

《个体经营指导》编委会●编
«GETI JINGYING ZHIDAO»
BIANWEIHUI BIAN

GETI
JINGYING ZHIDAO

个体经营指导

● 上海人民出版社

封面题字 范钦臣

责任编辑 张朴夫

封面装帧 邹纪华

个体经营指导

俞汉生 主编

上海人民出版社出版

上海绍兴路54号

邮政编码：200020

河南省教委印刷厂印刷

开本850×1156 1/32

印张14.5 字数350,000

1990年6月第1版

1990年6月第1次印刷

印数1—12,000

ISBN 7-208-00963-X/F·184

定价：6.00元

《个体经营指导》编委会名单

顾问 李琪雯 范钦臣 张国荣
编委会主任 黄战友
编委会副主任 张建豫 丁祥厚
 肖维昭 刘泽润
主编 俞汉生
副主编 张守文
编委 (姓氏笔划为序)
 丁祥厚 邓世敏 刘光超
 刘克有 刘泽润 余肇显
 杨明武 张守文 张建豫
 李西芝 麦高洞 肖维昭
 杭翠兰 俞汉生 徐廷增
 黄战友 梁 鑫

序

党的十一届三中全会以来，我国个体经济有了较大的发展。全国个体工商户由1979年的31万人，发展到1989年底的1243万户，从业人员1932万人。个体经济的发展，不仅活跃了市场，方便了人民群众的生活，促进了商品经济的发展，而且增加了税收，安置了大批城镇待业人员和农村剩余劳动力，促进了社会的稳定。个体经济以国营、集体经济无法替代的作用和对国民经济及人民生活产生的重大影响，已成为改革开放以来的显著成就之一为人们所公认。

一个时期以来，个体工商户和社会上一些人由于对党的治理整顿方针缺乏正确、全面的认识，因而对党的发展个体经济的政策产生疑虑。针对这一状况，国家强调：“当前需要进一步明确，鼓励和发展包括个体、私营经济在内的多种经济成分的政策不变，鼓励一部分人靠诚实劳动和合法经营先富起来的政策不变，国家保护个体、私营经济合法权益的政策不变。”这充分肯定了个体经济的重要作用，说明了党的个体经济政策的连续性、稳定性。

个体经济在国民经济中的作用是显而易见的。但是，由于它具有劳动者经济和私有制经济的两重性质，不可避免地会带有一定的盲目性和自发倾向。商品经济发展中出现的各种消极现象，在个体劳动者身上也表现得较为突出。因此，我们一方面要看到个体经济存在的客观必然性，肯定其积极的有益的作

用；另一方面，对其消极作用也应有充分的估计和认识。这正如江泽民同志指出的那样，对个体经济“一是要鼓励它们在国家允许的范围内积极发展；二是要运用经济的、行政的、法律的手段，加强管理和引导，做到既发挥它们的积极作用，又限制其不利于社会主义经济发展的消极作用”。国家为了加强对个体经济的引导和管理，近几年来在工商管理、税务、卫生、治安等方面陆续制定、颁布了一系列的政策、法规，逐步形成了调整和管理个体经济的社会主义政策、法律体系。个体工商户不仅开业前应学习好有关的政策、法律，而且在经营的过程中也要不断地学习国家颁布的新的政策、法规，学会运用法律武器保护自己的合法权益，用法规、政策规范生产经营活动，做到守法经营、信誉第一、勤劳致富。

由上海人民出版社出版的这本《个体经营指导》是规范个体经营行为的一本内容较为广泛、全面的综合性业务书籍。它结合城乡个体工商户生产经营实际，依据国家现行的法律、政策规范，以实际业务问题为索引编撰内容，标题醒目，查阅方便，政策性、实用性强，通俗易懂。个体经营者可以把它作为一本工具书使用，管理干部也可以参考。

李琪文

1990年6月

• 2 •

目 录

序 李琪雯

第一章 个体经济及其发展方针

第一节 个体经济的性质、作用和地位 (1)

