

山东省政协文史资料委员会编

山东工商经济史料集萃

第三辑

山东人民出版社

2

顾问：张东木

主编：陈登曦

编辑：关天宇 孙桥谔

山东工商经济史料集萃

第三辑

山东省政协文史资料委员会编

•

山东人民出版社出版发行

(济南经九路胜利大街)

山东济南市中袁东印刷厂印刷

•

850×1168毫米 32开本 10.75印张 249千字

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数：1—5,000

NSBI 7—209—00621—4

K·66 定价：3.95元

编 选 说 明

展现在读者面前的这套《山东工商经济史料集萃》丛书，是为适应改革开放的形势，借鉴历史经验而编辑出版的。

山东地处沿海，历史悠久，物产丰富，很早以来，即有一定的民族经济基础。清末民初，胶济、津浦两铁路相继建成通车，内陆交通便利，贸易逐渐发达。第一次世界大战后，因受到外国资本主义经济影响，民族工商业在沿海和内地主要城市兴起，特别是纺织、印染、面粉、火柴等轻工业发展很快；同时，各帝国主义为掠夺山东资源而设立的洋行、工厂以及金融机构纷纷建立。为了反映这一历史时期山东省工商经济的形成和发展情况，我们从大量来稿和全省市、县、区政协编印的文史资料选辑中，选编了这套《山东工商经济史料集萃》丛书，提供给社会使用。

“以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。”这些史料，既是对历史的一个回顾，也可以作为今天改革开放的借鉴。特别是民族工商业处于当时比较艰难的条件下，如何从无到有、从小到大，求得发展的精神；如何加强企业管理，注重产品质量，讲究名誉信用的经验；如何掌握信息，重用才贤的作法；如何利用、吸收先进技术和外资的情况；如何在商品竞争的环境下求得正当生存与发展；诸多方面，对于今天改革开放，发展经济，振兴山东来说，都是有一定借鉴作用的。

《山东工商经济史料集萃》分为三辑，内容大致划分如下：

第一辑为纺织、印染、机器、制粉等行业；第二辑为采矿、港口、洋行、金融等行业；第三辑为食品、酿造、商业、服务等行业。

这套丛书，以亲历、亲见、亲闻史料为主，也选编了一部分整理资料。我们认为这样做，既是坚持了文史资料工作的特色，也是文史资料工作发展的需要。有的史料，因年代久远和当事人的经历所限，可能有偏狭遗漏之处，我们本着尊重亲历者和多说并存的原则，予以选编，敬希广大读者不吝赐教。这套丛书所包含的行业和内容也不够全面（桓台苗氏、章丘孟家和周村商埠拟出专辑，本书不再选入），还有许多史料有待我们去挖掘和整理，希望广大当事人和知情者拨冗撰稿，我们将继续汇集出书。

在本书编选过程中，全省许多市、县、区政协文史资料委员会和青岛、济南等市民建、工商联给我们提供了大量稿件和资料，使我们得以早日成书，在此谨表谢意。

《山东工商经济史料集萃》编审组

1988年9月

目 录

编选说明

济南国货售品所史略·····	靳希彭 (1)
济南新市场的建立和发展·····	张放周 (6)
张颜山和泰生东染料庄·····	张绪谱 (11)
同丰益号的兴衰·····	蔡瑞麟 蔡松声 (27)
我所知道的泰康公司·····	孙信人 (35)
青岛糕点食品业发展简史·····	孙兆瑞 (53)
茂昌蛋业冷藏公司的历史回顾·····	刘祖赉 (71)
回忆济宁同新祥蛋厂·····	赵中直 (83)
张弼士与烟台张裕酿酒公司·····	李松庵 (88)
张裕公司二三事·····	朱 梅 (101)
醴泉啤酒厂创立见闻·····	林辉茂 (105)
景芝酿酒业及景芝酒厂·····	赵 雷 (113)
京省驰名的玉堂酱园·····	张正宽 时家驹 (119)
解放前的济南泉祥茶庄·····	刘德芝 (133)
济宁兰芳斋果品店·····	李慕林 (138)
刘锡三和盛锡福帽庄·····	刘占慈 (143)

