

世界设计名家丛书

包装设计家

靳埭强

Kan Tai-Keung

K

=

肯·卡托

Ken Cato

K

,

松永真

Shin Matsunaga

S

靳埭强与他的设计师朋友

靳埭强 编著

原研哉

Kenya Hara

K

,

雅丽珊蒂

Cordula Alessandri

A



上海文艺出版社

靳埭强 编著

包装设计家

靳埭强
Kan Tai-keung

肯·卡托
Ken Cato

松永卓
Shin Matsunaga

靳埭强与他的设计师朋友

原研哉
Kenya Hara

雅丽珊蒂
Cordelia Alessandrini

靳埭强 编著

包装设计家

K:K;S

靳埭强 Kan Tai-keung

肯·卡托 Ken Cato

松永真 Shin Matsunaga

靳埭强与他的设计师朋友

K;A

原研哉 Kenya Hara

雅丽珊蒂 Cordula Alessandrini

图书在版编目(CIP)数据

包装设计家:靳埭强与他的设计师朋友/靳埭强编著. - 上海:

上海文艺出版社. 2002. 6

(世界设计名家丛书)

ISBN 7-5321-2413-4

I. 包… II. 靳… III. 产品-包装-工艺美术-世界 IV. J534.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 035096 号

包装设计家

——靳埭强与他的设计师朋友

靳埭强 编著

上海文艺出版社出版、发行

地址:上海绍兴路 74 号

电子邮件:csbcm@public1.sta.net.cn

网址:www.sbcm.com

新华书店经销 上海精英彩色印刷有限公司印刷、装订

开本 889 × 1194 1/24 印张 $4\frac{1}{6}$ 图、文 100 面

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—5,050 册

ISBN 7-5321-2413-4/J·151 定价: 38.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T:021-56941616

