
138、社会主义市场经济中的企业经营机制如何构造？	(78)
139、如何构造社会主义市场经济中的企业目标模式？	(78)
140、什么是企业制度？	(79)
141、企业资产产权是怎么回事？	(79)
142、什么是企业兼并？	(80)
143、什么是企业破产？	(80)
144、社会主义市场经济下为什么还允许企业破产？	(81)
145、企业活力的内涵是什么？	(82)
146、为什么要把国有企业推向市场？	(82)
147、企业如何才能走向市场？	(83)
148、国有企业享有哪些经营权利？	(83)
149、我国国有企业制度改革有哪几种形式？	(85)
150、什么是企业承包经营责任制？	(85)
151、什么是租赁经营？	(86)
152、何谓资产经营责任制？	(87)
153、我国试行的股份制有哪几种形式？	(87)
154、对国有企业进行股份制改造有何重大意义？	(88)
155、什么是企业集团？	(89)

156、国家对发展企业集团有哪些规定？	(89)
157、何谓优化劳动组合？	(90)
158、什么叫全员劳动合同制？	(90)
159、乡镇企业深化改革的重点和途径是什么？	(91)
160、何谓“四放开”？如何搞好商业企业“四放开”？	(91)
161、什么是企业总成本？	(92)
162、何谓企业产品平均成本？	(92)
163、何谓边际成本？	(92)
164、平均成本同边际成本之间关系如何？	(93)
165、企业总收益、平均收益和边际收益分别指什么？	(93)
166、企业利润同企业边际成本、边际收益之间关系如何？	(93)
167、企业利润率及其形式有哪些？	(94)
168、什么是企业的规模经济？	(94)
169、何谓边际效用递减规律？	(95)
170、什么是机会成本？	(95)
171、什么是企业扩大再生产？	(96)
172、什么是企业资金？它有哪几种形态？	(96)
173、企业资金筹措的主要方式有哪些？	(97)
174、什么是企业投资？它有哪几种形态？	(98)
175、何谓企业资金循环？	(98)
176、何谓企业资金周转？	(99)
177、什么是企业产品经营？	(100)
178、企业市场经营决策分析的主要方法有哪些？ ..	(100)
179、如何提高企业市场经营效益？	(101)

180、企业市场竞争的主要手段有哪些？	(102)
181、什么是企业市场战略？	(102)
182、如何制定企业市场经营战略？	(103)
183、何谓产品市场划分策略？	(104)
184、什么是产品市场信息开发策略？	(104)
185、何谓产品市场人才开发策略？	(105)
186、什么叫新产品？新产品开发的主要途径有哪些？	(106)
187、何谓新产品开发策略？	(107)
188、何谓市场营销？	(107)
189、什么是市场销售额？	(108)
190、什么是销售净产值？	(108)
191、什么是市场占有率？	(108)
192、什么是市场营销预测？基本程序是怎样的？	(109)
193、什么叫企业市场调查？	(109)
194、市场调查的方法有哪些？	(110)
195、企业如何利用消费者心理搞好市场营销？	(111)
196、如何捕捉市场机遇？	(111)
197、企业产品商标策略如何制定？	(112)
198、如何确定企业产品厂牌策略？	(113)
199、企业产品定价的主要方法有哪些？	(114)
200、企业产品定价技巧有哪些？	(115)
201、什么是企业的促销活动？	(116)
202、什么是营销谈判？	(116)
203、营销谈判的基本方法有哪些？	(117)
204、如何掌握和运用谈判技巧？	(117)
205、如何推销商品？	(118)

206、推销人员应注重哪些礼节？	(119)
207、为什么要花钱作广告？	(119)
208、广告有哪几种类型？	(120)
209、如何制作广告？	(120)
210、如何选择广告媒介？	(121)
211、如何搞好企业产品包装？	(122)
212、什么是企业的公关活动？它有何作用？	(123)
213、如何开展公关活动？	(123)

市场经济中的宏观调控

214、何谓政府职能转换，为什么要实现政府职能转换？	(125)
215、社会主义市场经济中，政府的职能有哪些？ ...	(126)
216、实现政府职能转换的根本途径是什么？	(127)
217、转变政府职能必须坚持什么原则？	(127)
218、什么是“小机构、大服务”？	(128)
219、为什么必须对市场经济进行宏观调控？	(129)
220、宏观经济调控有哪些基本环节？	(130)
221、宏观经济调控的主要目标是什么？	(131)
222、政府如何运用财政手段调控经济？	(131)
223、政府如何运用货币手段调控经济？	(132)
224、政府如何运用行政手段调控经济？	(133)
225、政府宏观调控的法律手段有哪些内容？	(134)
226、货币调控和资金调控有何异同？	(134)
227、什么是市场管理？	(135)

228、市场管理的作用有哪些？	(136)
229、市场管理的任务是什么？	(136)
230、市场管理的内容有哪些？	(137)
231、市场管理方法有哪些？	(138)
232、什么是工商行政管理？	(139)
233、什么是企业登记管理？	(139)
234、何谓商标管理？	(140)
235、经济合同管理的主要内容有哪些？	(141)
236、什么叫物价管理？	(142)
237、什么叫广告管理？	(142)

走向国际市场

238、什么是国际市场？	(144)
239、什么是国际经济关系？	(144)
240、什么是国际经济合作？	(145)
241、现代市场经济条件下的国际经济合作有哪些特点？	(145)
242、什么是国际经济一体化组织？	(146)
243、经济一体化对国际贸易有哪些影响？	(146)
244、什么是国际贸易？	(147)
245、何谓世界贸易中心？	(147)
246、何谓国际商会？	(148)
247、什么是国际技术贸易？	(148)
248、何谓国际博览会？	(148)
249、何谓亚洲开发中心？	(149)

250、什么是外向型经济？	(149)
251、什么是国际租赁？	(150)
252、什么是国际贸易咨询？	(150)
253、什么是对外贸易环境咨询？	(150)
254、何谓欧洲经济共同体？	(151)
255、何谓 10 国集团？	(151)
256、何谓 77 国集团？	(152)
257、何谓 24 国集团？	(152)
258、什么是进口配额和出口配额制？	(153)
259、什么是出口战略？	(153)
260、我国外贸发展战略是什么？	(154)
261、什么是国际市场经营？	(154)
262、进入国际市场的途径有哪些？	(154)
263、什么是跨国公司全球性经营战略？	(155)
264、什么是进口替代和出口替代？	(155)
265、什么是许可证制度？它可分为哪些类型？	(156)
266、什么是出口补贴？	(157)
267、我国的补偿贸易实行哪些优惠政策？	(157)
268、边境贸易的涵义是什么？	(158)
269、边境地方贸易的涵义是什么？	(159)
270、什么是转口贸易？	(159)
271、国际市场开发有哪几种方式？	(159)
272、什么是离岸价格？	(160)
273、什么是到岸价格？	(161)
274、什么是国际采购？	(161)
275、什么是经济谈判？	(161)
276、什么是商贸谈判？	(162)