

世纪之交的 中国农村经济

钟甫宁 主编



江苏人民出版社

前 言

自 1979 年以来,我国的农业和农村经济取得了举世瞩目的成就,也引起了世界各国学者、专家的注意,以致研究中国农业发展奇迹的热潮持久不衰。对我国农业和农村经济领域的理论和实际工作者以致政府决策者来说,外国专家、学者的研究成果十分有益。俗话说“旁观者清”,他人的研究可以帮助我们换一个角度看待我们取得的成就和面临的问题;同时,外国专家、学者的分析往往提供了国际间的比较研究,可以帮助我们开阔眼界,把中国的现实问题放在更广阔的背景下加以分析,在当前从计划经济向市场经济转型的过渡阶段,我们迫切需要运用市场经济的理论和实践经验来分析我国农业目前面临的问题和政策选择,这种国际交流就显得格外重要。因此,从 1986 年以来,仅农业部和中国农学会就与国际农经学会等机构合作主持了五、六次大型的国际学术会议,就中国农业和农村经济发展所取得的成就和面临的问题进行了十分有益的研讨。

然而,由于历史、文化、经济、政治和社会诸方面背景知识的局限,即使是国际上有名的中国问题专家,其研究有时也难免给人以隔靴挠痒之感。例如,知名中国问题专家,美国华盛顿大学中国研究所所长罗迪(N. R. Lardy)教授在 1983 年出版的《中国农产品价格》一书中曾把“小站米”解释成“小型碾米站加工的米”,其价格高是因为碾米站的加工成本高。因此,仅仅与国外知名专家、学者进行交流还不够,我们需要与更多既掌握现代市场经济理论、了解市场实际运行机制,又通晓中国实际情况的人一道研究中国的现实问题,为决策者提供更有参考价值的分析和研究成果。从这方面看,目前在海外求学和从事研究工作的中国学人可以在一定程度上弥补国际交流中的这一缺陷,而大多数海外学者也真心地愿意以各种方式为祖国的改革、开放政策贡献自己的力量。

1995 年 8 月编者在印第安那波利斯参加美国农经学会的年会,遇到几十位从国内去北美求学、工作的同行,其中包括好几位老同学。在同学聚会时,我们谈起了上述国际交流中的不足,所有的海外学人都希

望有机会与国内同行讨论中国的现实问题,建议由我们南京农业大学发起,组织海内外同人的学术研讨会。这一建议带回国后立刻获得南京农业大学和南京农业大学经贸学院的全力支持,随后又得到农业部教育司及外联处的充分支持,很快就开始了“中国农村经济发展海内外中青年学者学术研讨会”的筹备工作。

会议通知发出后,其响应之热烈远远超出了组织者的预料。由于时间上的冲突,许多人最终未能如愿来宁,但仍有来自美国、加拿大、日本、澳大利亚和德国的10多位海外学者到会。此外,还有来自日本和美国的四位外国教授和一位台湾大学农经系教授参加了会议。来自国内的数十名代表中大约有一半是归国留学人员,在国外获得学位者近10人。

大会于1996年10月14~16日在南京农业大学隆重召开,农业部教育司和江苏省政府的有关领导出席了会议的开幕式,并向大会热烈致词,祝贺大会的顺利召开。我国农经界的老前辈沈阳农业大学校长朱道华教授和南京农业大学顾焕章教授代表老一辈学者出席了会议,中国目前最大的农业企业集团——长江农业集团董事长侍守江也出席会议并发了言。

三天时间里,大约50名代表在大会和小组会议上宣读了论文并回答了与会者的提问,或者向大会提交了自己的论文。从代表结构看,这次会议具有十分突出的特点,即许多人既有一定的实践经验,又受过比较系统的现代市场经济理论和实证研究方法的训练,而另一部分则对我国农业经济现状的了解更多,两者的碰撞和交流对双方今后的研究工作都非常有益。所有的论文基本上都收集在这本文集中,读者可以自己分析两类文章在理论和方法上的区别,并希望读者也能分享与会者的收获。

