

商战88计



经
商
必
备

© 国际文化出版公司

(京)新登字 173 号

商战 88 计
楚庭仁 编著

*

国际文化出版公司 出版发行

北京安定门内大街 40 号

邮政编码:100009

发行部电话:4010840、4010837

新华书店经销
时事印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 20 印张 500 千字

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月第 1 次印刷

印数:20000 册

ISBN7-80105-296-X/F·38 定价:26.30 元

前 言

群雄竞逐,战情汹涌,兵行险着,纵横捭阖……本书所展现的这一幅幅波澜壮阔、动人心魄的场面,并非是硝烟弥漫、战火连天的战场,而是现代经济大舞台上演的商业竞争。在这里,只有智慧的角逐,谋略的较量。

现代商战不仅是实力的较量,更是智谋的较量。纵观满纸风云的商战史,无论是资金雄厚,还是白手起家,最后能力挫群雄,称王争霸的胜利者,无不是在竞争中善于运用智谋的结果。

我们东方的邻国日本,便是一个很好的例证。日本企业界十分注重寻求竞争中获胜的智慧和韬略,早在60年代,他们就发现了中国古代兵法的价值,把中国的《孙子兵法》奉为商战的最高教科书,并成功地将古代兵法活用于商业竞争之中。日本之所以能在二战的废墟上迅速崛起,一跃而成为世界的超级经济大国,其成功的奥秘就在于此。

中国是古代兵法的发源地,作为炎黄子孙,没有任何理由将这笔无比珍贵的智慧遗产束之高阁,尘封于库。因此,很有必要将其进行挖掘和整理,让这株古老的智慧奇葩在今天中国的现代化经济建设中重放异彩。

为此,我们借鉴古代兵法的精华,从竞争、经营、管理、情报等方面,具体分析现代商战近百个具有代表性的案例,融合、提炼出88个经典计谋,将其编纂成书。书中各计独立成篇,史论结合,并以生动活泼的故事形式来表现,将实用性、知识性和趣味性融为一体,使读者能够真切地领略竞争各方临阵交锋,运筹帷幄以克敌制胜的来龙去脉。

最后,衷心希望本书能成为广大读者的成功阶梯,助其顺利登上光辉的顶峰。

目 录

正 攻 篇

- 第 一 计 合纵抗强 (1)
香江龙虎斗
——香港华资与英资的收购大战
- 第 二 计 连横攻弱 (14)
一枝独秀的红蔷薇
——美孚石油公司的垄断史
- 第 三 计 纵横捭阖 (25)
现代“春秋战国”演义
——香港影视行业大混战
- 第 四 计 知彼知己 (36)
钟表“新科状元”
——日本精工与瑞士的钟表大战
- 第 五 计 奇正互变 (46)
蛇年电视大战
——香港亚州电视与无线电视之争
- 第 六 计 独占鳌头 (55)
称雄世界的“鳄鱼王国”
——泰国鳄鱼大王杨海泉
- 第 七 计 擒贼擒王 (64)
芝加哥“擒牛”记
——索尼彩电攻占美国市场的秘诀

- 第八计** 先声夺人 (71)
“康师傅”快马夺神州
——台湾顶新与统一集团争夺大陆市场
- 第九计** 出奇制胜 (78)
不断创造新奇的冒险家
——法国服装巨擘皮尔·卡丹
- 第十计** 长袖善舞 (89)
神通广大的万能商人
——美国经营奇才哈默
- 第十一计** 入境问俗 (99)
香港终于接受了它
——肯德基二度进军香港
- 第十二计** 投石问路 (106)
“男爵”汽车诞生记
——艾柯卡的推销秘诀
- 第十三计** 恩威并施 (110)
资本两巨头之战
——摩根夺取梅瑟比矿山
- 第十四计** 助我张目 (117)
“人和”定乾坤
——包玉刚成功收购九龙仓的内幕
- 第十五计** 割须换袍 (126)
领导世界潮流的牛仔裤
——美国李威公司的创业史
- 第十六计** 审时度势 (132)
创业三部曲
——香港“假发业之父”刘文汉
- 第十七计** 见端知末 (141)