1. 个体经济和个体工商户 (1)
2. 我国现阶段个体经济存在的必然性 (2)
3. 适当发展个体经济不会改变我国的社会主义性质 (2)
4. 现阶段我国个体经济的作用 (3)
5. 我国个体经济的现状 (4)
6. 个体经济及其经营者的法律地位和社会地位 (5)
7. 个体经济的组织形式和经营特点 (5)
8. 个体工商户的权利和义务 (6)
9. 个体工商户和私营企业的区别 (7)

第二节 鼓励个体经济在法律允许范围内积极发展 (7)

1. 我国现阶段发展个体经济的方针 (7)
2. 国家鼓励待业青年自谋职业从事个体经营 (8)
3. 国家扶持农村个体商业和服务业发展 (8)
4. 国家允许个体采挖零星、分散的少量矿产 (9)
5. 国家鼓励农民兴办交通事业 (9)
6. 国家允许个人兴办建筑业 (10)

- 7. 国家支持个体兴办科技事业 (10)
- 8. 支持个体行医 (11)
- 9. 国家允许个体经营书店(摊) (11)
- 10. 鼓励个体户经营茶馆、茶摊 (11)
- 11. 允许个人承租承包小型国营、集体企业 (12)
- 12. 对个体工商户经营场地的扶持政策 (12)
- 13. 对个体工商户所需原材料、货源的扶持政策 (13)
- 14. 对个体经营所需资金的扶持政策 (13)
- 15. 对个体工商户税收的扶持政策 (14)
- 16. 国家保护个体工商户的正当经营 (14)
- 17. 国家保护个体工商户的合法财产和正当收入 (15)
- 18. 国家禁止向个体工商户乱摊派、乱收费 (15)
- 19. 个体经济管理 (16)
- 20. 个体经济的管理机关 (16)
- 21. 工商行政管理 (17)
- 22. 工商行政管理机关对个体经济的管理职责 (17)
- 23. 对个体经济管理的必要性和经常性措施 (18)

第二章 登 记

- 第一节 开业登记 (19)**
- 1. 可以申请从事个体工商业经营的人员范围 (19)
- 2. 属于国家政策允许从事个体工商业经营的其他人员 (20)
- 3. 不能从事个体经营的人员 (21)
- 4. 申请开业登记的申请人 (22)
- 5. 申请开业登记应提交的相应证明 (22)
- 6. 申请开办特殊行业应同时提交的证明 (23)
- 7. 个体经营需要具备特定条件或者需经主管部门批准的行业 (23)
- 8. 个体工商户申请开业的批准程序 (25)

9. 个体工商户申请开业需按行业办理登记	(25)
10. 开业登记的主要事项	(26)
11. 个体工商户起字号应注意的事项	(27)
12. 个体工商户的负责人和从业人员	(27)
13. 个体工商户的经营地点、经营范围和经营方式	(28)
14. 个体工商户的主营与兼营业务	(29)
15. 个体工商户开业的资金登记及资金验证	(29)
16. 个人合伙的登记	(29)
17. 工商行政管理机关对个体工商户开业申请的审查	(31)
18. 对擅自改变登记项目从事经营的行为的处罚	(31)

第二节 变更登记与停业、歇业 (32)

1. 个体工商户的变更登记	(32)
2. 转业需办理变更登记手续	(32)
3. 合并需办理变更或歇业手续	(32)
4. 转让需办理歇业或开业手续	(33)
5. 迁移需办理变更或歇业、开业手续	(33)
6. 分立需办理变更或开业手续	(33)
7. 个体工商户的停业	(33)
8. 个体工商户的歇业	(34)

第三节 营业执照 (35)

1. 营业执照及其种类	(35)
2. 个体工商户的营业执照	(36)
3. 个体工商户营业执照的吊销	(37)
4. 个体工商户营业执照的年检审验	(37)
5. 个体工商户营业执照的换发	(37)
6. 对无照或持假照经营的处罚	(38)

第四节 规 费 (38)

1. 缴纳规费是个体工商户的职责和义务	(38)
---------------------	--------

2. 个体工商户的开业登记费	(39)
3. 个体工商户的变更登记费	(39)
4. 个体工商户管理费	(39)
5. 个体工商户管理费的用途	(40)
6. 个体工商户的市场管理费	(40)
7. 规费管理及收费机关	(41)
8. “费”和“税”的区别	(41)
9. 制止对个体工商户乱收费、乱摊派	(41)