驰名泉城的隆祥布店·····	明兆乙(150)
济南绸布业的历史概况·····	董明斋 赵少三(165)
济宁振泰绸布店纪实·····	骆绍康(181)
闻名全国的白龙山药会·····	张冠一 邰顺基(190)
济南药材大会历史概况·····	张树伟(193)
济宁药材古市的沿革与经营 ·····	张继武 汪宗潮 张 伟(200)
济南市中药业的“祁州帮”·····	李金阁(207)
济南宏济堂药店简史 ·····	乐芝田 徐仲齐 贾星周(210)
我家开设的宝仁堂药店·····	孟庆丰(218)
黄县登仁寿药局·····	田益清(224)
解放前聊城的中药铺·····	朋 南 庆 顺(229)
济宁天德堂药店·····	石汝璋 石如珍(236)
济南惠东药房回顾·····	毕静波(239)
济南中西餐馆解放前后的演变·····	张友鹏(245)
青岛的餐饮业·····	王树功(257)
简记济宁的饭馆和小吃·····	黄心一(264)
烟台的饮食业与鲁东名菜·····	陈学真(269)
济南燕喜堂饭庄·····	赵鑫荣(276)
博山名饭庄聚乐村·····	吴继广(281)
德州又一村包子铺·····	任象忠(294)
一品香饭店话今昔·····	于泗湖(300)

回忆我所经营的赵家干饭铺·····	赵忠祥 (303)
德商经营的济南石泰岩饭店·····	杨春吉 (309)
名扬南北的济南铭新池·····	李得之 (312)
解放前济宁的浴池业·····	于泗湖 (324)
粹华照相馆忆旧·····	肖化鹏 (329)
记我家经营的东隆昌杂货栈·····	韩海岑 (332)

济南国货售品所史略

新 希 彭

一、济南国货售品所缘起

确切地说，济南国货售品所的真正名称应叫做“天津国货售品所济南批发分所”。这是因为天津国货售品所为了扩大营业范围，于1933年在济南设立了这样一个分支机构。它的设立和发展过程是怎样的呢？这要从天津国货售品所谈起。

天津国货售品所是京津工商界耆宿宋则久先生创办的，宋先生于鸦片战争后生于一店员之家，他自幼在商店当学徒。当时，西方列强侵略我国，对我国肆意进行经济侵略，“洋油”、“洋火”、“洋烟”、“洋布”等各种舶来品充斥各地市场，致使我国民生凋敝，哀鸿遍野。宋先生目睹这一情景，忧心如焚，终日苦思冥想救民之计。经深思熟虑，他认为“杜塞漏卮，振兴实业，提倡国货”是救亡图存的根本。于是他先后于1905年创办了天津造胰公司、火柴公司、报国公司，1912年创办了直隶国货维持会，1913年创办了天津工业售品所，期望以此作为提倡实业推销国货的手段。宋先生创办天津国货售品所后，在商店内专售我国自产的各种工业品，商务繁盛，信誉日隆。适于此时，1921年我15岁时考入天津国货售品所，被分配在该所总务部作杂差。1931年我25岁时奉天津国货售品所派遣，与牛健亭先生一起到济南推销国产“抵羊牌”毛线。经过8个

月的推销、订货，使我们对山东各地的商业情况有所了解，特别是对济南的市场情况知道的较多，于是我和牛健亭先生回天津将我们在济南工作的情况报告总所。当时我们两人都是天津国货售品所批发部的职工，对批发业务很感兴趣，认为在济南有设立批发分所的必要。于是我们向经理提出了这个建议，经理同意了我们的意见，决定在济南成立批发分所。

1933年春，我和牛健亭先生来到济南，在普利门里保安巷3号租赁了一所有13间房屋的四合院，作为天津国货售品所济南分所的筹备处。天津所拨款5万元作为济南批发分所的流动资金。济南批发分所于1933年3月正式开业。牛健亭先生任批发分所主任，我任司账，王永明任推销员，另有职员姜品三、徐英台、张茂符、张统礼、窦文章、黄运庆、李炳仁、张书云、苗恒尧等，全所共10余人。

二、天津国货售品所济南批发分所的艰难历程

“国货售品所”既然是专门推销国产工业品的，自然受到帝国主义国家的嫉视和习惯势力的阻碍。因之国货售品所在发展的道路上充满了坎坷，这里只举几个例子来加以说明。

30年代初，爱国人士宋斐卿先生创办的天津东亚毛纺厂生产了第一批国产“抵羊牌”毛线，天津国货售品所便承担了在华北三省（河北、山东、河南）推销50万磅毛线的任务，山东分担的是20万磅，我和牛健亭先生承担了这一任务。我们的推销计划是：济南6万磅，青岛4万磅，烟台2万磅，胶济沿线各县4万磅，济南至徐州津浦路沿线各县4万磅。这个推销计划看来还比较切乎实际，但是在推销、订货过程中却遇到了不少的困难和阻力。当时济南各大百货店销售的毛线只有两种，

