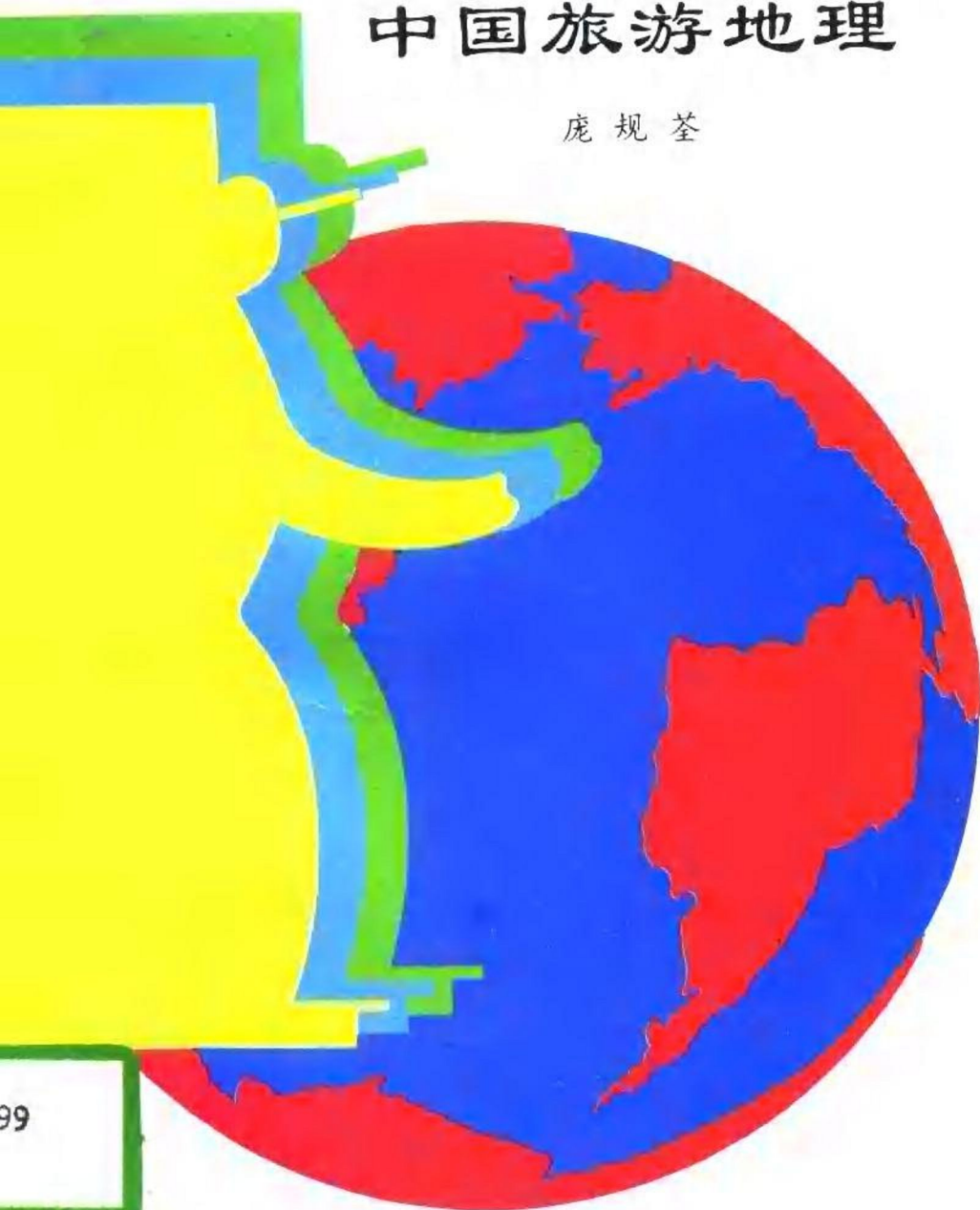


中国旅游地理

庞规荃



99

旅游教育出版社

XA218/13

97
F592.99
31
2

旅游专业系列教材

中国旅游地理

庞规荃

旅游教育出版社

·北京·

C 419616

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/庞规荃编. —修订版. —北京:旅游教育出版社,1996.11

