

经济管理干部培训教材

中国工业经济管理学

主编 韩荣久



中国经济出版社

序 言

为了适应我国有计划商品经济的发展，随着治理经济环境、整顿经济秩序和改革开放方针的贯彻，研究和探索在新形势下如何搞好中国工业经济管理，并揭示其规律性，具有十分重要的意义，特别是随着经济管理干部教育事业的发展，如何编出一本适应于干部（成人）教育特点的教材显得尤为必要。

由吉林省经济管理干部学院组织有多年教学和实践经济的专家、教授、学者编写的《中国工业经济管理学》一书，正是适应了形势发展的需要。全书指导思想明确，以有计划商品经济为理论基础，以经济规律为依据，以提高经济效益为中心，以实现工业现代化为目标，紧密结合我国工业经济管理实践，特别是近十年来经济体制改革的实践，作了深入、有益的探索和总结。全书在内容和体制上都作了合理安排，具有明显特点。

一、创新性。编者敢于冲破工业经济管理学的传统体系，大胆地设计出一套新的体例格局；本书吸收了国内外的新材料、新经验，紧密结合有计划商品经济条件下的工业经济管理问题进行探讨和研究。

二、针对性。本书针对成人教育的特点，融理论与实践于一体，通俗易懂，深入浅出，简明、精练，是一本便于自学的通俗教材。

三、合理性。本书针对中国工业经济管理特点，对内容结构和体例作了合理安排，更宜于突出重点，试图编成一本具有中国特色的“中国工业经济管理学”教材。

总之，这是一本适用于经济管理干部教学需要，也是工业管理部门、工业企业领导和管理人员自学的一本好教材。

塞 风

1989.11.27.

编者的话

本书是为满足大、中专经济管理干部院校学历班、专业证书班、岗位职务培训班教学需要而编写的。是经济管理干部教育配套教材之一。也可作为大、中专成人教育经济管理、工业企业、财务管理等专业的教材。还适于工业管理部门、工业企业领导和管理人员自学使用。

本书紧密结合我国建国四十年来工业经济管理实践，特别是对近十年来经济体制改革的实践，进行了认真的总结和探索。力求突出中国特色，以适应有计划商品经济条件下，工业经济管理的需要。

全书共6篇24章，导论和第1、5、14章由吉林省经济管理干部学院贾维兴编；第2、6章由贾维兴和长春市政府尹文编；第3、4章由贾维兴和长春市经委张岩编；第7章由吉林省经济管理干部学院韩荣久编；第8章由韩荣久和长春市南关区经委李家祺编；第9、10章由韩荣久和四平市经委辛福文编；第11、12、13章由吉林省经济管理干部学院黄瑞编；第15至23章由吉林市工交干校王兴达和许鹏年编。最后由主编韩荣久进行了修改定稿。吉林省经济干部学院薛春海主审。

本书在编写中，得到中国人民大学塞广教授的直接指导，中国经济出版社、中国社会科学院工业经济研究所、中国工业经济管理研修中心、及一些市、县计委和蒋一苇、

沈洪生等专家教授给了大力支持，在此一并表示谢意。

由于我们认识和理论水平有限，缺点错误在所难免，竭诚欢迎批评指正。

1989年11月

目 录

导论

- 第一节 中国工业经济管理学研究对象 (1)
- 第二节 中国工业经济管理学的指导思想 (4)
- 第三节 中国工业经济管理学的研究方法 (7)

第一篇 工业管理目标

第一章 我国工业的现代化

- 第一节 社会主义工业 (11)
- 第二节 我国社会主义工业的建立和发展 (16)
- 第三节 工业化与现代化 (19)
- 第四节 我国工业的现代化 (21)

第二章 工业发展战略

- 第一节 工业发展战略的实质 (27)
- 第二节 工业发展战略研究的基本内容与作用 ... (29)
- 第三节 我国工业发展战略制定依据 (34)
- 第四节 我国工业发展战略的目标选择 (39)
- 第五节 我国工业发展战略的速度选择 (41)
- 第六节 我国工业发展战略的途径选择 (44)
- 第七节 我国工业发展战略的重点选择 (48)