农业部教育司、中国长江农业集团、江苏省海峡两岸关系研究会和南京农业大学经济贸易学院提供了召开会议和出版论文集的费用,南京农业大学国际交流与培训中心的工作人员,南京农业大学经济贸易学院的部分教职工、研究生为大会提供了大量的服务,在此一并表示感谢。

编者 1997年4月

目 录

对中国农村经济研究若干问题的认识	顾焕章(1)
中国农业发展的战略选择——长江农业集团关于农业产业化的思考与实践	侍守江(6)
怎样托起中国农民——长江集团对中国农业问题的思考与对自身使命的认识	郭梓林(13)
农业政策的时代思想	金泽夏树(24)

第一部分 农业发展战略与增长方式

改革后农业成长和波动的原因分析	沈金虎(32)
投资战略与农业发展	潘宪生(45)
科技兴农是农业持续发展的必由之路	许 朗 张金华(57)
中国农业发展与人力资本	彭纪生(65)
持续发展的成本与资金资源	陈德昌(71)
略论发展中国家农村发展与农村信贷问题	徐春铭 蔡 榕(75)
农业产业化与中国农业发展	易中懿(82)
增长的关键与关键的增长——也谈农业增长方式的转变	吴方卫 董维春(88)
农业增长方式转变与农业投资问题研究	褚保金 张 兵(96)
自然资本与社会资本的辩证统一——一种新的经济持续发展观	顾 江 顾 海(110)
产业化:农业发展的必然选择	常向阳(118)

第二部分 农业发展中的体制与农民问题

F·H·KING 著《四十个世纪以来的农民》读后感	陈仁端(124)
我国农村合作经济组织的主体模式选择	翟印礼 刘彩华(127)

农民收入波动对农业生产性支出的影响	徐怀伏(134)
国有农场产权制度沿革与改革方向研究	王新利(143)
制度因素对中国农业现代化的影响研究	王培志(154)
关于中国农业持续发展的农地制度思考	钱忠好(164)
产权变革:乡镇企业制度创新的难点及突破口	谭晶荣(175)
从传统文化差异谈农业行政管理体制的改革	孙杭生(180)

第三部分 农业资源、环境与市场问题

我国粮食产销格局现状评价与前瞻	郭庆海(188)
粮食市场与政策(1992~1996年)——分析与评价	刘小和(196)
21世纪中国农业资源与环境面临的挑战及其对策	王尔大(215)
地权效率理论与中国地权市场化政策取向	曲福田 黄贤金(230)
中国农村资源环境问题	苏卓民(242)
市场发育和中国农村食品消费	黄季焜 Scott Rozelle(249)
日本的批发市场	小林康平(266)
乌拉圭回合农业协议对中国农业的影响与对策	刘志民(275)
我国人地比例关系的现状与对策	孙杭生(282)
美国1996年农业法简析	钟甫宁 朱晶(286)

第四部分 农村区域发展问题

农村工业化与农业的结构及效率——江苏1984~1993	孟令杰 顾焕章(298)
珠江三角洲和长江三角洲经济发展比较分析	温思美 沈厚林(304)
农业资源与环境保护的产权经济学分析	罗必良(314)
21世纪上海农村产业结构调整的基本思路	顾海英(327)
黑龙江垦区经济发展中的问题及解决途径	刘春柱(333)
农村教育——经济发展研究对“苏南模式”的再思考	胡光(341)
苏南农民储蓄、投资和消费行为的研究	杜金岷 许朗(350)
论苏南农业“双层经营”体制的稳定性	包宗顺(359)

对中国农村经济研究若干问题的认识

南京农业大学经济系 顾焕章

金秋十月，大家汇聚在六朝古都南京，共同参加首届“中国农村经济发展海内外中青年学者学术讨论会”，这是一件令人振奋和高兴的事。从这次与会者的身上，我看到了“中国农村经济发展研究”这一对中国社会经济发展具有重大意义的事业，后继有人，且人才济济。举办本次讨论会的目的，就是要加强海内外中青年学者在农村经济发展领域的学术交流与合作，充分发挥各自的优势，共同探讨我国农村经济社会发展之路，促进我国农村产权制度、经济结构和经营管理体制改革所必需的理论和实证研究。值此开会之际，我谨预祝本次学术讨论会取得圆满成功，并祝诸位工作、学习愉快，身体健康！下面就当前中国农村经济发展研究中的几个问题，谈谈我个人的一些想法，供大家参考。