旅游专业系列教材

ISBN 7-5637-0682-8

I. 中… II. 庞… III. 旅游-地理-中国-教材 IV. K928
.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 17709 号

中国旅游地理

庞规荃

旅游教育出版社出版

河北省涿州市印刷厂印刷

新华书店经销

*

开本:787×1092 毫米 1/32 9.625 印张 213 千字

1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—15000 册 定价:9.80 元

旅游专业系列教材编委会

主 任 钱 炜

副主任 徐堃耿 李翠霞

编 委 (以姓氏笔划为序)

王柯平 吕和发 吴正平 杜 学

汪福祥 李翠霞 庞规荃 钱 炜

徐堃耿 韩玉灵 蔡宗德

旅游专业系列教材书目

(第一辑)

※旅游心理学教程

※导游概论

※旅游交通概论

旅游美学纲要

公共关系学教程

※中国旅游地理

中国历史文化

※旅游法规教程

旅游行为学

△带※者已出版

前 言

在北京第二外国语学院成立 30 周年前夕,《旅游专业系列教材》开始出版问世,这是一件值得庆贺的好事。

1983 年,经国务院批准,北京第二外国语学院划归国家旅游局领导。学校的主要任务随之发生变化:培养合格的旅游和外语专业人才成为全校教职工的明确目标。从那时以来,我院涌现了一批献身旅游教育、学有所成、所长的教师。

随着我国旅游事业和旅游教育的发展,北京第二外国语学院作为全国唯一直属国家旅游局的全日制本科旅游专业的高等学校,组织旅游专业系列教材的写作与出版,满足全国旅游教育发展的需要,便成了顺理成章的事。《旅游专业系列教材》是我院计划编写和出版的多种系列教材中的第一种。

令人欣慰的是,参加《旅游专业系列教材》编写组的教师们经过 10 年左右的教学实践,已经积累了相当丰富的教学经验,十分熟悉自己所教课程的专业知识。更重要的是,他们中的大多数先后有机会到外国进修学习,了解旅游业发达国家的实际情况,接触国外旅游教育与科研中的最新资料 and 观点。与此同时,每一位教师也都程度不同地投身我国旅游业的实践,在旅行社、饭店或其它与旅游相关的行政管理部门或企业工作或实习。

这样,当读者认真阅读本系列教材的每一种书时,会发现它们具有一个显著的共同特点:中外结合,理论与实践结合;与我国 70 年代末刚实行对外开放时出版的一些旅游著作或教材不同,不只

是简单地向国人介绍外国情况和外国专家、学者的观点。

由于同类著作在国内外并不鲜见,读者会自然地希望在本系列教材中接触新情况,了解新观点,获得新经验。我不敢保证本系列教材中的每一种书都包含崭新的观点和独创的见解——那是在评价一种新书时的一项重要依据——但我深信教师们在写作时都作了巨大努力,保证教材的科学性和实用性。

钱 炜

于北京第二外语学院

1994 年 8 月

序 言

近年来,我国旅游地理学有了很大的发展:不仅在区域旅游资源开发和规划方面作出了实际的贡献,使旅游地理学被认为是旅游科学中相对比较成熟的四门科学之一(其他三门是:旅游管理学、旅游经济学和旅游心理学),而且由于高等院校的教学需要,出版了三本有关旅游地理学(刘振礼等、雷明德等、卢云亭)的教材。这些教材除了涉及旅游地理通论外,有的还介绍了中外区域旅游地理。与此同时,还出版过两本中国旅游地理教材(戴松年等、周进步)。此外,有关旅游地理的研究论文和科普作品也日益增多。所有这些进展都标志着我国旅游地理学已进入一个开创发展时期。