一种是西洋货，一种是东洋货。西洋货是英国的“蜜蜂牌”、“学士牌”，这两种毛线都是久负盛名的名牌，东洋货是日本的“樱花牌”、“海鸥牌”。从价格上来说，“蜜蜂牌”每磅3元左右，“学士牌”每磅1.8元；两种日本毛线每磅均在1元上下。据了解，日本毛线大都是棉、毛混纺，这种毛线无弹力；两种英国毛线却是花色繁多，质地优良。国产的“抵羊牌”毛线虽是纯粹澳大利亚羊毛所纺，但花色、质量都比洋货差。在这种情况下，推销实感困难。这时出产“蜜蜂牌”、“学士牌”毛线的英国博德运毛纺厂驻上海办事处，听说我们到各地推销国产“抵羊牌”毛线，即派人到济南、青岛两地，向销售毛线多的各大百货店施加压力，扬言该厂生产的“蜜蜂”、“学士”两种毛线暂不定批发价，待旺季到来再定价，但肯定比“抵羊牌”毛线便宜，如有订“抵羊牌”毛线的，该厂就不供应蜜蜂、学士牌毛线，以此来威胁各大百货店。但是，30年代的我国爱国工商业者已非19世纪末我国的工商业者那样唯利是图，他们大都已经意识到提倡国货是自己的天职，因此不为帝国主义者的威胁所动。如济南祥云寿百货店经理汪志和、青岛谦样益经理石品三，都曾对英国博德运毛纺厂推销员说：“你们供应我们毛线也好，不供应也好，我们一定要推销我们的国产“抵羊牌”毛线。”他们的这一举动使外商非常震惊。结果，我们在山东推销“抵羊牌”毛线的任务比原计划超额2万磅。

另一次与帝国主义者的斗争表现在推销大华铅笔这个问题上。大华铅笔是由中国人投资在香港设厂生产的文具用品，当时被称为“二等国货”，虽属二等，但它毕竟是中国生产的。30年代，我国用的铅笔都是从西方国家输入的，西洋货中

有德国的“施德楼牌”铅笔，日本货是“樱花牌”铅笔。当时日本人几乎垄断了济南的铅笔市场，因为他们的铅笔价廉物美；德国产的“施德楼”铅笔虽然质地优良，但是价格昂贵，我们的大华铅笔较日货价高，较德国货也便宜不多。在这种情况下，我们推销国产的大华铅笔，真是困难重重。为此，我们制定了一套推销办法：委托文具店代销，大店送5罗（12支为1打，12打为1罗），小店送1至2罗，卖出付款，卖不出再还给我们。有一次我们到芙蓉街教育图书社推销铅笔（该店是当时济南文具批发业首屈一指的大店，山东各地教育局和文具店均由该社供货），遭到了该社李主任的拒绝，其理由是：大华铅笔不易推销，它比日本货价高，比德国货也便宜不多。当时高档的日本铅笔不超过2元1罗，中档的1元左右，次品只七八角钱，德国货每罗4元3角，而我们的大华铅笔却是每罗3元7角。该店主任很抱歉地说：“不是我不愿代销，而是怕你们送来的货卖不出去，不好看。”当时我委婉地说：“先送5罗试试看，如实在卖不出去，我们再拿回去可以吗？”最后李主任终于同意试试看。当天我即送去5罗，并将价格降低了3角，按3元4角1罗发售。不料未出3天，李主任打电话叫我再送去10罗。当我问及那5罗卖与何处时，李主任说是卖给了博山和周村的文具店了。后来各地的采购员说：“既然有了我们国产的铅笔，为什么还要卖洋货呢？我们有责任推销国货。”由此可见我们的工商业者的爱国观念已逐步提高，

1935年，因天津国货售品总所营业日趋兴盛，济南国货批发分所也已打下了坚实的基础，因此天津总所函告我们在济南设立国货零售分所。当时济南的“三友实业社”不愿继续经营，拟歇业倒闭。该社的五间门面原为瑞蚨祥绸布店所有，就改租