第三章 工业技术基础

- 第一节 工业技术基础及其发展趋势 (51)
- 第二节 工业技术基础现代化 (54)

第三节	工业基本建设	(57)
第四节	工业技术改造	(62)
第五节	工业技术引进	(65)

第二篇 工业管理原理

第四章 工业管理原理

第一节	工业管理性质	(71)
第二节	工业管理过程与职能	(75)
第三节	工业管理基本原则	(78)

第五章 工业管理方法

第一节	工业管理方法的实质	(83)
第二节	工业管理方法的形式	(86)
第三节	工业管理方法的应用	(90)

第六章 工业管理体制

第一节	工业管理体制的实质	(96)
第二节	工业管理体制的影响因素及分类	(100)
第三节	工业管理机制	(105)
第四节	工业管理机构	(111)
第五节	工业管理制度	(115)

第三篇 工业结构与规划

第七章 工业部门结构

第一节	工业部门结构的含义和研究内容	(120)
第二节	工业部门的经济分类和影响工业部门结构的因素	(124)

第三节 工业部门结构的合理化	(131)
第八章 工业布局	
第一节 工业布局的意义和合理布局的原则	(147)
第二节 我国工业布局的基本状况和全国工业的 战略布局	(152)
第三节 地域分工和地区内工业布局	(158)
第四节 工业的地点布局	(163)
第五节 厂址选择	(167)
第九章 工业环境管理	
第一节 工业环境与工业环境管理	(169)
第二节 协调工业经济活动与外部环境的关系	(173)
第三节 工业环境建设	(179)
第四节 工业环境保护	(185)
第十章 工业计划	
第一节 工业计划的任务和作用	(192)
第二节 工业计划体系	(196)
第三节 工业计划管理	(204)

第四篇 工业组织管理

第十一章 工业企业规模	
第一节 工业企业	(211)
第二节 工业企业规模	(216)
第三节 企业规模结构	(219)
第四节 企业合理规模的选择方法	(222)
第十二章 工业生产的专业化协作	
第一节 专业化协作的客观必然性	(227)

第二节	专业化协作类型	(231)
第三节	专业化协作的组织管理	(236)
第四节	专业化协作的经济评价	(238)
第十三章	工业规模经济	
第一节	工业生产的集中化	(243)
第二节	工业中的兼并	(246)
第三节	工业中的经济联合	(249)
第十四章	工业经济中的产权	
第一节	工业经济中的产权概述	(257)
第二节	承包制与租赁制	(262)
第三节	股份制	(268)

第五篇 工业资源管理

第十五章 工业劳动力管理

第一节	工业劳动力和劳动力结构	(271)
第二节	工业劳动力的劳动报酬	(274)
第三节	工业劳动生产率	(276)
第四节	工业劳动力的管理	(280)

第十六章 工业资金管理

第一节	工业资金的性质和作用	(283)
第二节	工业资金的筹集	(287)
第三节	工业资金的周转与补偿	(292)
第四节	工业资金管理	(297)

第十七章 工业原材料管理

第一节	工业原材料的概念与作用	(301)
第二节	工业原材料结构	(305)

第三节	工业原材料开发	(309)
第四节	节约与合理利用原材料	(318)
第十八章	能源管理	
第一节	工业能源的作用	(321)
第二节	工业能源结构	(325)
第三节	工业能源开发	(330)
第四节	工业能源管理	(333)
第十九章	工业信息管理	
第一节	信息的作用	(338)
第二节	工业信息资源的开发	(341)
第三节	工业信息资源的管理	(345)

第六篇 工业经济效益

第二十章	工业品成本管理	
第一节	工业品成本的实质和作用	(349)
第二节	工业品成本结构	(352)
第三节	工业品成本的宏观管理	(356)
第二十一章	工业品价格管理	
第一节	工业品价格的实质和作用	(360)
第二节	工业品价格的形成	(364)
第三节	工业品价格的宏观管理	(367)
第二十二章	工业盈利管理	
第一节	社会主义工业中的盈利	(371)
第二节	工业盈利水平的指标和标准	(373)
第三节	工业盈利的分配	(378)
第二十三章	工业经济效益	