旅游地理学在全国高等院校地理系常作为高年级课程,非地理系和外语系、旅游系开设此课不管其开设年限,都只能作为一般入门课开设,时常必须补讲一些基础地理知识。因此编写不同类型的教材是很必要的。为地理系开设的教材,要着重“通论”内容,讲授风景资源分类和评价,风景结构和旅游业结构等方面内容。对外语系和旅游系常以中国区域旅游地理为主要内容,除了补充讲基础地理知识外,还要补充讲中国地理基础知识。

本书是作者根据多年来在北京第二外国语学院为各系一年级讲授的教材加以整理改编而成。鉴于学时也不多(36学时),本书力求精简扼要,内容系统全面,包括旅游地理概论,中国旅游地理总论和分区,并且在资源的类型和景观的成因等方面有重点提高,因此本书很适于未学过地理学基础知识的大学生、导游和宾馆管

理人员的学习和参考之用。

旅游系和外语系学生毕业后到旅游部门工作,也都以从事导游和管理方面为主。学习旅游地理学可培养导游具有独立编写风光导游的能力,使风光导游与科学文化解释提高相结合,并具有“即景”导游的能力。而旅游地理学中有关旅游开发知识则有助于旅游管理人才懂得区域旅游资源结构分析,即通过了解风景结构与接待服务措施、客源市场等结构的相互关系,如何去拟定既有经济效益而又不破坏生态和社会环境的近、中、远期旅游开发措施。

本书作为大学一年级非地理系的入门课程,其编写是很成功的。其出版将促使导游和旅游管理人员注意和提高区域旅游地理水平,使风光导游水平有所提高,间接地促进我国旅游事业的发展,也能促使区域旅游投资结构更为合理。

北京大学地理系教授 陈传康

1989.3 于北京大学中关园

再 版 序 言

《中国旅游地理》是作者在多年教学实践和实地考察过程中,努力探索、总结提高的成果,笔者曾在1990年为本书第一版所写的序言中指出:“本书力求精简扼要,内容系统全面,包括旅游地理概论,中国旅游地理总论和分区,并且在资源的类型和景观的成因等方面有重点提高”;“其编写是很成功的”。问世后5年的实践证明,该书得到了旅游教育系统的认可和好评。据出版社统计,自1990年出版,至1995年已先后印刷6次,共计35000册,是同类教材中出版发行量最大的一种。

本书不仅作为有关院校旅游专业的必修教材,而且许多旅行社把它作为提高导游人员和管理人员地理水平的基础教材而广泛使用。

《中国旅游地理》作为旅游专业的基础课程,在提高导游人员的导游水平和从科学与文化方面提高导游词的内涵水平,以及帮助管理人员掌握旅游资源、旅游开发的知识等方面,都是其他课程不可取代的。

此次修订,作者听取了多方面的意见,保留了原有的体系和系统性,但作为中国旅游地理教材,则加强了旅游资源方面的论述;在中国旅游地理分区中,根据国家政治和经济形势的新发展,对某些章节作了适当的处理。另外,全书以“八五”新数据修订了原有数字,在内容上体现了新的面貌。

陈传康

1996年6月12日于

北京大学中关园

目 录

第一编 旅游地理概论

第一章 年青的综合性边缘科学——旅游地理学·····	(1)
一、旅游地理学的形成和发展 ·····	(1)
二、中国旅游地理学的研究任务和内容 ·····	(3)
第二章 旅游资源·····	(5)
一、旅游资源的含义 ·····	(5)
二、旅游资源的类别 ·····	(6)
三、旅游资源的特点 ·····	(6)
四、旅游资源的保护 ·····	(7)
第三章 旅游开发·····	(8)
一、旅游开发的概念和意义 ·····	(8)
二、旅游开发的历史发展 ·····	(9)
三、旅游开发的条件 ·····	(9)
四、旅游开发的原则与评价·····	(10)
五、旅游开发的类型·····	(11)
六、旅游开发和地区开发的关系·····	(12)
七、我国的旅游开发工作·····	(13)
第四章 旅游业规划 ·····	(15)

第二编 中国旅游地理总论

第一章 中国的自然旅游资源 ·····	(18)
第一节 自然旅游资源及其特点 ·····	(18)

