

粮食作若干问题

哲学思考

陈晖 著

黑步

出版社

堅持用馬克思
主義哲學指導
糧食工作

徐衍東

中共鶴崗市書記徐衍東題詞

序 言

索长有

对发展粮食经济强化新观念的断想···	1
马克思主义哲学指导粮食经济工作 之我见·····	19
粮食企业职工心态透视·····	41
失误辨·····	56
科技兴粮的哲学思考·····	65
粮食企业全心全意依靠工人阶级 浅见·····	76
谈解决粮食企业党内矛盾的有效 方法·····	93
经济效果好就是思想政治工作 做好了吗·····	108
浅谈“两个效益”的辩证关系·····	114
购销调存加的辩证法·····	124
粮食企业精神文明建设断思·····	13

对发展粮食经济强化 新观念的断想

马克思在《政治动态——欧洲缺粮》一文中指出：“最文明的民族也同最不发达的未开化民族一样，必须先保证自有食物，然后才能照顾其它事情”。民以食为天，粮食是关系国计民生的重要商品。在我国现代化建设中，粮食问题始终是个大问题。它的状况如何，直接关系到社会安定，关系到国民经济综合平衡和市场稳定。正是由于粮食问题在国民经济中具有如此重要的地位，作为粮食部门全面做好粮食工作，发展粮食经济，其意义就更为重要。

—

笔者认为，在发展粮食经济中，至关重要的是粮食企业党员干部特别是领导干部对粮食工作有一个再认识问题，要强化新的观念。这主要是因为：

首先，强化新的观念是粮食经济不断发展的客观要求。观念是客观现实在意识中的反映，这种反

映在哲学上是指人们对客观事物的理性认识。毛泽东同志在《实践论》中说过，人们在社会实践中开始得到的是感性认识，“这种感性认识的材料积累多了，就会产生一个飞跃，变成了理性认识，这就是思想”。任何思想都是主观对客观的反映。凡根据和符合于客观事实的思想就是正确的思想；凡不根据和不符合于客观事实的思想就是错误的思想。任何思想都是由社会物质生活条件决定的，并随着它的改变而改变。那么，随着粮食经济的不断发展，粮食企业广大职工的思想观念也会不断发生变化和更新。这种变化是不以人们意志为转移的。正如马克思和恩格斯在《共产党宣言》中指出的，“人们的观念、观点和概念，一句话，人们的意识，随着人们的生活条件、人们的社会关系、人们的社会存在的改变而改变，这难道需要经过深思才能了解吗？”^①特别是在当前新旧体制转换的关键时期，两种体制同时并存、交互发生作用。从我国经济实际出发，粮食流通“双轨制”在相当一个时期还得保留。但就发展趋势而言，新体制的因素日益增多，但还不能立即全部代替旧体制，旧体制还有相当部分，不能不在一定时间内继续运行。这就避免不了会产生种种磨擦，而这种新旧体制磨擦常

^①《马克思恩格斯选集》第1卷，270页。

常表现为新旧思想观念的对立和矛盾。新的思想观念不断产生并促进粮食经济的发展，旧的思想观念已经成为粮食经济发展的一个阻碍。在这种情况下，粮食企业要生存，要发展，要振兴，首先要改变人们的旧观念，强化新的观念，也只有这样，才能适应粮食经济发展的客观要求。

其次，强化新观念是发挥粮食企业职工主动性、积极性、创造性的需要。搞好粮食企业靠什么？我们从不同的角度可以摆出许多条，但最根本的还是人的问题，是粮食企业职工群众的主动性、积极性、创造性的问题。马克思主义认为，劳动者是生产力诸要素中最活跃最有能动性的因素。可以说，在粮食企业中，离开了职工群众，离开了职工群众的积极性，离开了广大职工的主人翁精神，即使我们企业的领导有再好的措施、设想、计划等等也都会落空。反过来说，只有依靠粮食企业广大职工群众，并把职工群众的积极性调动起来，才能使党的方针、政策、措施真正落到实处，发挥其应有的作用，粮食企业领导的好主意和好办法才能够化为职工群众的自觉行动，取得实际的成果。由此可见要把粮食经济工作搞上去，至关重要的是能不能使粮食企业职工的主动性、积极性、创造性发挥出来。当然，粮食职工群众包括先进、中间与后进，不能否认后进职工也是工人阶级一分子，我们说调

