



实用旅游统计学

云南大学出版社

SHI YONG LU YOU TONG JI XUE

● 主编 陈仁远

● 副主编 李云霞

● 副主编 宁德煌



98
F590-32
2
7

实用旅游统计学

主 编 陈仁远
副主编 李云霞 宁德煌

X421.2(57)



云南大学出版社



3 0005 0413 8

责任编辑：陈向民 展 晓

封面设计：张 文

责任校对：王智信 张秀芬

实用旅游统计学

陈仁远 主编

云南大学出版社出版发行

(云南大学城北院内)

云南大学出版社印刷厂印刷

开本：850×1168 1/32 印张：11.625 字数：290千

1997年10月第1版 1997年10月第1次印刷

印数：0001—3000册

ISBN 7-81025-834-6/F·143

定价：18.00元

总 序

当前,我国改革开放和现代化建设事业进入了一个新阶段,正面临着全面推进经济体制改革,加快现代化建设步伐,迎接 21 世纪挑战的历史性任务。这对中国旅游业既是难得的发展机遇,又面临新的任务和要求。

经过“八五”期间的大发展,我国旅游业已经实现从“事业型”到“产业型”的转变,旅游业已经成为我国国民经济中发展最快、产出水平较高的重要新兴产业。在“九五”期间和下个世纪头十年,我国社会生产力和人民生活水平将再上一个新台阶,中国将进一步成为全世界游客的旅游胜地,国际国内旅游市场需求将不断持续增长,我国旅游业必将继续保持高于国民经济总体发展速度的势头,逐步发展成为国民经济中的新兴支柱产业。

现代旅游业是经济与文化高度结合的产业。旅游业激烈竞争的成败已经演变为在旅游目的地的资源条件下,旅游从业人员素质优劣的竞争。旅游经济发展的后劲,越来越取决于旅游专门人才的数量、质量和旅游从业人员的素质。实现中国旅游业发展“九五”计划和 2010 年远景目标,使我国的旅游事业再上一个新台阶,从根本上讲,必须依靠科技和教育。中国旅游业面对 21 世纪的发展机会和挑战,加快旅游专门人才的培养,提高旅游从业人员的素质是一项十分紧迫的任务。

我国旅游业已处于蓬勃发展的时期,而旅游服务人员及管理人员严重短缺,《旅游企业运作与管理丛书》即是应此形势而编的。

本系列丛书以昆明大学旅游系十一年的教学实践经验及云南省烟草国际旅游总公司多年来经营管理经验为基础,并结合国际

国内学术界的先进理论,对旅游业的支柱——饭店、旅行社、风景区等业务及管理进行全面系统的阐述,并引入相关的新兴学科,对旅游实践起到指导作用。

本系列丛书具有理论性、实用性和操作性相结合的特点,语言通俗易懂,既可使有实践经验的旅游工作者在理论上得到提高,更好地完成服务及管理工作;同时,也能使无工作经验者通过学习,具备一定的运作能力。因此,本系列丛书可作为旅游大专院校的专业教材,也可成为旅游中专、职高的专业指导丛书,同时还可供在职旅游人员以及广大有志于从事旅游工作的自学者进行系统的学习和阅读。

全书分为第一辑和第二辑。

第一辑 (1997年出版)

《饭店管理学概论》、《饭店客房业务与管理》、《饭店餐饮业务与管理》、《饭店营销学》、《实用旅游统计学》

第二辑 (1998年出版)

《饭店计算机管理》、《饭店工程管理》、《旅行社业务及管理》、《旅游风景区管理实务》、《旅游服务心理学》

本丛书注意体现研究工作的连续性,广泛参考国内外有关著作和论文,尽力吸收前人成果,在此一并表示谢意。

由于我国发展现代旅游业的时期较短,具有中国特色的旅游经济体系正在构建之中,许多旅游经济理论和实践问题还有待于探究,也限于作者的水平,书中若有不当之处,恳请读者指正。

《旅游企业运作与管理丛书》编辑委员会

1996年10月

前 言

旅游统计学是研究旅游经济现象数量方面的一门方法论学科，旅游统计信息是旅游经济信息的主体。不仅旅游统计工作者需要掌握旅游统计的理论和方法，凡是从事旅游经济管理的工作者都要学习和掌握旅游统计的基本知识和基本方法，充分运用旅游统计资料，加强对旅游经济活动的管理和监督，促进旅游业持续、健康地发展。

本书以简明、适用为宗旨，既重视旅游统计基本原理和基本方法的阐述，也注重旅游部门统计方法的介绍；既保持了知识体系的完整性，又具有广泛的适用性。因此，本书既适合大专院校旅游经济管理专业教学的需要，也适应不同层次旅游统计工作者和旅游经济管理工作者的实际需要。