一、从多角度、多层面地研究中国农村经济问题

经济运行十分复杂，很难用一个笼统的格式去调节它们的运作。只有依靠经济系统的结构功能和子系统的竞争与协调作用来调节。经济学的中心任务，全在于使经济的运行如何顺应这些组织和自组织规律。自组织理论的奠基人普里高津·哈肯等人认为，经济学不像有的学者认为的那样，是完全任意、无序的活动，它可以用适用于复杂系统的概念来分析，而不管它们各部分的本质和它们在事物秩序中的地位是什么。一些定律和原理在自然科学研究的复杂系统中能成立，对经济学研究的复杂系统也能成立。显然经济系统的概念、自组织理论的思维方法将迫使我们不得不重新审视经济发展系统中的若干问题。

如股份制仅是企业财产的一种组织方式。随着我国经济体制的深化改革,股份制成为企业向社会发行债券或股票筹措资金的一种重要形式。但是,这仅是经济发展的一种手段、一个方面,且股份制还有一个与其他经济因子、政策手段、外部环境等相互协同作用的问题,并不是“一股就灵”、“一卖就灵”,如果以偏盖全,只见树木,不见森林,到头来必然在经济发展中要付出高昂的学费。

又如关于农业市场化问题,有人认为农业市场化完全可以自发地调节供求关系,从而理顺价格体系、缩小剪刀差,提高农业比较效益,因此农业市场化是解决中国农业的根本途径。事实上,目前由于市场调节的自发性、滞后性和市场体制的不完善,给中国农业发展带来了严重后果和不利影响。如耕地面积持续减小,精壮劳动力大量非农化;农业所急需的有限资金流失等,使在世纪之交的中国农业发展的任务也更加繁重和艰巨。为了确保中国农业发展战略与决策的顺利有效实施,在完善市场经济运行机制的同时,必须加强农业宏观调控、综合、协调地运用与市场经济大环境相适应的调控手段,加速农业现代化的步伐。农业市场化与农业宏观调控是一对矛盾的统一体。

还有像科教兴农、规模经营等问题,都是农业发展系统中的一个层面,科教兴农中还存在着资金投入与规模经营等问题,规模经营中还存在着提高劳动力素质与科技含量等问题。

总之,只有从经济系统的认识出发,我们才能抓住研究问题的实质,明确所要解决问题的对象,科学地认识众多经济问题的联系及症结所在。一言以蔽之,即要从多角度、多层面研究中国农村经济问题。

二、农村经济研究要跟上时代步伐

农村经济改革已历时 18 年了,现时的农村经济状况及其宏观经济背景已经发生了很大的变化,从实际情况出发,我们应对中国的农村、农业与农民问题有一个重新的认识。如果不注意深入实际地考察中国农村、农业与农民问题的发展,仍旧局限于对原有一些问题的认识,则势必脱离了现时代的特征,给人以重谈老调之感,更值得注意的是,这些“研究”的结论与现实改革开放的中国农村、农业与农民状况多有不