第三章 特殊行业

第一节 个体采矿	(43)
1. 特定矿种未经批准个人不得开采	(43)
2. 个人不得从事黄金矿产的开采	(44)
3. 禁止采矿的地域	(44)
4. 开办个体煤矿应具备的条件	(44)
5. 开办个体煤矿的安全技术要求	(45)
6. 开凿立井井筒的安全措施	(45)
7. 通风和防瓦斯、防煤尘安全措施	(45)
8. 小煤矿防火、防水及火药和放炮安全措施	(46)
9. 运输、提升安全措施	(47)
10. 电气安全措施	(48)
11. 擅自采矿应负的法律责任	(48)
12. 煤矸石不能出售给个人	(49)

第二节 个体运输	(49)
1. 从事营业性机动车船运输的开业与歇业登记	(49)
2. 个体从事机动车运输应注意的事项	(50)
3. 公路运输经营许可证	(51)
4. 行车路单	(52)

5. 运输客货票证	(52)
6. 养路费的征收	(52)
7. 运管费的征收	(53)
8. 对公路承运货物的具体要求	(53)
9. 易爆货物运输应注意的事项	(53)
10. 对公路客运的具体要求	(54)
11. 乡镇船舶营运的规定	(55)
12. 汽车(机动车)交易的有关规定	(56)
13. 开办水路运输和服务的有关规定	(57)
14. 对公路运输违法行为的处罚	(58)
15. 对违反水路运输管理条例的处罚	(58)
16. 个体从事汽车维修应注意的事项	(58)

第三节 个体建筑 (60)

1. 从事个体建筑业的资质审查与施工范围	(60)
2. 从事个体工程设计的资质审查	(61)
3. 从事个体设计应注意的事项	(61)
4. 承包建筑、设计任务应注意的事项	(62)
5. 对个体建筑业违章行为的处罚	(63)
6. 个体建筑施工的法律责任	(64)
7. 竣工验收依据及质量监督	(64)

第四节 个体文化娱乐业 (64)

1. 国家对文化市场中个体文化娱乐业的管理	(64)
2. 个体书店(摊)经营应注意的事项	(65)
3. 禁止私人从事营业性录像放映	(65)
4. 应予取缔的书报刊和音像制品的范围	(66)
5. 查禁淫秽物品的范围及认定	(67)
6. 对个体书店(摊)的整顿及违法经营的处罚	(68)
7. 个人不得发掘、经营文物	(68)

8. 受国家法律保护的文物种类	(69)
9. 个体经营台球场(室)应注意的事项	(69)

第五节 个体行医及医药经营 (70)

1. 个体行医应具备的条件	(70)
2. 个体行医的主管部门及开业、变更登记	(71)
3. 个体行医应注意的事项	(71)
4. 个体行医聘用辅助人员的业务素质要求	(71)
5. 个体经营医药的审批及应具备的条件	(71)
6. 个体经营医药商品的范围、地点及货源	(72)
7. 个人不得经营二类药材	(72)
8. 假劣药的范围	(73)
9. 对个体经营伪劣医药商品的处罚	(73)
10. 严禁出售废弃的一次性医疗器具	(74)

第六节 个体科技服务 (74)

1. 个体科技机构的开办	(74)
2. 个体开办科技机构应具备的条件	(75)
3. 个体科技服务的从业方式和经营范围	(75)
4. 从事个体科技开发服务应注意的事项	(75)
5. 技术市场及其对转让技术的要求	(76)
6. 转让技术应重合同、守信用	(77)
7. 在技术交易中，提供技术的一方对另一方实施技术后的经济效益的责任	(77)
8. 技术转让费的定价与支付	(78)

第七节 个体旅馆、刻字及印刷 (78)

1. 个体旅馆的开办	(78)
2. 个体旅馆应建立必要的管理制度	(79)
3. 对个体旅馆违法行为的处罚	(80)