点石成金 预见生财

——美国近代肉类加工业巨子亚默尔

第十八计 借鸡生蛋…………… (150)

本世纪最大的发财神话

——世界船王丹尼尔·洛维洛

第十九计 树上开花…………… (158)

让股票之“花”开遍世界

——共同基金大王克菲尔第

第二十计 捷足先登…………… (164)

“捷足”者卡内基

——“钢铁大王”卡内基在美国内战后迅速崛起

第二十一计 师出意外…………… (169)

给妇女带来欢乐的人

——胸罩发明者依黛

第二十二计 用敌于我…………… (174)

谁也打不赢的战争

——可口可乐与百事可乐的双雄大战

第二十三计 破釜沉舟…………… (178)

逆风而上探宝藏

——“景泰蓝王”陈玉书几次成功的冒险

侧 击 篇

第二十四计 声东击西…………… (185)

“海盗号”上的鸿门宴

——摩根收购西海岸铁路纪实

第二十五计 避实击虚…………… (194)

蓝天王者之争

——波音飞机公司和空中客车飞机公司的争霸战

第二十六计 渔翁之利…………… (200)

金色的“五环乐章”

——竞争之神尤伯罗斯

第二十七计 狐假虎威…………… (208)

借“名”起家的富翁

——美国首饰业泰斗彼得森

第二十八计 借刀杀人…………… (217)

华尔街神话的缔造者

——美国股票大王林恩

第二十九计 悬羊击鼓…………… (224)

从虚构中走向成功

——美国房地产大王特朗普

第三十计 欲擒故纵…………… (233)

“万事发”怎样发起来

——万事发打进欧洲市场的策略

第三十一计 哗众取宠…………… (240)

卖乖卖巧的 P&G

——P&G 公司的名牌战略

第三十二计 小题大作…………… (248)

小商品 大财富

——经营刷子和尿布的两名巨富

第三十三计 求本索源…………… (255)

“技术”诚可贵 “人才”价更高

——松下电器公司怎样夺取先进的显像技术

第三十四计 暗箭伤人…………… (260)

不畏强敌的巴卡伊火药公司

——巴卡伊火药公司与杜邦公司的较量

第三十五计 釜底抽薪 (266)

商战没有眼泪

——哈默和赫斯特战胜对手的奇招

第三十六计 趁火打劫 (273)

冒险家的生财之道

——在灾难中寻找机遇

第三十七计 以利诱之 (280)

“阿尔迪”的魅力

——德国零售业之王卡尔和特奥

第三十八计 投其所好 (288)

一切为了“上帝”

——企业精英的经营诀窍

第三十九计 以患为利 (295)

最后的胜利者

——美国燧石轮胎公司

第四十计 虚张声势 (304)

巧妙的诡道之术

——日本 SB 咖喱粉公司打开市场术

第四十一计 暗渡陈仓 (309)

看不见的战线

——从侧面发动进攻

第四十二计 择地而战 (314)

逼出来的英雄

——美国电器业的先锋希思

第四十三计 投桃报李 (320)

投之以“情” 报之以“利”

——用仁爱去赢取人心

第四十四计 兵以诈立····· (326)

智高者胜

——三井物产智取三池煤矿

第四十五计 上屋抽梯····· (332)

变废为宝的赫希洪

——矿业大王赫希洪的发迹史

防 守 篇

第四十六计 以守待攻····· (340)

“西武帝国”的崛起

——世界首富堤义明取胜之道

第四十七计 借尸还魂····· (353)

神奇的巫师

——美国著名企业家道弥尔经营之道

第四十八计 践墨随敌····· (362)

充满活力的小精灵

——体育用品之王阿迪达斯

第四十九计 远交近攻····· (371)

能屈能伸的通用公司

——美国通用汽车公司与日本汽车公司之战

第五十计 围魏救赵····· (379)

智斗“世界碱王”

——中国化学工业之父范旭东

第五十一计 兵非益多····· (387)