符,如不及时注意鉴别与比较,则会对中国农村经济发展的宏观政策制定和微观运作机制带来误导。

如长期以来人们的传统观念一直认为农业比较利益低,无工不富,农业经营是社会效益好,但经济效益差等,事实上,中国农业发展中出现的矛盾和困难,在很大程度上源于人们对农业本身存在着一些认识上的误区。关于农业的产业特性,人们只强调其弱质性。其实除了自然风险大的特点外,农业还具有其他一些特性,譬如市场风险大、管理难度大、获利潜力大等。至于农业投资大、回收慢、效益不高的普遍看法,这实际上是对一般传统农业而言的。现代农业由于劳动生产率的不断提高和科技成果的广泛应用,其产出水平已大大提高,农业科技含量越来越大。由于全球性的资源短缺问题日益突出,作为资源性产品以农产品及其关联产品将越来越成为短缺商品,农业所拥有的市场份额比其他任何产业都要大。人们生活的不断改善,也使农产品的需求日趋多样化和高档化,奢侈品的概念开始进入到农业领域,农产品的价格含量越来越高。所有这些,都使农业有可能成为获利能力最高、最有前途的产业之一。在未来的社会经济发展过程中,农业最终有可能成为国民经济中占据主导地位的产业之一。像苏州的华鑫集团和由新希望农业控股有限公司、科瑞集团、安泰经济发展公司和如意集团等多家大企业共同组建的中国最大的从事农业开发的集团公司——“长江农业集团”,均真正构成了产供销一条龙、贸工农一体化。长江农业集团的既定经营目标,1996年农产品销售可达10亿元,致富百万农民,“九五”实现销售百亿元,致富1亿农民。像这种具有战略意义的举措,对推动中国的农业发展无疑会起到开创性的重要作用。如果中国有了5个这样的大农业产业集团,将加快中国全面实现小康,使中国农业的发展出现一个崭新的局面。

此外还有像如何看待土地抛荒问题,如何看待民工潮问题等,也存在一个用发展的眼光去审视的问题。长期以来,人们习惯于从生产资源的角度去认识土地抛荒,因此所得出的结论是:土地抛荒是一种生产资源的浪费,尤其在中国这样人口众多,土地人均面积量少的国家,更是一种要通过行政法规加以限制乃至杜绝的现象,但是这并不是认识问

题的全部,如果我们换一个角度,从生产力的效益出发,考虑到市场经济的宏观背景,我们不难看出,对农民而言,这实际上是一种对劳动价值的选择。毫无疑问,这表明农民的劳动取向发生了很大的变化,农民自觉或不自觉地已经接受了市场经济中的一些价值观念。他们在付出劳动的同时,已经在思考与劳动相关联的多种经济因素,这不能不说是一种认识上的提升华,但是这种资源浪费的现象还是应当重视和解决的。从我国建立社会主义市场经济体制来说,如何在保证生产资源充分利用的同时,更快更好地将农民引入“市场”,是一个值得很好研究的现实问题。至于“民工潮”的问题,实际上是与农业劳动力转移问题紧密联系的,两者是一个问题的两个方面。问题在于如何加以正确引导,使之有序流动和更好地利用,尽量减少负面效应。

三、加强对农村经济发展中基础问题的研究

在中国农村经济发展研究中,对经济发展的战略、方针进行研究是必要的,但这种研究应同基础研究结合在一起,要以基础研究为立足点和前提来进行战略上的研究,这样才能提出正确的战略和方针,然而,目前的情况并非如此,在农村经济发展研究中往往局限于战略与方针的研究,甚至同基础研究相脱节,表现在对大量基础问题、农村经济现状的认识还停留在过去的水平上。事实上,建国以后至今国情已有很大变化,特别是从改革开放的18年来,中国农村经济发展迅速,变化很大,有的甚至是根本性的。同时农村经济与整个国民经济的联系方式、地位也在发生质的变化,如“一五”期间,在整个国民生产总值中的比例是:农业占70%,工业只占30%,当时农业人口占80%;今天的情况则正好相反,工业占了70%,而农业只占到30%。人们常常仍以80%的农业人口作为分析国情的依据。基于这种认识上的决策及所采取的战略、方针自然难以有效地引导和促进农村经济的顺利发展。所以说,基础研究是战略研究的前提,也是决策问题研究的重要环节。只有深入研究一些基础问题,才能对一些表面现象的认识有新的突破,并进行本质上的把握。