本书由陈仁远任主编，宁德煌、李云霞任副主编，由骆静珊主审。各章撰写分工如下：第一章，骆静珊；第二章，陈仁远；第三章，宁德煌；第四章，王路；第五章，窦志萍；第六章，施晓红；第七章，李云霞；第八章，沈艳萍；第九章，杨滨；第十章，周常春。主编、副主编负责全书的统稿工作。

昆明市旅游局王莹同志为本书的编写提供了许多宝贵资料。同时，我们在编写过程中，还参考、借鉴了一些论著，引用了一些资料，在此一并表示诚挚的谢意。

由于旅游统计无论是在实践方面还是在理论方面都有待进一步发展和研究，同时也限于作者的水平，书中若有缺点和不足之处，希望读者批评指正。

作 者

1997年5月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 旅游统计的研究对象与性质特点	(1)
一、统计的涵义	(1)
二、统计的历史回顾	(2)
三、旅游统计的对象与性质	(6)
四、旅游统计的作用与任务	(8)
第二节 旅游统计的基本概念	(10)
一、旅游统计的基本概念与体系	(10)
二、总体与总体单位	(10)
三、标志和标志表现	(12)
四、指标与指标体系	(13)
五、变异与变量	(17)
第三节 旅游统计工作过程与旅游统计研究的基本方法	(18)
一、旅游统计工作过程	(18)
二、旅游统计研究的基本方法	(19)
第二章 旅游统计分析的基本方法	(22)
第一节 综合指标	(22)
一、总量指标	(22)
二、相对指标	(24)
三、平均指标	(28)

四、标志变异指标	(33)
第二节 动态数列	(35)
一、发展水平	(36)
二、增长量	(36)
三、发展速度	(37)
四、增长速度	(38)
五、序时平均数	(39)
六、平均发展速度	(42)
第三节 统计指数	(43)
一、统计指数的概念	(43)
二、综合指数的编制	(44)
三、平均指标指数的编制	(47)
四、指数体系与因素分析	(51)
 第三章 旅游统计调查及整理	(57)
第一节 旅游统计调查的特点	(57)
一、调查工作涉及面的广泛性	(58)
二、被调查单位的有限性	(58)
第二节 旅游统计调查资料的搜集时间与地点	(59)
一、关于搜集资料的时间与地点	(59)
二、边境搜集	(61)
三、交通点搜集	(62)
四、住宿点搜集	(62)
五、游览点搜集	(63)
六、单位搜集	(64)
第三节 旅游统计报表	(64)
一、统计报表	(64)
二、旅游统计报表	(66)

第四节 旅游统计调查中普查、重点调查与典型调查	(67)
一、旅游统计调查中的普查	(67)
二、旅游统计调查中的重点调查	(68)
三、旅游统计调查中的典型调查	(69)
第五节 旅游统计调查中的抽样调查	(70)
一、抽样调查	(70)
二、抽样调查的组织方法	(71)
三、抽样调查在我国旅游统计调查中的应用	(74)
第六节 旅游统计整理	(76)
一、旅游统计分组	(76)
二、变量数列及其编制	(80)
三、旅游统计资料汇总	(86)
四、旅游统计表	(89)
第四章 旅游者统计	(94)
第一节 旅游者的概念	(94)
一、国际旅游者	(94)
二、国内旅游者	(97)
第二节 旅游人数和构成统计	(98)
一、旅游人数统计	(99)
二、旅游人数构成统计	(104)
三、旅游人数的变动分析	(109)
第三节 旅游者旅游时间统计	(116)
一、旅游者旅游时间总量的统计	(116)
二、旅游者平均停留时间	(117)
三、旅游者停留时间的变动分析	(118)
第四节 旅游者消费支出统计	(120)

一、旅游者消费支出总额·····	(120)
二、旅游者平均消费额·····	(121)
三、旅游者消费支出构成·····	(122)
第五节 旅游者安全统计·····	(124)
一、游客伤亡事故的绝对指标·····	(125)
二、旅游者伤亡事故的相对指标·····	(125)
三、游客伤亡事故分类统计·····	(126)
四、旅游伤亡事故的动态分析·····	(127)
第五章 旅游资源统计·····	(131)
第一节 旅游资源统计概述·····	(131)
一、旅游资源统计的意义·····	(131)
二、旅游资源统计的范围·····	(133)
三、旅游资源数量的表示方式·····	(136)
四、旅游资源统计的任务及其内容·····	(136)
第二节 旅游资源吸引力统计·····	(137)
一、旅游资源吸引力概述·····	(137)
二、旅游资源吸引力研究与统计·····	(138)
第三节 旅游资源开发统计·····	(139)
一、旅游资源调查与统计·····	(139)
二、旅游资源评价及统计分析·····	(141)
三、旅游资源开发统计·····	(144)
第四节 旅游资源利用情况统计·····	(147)
一、统计范围·····	(147)
二、旅游资源利用的统计指标·····	(148)
三、旅游资源利用情况的统计比较分析·····	(152)
第五节 旅游资源保护统计·····	(154)
一、旅游资源保护统计的作用·····	(154)