动粮食企业职工群众积极性，也包括这一部分人的积极性。应该说，粮食企业职工群众的主动性、积极性、创造性，取决于他们的社会主义觉悟和对粮食事业的忠诚。那么，职工群众的这种觉悟和事业心是从哪里来的呢？它既不是从天上掉下来的，也不是人们头脑里固有的，而是广大职工群众在学习和实践中不断强化新的观念而逐步形成的。这样，实践给我们提出了一个新的课题，要把粮食企业搞得很有活力，就要充分调动职工群众的积极性、主动性和创造性，而要真正地把职工群众这种积极性、主动性和创造性发挥出来，就必须强化新的观念。

再次，强化新的观念是国际国内形势对粮食企业提出的新的更高的要求。当前，我国正处在一个历史发展的关键时期。从国际上看，社会主义面临着当代国际反动势力颠覆、渗透、“和平演变”的现实危险。我们要反颠覆、反渗透、反“和平演变”，就要保持清醒的政治头脑，提高警惕，自觉抵制形形色色资产阶级思想的侵袭。从国内情况看，认真学习贯彻七中全会精神是当前最重要的任务。全会通过的关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议，是一个纲领性文件。十年规划和“八五”计划的实施，直接关系到我国社会主义的兴衰成败，关系到国家和民族的前途命运的问题。总

的说来，无论是从国际风云的变幻和东欧形势的变化上看，还是从国内的情况讲，就粮食企业而言，关键是把粮食的事情办好，聚精会神把粮食经济搞上去。思想是行动的先导。粮食经济要上去，至关重要的是强化新的观念。办事情，想问题，要敢于打破旧思想，旧套路，摒弃那些保守、落后的思想观念，坚持一切从实际出发，实事求是的原则，注重理论联系实际，研究新办法、新招数，全力做好粮食经济工作这篇大文章。

二

随着粮食经济的不断发展，粮食企业职工的思想观念也会不断发生变化和更新，由于观念上的改变和更新又会反过来促进粮食经济的发展。从根本上说，是促进社会生产力的发展。当前，为了适应粮食经济发展的需要，千方百计调动粮食企业职工群众的积极性，认真贯彻落实七中全会精神，我认为在粮食企业中，广大党员干部特别是领导干部要强化十个观念。

第一，要强化质量观念。质量是粮食企业的生命。由于粮食这种特殊商品，它涉及千家万户，直接关系到人民群众的身体健康，要经得起人们一日三餐的考验，其质量问题就更为重要。在粮食企业

中，粮油供应企业是与广大人民群众有着最广泛、最频繁、最直接的联系，作为“窗口”，它一方面可以使人们看到各种粮油食品，体会到社会主义物质文明；另一方面，也可以通过粮油供应企业职工的热情服务，感受到社会主义精神文明。因此，粮油供应企业应在健全全面质量管理规范的同时，进一步完善质量控制和质量监督体系，强化全方位和全过程的科学管理，把全面质量管理落到实处。消除粮油食品服务中存在的“冷、硬、顶”的个别现象。应该看到，造成粮油食品服务质量上的问题，固然有粮油供应企业本身的问题，但是也有多方面的因素。如有的商品质量差，是粮油加工企业的问题，有时有些商品供不应求，也不是粮油供应企业本身的问题。这些，都会造成同顾客的矛盾。我们知道，粮食企业是环节管理，在购、销、调、存、加每一个环节管理上，忽视了质量问题，都会“牵一发而动全身”，相关问题都出来了，使我们的粮食工作陷于被动局面。如粮食收购是整个粮食流通的起点，能不能把好原粮质量关，不仅关系到粮食商品流通的物质基础，而且更重要的是它直接联系着粮食生产者、消费者、经营者的利益关系。由此可见，粮食企业要把质量搞上去，必须把质量把在每一个环节管理上，一个环节一个环节的抓好，一关一关的把住。同时，牢固树立质量第一的观念，