四、农村经济研究要注意可操作性

研究发展农村经济的新思路是必要的,但更为重要的应是研究如何操作经济运行,实施经济发展规划,这是理论联系实际的关键所在,并是检验其成效如何的试金石。当前,要在研究如何走上市场、如何运作社会主义市场经济机制、如何加强农村经济研究的可操作性上下功夫。现在,讲农业的重要性为多,但具体拿出可操作性的方案不多,当前经济研究发展的趋向是:更加注意微观经济运作机制的研究,强调经济研究的可操作性。如1996年10月10日《参考消息》刊登的本年度诺贝尔经济学奖的获得者英国剑桥大学教授詹姆斯·米尔利斯(60岁)和加拿大的威廉·维克里(82岁),他们的主要贡献即在于“对有关在非对称信息条件下刺激因素经济理论的研究作出了重要的贡献。他们在20多年的经济理论研究中,把对人的刺激因素也包括进税收政策的制定和其他财政决策过程中去。这两位经济学家所研究的重点是各国政府、公司或任何组织可以在经常缺乏全面信息或在非对称信息情况下作出战略决定的过程。他们使刺激条件、能力和社会责任成为经济学方程式中的因素。维克里对所得税情况的研究,改写了19世纪的税制理论,通过研究税率与人们的工作积极性之间的联系来找到最佳税率。从这个例子中,我们可以清晰地看到,由于经济运作机制与现时各国政府经济的发展、政策的制定关联密切,因此,越来越受到各国政府与学术理论界的高度重视。可以预计,随着我国社会主义市场经济的建立与完善,将有更多的经济运作机制需要我们来研究。因此,中国农村经济研究要跟上时代步伐,切实加强可操作性的对策研究。

加强经济运行机制操作的研究,有利于指导宏观经济政策的制定,同时对启迪与诱发农村经济研究的新思路具有重要作用。如对我国农业产出波动与价格形成机制的研究;短缺通货膨胀与农业增长的研究;农民收入波动对农业生产性支出的影响,针对这些问题的操作研究,有助于我们理顺农业波动的传导机制,切实在市场经济的运行中加以疏导,减小农业波动的问题,实现中国农业持续、稳定、快速地发展。

总的说来,在今后的经济研究工作中,我们应从中国的具体国情出

发,因地制宜,因时制宜,通过对市场条件下如何运作经济问题的研究,为现实经济问题的解决提出更多更好的方案。

中国农业发展的战略选择

——长江农业集团关于农业产业化的思考与实践

长江农业集团总裁 侍守江

世纪之交的中国农业,既面临着由传统农业向现代农业转轨的严峻挑战,也有着世界经济贸易格局不断变动的大好机遇。中国农业市场的国际化和农业开发主体的多元化,尤其是以现代企业制度为核心所组建的贸工农一体化、产加销一条龙的大型农业产业实体的崛起,为中国农业的振兴注入了新的活力。长江农业集团正是在这一背景中应运而生,它由大型工商企业与农业院校联合组建,是专门从事农业产业化开发的综合性外向型集团。长江农业集团在中国农业产业化,尤其是在市场国际化和经营企业化的理论与实践上进行了积极探索,并取得了一定成效。值此粮食与农业前景及政策国际研讨会召开之际,我愿结合长江农业集团的具体实践,就中国农业发展战略问题谈几点看法,以就教于在座的各位领导和专家。

一、中国农业的产业化与国际化

(一)市场国际化:中国农业发展的新的增长点

纵观 20 世纪 90 年代,发达国家不断把劳动密集型产业向发展中国家和地区转移,而亚洲新兴工业国家与地区传统的劳动密集型产品的出口竞争能力则不断减弱。为取得新的竞争优势,这些国家将进一步向高附加值和高技术的产业方向转移,并逐步发展成为新的资本输出中心。世界及亚太地区经济、贸易的这一发展趋势,为我国大力开拓外

向型创汇农业创造了极为有利的前提条件。

中国每年新增的总人口和就业人口均高达 1000 万以上,工业化与城镇化的推进最多只能够吸纳这一部分新增人口,9 亿农民以耕作土地和经营农业为生的基本格局将长期存在,农村劳动力大量剩余在所难免。这与我国人均占有耕地只有 1.2 亩,农业投入严重不足,科技开发与产业结构调整长期乏力等构成相互制约的矛盾。其次,中国农业发展后劲不足的根源还在于,资源约束表象下的市场需求的深层约束。9 亿农业人口面向 3 亿城镇人口的农产品市场,必然造成农产品的商品率低和农民收入低互为因果的被动格局。此外,这种资源割裂、产销滞碍的现实状况更使“蛛网效应”膨胀,从而导致非常有限而且稚弱的商品农业与高市场风险并存。