二、统计范围	(155)
三、旅游资源保护统计	(155)
第六章 旅游部门劳动工资统计	(157)
第一节 旅游部门劳动力数量及构成统计	(158)
一、旅游部门职工人数的统计范围	(158)
二、旅游部门职工人数指标的计算	(165)
三、旅游部门职工人数构成统计	(170)
第二节 旅游部门职工出勤情况统计	(172)
一、职工劳动时间的计算方式	(172)
二、计算题举例	(175)
第三节 旅游部门职工劳动生产率统计	(176)
一、旅游部门劳动生产率指标的计算原则	(176)
二、旅游部门劳动生产率变动的统计分析	(180)
第四节 旅游部门职工工资及劳保福利统计	(185)
一、旅游部门职工工资统计	(185)
二、旅游部门职工劳保福利统计	(196)
第五节 旅游部门人才培养统计	(198)
一、旅游部门人才培养及统计的意义	(198)
二、旅游人才培养的途径	(199)
三、旅游人才培养数量统计	(203)
四、旅游人才培养的效益统计	(207)
第七章 旅游部门接待能力统计	212
第一节 旅游饭店接待能力统计	213
一、旅游饭店接待能力数量统计	213
二、旅游饭店接待能力构成统计	215
三、旅游饭店接待绩效统计	220

四、旅游饭店接待能力统计分析·····	223
五、旅游饭店接待能力统计图表举例·····	225
第二节 旅行社接待能力统计·····	228
一、旅行社接待能力数量统计·····	228
二、旅行社接待能力构成统计·····	231
三、旅行社接待能力统计列表举例·····	231
第三节 旅游交通接待能力统计·····	239
一、旅游交通接待能力数量与构成统计·····	240
二、旅游交通接待能力利用统计·····	241
三、旅游交通接待能力安全统计·····	244
第四节 旅游风景区(点)接待能力统计·····	245
一、旅游风景区(点)接待能力数量与构成统计·····	245
二、旅游风景区(点)接待能力利用情况统计·····	247
第五节 其他旅游部门接待能力统计·····	247
一、旅游餐厅接待能力统计·····	247
二、游乐场接待能力统计·····	248
三、旅游度假区接待能力统计·····	249
 第八章 旅游部门旅游收入及构成统计·····	250
第一节 旅游收入的概念及其统计的意义·····	250
一、旅游收入的概念·····	250
二、旅游收入统计的意义·····	251
三、旅游收入统计的内容·····	251
第二节 旅游收入统计·····	251
一、旅游总收入指标·····	252
二、旅游收入水平指标·····	252
第三节 旅游收入构成统计·····	256
一、按旅游收入经营业务分·····	256

二、按旅游收入需求弹性分	256
三、按旅游收入的时间分	259
四、按旅游收入的时空分	260
五、按旅游收入来源分	263
第四节 旅游收入资料的统计分析	264
一、旅游收入计划完成情况的检查分析	264
二、旅游收入变动统计分析	268
三、旅游收入与需求价格弹性指标	270
第九章 旅游部门财务成本统计	273
第一节 旅游部门固定资金统计	274
一、固定资金的概念	274
二、固定资金总额统计	275
三、固定资金构成统计	276
四、固定资金利用情况统计	277
五、固定资产变动及磨损情况统计	278
六、固定资产利用统计	280
第二节 旅游部门流动资金统计	281
一、流动资金的概念和统计任务	281
二、流动资金的总量与构成统计	282
三、流动资金利用情况统计	283
第三节 旅游部门成本和利润统计	287
一、旅游部门成本的概念	287
二、营业成本的种类	287
三、旅游企业成本的构成	288
四、营业成本变动情况的分析	289
五、成本计划完成情况的分析	292
六、旅游企业利润的概念和种类	293