提高粮食企业职工的质量意识，尤其重要的是企业领导的质量意识。充分依靠职工群众，激发粮食企业职工主人翁责任感，发扬奉献精神，积极投入“质量、品种、效益年”活动，坚持向质量和质量管理要效益，为发展粮食经济做出贡献。

第二、要强化效益观念。在粮食经济中争取最佳效果和利益的思想意识，事事进行成果与消耗的比较。这种比较不能只看经济成果，也不能只看劳动消耗，应坚持辩证的全面性原则，把经济成果与劳动消耗密切结合起来进行比较、分析。我们常说某企业效益好，主要是指消耗低，经济成果大。当然，最核心的问题还是质量。质量是这对矛盾中的主要因素。质量是效益的前提，离开了质量，一切无从谈起。所以，要充分调动粮食企业广大职工的积极性和创造性，加强企业全面质量管理，向管理要效益。消除消耗高，效率低，经济效益差等弊端。同时，粮食企业生产的一切产品都是为群众消费服务的，说到底是为了满足广大人民群众日益提高的物质生活和文化生活的需要。如果我们生产出来的产品不合格，不能使用，不符合需要，生产越多，浪费就越大，这些道理是很明白的。从这个意义上说，讲求社会效益，是关系到坚持社会主义生产目的和发挥社会主义制度优越性的大问题，是社会主义国家企业的一条根本原则。总而言之，我们

要牢固树立效益观念，从意识入手，做好效益这篇大文章。对于粮食企业，效益二字，应该是经济效益和社会效益的统一。

第三，要强化市场观念。社会主义有计划的商品经济，既要发挥计划经济的优越性，又要发挥市场调节的积极作用。据此，自一九八五年取消粮食统购统销，实行粮食合同定购政策后，在粮食流通方面逐步建立起计划调节与市场调节并行的“双轨制”。同时，“双轨制”的存在客观上要求粮食企业要增强市场意识。把企业置身于市场海洋中去考验。当前，在粮食企业议价议销日益增多的情况下，粮食的生产经营就更离不开市场，应随时掌握粮食消费市场动态，从市场运转中寻找新的动力和活力。这样，发展粮食经济，首先要强化市场观念，转变那种坐等客户上门的封闭式经营思想，从长期的产品经济束缚下解脱出来，正确认识粮食市场，研究市场，搞好市场调查和市场预测，广交朋友，联系客户，积极寻找粮食产品进入市场的机遇，采取恰当的经营销售策略，强化销售，并善于把粮食产品推销到市场上去，充分满足粮食市场的消费需求。