4. 个体刻字业的开业、变更登记及安全管理	(80)
5. 个体刻字应遵守的规定	(81)
6. 个体印刷业的开办	(81)
7. 个体印刷业应遵守的规定	(82)
8. 承印图书、报刊应注意的有关事项	(82)
9. 承印包装装潢及其他印刷品的有关注意事项	(83)
10. 对印刷业违法行为的处罚	(84)

第四章 行业技术标准

第一节 技术培训与考核	(85)
1. 个体行业技术标准说明	(85)
2. 国家提倡个体劳动者先培训后就业	(86)
3. 工人技术考核问题	(86)
4. 技师的申请与评定	(88)
第二节 饮食业业务技术等级标准（中餐部分）	(88)
1. 烹调专业	(88)
2. 面点专业	(91)
3. 餐厅服务专业	(93)
第三节 照相业业务技术等级标准	(95)
1. 摄影专业	(95)
2. 暗室专业	(97)
3. 整修专业	(99)
4. 着色专业	(102)
5. 照相业营业员专业	(103)
第四节 理发、旅店业业务技术等级标准	(105)
1. 理发专业	(105)

2. 旅店服务专业 (107)

第五节 服装行业技术等级标准 (108)

- 1. 服装裁剪专业 (108)
- 2. 服装缝纫专业 (110)
- 3. 服装整烫专业 (112)

第六节 家用电器维修技术等级标准 (114)

- 1. 家用电器产品及电子仪表分类 (114)
- 2. 家用电器初级维修技术等级标准 (115)
- 3. 家用电器中级维修技术等级标准 (117)
- 4. 家用电器高级维修技术等级标准 (118)

第七节 农机修理工技术等级标准 (119)

- 1. 农机修理工初级技术等级标准 (119)
- 2. 农机修理工中级技术等级标准 (121)
- 3. 农机修理工高级技术等级标准 (122)

第八节 洗染业业务技术等级标准 (122)

- 1. 洗衣专业 (122)
- 2. 染色专业 (125)
- 3. 烫衣专业 (127)
- 4. 织补专业 (128)
- 5. 洗染业营业员专业 (130)

第五章 市 场

第一节 市场贸易 (133)

- 1. 城乡集市贸易及其管理 (133)
- 2. 集贸市场禁止出售的物品 (134)

3. 城乡集贸市场禁止的经营活动	(134)
4. 处理市场违章行为的具体规定	(135)
5. 国家允许个体工商户从事贩运活动	(137)
6. 个人不能收购或经营棉花	(137)
7. 个人不准经营大米	(138)
8. 个人不能收购或经营蚕茧	(138)
9. 个人不能私自经营食盐	(138)
10. 个人不能经营边销茶	(138)
11. 珍稀野生动物及其产品，不得进入集市销售	(138)
12. 哪些木材可以上市经营	(139)
13. 集体林区个体经营木材的申报与许可	(139)
14. 个体从事商品种子生产和经营应具备的条件及注意事项	(139)
15. 个体经营猪肉应注意的事项	(140)
16. 上市的畜、禽及其肉类必须经过检疫	(141)
17. 国家允许个体从事海水产品批发业务	(141)
18. 禁止对虾流入农贸市场销售	(141)
19. 个体不能经营生产性废旧金属	(142)
20. 个体生产、经营烟花爆竹应注意的事项	(142)
21. 个体经销家电商品应保证质量并做好售后服务	(143)
22. 严禁私自生产、销售军警服	(143)
23. 禁止销售进口旧服装	(143)
24. 禁止销售仿真玩具手枪	(144)
25. 不得经营封建迷信丧葬用品	(144)
26. 个体经营兽药需具备的条件及注意事项	(144)
27. 个人不得经营铂族金属	(145)
28. 国家对松香实行统一经营	(145)
29. 个体户不得经营珍珠	(145)
30. 个体经营烟草怎样办理手续	(146)
31. 个体不能经营烟草的种类及其有关规定	(146)
32. 个体经营烟草应注意的其他事项	(147)

第二节 打击投机倒把、走私贩私 (147)