七、利润率统计	294
第十章 旅游统计资料的综合分析	299
第一节 旅游经营活动的经济效益分析	299
一、旅游经营活动经济效益的概念	299
二、旅游经营活动经济效益分析的范围	300
三、旅游经营活动经济效益的主要评价指标	302
四、旅游经济效益的综合分析举例	307
第二节 旅游经营活动的间接效益分析	313
一、旅游经营活动间接效益的产生	313
二、旅游经营活动间接效益的分析	314
三、旅游经营活动的间接效益分析举例	316
第三节 旅游需求的预测	320
一、旅游需求预测的概念	320
二、旅游需求预测的方法	320
第四节 计算机在统计综合分析中的应用举例	335
一、Lotus1-2-3 应用实例	336
二、计算机高级程序设计语言——FORTRAN 语言 在统计分析中的应用实例	339
主要参考文献	350

第一章

绪 论

本章主要介绍旅游统计的研究对象与性质特点、旅游统计的基本概念与体系、旅游统计工作过程与基本方法、旅游统计的作用与任务，通过本章的阅读之后，使读者对旅游统计有一个概括的了解。

第一节 旅游统计的研究对象与性质特点

一、统计的涵义

要研究旅游统计，首先要弄清楚什么是统计。“现代统计”一词有三种涵义，即：统计工作、统计资料和统计学。

统计工作，是指根据特定的目的，使用一套独特的科学方法，对社会的政治、经济、文化等现象的数量方面进行搜集、整理、分析研究以揭示现象的本质和规律，并预测未来发展趋势的工作全过程的总称。在社会经济统计中，统计工作是对社会经济现象的数量方面进行搜集、整理和分析工作全过程的总称。

统计资料也称为统计信息，是指统计工作所获得的统计数据，以及利用统计数据编制的统计图表、统计分析、预测报告等资料的统称。

统计学是根据统计研究的对象，系统地论述统计理论和统计

方法的一门科学。

上述三种涵义有着密切的相互联系。统计工作表现为统计实践，统计学表现为统计理论。统计工作为统计学提供了丰富的实践经验，是统计学的源泉和基础；统计学既是统计工作实践经验的科学总结，又为统计工作提供科学依据。统计资料则是统计工作的直接结果。

由于统计学包括统计方法，而且统计学的主要内容也是统计方法，因此，在统计的涵义中，不另提统计方法。

统计工作、统计资料、统计学构成一个不可分割的统一整体，这个统一整体就是统计。统计基本原理、旅游统计工作和旅游统计方法就构成了本书的基本内容。

二、统计的历史回顾

（一）统计工作的发生和发展

统计工作是随着人类的经济、政治活动的发生、发展而发生和发展的。人类最早的统计实践活动，可以追溯到原始社会尚无文字时期的刻木、结绳记事的计量方法。在我国四千多年前的夏朝初期，统治者为了治理国家，进行过人口和土地统计。据史书记载，“是以其时九州之地，凡二千四百三十万八千二十四顷”，“民口千三百五十五万三千九百二十三人”。古埃及在公元前2900年至公元前2700年左右，对全国的人口和财产进行过调查。古希腊在公元前1600年至公元前1200年左右对全国的人口和职业状况进行过调查。秦统一中国后，进行过户口、土地、物产、赋税统计。清光绪三十年（1906年），正式设立统计机构，进行相关国情国力的统计。当时，统计局是全国最高统计机关，各部院分设统计处，各省设调查局。虽然直到前资本主义社会阶段，由于社会生产力水平较低，商品经济还不发达，统计工作只是在有限范围内对国情国力进行一些简单的登记和计算，发展极其缓

慢。但是，统计工作对于治理国家的重要作用，已经越来越明显了。

到了资本主义社会，由于社会生产力和商品经济的发展，尤其是帝国主义国家为了适应国内外竞争和扩张对于了解国内外经济、政治情报的需要，统计工作有了很大发展。各国相继设置独立的统计机构，建立人口、产业普查制度，国民经济各部门的统计工作得到迅速发展。统计工作的国际合作交流日益加强。1853年至1876年，先后召开了九次国际统计会议。1885年，国际统计学会成立，1887年至1991年大约每两年召开一次会议，共召开了48届会议。

在我国，社会主义市场经济的发展，加快了我国社会主义统计工作的发展。随着我国旅游业的蓬勃发展，旅游统计工作日益得到加强。

（二）统计科学的创立和发展

统计科学是在科学地总结和概括统计工作实践经验的基础上产生的。统计学的创立和发展，至今已有300多年的历史。在统计学发展史上，先后出现的学派有：

1. 国势学派

国势学派又称为记述学派，是17世纪中期在德国兴起的统计学派。国势学派统计学的主要特点是：

（1）研究的目的，在于为统治者提供管理国家的必要知识，探索国家盛衰的因果关系；

（2）研究的对象，是有关国家富强的重大事项，包括地理、政治、经济、法律等；

（3）研究的方法，是对各国的情况进行比较，以文字记述为主。

2. 政治算术学派

政治算术学派，是17世纪中期在英国兴起的统计学派。政