第四，要强化人才观念。振兴粮食经济，需要大批人才，需要能运筹帷幄，具有战略决策能力的人才，需要第一流的科学技术人才，需要开拓进取

的粮食企业管理人才等，并以自己创造性劳动为发展粮食事业做出贡献。这一点是没有怀疑的。现在问题的关键是如何看人，在这个问题上可以说，始终存在着两种世界观、立场的分界线。一种是片面地、孤立地看问题的形而上学世界观。多年来，一些人（包括一些领导同志）头脑中不同程度地存在着“一点论”的影响。尽管这些同志有时也表白自己有爱才之心，但在实际工作中，对人才求全责备，在他们的眼里，人才乃是尽善尽美无所不包的万能“变形金刚”。对一个同志的评价，有时好就好得不得了，没有丝毫缺点，有时又坏透了，没有一点优点。或者听到别人议论一个人或一件事，不问是非，听到则信，信则不用其才。身边有人才，也视而不见，甚至私心作怪，害怕别人超过自己，因而嫉贤妒能，如此等等。总之，形而上学的种种表现，不仅在理论上是错误的，而且在实践上也是十分有害的。另一种是全面、联系和发展的辩证唯物主义世界观。按照辩证唯物主义观点，“金无足赤，人无完人”，对人要用其所长，容其所短，适才适用，人尽其才。可以说，得才兴邦，得才兴业，自古以来，概莫能外。齐桓公有了管仲，才能成为春秋第一霸主；刘邦得到萧何、曹参的帮助，才能最后击败项羽，建立了西汉王朝；刘备得了诸葛亮以后，才逐渐摆脱寄人篱下的困境，入主巴

弱，形成与魏、吴鼎足而立的局面。历史是现实的一面镜子。对于我们粮食企业来说，要创一流的工作，必须有一流的人才。只有坚持辩证的观点，才能争取到高质量的人才。同时，我们对于培养和发现人才必须有紧迫感，有强烈的责任感和事业心。大家知道，人才是巨大的“资源”财富，但它不同于矿藏资源，人才资源若不及时开发，就会随着时间的流逝而消逝。这一特点应引起我们的严重注意。因此，要尊重知识，尊重人才。有爱才之心，用才之胆的无畏精神，破除宗法观念，坚持马克思主义的人才观，启用大批人才，并确保人才作用的发挥。

第五，要强化竞争观念。过去，由于粮食统购统销，人们不会竞争、不敢竞争，甚至把竞争当做资本主义特有现象来限制或取消。这使粮食企业既无内部活力，又减少外部压力，结果给粮食事业带来了损失。随着粮食经济的发展，粮食流通体制的改革，竞争观念在粮食企业职工特别是企业领导头脑中逐步树立，竞争的作用及其意义也越来越被人们所认识。引导粮食企业职工进一步树立和强化竞争观念，是发展粮食经济的迫切需要。当然，在竞争中会出现一些消极的现象等等。但是，这些问题完全可以在发展粮食经济的实践中加以解决。对于这方面的问题，我们要有一个正确态度，绝不能由于

某些局部或暂时的消极因素而动摇对发展粮食经济的信心。应该看到，只要有商品生产，就必然有竞争。也只有通过竞争，才能有力推动粮食经济的不断发展。所以，我们要强化在发展粮食经济中采取正当手段，打开商品销路，奋力开辟，建立稳定销售渠道、市场，提高经济效益的思想意识。同时，要研究并制定竞争策略，我觉得在竞争中经常起作用、最主要的是八个字，即“质量、价格、品种、速度”。一是以质量取胜。粮食企业要全力提高产品质量，不仅要注重产品的内在质量，而且还要讲究产品的外观质量。事实证明，同样的面粉在包装和商标下一番功夫，销售中比例就会上升。二是以价格取胜。价格是产品竞争能力的重要组成部分。要吸引用户，抑制竞争者，获取盈利，定价策略也是十分重要的。三是品种取胜。要苦心探索新品种，不断创新，推出新的品种，创造新的需要，这是产品畅销的关键因素。而那种固步自封、抱残守缺，孤芳自赏，一成不变，必然会在企业间“优胜劣汰”的竞争被淘汰。四是以速度取胜。军事上讲究兵贵神速。市场竞争其实就是经济战争，要克“敌”制胜，也有个速度问题。在竞争中，速度常常是胜败的决定因素。