1. 属于投机倒把的行为 (147)
2. 工商行政管理机关查处投机倒把可以行使的职权 (148)
3. 对投机倒把行为的处罚 (149)
4. 什么是诈骗 (149)
5. 什么是欺行霸市 (150)
6. 什么是强买强卖 (150)
7. 什么是哄抬物价 (150)
8. 国家不准就地转手倒卖重要生产资料和紧俏耐用消费品 (150)
9. 处理“就地转手倒卖”的政策界限 (151)
10. 不准个人经营的重要生产资料的品种范围 (151)
11. 国家严格禁止经销伪劣商品 (152)
12. 销售伪劣商品构成投机倒把行为的政策界限及处罚 (153)
13. 个体工商户不得生产销售假冒、劣质低压电器产品 (153)
14. 严厉打击制造、销售假劣农药的不法行为 (154)
15. 对在商品中掺杂使假行为的处罚 (154)
16. 什么是走私贩私 (154)
17. 不得擅自经营华侨、港澳台同胞进口的物品 (155)
18. 对一贯走私、投机倒把的处罚 (156)

第六章 物价 计量 食品卫生

第一节 物 价 (157)

1. 物价及国家有关物价的政策、法规 (157)
2. 地方政府物价部门的管理职责 (158)
3. 国家定价、国家指导价、市场调节价 (159)
4. 最高限价和最低保护价 (159)
5. 个体工商户在价格上享有的权利和义务 (160)
6. 物价违纪行为及其处罚 (160)

7. 经营农产品、消费资料工业品价格管理规定 (162)
8. 国家有关零售商业、饮食服务业价格管理规定 (162)
9. 物价有关名词解释 (164)

第二节 计 量 (165)

1. 计量与计量法 (165)
2. 计量行政执法机关及其职责 (167)
3. 违反计量有关规定应负的法律责任 (167)
4. 国家实行强制检定的计量器具 (168)
5. 不准制造、销售和进口非法定计量单位的计量器具 (169)
6. 制造、修理计量器具的申请与许可 (170)
7. 计量器具的销售和使用 (170)
8. 对制造、销售、使用不合格计量器具的整顿与处罚 (171)

第三节 食品卫生 (172)

1. 国家实行食品卫生监督制度 (172)
2. 食品卫生监督机构的职责 (173)
3. 食品生产经营必须取得卫生许可证 (173)
4. 食品生产经营过程的卫生要求 (174)
5. 禁止生产经营的食品 (175)
6. 个体工商户不得擅自生产食品添加剂 (176)
7. 对食品容器、包装的卫生要求 (176)
8. 生产经营“食品用化工产品”问题 (177)
9. 违反食品卫生法应受的处罚 (178)

第七章 商标 广告 专利

第一节 商 标 (179)

1. 商标、商标法、商标权 (179)
2. 我国商标管理依据的基本法规及商标主管机关 (180)

3. 商标的主要作用	(180)
4. 商标的外观种类	(180)
5. 注册商标和未注册商标	(181)
6. 商标不能使用的文字、图形	(181)
7. 商标用字应规范	(182)
8. 注册商标的申请	(182)
9. 对注册商标申请的驳回与复审	(183)
10. 商标异议问题	(184)
11. 注册商标的有效期	(184)
12. 注册商标的转让	(184)
13. 使用注册商标应注意的事项	(185)
14. 使用未注册商标应注意的事项	(185)
15. 哪些行为属商标侵权行为	(186)
16. 对注册商标侵权行为的处理	(186)
17. 个体工商户如何办理商标印制业务	(186)
18. 承揽商标印制业务应注意的问题	(187)

第二节 广 告 (188)

1. 什么是广告	(188)
2. 广告管理法规及主管机关	(188)
3. 常见的广告媒体种类	(189)
4. 广告管理的范围	(189)
5. 发布或经营广告的职业道德	(190)
6. 个体工商户经营广告业务应注意的事项	(190)
7. 国家禁止的广告内容	(191)
8. 申请发布国家有特殊管理要求的广告应出具的相应证明	(191)
9. 一次性广告经营的申请与许可	(192)
10. 制作户外广告应注意的事项	(192)
11. 不得发布虚假广告	(193)
12. 食品广告禁止宣传疗效、保健内容	(194)