第一节	工业经济效益的实质	(383)
第二节	工业经济效益的评价	(386)
第三节	提高工业经济效益的基本途径	(390)
第四节	评价工业经济效益的原则	(396)
主要参考书目		(401)

导 论

中国工业经济管理学，是研究我国工业部门经济管理理论的科学。我国原来的工业经济管理理论，基本上立足于对产品经济的管理，有着许多重大缺陷和不足，已不适应经济体制改革的需要。本教材立足于以探讨社会主义商品经济的管理理论为重点，克服原有理论的缺陷和不足，以促进本学科的发展。

第一节 中国工业经济管理学的研究对象

一、中国工业经济管理学的研究对象

我国工业经济管理是我国工业经济活动的重要组成部分，也是国民经济管理的基本组成部分。中国工业经济管理学是指对我国工业部门经济管理的实践活动规律的系统总结和理论概括。其研究对象是，所有工业经济管理活动中发挥作用的客观规律。

我国工业经济管理的客观规律包括：1.工业生产力发展规律，如科学技术进步规律；2.物质转换过程中人和自然界关系的规律，如自然资源的开发和利用规律，工业环境保护规律等；3.工业生产力合理组织规律，如企业规模结构确定规律、工业生产中的专业化协作规律，发展工业规模经济规

律等；4.适应一定工业生产力要求的社会生产关系运动规律，如以公有制为主体的多种所有制并存的规律，以按劳分配为主体的多种分配方式并存的规律等；5.适应一定的经济基础要求的上层建筑的运动规律，如工业管理体制的变革规律，经济法制建设规律等；6.社会经济管理方针政策与工业经济活动之间因果关系规律，如国家财政政策、货币政策、价格政策、物质利益分配政策、对外开放政策、经济发展战略、规划、计划措施等对工业经济活动影响的规律。

中国工业经济管理学研究上述客观规律有两个基本出发点，一是以提高工业生产经济效益为中心，研究如何以少投入而获得较大的产出；二是提高工业经济管理水平，对参与工业经济活动的各方面经济关系进行协调。中国工业经济管理学研究我国工业经济管理客观规律性的目的，是为认识我国工业经济发展过程中的内在联系，使我们的工业经济管理工作更具有预见性，减少盲目性。

二、中国工业经济管理学的内容

我国工业经济管理学是一门比较年轻的学科，其体系和内容正在完善中。本教材由六篇二十四章组成，其体系是：学科总体概述→工业管理目标的确定→达到目标的工业管理基本理论论述→达到目标的工业管理的具体理论论述→工业管理经济效果检验论述。

本教材的内容主要有：（一）导论。主要概述中国工业经济管理学的研究对象、指导思想和方法。（二）工业管理目标篇。本篇重点阐述我国工业发展的目标，即实现我国工业现代化；主要阐述制定工业发展战略的原理和方法；阐述通过工业基本建设、工业技术改造和工业技术引进实现工业技术

基础现代化。(三)工业管理原理篇。本篇主要阐述基本的工业经济管理理论问题,包括工业管理性质、过程、职能、基本原则和方法,以及工业管理体制等内容。(四)工业结构与规划篇。本篇主要阐述工业部门结构;工业布局合理化;工业环境管理;工业计划管理等内容。(五)工业组织篇。本篇主要阐述工业企业及工业企业规模;重点阐述工业生产中的专业化协作和工业规模经济的组织,以及工业经济中的产权问题。(六)工业资源管理篇。本篇主要阐述劳动力资源、工业资金、原材料资源、能源、信息资源的管理,以保证工业中的人、财、物力及信息资源的合理利用。(七)工业经济效益篇。本篇主要阐述工业品成本管理、工业品价格管理、工业盈利管理;重点阐述工业经济效益及提高工业经济效益的基本途径等内容,这是工业经济管理的根本目的和归宿。