银色的幽灵

——世界轿车之王劳斯莱斯

- 第五十二计 混水摸鱼**..... (392)
 精明的商海渔翁
 ——乱中取胜之道
- 第五十三计 狡兔三窟**..... (397)
 “海陆空”大帝
 ——台湾企业巨子张荣发
- 第五十四计 反弹琵琶**..... (402)
 原始的才是最好的
 ——法国面包大师布瓦拉那
- 第五十五计 抛砖引玉**..... (408)
 让小小利 赚大大财
 ——最成功的推销术
- 第五十六计 无中生有**..... (415)
 善觅财路的 NTT
 ——日本电信电话公司发展电话卡
- 第五十七计 攻心为上**..... (421)
 主妇也能打天下
 ——佐贺主妇店的经营致胜术
- 第五十八计 顺水推舟**..... (427)
 得势不饶人
 ——多元化经营的日本乐器公司
- 第五十九计 随机应变**..... (433)
 善变的李嘉诚
 ——李嘉诚成功的奥秘
- 第六十计 以逸待劳**..... (441)
 第二次起飞
 ——福特汽车公司的竞争妙诀
- 第六十一计 金蝉脱壳**..... (445)

解危救险的锦囊妙计

——盛田昭夫和贾尼尼

第六十二计 走为上…………… (452)

以退为进 以弱胜强

——哈瑞尔智斗宝碱公司

统 御 篇

第六十三计 死地求存…………… (455)

凤凰在烈火中再生

——克莱斯勒汽车公司复兴记

第六十四计 顺藤摸瓜…………… (462)

走出狭缝天地

——日本石油公司成功经营副业

第六十五计 借箸代筹…………… (468)

创造奇迹的女神

——美国广告界的女强人玛莉

第六十六计 季布一诺…………… (477)

全球商贸巨人

——麦克·利奇是怎样成功的

第六十七计 未雨绸缪…………… (485)

“愚蠢”的聪明之举

——福特汽车公司的“日薪5元革命”

第六十八计 以诚取信…………… (492)

无可代替的财富

——美国面包大王凯瑟琳

第六十九计 桃李不言…………… (497)

沉默是金

——英国马克斯·斯宾塞公司的经营之道

第七十计 三顾茅庐..... (502)

诚招英才创大业

——美国时装大王戴维·史华兹

第七十一计 用人不疑..... (509)

是金子就叫它发光

——美国沙玉·罗拜克公司用人之道

第七十二计 罚不迁列..... (515)

忍痛“斩”功臣

——日本企业家伊藤雅俊

第七十三计 人为至上..... (519)

爆炸发生之后

——马克斯·斯宾塞公司的统御术

第七十四计 视卒如婴..... (523)

视员工为儿女的鸟井

——日本桑得利公司的管理艺术

第七十五计 上下同欲..... (528)

永远向前的“蓝色巨人”

——美国 IBM 公司的统御之道

第七十六计 任贤使能..... (533)

大起大落的“福特王朝”

——福特汽车公司的兴衰史

第七十七计 择人任势..... (541)

“西武军团”的独裁者

——堤义明的用人哲学

用 间 篇

- 第七十八计 美人计**..... (551)
 误入桃色陷阱的骄子
 ——克格勃经济间谍哈丹托那
- 第七十九计 反间计**..... (563)
 华尔街的丑闻
 ——萨斯克哈拉铁路争夺战
- 第八十计 香饵诱鱼**..... (569)
 现代“姜太公”
 ——前苏联窃取经济情报的各种手段
- 第八十一计 乘间击瑕**..... (574)
 从垃圾中找来的致胜“法宝”
 ——泰迪公司击败莫尔比公司的内幕
- 第八十二计 示假隐真**..... (578)
 巧布“迷魂阵”
 ——环球公司是怎样击败对手的
- 第八十三计 偷梯登楼**..... (582)
 青出于蓝而胜于蓝
 ——前苏联窃取高科技以壮大自己实力
- 第八十四计 瞒天过海**..... (590)
 陈松青的金钱游戏
 ——香港佳宁公司沉浮记
- 第八十五计 打草惊蛇**..... (598)
 设骗局击退对手
 ——美国巨富保罗·格蒂成功夺取泰勒农场

第八十六计 请君入瓮..... (605)

小鸟战胜秃鹰

——休斯与泛美航空公司的较量

第八十七计 将计就计..... (612)

阿拉斯加来的土匪

——“世纪工程”夺标大战

第八十八计 连环计..... (619)