给国货零售分所。开业年余，因我们销售布匹呢绒，引起瑞蚨祥不满，他们多次提出要收回房子，我们便将零售所迁移到院西大街，照常营业。

三、济南国货售品所的沧桑巨变

1937年卢沟桥事变后，日本大举侵华，年底济南沦陷。售品所是专卖国货的商业机构，早就为日本帝国主义者所痛恨，而今他们掌握了生杀予夺之权，人为刀俎，我为鱼肉，国货批发、零售两分所处境之难可想而知。1938年初，日本十几家商行到我批发、零售两店，强迫代销日货，我们当即将此情况电告天津总所请示，总所通知我们：自1938年起，国货售品所改为“中华百货售品所”，仍以销售国货为主，不到万不得已时不销售洋货，具体可根据临时情况见机行事。从此时起，济南两个分所便改名为“济南中华百货售品所批发分所”和“济南中华百货售品所零售分所”。名称虽改，但经营方法却始终没变，而且又增加了国产的化妆、搪瓷、橡胶、针织等商品。日本人对此大为恼火，他们寻找各种借口，多次传讯牛主任，强迫销售日货，甚至殴打本所店员。日本人的种种暴行和威胁，使批发、零售两分所的职员终日如待罪之囚，无法开展业务。在日军占领济南的8年间，济南中华百货售品所批发分所和济南中华百货售品所零售分所在日本的重压下，经营每况愈下，至日本帝国主义投降前，已到了濒临倒闭的边缘。抗日战争胜利后，两所创痛未复，且战火频繁，经营毫无起色。1948年济南解放，两所才萌生机，至1956年公私合营后，两所人员多分配在百货大楼及各大百货商店。

（济南市政协供稿）

济南新市场的建立和发展

张 效 周

济南新市场建立于1905年，位于经二路纬一路东路南，面积约15600平方米。

市场建立之前，这里杂草丛生，是一片乱葬岗子，俗称“南岗子”。自1904年济南开辟商埠后，因这里靠近火车站，又是济南市东西区的交通要道，因此被新军第五师师长山东督军张怀芝看中。于是他借开辟义地为名，霸占此地，强拉民夫填平沟壑，将穆家林子（即以后的青年会）和北岗子（今小纬北路迤东）两处的摊贩赶迁此处，搭起临时布篷，初步形成市场。因当时在商埠只有这一个新设的市场，故名“新市场”。

张怀芝为了管理“新市场”，在场内设有“经租处”。初期，为了招徕商贩，每天按经营情况，采取每日敛钱的办法收取较少的租金。以后市场日趋繁荣，商贩由地摊逐渐发展为店铺后，收取租金就越来越多，每间门头（约10平方米）每月要收取房捐地租2至3元。并且巧立名目，多方敲诈勒索。如商贩要盖房，必先请客送礼，转让须得到经租处同意，经租处办公费、义务消防费以及市场内修路、挖厕所、盖戏院等费用，也全由各商户分摊。如修建“天庆戏院”时，各商户不分大小，一律分摊大洋5元，约折合100斤面粉的价值。

张怀芝为了进一步控制市场，豢养了一些爪牙，霸占市

场，为所欲为。张怀芝当时的爪牙主要有“三虎一狼两条狗”，即经租处头子“坐地虎”王子明；经营百货的“笑面虎”徐海泉；经营估衣的“镇街虎”贾芝轩；经营百货的“白眼狼”魏星元以及朱刚正、王传信这两条“狗”。这些爪牙狐假虎威，对商户横加勒索。逢年过节，商户都得给他们送礼、问安、磕头。各商户改门换窗，也要先对他们请客送礼，以征得其同意。如庆祥百货店张善堂只在山墙上开个小门，就花去当时的纸币350元。否则，他们即暗派打手，砸闹商户。

新市场在旧社会先后经历了张怀芝、郑士琦、张宗昌、韩复榘等军阀时代的盘剥，又遭受了日寇、国民党多年的压榨。但随着城市工商业的日趋发展，人口逐年增多，在韩复榘时代，趵突泉市场改建为自来水厂，那里的商户、娱乐场所多迁此处，因而新市场更加繁华。场内商号共有200多家，成为本市经营自行车、五金、电料等行业的集中地区之一。当时市场内有大小街巷10余条，南北各建有一拱式大门，书以“新市场”3个大字。东西两街为曲艺场所，中街东面多数是估衣店，中街是百货、鞋帽、棉布、文具、服装等商店；西街多数是饭馆。天庆戏院则位于市场的中心。