第二节 中国旅游地理区位环境的评价	(19)
第三节 中国的地貌及其旅游价值	(20)
一、地貌轮廓的基本特征	(21)
二、岩石性质对地貌发育的影响	(23)
三、各种地貌的旅游价值	(24)
四、我国的山地旅游资源	(25)
第四节 中国的水资源与旅游	(34)
一、气势磅礴的江河	(35)
二、星罗棋布的湖泊	(41)
三、泉及矿泉旅游资源	(45)
四、瀑布旅游资源	(47)
第五节 我国海岸带旅游资源	(49)
一、海岸带及其旅游	(49)
二、我国发展海岸带旅游的优越条件	(50)
三、我国主要海滨旅游资源	(51)
第六节 中国的气候旅游资源	(52)
一、我国气候的基本特征	(52)
二、气候与旅游的关系	(55)
三、大气构景及其观赏	(57)
四、我国的气候旅游资源	(57)
第七节 中国的动植物资源及旅游	(59)
一、我国的植物资源	(59)
二、我国的动物资源	(60)
三、动植物资源与旅游活动	(62)
第八节 我国风景名胜区的建设与保护	(64)
第九节 自然保护区及旅游活动	(72)
一、自然保护区及其建立	(72)
二、我国自然保护区的建设与发展	(73)
第二章 中国的人文旅游资源	(75)

第一节 人文旅游资源的特点	(75)
第二节 万里长城和旅游业	(76)
一、历史上长城修筑简况	(76)
二、长城在旅游业中的价值及重点旅游地段	(80)
第三节 陆上和海上“丝绸之路”	(82)
一、陆上“丝绸之路”及开辟	(82)
二、“丝绸之路”与旅游	(84)
三、海上“丝绸之路”	(86)
第四节 著名的古代水利工程	(87)
一、京杭大运河	(87)
二、都江堰	(91)
三、灵渠	(92)
四、坎儿井	(92)
第五节 我国的古代建筑旅游资源	(94)
一、名楼伟阁	(94)
二、亭、水榭和游廊	(95)
三、古代石拱桥遗存	(98)
第六节 我国的古城与城市旅游资源	(100)
一、我国城与都城的发展	(100)
二、六大古都的建设规模与形制	(101)
三、现代城市建设与旅游	(102)
第七节 我国的园林资源	(111)
一、我国古代园林史	(111)
二、中国古代园林的特色	(113)
三、我国古代园林的类型	(115)
四、我国现有的公园及旅游活动	(116)
第八节 我国的古代墓葬及旅游价值	(116)
一、我国墓葬的演变	(116)
二、古代墓葬的分布及发掘、陈列、展出在旅游中的	

意义	(118)
第九节 我国的宗教旅游资源	(121)
一、宗教的一般概况	(121)
二、佛教及其对我国的影响	(123)
三、佛教建筑及艺术遗存	(123)
四、宗教旅游	(125)
第十节 庄严的革命纪念地	(126)
第十一节 我国古文化遗存旅游资源	(128)
第十二节 我国的民族和民俗旅游资源	(130)
一、我国的民族	(130)
二、风土民情和民俗旅游	(131)
三、少数民族风情	(132)
第十三节 中国膳食和烹饪技艺	(136)
第十四节 我国特种工艺品资源	(137)
第十五节 博物馆建设与旅游	(139)
第三章 交通与旅游	(142)
第一节 交通的发展与旅游大众化	(142)
一、历史的回顾	(142)
二、交通的发展与旅游大众化	(144)
三、现代化旅游和交通工具	(145)
第二节 我国的交通运输与旅游业	(147)
一、铁路运输及主要干线	(148)
二、水上运输	(149)
三、公路运输	(150)
四、航空运输	(151)

第三编 中国旅游地理分区

第一章 旅游地理区划	(153)
一、旅游地理区划的基本概念	(153)