追求卓越的设计大师

4

肯·卡托

永恒求真的设计师

30

松永真

设计研究室

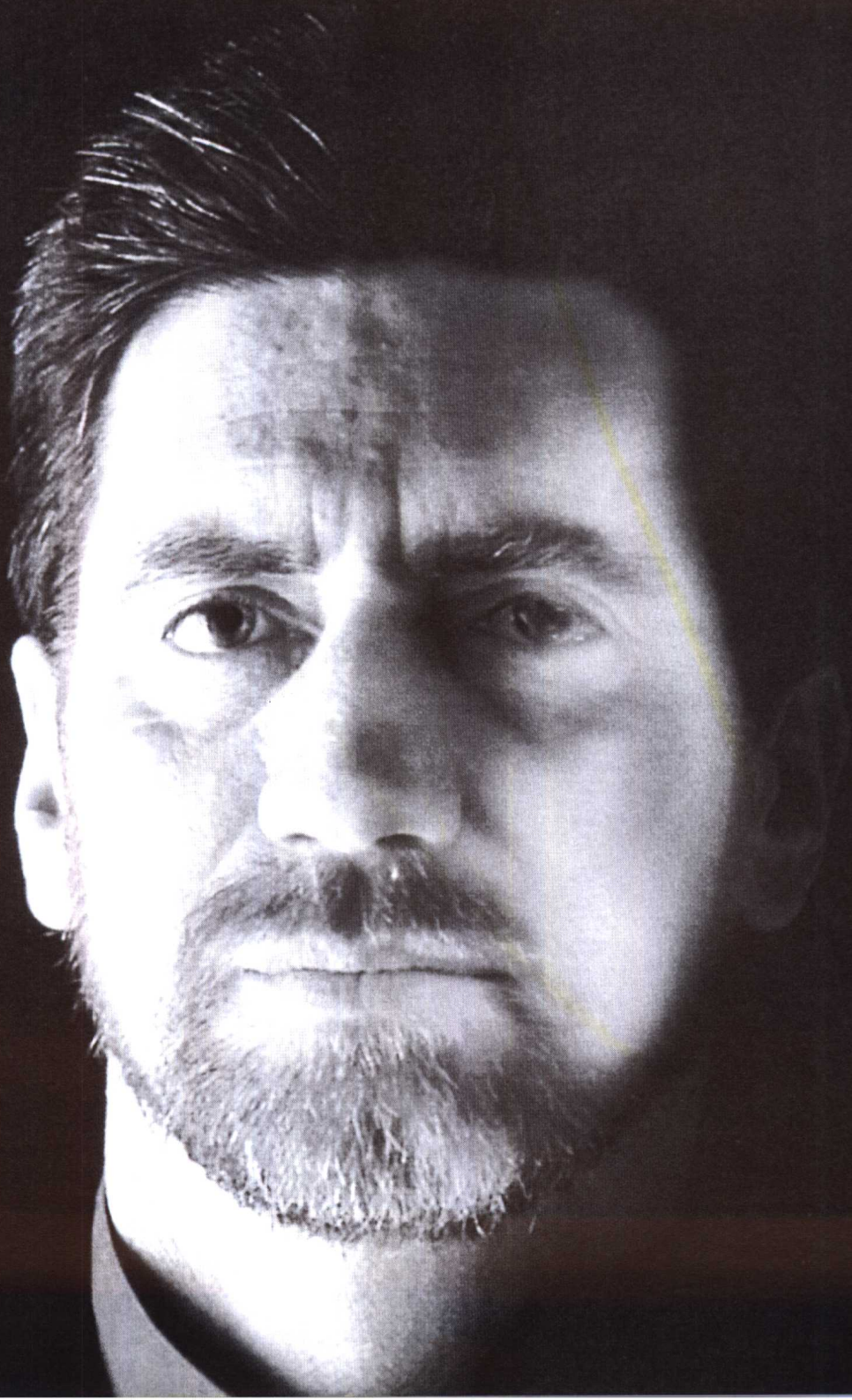
54

原研哉

多变求新的女设计师

76

雅丽珊蒂



追求卓越的设计大师

肯·卡托
Ken Cato

想起我在一九八九年秋初遇肯·卡托先生，顿觉时光飞逝，转眼之间，已过了十多个寒暑。当年日本东京举办“泛太平洋国际设计会议”，这是一个大师云集的国际学术活动，我首次应邀参加如此盛大的会议，还成为其中一位演讲嘉宾。就在出场之前的工作会议中，我第一次遇见肯·卡托先生。我们同台演讲，并与福田繁雄和青叶益辉等名家一起论述社会公益主题设计。

在此之前，我早已对肯·卡托的作品留下深刻的印象。在一九八七年出版的、由五十岚威畅先生编辑的《世界商标与字体商标Ⅱ》一书中，我们的作品均刊编在“澳洲-亚洲”一章中。先生的商标和企业形象设计作品令人印象尤为深刻，其中的澳洲航空、新加坡鹄鸟公园及航海银行等商标都是些杰作。

二十世纪九十年代初，我们在新加坡国际设计论坛上再次相遇。他在展览中陈列的以及在演讲中公开的近作，都是当年为墨尔本申办奥林匹克运动会设计的视觉形象作品。

当他编著名为《首选》的平面设计名家作品集时，邀约我自选佳作并加以评述。这本书的编辑设计理念非常好，各地名家自选最喜爱的作品，并将他们介绍给读者，使人们能更深入地理解设计师的设计理念。一九九七年《首选》面世，我反复精读了这部作品。他自选的至爱的作品是一个包装设计——他将印满鲜花的贴纸面向瓶身，贴在瓶子的表面，于是人们可以透过淡彩的酒液看到那些活色生香的玫瑰（见第8页）。他勇于在商品包装设计中打破常规，以一种全新的创作理念把产品的个性突显出来，使销量倍增。他在自述中说：“与客户合力寻求突破，创造独特的产品与品牌新形象，不仅在市场上取得成功，亦与客户共享获奖的荣誉。”他对设计专业始终坚守着一些信念，其中最主要的就是设计的商业功能。