新市场的特点是文娱场所较多，剧院计有“天庆”等四处，曲艺场所则有20余处。山东著名梨花大鼓演员谢大玉、孙大玉，著名五音戏演员邓洪山（即“鲜樱桃”），相声演员马金良，魔术师李福祥，以及评书演员傅太臣，山东琴书名演员邓九如，山东快书名家高元钧等，都曾在这里献艺多年。此外还有河南坠子、西河大鼓、兰州布影等。

由于新市场建立时间早，场内的娱乐场所众多，故逐渐闻名于省内外。韩复榘当权时，新市场外路北也修建了一座三层

大楼，下面是商店，三层是有名的“青莲阁”曲艺场，由京津各地约来许多著名曲艺演员在此演唱。市场北门外西侧路南，有个叫刘兴国的还在那里开设了个“普利市场”，楼上亦辟为剧场（即现在的“胜利电影院”前身）。市场南门外的魏家庄，也繁荣起来，逐渐形成了一条饮食行业街，单是卖禹城扒鸡的就有七八家，有一长清人经营的“长清大素包”也颇负盛名。

新市场发展到了1955年公私合营时，经营百货、鞋帽、服装的商户有64户，总人数174人。其中雇用职工最多的3人，最少的1人，无雇工的30户。比较出名的有“尉生祥鞋帽百货店”，经理是张敬斋，在最盛时雇工20多人，前店后厂，自制布鞋运销兖州、滕县一带，日伪时代初期资金高达万元以上，解放前夕已衰落下去。另有祁春民一户，专营自制钓鱼工具，解放后仍有名声。合营核资时，这个商场里资金在2000元以上的有“义盛永百货商店”等两户；1000元以上的有“庆祥百货商店”等12户。其余均是千元以下的小业主。

原在新市场营业的“玉华斋眼镜店”，经理是王蕴卿，开业于张宗昌当权时代，合营时资金达12000元，雇用职工7人。解放前已迁出市场。

在新市场内，经营棉布的有10户，37人，资方及资方代理人18人，职工19人，雇用职工最多的4人，最少的1人，无职工的2户。资金在5000元以上的有朱星元经营的“达通”等两户；2000元以上的有徐乐庭经营的“广聚祥”等5户；2000元以下的3户。

经营委托业的（即估衣旧货）商店有17户，共40人，资方及从业人员30人，职工10人，无职工的3户。还有原在新市场

开业，解放后迁于市场外的“福顺和委托店”，合营时资金达万元以上，雇用职工4人。

饮食业是市场内户数较多的行业，整个西街绝大多数都是饭馆，共有29户，97人，资方及从业人员63人，雇工34人，最多的7人，最少的1人，无职工的15户。其中较大的有西街南门口王恩泽经营的“祥顺居焖饼店”（回民饭店），合营时资金5500元，职工24人。西街北首赵炳斗经营的“赵家扁食楼”，资金3000元，雇工27人，专营水饺。崔景山经营的“马家馆”也在3000元以上。孙建武经营的素煎包；李梦洲出售的天津熬鱼、烧卖；刘云通经营的油炸糕，在本市也颇有声誉。

当时经营酒馆、理发、照相、修鞋、修表等行业的也有10来户，还有5户家庭文具店。

市场内的饮食店，过去大都设有女招待，借此招徕顾客。

解放后，新市场发生了根本的变化，党和政府对资本主义工商业进行了一系列的整顿和改造。1950年镇反时，处决了民愤极大的“三虎一狼”，过去在这里横行霸道欺压群众的“两条狗”也被管制起来。1955年10月至1956年1月，新市场的棉布、百货和其他行业分别走上了公私合营的道路。1958年又实现了小商小贩的合作化，设立了市场综合管理机构，进行了如下的整顿和改造：

一、拆除了市场中街东侧及部分小街道，扩展成为中心广场。

二、东面三条小街全部拆除，建立了百货门市部、糕点门市部、土产门市部以及理发店和国营饭店。

三、扩建了针织门市部、棉布门市部、“新梅村饭店”、“同心饭店”和百货商店等。

四、“胜利电影院”也改在市场内开门。

通过以上的调整和扩建，昔日的新市场变成了以国营为主的、商品种类齐全、服务项目多样、营业兴旺的新市场。

（济南市政协供稿）