中国经济的国际化程度近年来正在不断提高,利用国内国际双重农业资源转换和国内国际两大市场相互支撑,可以更有效地解决中国农业的一系列问题。开拓农产品国际市场,面向全球 55 亿人口这一无比广阔的市场空间,按照“比较优势”原则参与国际农产品市场的地域分工,并据此整合与重组中国的农业资源,大力发展外向型的创汇农业,应是我国目前最为现实的最佳选择。发展外向型农业,即利用中国农村劳动力资源丰富的优势,发展优质高效农业生产,并通过初级农产品的加工出口来延长农业的产业链条,同时获取国际农副产品市场的高额回报,通过参与国际经济大循环,以实现保障国民经济的有效供给和农民增产增收这一双重目标,进而有效地推进对传统农业的现代化改造的历史进程。

(二)导入国际先进农业技术和金融资本,加速农业产业化进程

面对 21 世纪,科学与技术是第一生产力这一主题更为突出。长期以来,传统封闭的中国农业格局,使我国农业科学技术和农业机械设施与世界发达国家的先进水平之间形成了巨大的差距,导致了农业生产率的低下和农产品质量的落后。丹麦以 5% 的农业劳动力不仅保证了全国农产品的有效供给,而且每年农产品出口还高达 80 亿美元,而我国占总人口 75% 的农业人口却难以保障国内的有效供给,其差距主要差在劳动生产率方面,而劳动生产率差距的主要内涵是科学技术和机

械化水平的差距。参与国际市场大循环,提高农业整体效益必须导入国际先进的农业技术、优良品种、农业生产机械和加工机械及灌溉、温室等先进农业设施,并和中国丰富的农村劳动力结合起来,提高我国农业劳动生产率,提高农业整体收入。

提高农业生产水平,必须增加农业的投入,长期以来,我国传统农业生产的投资主体是农民,而农民由于自身收入的有限,这种投入只能是维持现有生产水平的一般性投入,大型农业改造的投入主要靠政府,而政府的投入受财力制约有一定限度,与此同时,发达国家劳动密集型产品的转移带动了金融资本的转移。近年来,日本、泰国在中国投资的农产品生产和加工企业大多数获得了较好的回报,增强了外资进入中国农业的信心,而外资进入中国农业不仅是资本的投入,同时也带来了市场、技术。如长江农业集团和日本最大的食品企业味之素合资的冷冻调理食品工厂,外方除投入资本之外,还负责产品的全部生产技术和国际市场销售,使长江的产品直接和国际一流水平相对接,加快了农业产业化进程的进程。因此,加快农业发展必须实行农业投入多元化,尤其是大量引进国外金融资本进入中国农业。

二、农业产业化与农业经营体制的变革

1979年以来,我国农村实行了以大包干为主要内容的农村经营体制改革,这一改革有效地调动了广大农民的积极性,解决了长期困扰我国经济发展的农民的温饱问题。但是,随着市场经济迅速发展,分散经营的小农经济以及政府调控力度的不足,已日益成为制约农村经济发展的重要问题。我国农业经营体制自大包干以来,一直是“政府+农户”的格局,政府通过指令性计划以及价格、税收等调控手段组织千家万户从事农业生产。因此,这种组织协调方式在本质上乃是一种政府行为,而不是市场机制占主导的企业行为。这样一来,农业生产往往与市场脱节,造成买难卖难周而复始的被动局面。然而纵观发达国家的农业经营体制则有几个明显的特点:一是政府农业主管部门调控力度强劲,政府的农业管理部门不但负责农业产业政策的制定,而且负责农产品进出口和国内流通的指导,从而能够有效地利用产业政策调整农产品