快递服务公司包装

事实上，肯·卡托曾设计了很多成功的产品包装与品牌形象的案例，都体现出他上述的信念。每一个案例均针对市场的要求并力求有所创新，以迥异的个性追求卓越的品质。有时候，他在容器设计上，以一种独特的造型表现产品的性能；或运用物质材料的质感凸显出产品质量的格调与档次；或以幽默的图像风格，诱发人们对生活情趣的追求。

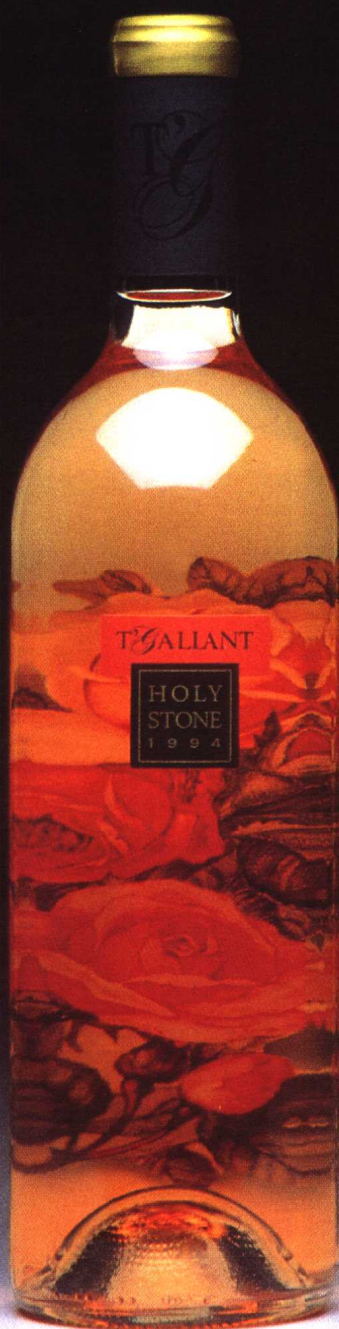
一九九六年，深圳设计师协会举办第二届中国平面设计展，邀请了肯·卡托先生担任评审员，我亦应邀作为贵宾与评审团的委员们欢聚。在交流中，肯·卡托对中国的平面设计大加赞赏。

一九九八年，我加入了国际平面设计联盟（AGI）。肯·卡托任该会会长。随后我便参加了在多伦多、苏黎世与墨西哥南部古镇Oxaca举行的AGI年会。在肯·卡托的领导下，每届年会都各具特色，使与会者度过了一段美好的时光。

肯·卡托先生在成为AGI会员后，就将在澳大利亚举办的第十届AGIdea国际设计学生会议，发展成为最具规范性和最成功的国际设计活动之一。二〇〇一年三月，我在墨尔本歌剧院担任演讲嘉宾，在亲历这一盛况空前的年轻设计师聚会的同时，亦对幕后领导者的无私奉献的精神深感敬佩。

二〇〇一年十一月中旬，我飞赴台湾讲学，想不到在飞机上巧遇肯·卡托先生，原来我们均是应台湾昆山科技大学的邀请，参加校庆活动之一——国际设计论坛。于是我有幸再一次目睹他的演讲风采及其近期的一些精彩的作品。其中，在为澳航创作的新形象设计作品中，他没有改变澳航那深入民心的徽志，而以澳大利亚地形地貌直接应用在各种媒体中，建立了使人心旷神怡的视觉形象。这可以说是他在形象包装领域一个崭新的里程碑。