第六，要强化利润观念。我们知道，企业利润是企业收益与企业成本之间的差额的转化形式，

是企业的净收益，它是反映企业经营活动效果的一个重要的综合性指标。因此，粮食企业职工特别是企业领导，应有强烈的利润意识。一个企业一年的利润指标是多少？怎样才能完成利润指标？等等。有商品经济，就有利润。企业作为相对独立的商品生产者和经营者，追求利润是一种自然的现象。问题在于，我们追求是真实的利润，真正的利润应该是把产品卖给消费者后的利润。马克思主义的常识告诉我们，商品具有两种属性——使用价值和价值，二者处在一种既相矛盾又相统一的关系当中。作为商品的使用价值，从性质上说，它是为社会、为别人，而不是为商品生产者自己。如一个粮油加工业生产成千上万吨大米豆油，到头来这个企业的职工又能用多少呢？所以，商品必须参加交换过程，商品的使用价值和价值才能够实现，从而它们之间的矛盾才能够解决。据此，笔者认为，就粮食企业而言，这种交换不是厂库中工业产品销售给商业所形成的利润，也不是指生产计划完成以后提出的利润。对这个问题，只有面对现实，实事求是，直言不讳，才有利于我们树立真实的利润思想意识，有利于增强企业的紧迫感和危机感，有利于强化销售，使粮食企业去追求真实可靠的利润。

第七，要强化信息观念。我国现行的粮食流通体制，决定了每一个粮食企业，无论其规模大小，

要把粮食企业经营好，开拓议价粮食市场，打开销路，搞好议价粮食销售，自觉地利用市场信息。粮食企业生产经营活动是靠信息来提高对市场变化的适应能力的。可以说，能否及时、准确、完整地获取信息，已成为粮食企业是否有竞争能力，经营成败的关键问题。大力发展粮食经济，信息资源发挥着越来越大的作用。信息可以转化为现实生产力，转化为物质财富这一点，也越来越被人们所认识。因此，强化信息观念，对于开发信息资源，服务粮食经济发展具有十分重要的意义。

第八，要强化节粮观念。目前，粮食浪费现象还是比较严重的。一方面，随着粮食产量增大，使粮食部门的工作量相应增大，在购、销、调、存、加每一个环节上都不同程度有浪费粮食的现象，特别粮库储粮中，被鼠吃鸟叼虫咬的现象有之，被粮食职工视为“金豆子”的大豆撒在库内雪堆里、道边上的现象有之，等等。另一方面，城乡浪费粮食的现象到处可见。饭店、食堂里的泔水桶、洗碗池漂浮着被人们丢弃的白生生米饭的现象有之，居民住宅的灰道里，白面馒头、烧饼甚至糕点被扔掉的现象有之。这些现象非常令人痛心和担忧！那么，为什么会出现这种情况呢？究其原因，我们可摆出许多条，如粮食比价不合理；居民剩余粮食过多，如此等等。但是，最根本的一条是人们节粮意

识淡化。这些人忘记了我国的基本国情，忘记了“种田人”的辛勤劳动，忘记了党的光荣传统。因此，作为粮食部门的职工，特别是粮食企业各级领导同志应强化节粮意识，应做珍惜、节约粮食的表率。加强粮食企业管理，依靠科技进步，管好、储好、用好粮食，同时还要引导全社会用好粮食，在不种粮的流通和消费领域“增产”粮食。

第九，要强化效率观念。一般地说，劳动或工作数量多，质量好，速度快，成果好的，就是效率高。相反，就是效率低。粮食工作要讲效率，反对形式主义。实事求是，讲究实效，这不仅是思想路线的问题，也是世界观的问题。过去由于受产品经济的束缚，人们求稳怕乱，节奏缓慢，时间观念差，不讲效率。那么，随着商品经济的不断发展，粮食企业同其他各行各业一样，都是在同时间的竞争中求得生存和发展的。谁能在相同时间内取得最高的效率和社会效益，谁就能在竞争中得到胜利。否则就会被淘汰。古人说，一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴。这句话，含有深刻的哲理。言极时间的宝贵。就粮食企业而言，要增强效率思想意识，上上下下都要研究工作效率，使粮食企业成为高效率，快节奏，充满生机和活力的企业。

第十，要强化联合观念。在社会主义商品经济发展的今天，同其它企业一样，粮食企业也面临着