的生产与供给。二是农业的企业化经营。欧美国家主要以大型农场和农业合作组织作为农业的经营主体,日本则主要通过农协和专业协会组织协调农户的生产经营活动。

我国农村改革十几年来,农业经营体制的格局已经起了一定的变化,一是随着政府职能的转变,粮食、棉花以外的大多数农产品经营已完全放开,而农业主管部门也转向积极探索农业企业化经营的新路子,取得了一定的经验。二是农业产业化发展,带动了一大批农产品加工企业的建立,特别是1995年12月农业部召开的大型工商企业进入农业座谈会,促进了一批大型农业产业经济主体的形成,推动了农村经营体制的改革。三是各地已成立了一批各种类型的农业行业协会,积累了行业管理的经验。尽管如此,为了促进农业的产业化发展,全面加快农业现代化、国际化进程,我们还必须在农业经营体制改革上进一步加大力度,促使农业经营体制改革向纵深发展。一是进一步转换政府职能,加强农业部门对农业产业政策的宏观调控,特别是根据市场经济的需要加强对农产品进出口贸易和国内流通的宏观调控,实现农产品的生产、加工及国内流通和进出口贸易形成一体化宏观管理。二是着力扶持一批全国性大型农业企业,利用大型农业企业信息、科技、管理的优势研究开发国际国内农产品市场,对接国际金融资本和国家农业投资,组织中小企业和广大农户根据市场需求发展农业产业化生产。三是大力发展农业产业协会,以大型农业企业为龙头,组建全国性的农业专业协会,根据国家政策,利用企业手段,组织、调控农业内部各业的健康协调发展。

三、长江农业集团的实践

长江农业集团是积极响应国家关于大型工商企业进入农业的号召,由中国安泰经济发展公司、新希望农业控股公司,如意集团、科瑞集团、南京农业大学等大型企事业单位共同发起组建的专门从事农业产业化开发的综合性外向型企业集团。公司的基本宗旨是面向国际市场,组织蔬菜、果品、花卉、水产、冷冻、调理食品等高值高效农产品的生产、加工、出口,通过增进农业的内涵并扩大其外延以提高农业的整体收

人。同时引进国外优良品种、生产技术、农业机械和金融资本以改造中国的传统农业,加快中国农业的现代化步伐,从而更有力地保证城乡市场农产品的有效供给。

长江农业集团成立以来,在农业部、国家扶贫办、全国工商联等部门的支持和帮助下,已经取得了相当的进展,从目前以及长远来看,集团将在推动我国农业产业化方面起到如下作用:

(一)对接国际大市场,加快中国农业的产业化和国际化的历史进程

中国农业人口比重过大,而农产品及其加工业的收入在国民总收入中却比重过小,这一格局如果不加以改变,就无法解决城乡收入之间差距悬殊的问题。然而,要使农业收入水平提高,实践已证明不能再走以行政手段提高农产品收购价格的老路,而要把眼光投向国外。在发达国家,农业人口比重很小,这就决定了高劳动消耗的蔬菜、花卉、果品、水产品 and 加工食品的价格偏高,与中国相比,要高出中国同类产品的几倍到几十倍。因此,利用中国农村丰富的劳力优势,发展优质高效农业生产以打入国际市场,将有着广阔的前景。目前,长江农业集团已与日本、欧美等 20 多个国家的 200 多家客户建立了合资合作和贸易业务,其中包括与日本最大食品企业味之素合资的大型冷冻调理食品工厂等十几家中外合资企业,以及与日本国际贸易促进会、德国拉姆托、加拿大枫叶集团等 200 多家客户组成的国际贸易网络,另外还在美国、日本建立了办事机构,这些进展对加快我国农业与国际市场的对接起到了积极的推进作用。

(二)引进国际先进的农业技术、品种、机械,以提高中国农业的现代化水平

中国农业自改革开放以来取得了很大进展,但是对比国际先进水平还存在相当大的差距,特别是菜、果、花、水产、畜禽、种苗,无论在品质上还是在产量上与发达国家相比,都有很大差距。长江农业集团已与美国 SVS、日本高山种苗等几十家大型种苗企业建立了合作关系,将通过与国外大型种苗公司和国内农业大学、农业科研院所合作,引进繁育国际优良品种,逐步建立自己的良种体系,加快中国种苗现代化步

伐。同时积极引进国外先进的农业生产技术、农业耕作机械和农产品加工机械与技术,以改造中国的传统农业。集团已和国外多家大型农业公司达成了合作意向,计划投资3亿—5亿元,建立中国国际农业交流中心,通过引进国外品种、机械、技术实地生产和现场展示,培训中国的农业管理干部和广大农民,不断增强他们的现代农业意识,提高他们管理及生产技术水平。