二、中国旅游地理分区	(154)
第二章 京、津、冀旅游区	(156)
第一节 京、津、冀旅游区的地理环境及其评价	(156)
一、京、津、冀旅游区的地形	(156)
二、河湖水系	(158)
三、气候与旅游活动	(158)
四、发展旅游业的经济基础	(159)
五、发达的交通运输业	(160)
第二节 北京市及其旅游资源	(160)
一、北京的历史沿革	(160)
二、北京的古都建筑及名胜	(164)
三、北京的园林建设	(165)
四、人民的新首都	(167)
第三节 天津旅游区	(168)
第四节 清东陵和清西陵	(169)
第五节 秦皇岛旅游区	(170)
第六节 承德旅游区	(171)
一、避暑山庄和外八庙的自然环境	(171)
二、营建避暑山庄的历史背景	(172)
三、避暑山庄的建筑风格	(172)
四、外八庙的营造	(174)
第三章 东北旅游区	(176)
第一节 东北旅游区的地理概况	(176)
一、历史及经济发展	(176)
二、地理环境	(177)
第二节 东北旅游区的主要旅游资源	(180)
一、海滨风景资源	(180)
二、山地风景资源	(181)
三、火山地貌景观	(182)

四、游览城市	(183)
第四章 黄河中下游旅游区	(186)
第一节 黄河中下游地区的地理环境	(186)
一、地貌与气候	(186)
二、河流水系	(189)
第二节 黄河中下游旅游区的历史和经济现状	(190)
第三节 黄河中下游旅游区的主要旅游资源	(191)
一、山岳风景资源	(192)
二、古代文化遗址遗迹及古墓葬	(195)
三、石窟艺术遗存	(196)
四、寺观、名祠和古塔	(197)
五、其他古代建筑遗存	(199)
六、名城胜迹	(199)
第五章 西北、内蒙古旅游区	(207)
第一节 自然地理概况	(207)
一、西部	(207)
二、东部	(208)
三、大陆性干燥气候	(209)
第二节 区内主要旅游资源	(210)
一、沙漠及风成地貌景观	(210)
二、草原风情旅游资源	(212)
三、石窟艺术	(212)
四、寺观古塔	(214)
五、古城遗址遗迹	(215)
六、古墓	(216)
七、主要游览城市	(217)
第六章 长江中下游旅游区	(219)
第一节 长江中下游旅游区的地理概况	(219)
一、长江中游平原	(219)

二、长江下游及三角洲平原	(220)
三、江南丘陵和浙皖丘陵	(220)
四、黄淮平原和淮南山地	(221)
五、亚热带季风气候	(222)
六、发达的经济	(223)
第二节 长江中下游旅游区的旅游资源	(224)
一、名山风景旅游资源	(224)
二、历史古迹	(230)
三、主要城市及旅游区	(232)
第七章 华南旅游区	(242)
第一节 自然地理概况	(242)
一、破碎的低山丘陵地形	(242)
二、丰富的水资源	(244)
三、高温多雨的热带、亚热带季风气候	(246)
第二节 经济地理概况	(247)
一、人口、民族和侨乡	(247)
二、历史与经济状况	(248)
第三节 区内主要旅游资源	(251)
一、热带性森林景观	(251)
二、典型的丹霞地貌景观	(252)
三、秀丽的岩溶地貌景观	(254)
四、旖旎的海滨风光	(256)
五、壮丽的山湖风景	(257)
六、进行革命和爱国主义教育的课堂	(259)
七、其他	(260)
八、主要城市及游览区	(260)
第八章 西南旅游区	(269)
第一节 自然地理概况	(269)
一、四川盆地	(269)

二、云贵高原	(270)
三、横断山脉地区	(271)
第二节 西南旅游区的旅游胜迹.....	(272)
一、天然动植物园	(272)
二、山地峡谷风景区	(273)
三、奇异的岩溶地貌景观	(276)
四、瀑布与温泉旅游区	(278)
五、滇池与西山、苍山与洱海风景区.....	(278)
六、主要游览城市	(279)
第九章 青藏旅游区.....	(283)
第一节 青藏地区的地理概况.....	(283)
第二节 青藏旅游区主要旅游点.....	(286)