美女调“虎”记

——谈判桌后的较量

正 攻 篇

第一计 合纵抗强

香江龙虎斗

——香港华资与英资的收购大战

香江“巨无霸”——崛起
的“黄色巨龙”——层层设防
——“连环船”的漏洞——小
试牛刀——硝烟再起——最
后的较量

奇计赏析

“合纵抗强”，是战国时期公孙衍和苏秦发起并实施的外交谋略。这一谋略使燕、赵、韩、魏、齐、楚等六国维持百年之久。

这一谋略，起于公元前 333 年，秦国经商鞅变法，国势日盛，成为战国七雄中实力最强的国家。中原各国已无力单独抵抗秦国入侵。公元前 324 年，公孙衍提出“五国相王”，合纵抗秦。其后，能言善辩的谋略家苏秦，根据当时六国都是畏惧强秦的战略形势，开始了合纵六国以抗强秦的谋略。

苏秦先后到韩、魏、齐、楚，根据各国在整个战略全局中所处的地位，分别晓以利害，终于使六国愿意联合起来，同心协力抗秦，各国派使节在洹水开会，结成合纵抗秦之盟，即合众弱以攻一强。

苏秦“合纵”之谋，在当时的确是六国抵抗强秦的上策，但由于六国利害关系各不同，各国又多以一己之利考虑自己的外交政策，加上秦国以各种手段从中破坏，致使这一谋略未能坚持，“合纵”以利结，又以利散，六国不知从大局出发，从全局考虑，最终被秦所灭。但这并不是说，这一谋略有何不当，而恰恰说明了六国没有很好地坚持运用这一谋略。

在各个弱小势力共同面临一个强敌的情况下，避免被大国吞食的最好谋略就是“合纵抗强”，这是被历史所证明了的。

在现代商战中，竞争的各方实力参差不齐，有声名显赫、实力雄厚的大财团，它们属于“强”的一方；而更多的中小企业其财力人力均有限，属于较弱的一方。这些实力较弱的企业为了免遭“弱肉强食”的结局，往往会以各种方式联合起来，以群体的实力来与“强敌”抗衡，从而达到保护自己的目的。

但是，仅仅是运用“合纵抗强”的谋略来保护自己，未免过于消极被动，还容易被“强”方分化瓦解，各个击破。在竞争日趋激烈的商战中，人们又创造性地赋予这一谋略新的内涵，“合纵”一方不再总是处于守势，而且还能抓住“强”方的弱点和失误，集中群体的优势兵力，主动出击，最终战胜强敌。

本世纪70~80年代，在香港这个经济大舞台上所上演的一幕幕华资财团与英资财团的龙争虎斗，就充分地体现了“合纵抗强”这一新的内涵。

自鸦片战争后，香港就成了英国的殖民地，其经济命脉曾长期被怡和、太古、会德丰、和记黄埔四大英资财团所控制。

从70年代起，以李嘉诚、包玉刚为代表的新兴华资财团形成“合纵”一方，联手与英资财团抗衡，他们抓住机遇，多谋善断，主动出击，通过一系列令人眼花缭乱而惊心动魄的收购大战，大大削弱了英资财团的实力，造就了香港新的经济格局。

当今，羽翼丰满的华资财团再也不用仰人鼻息，看洋财阀的脸色行事。他们可以随心所欲地在商海中自由遨游，纵横捭阖。

这里需要特别指出的是，香港的华资和英资之间的激烈争斗，不仅仅是两大经济势力的较量，而是一场民族之间的大较量，一场关系到香港今后前途的大较量。

众所周知，1997年7月1日，中国政府将恢复对香港行使主权，这意味着香港这块土地将重新由中国人自己来管理。这样，华人经济力量的崛起，掌握住香港的经济命脉，其意义就更加重大和深远了。

它向全世界昭示：中国人有能力也一定能管理好和建设好香港，让这颗“东方之珠”放射出更加瑰丽璀璨的光芒。

在这里，还要说几句题外的话。

编者将此文列于本书之首，旨在希望中国的企业家能够从中汲取成功的经验，树立起民族的自信心，发愤图强，锐意进取，不断增强自身的实力，到国际经济大舞台上与那些不可一世的“东