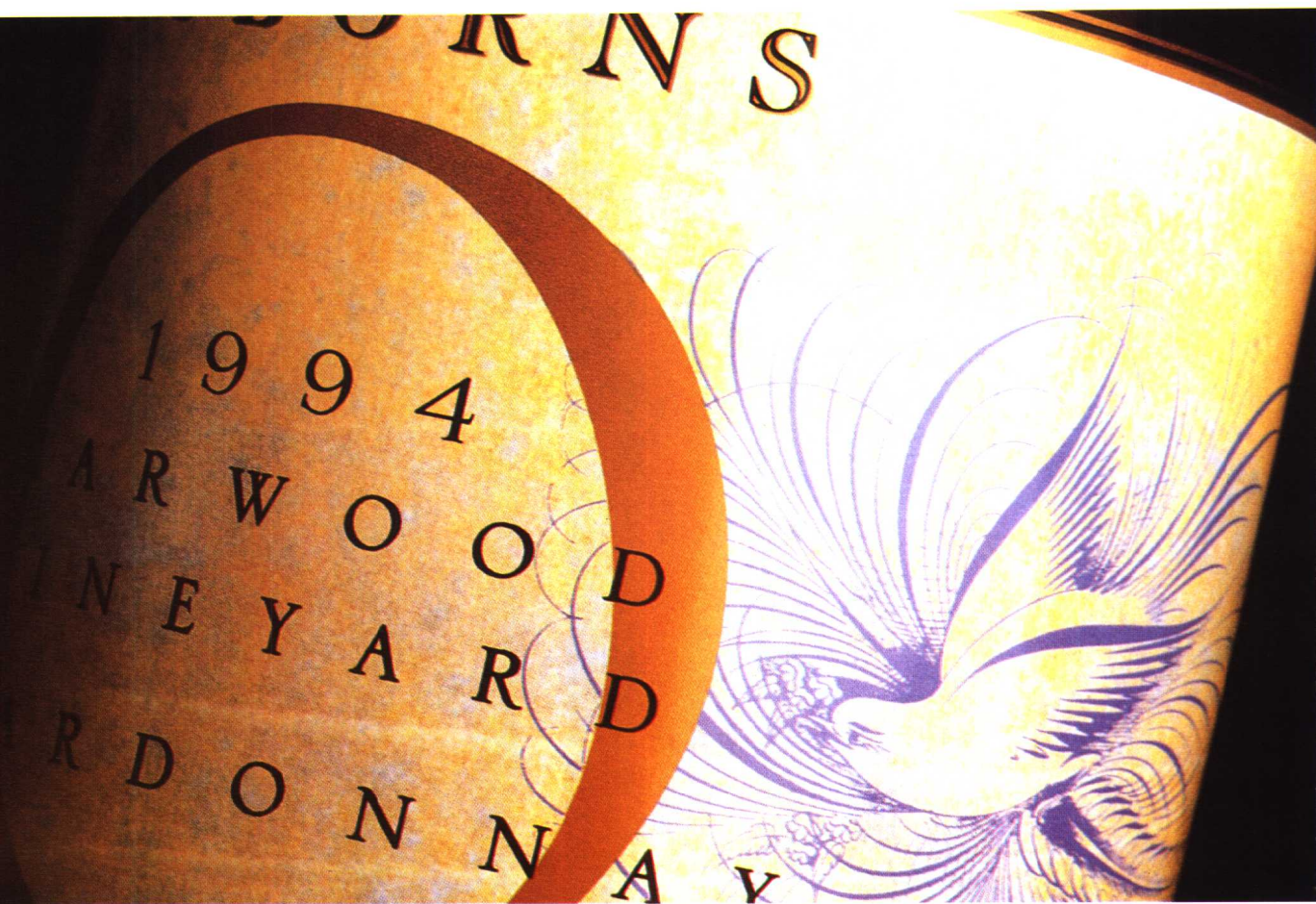


T'GALLANT酒包装系列

TGALLANT 酒包装设计系列

不规则的招贴纸外形是不依常规的设计手法，令人有耳目一新的观感。





OSBORN'S酒包装

这个包装招贴纸风格清雅，局部可看到扁嘴笔描绘的飞鸟图案，将包装提升到高品位、高品质的定位。





(上) T'GALLANT酒包装系列 (右) TURRAMURRA酒包装系列
这两个系列酒包装的招贴纸，也是在外形的突破上求异创新，各具特色。





T'GALLANT酒包装系列



TARRAWARRA酒包装系列