(三)对接国际金融资本,支持中国的农业产业化

我们过去经常讲农业是弱势产业,农业的弱势主要是弱在投入上,而中国农业投入不足的问题光靠国内资金是难以彻底解决的。目前,国际金融资本非常看好中国农业,但是苦于没有大型农业企业实体与之对接,因为他们深知,只有大型农业企业才能在管理、规模、市场以及机制等方面具备有效运作国际金融资本的能力。长江农业集团恰好在这几方面均有优势,具备对接国际金融资本的基本条件。集团已经和美国、意大利、新加坡、香港等国家与地区的多家大型财团达成了引资发展中国农业产业化的合作意向,其中包括计划在美国设立2亿美元的中国农业战略基金,在新加坡建立5000万美元的农业发展基金,并广泛吸纳其他国际金融资本投资中国农业,通过引进国际金融资本,以求从资本投入角度大力推进中国的农业产业化,尽快改变中国农业长期投入不足的现状。

(四)组合国内资源,组建联合舰队

目前全国各地已经建立起了一大批规模不等的龙头企业,这些龙头企业在一定程度上对促进农业产业化,推动农村经济发展起到积极作用。但是这些企业大多数都规模偏小,加工技术水平也普遍偏低,尚缺乏对接国内外大市场的能力。长江农业集团把组合社会资源作为企业发展的主要战略,吸纳了国内最大的蔬菜出口企业如意集团、最大的民营饲料企业希望集团、种子行业名列前茅的长城集团、号称中华肥王的喷施宝集团等一大批农业企业加盟长江,到目前已经形成了有60多家生产加工企业联合运作的大型企业集团。在资源开发方面,参与了国家扶贫办在广西的大型扶贫项目开发、安康集团在内蒙的荒地开发和江西鄱阳湖滩涂资源开发等一系列大型农业项目开发。目前已与全国

16个省区签订了300多万亩出口创汇基地的发展合同,首批40万亩基地已全面启动,并取得了良好的经济效益和社会效益。如在江苏丰县建立的5万亩牛蒡出口基地,农民每亩收入高达5000~8000元,为当地增收2亿多元。

(五)建立新型企业机制,激发企业的内在活力

长江农业集团通过对中国企业现状的深入研究,积极探索在市场经济条件下不断增强企业活力的新路子。集团结合自己的实践,在企业内部建立和健全一种新型的共有经济体制,即在保证国有经济占主导地位的前提下,吸收民营企业和外资加入集团,形成更富有生机、更具有竞争能力的产业组织和产权结构,其中包括鼓励企业经营者和员工持股,使企业的经营者和生产者都真正成为企业产权意义上的主人,从而不仅仅在分配形式上,同时也在更深刻的所有制层面激发企业全体人员的内在动力,以保证企业高速持续地向前迈进。

为了更好地发挥大型农业企业的规模效益和龙头作用,更有力地推动我国农业产业化的历史进程,长江农业集团制定了“第一个五年规划”,其核心是面向三大市场,建立八大集团,收编千家企业,实现百亿元销售,服务一亿农民。具体说来,就是面向国际、大中城市、农业服务三大市场领域,用组建、控股、参股等形式收编1000家以上企业,组建蔬菜、果品、花卉、水产、畜禽、食品加工、种苗繁育、连锁销售八大集团。到2000年实现销售100亿元以上,创汇10亿美元以上,发展创汇种植基地500万亩,带动1000万以上农民依靠农业致富,为1亿以上农民提供服务,形成超大型的跨国农业集团。

四、政策建议

根据长江农业集团在进行农业综合开发中的体会,深感中国农业产业化发展既需要全社会的积极参与,也需要国家制定一系列促进农业产业化发展的倾斜政策,大致包括以下几个方面:

(一)创汇农业生产基地的农田基础设施建设,需要国家财政给予支持

大型企业从事面向国际市场的篮菜产业化建设,是我国“菜篮子工