三、中国工业经济管理学的性质

中国工业经济学,是关于我国工业部门经济管理的科学,它是一门研究工业的物质生产活动经济管理规律的科学,其研究的主要内容是如何合理、有效地组织工业生产力。所以,它不是一门自然科学,而是一门经济学,属社会科学。中国工业经济学,以社会主义政治经济学作为自己的理论基础之一,是不同于社会主义政治经济学的一门独立的经济管理科学;在经济管理科学体系中,同国民经济管理学和工业企业管理学等相比较又属不同层次的经济管理科学。

中国工业经济学研究的客体,是我国工业的经济管理活动。工业经济具有自然属性和社会属性的二重性质。协调日益深化的社会分工条件下工业生产过程各环节、各部分

之间关系而进行管理，体现管理的自然属性；为维护生产资料所有者利益而进行管理，体现管理的社会属性。我国工业经济管理活动的二重性决定了对这种活动系统的理论概括的二重性。即中国工业经济管理学也具有自然属性和社会属性。工业经济管理学中研究工业生产专业协作理论，定量分析工业经济活动优化理论，均属侧重研究满足管理的自然性要求的理论；工业经济管理学中研究按劳分配理论，所有制结构理论等。均属侧重研究满足管理的社会性要求的理论。中国工业经济管理学的二重性，使我国工业经济管理理论中有可能学习、吸收、借鉴资本主义国家管理理论中主要体现自然属性要求的科学成果，以促进中国工业经济管理学的发

第二节 中国工业经济管理学的指导思想

中国工业经济学的基本指导思想是，马克思列宁主义同中国社会主义初级阶段的革命和建设具体实践相结合。其具体指导思想是，以现代化为目标，以经济效益为中心，以社会主义商品经济为前提，以客观规律为依据。

一、以现代化为目标

我国经济发展的目标是实现社会主义现代化。因此，我国工业经济管理理论的研究必须以实现现代化为目标。

以现代化为目标，包括如下两层含义，一是我国工业经济管理理论要探讨的是，保证工业生产力实现现代化的途径；二是我国工业管理理论要探讨的是，对工业经济活动进

行管理的现代化的管理体制、方法、手段，即我国工业经济管理理论本身必须首先完成向现代化的过渡。

二、以经济效益为中心

我国工业经济管理的中心任务是提高工业生产经济效益，工业经济管理理论中研究工业生产发展速度，研究各种比例关系，都是为了提高工业生产经济效益。

以经济效益为中心，必须在工业经济管理理论研究中坚持宏观经济效益与微观经济效益的前提下，保证宏观经济效益最优；以经济效益为中心，必须在工业经济管理理论研究中坚持短期经济效益和长期经济效益的统一，保证有足够的动力和物质基础，保证经济发展有足够的“后劲”；以经济效益为中心，必须在工业经济管理理论研究中坚持使用价值生产的经济效益和价值生产的经济效益的统一，以保证最大限度的满足社会日益增长的物质文化生活的需要；以经济效益为中心，必须在工业经济管理理论研究中坚持经济效益与社会效益的统一，以保障人民生活有良好的外部社会环境。

三、以社会主义商品经济为前提

我国现在实行的社会主义商品经济就是公有制基础上的有计划的商品经济，这是我国工业经济管理理论探讨的前提，也是我国工业经济管理理论研究的重要原则之一。

从社会主义商品经济的前提出发，在工业经济管理理论研究中要突破产品经济管理理论，坚持使用价值生产和价值生产相统一，以保障最大限度的满足社会日益增长的物质和文化生活需要，取得使用价值，与此同时，要特别注意探索工业经济管理中价值运动规律，把社会主义工业生产作为商

品生产，达到取得价值的目的；从社会主义商品经济的前提出发，要突破同社会主义商品经济对立的传统观念，坚持自觉依据和利用价值规律，这是对内搞活，对外开放的保证，是推动生产力发展的重要途径；从社会主义商品经济的前提出发，要突破单一指令性计划管理方式，坚持计划经济与市场调节相结合的管理方式，把大的方面管住管好，加强宏观控制，小的方面放开搞活，增强企业活力；从社会主义商品经济前提出发，要突破单一的所有制形式，坚持多种经济成份并存的所有制结构，调动各方面积极性，加速工业生产发展；从社会主义商品经济前提出发，要突破传统的一种管理方式，坚持综合运用经济方法、法律方法、必要的行政方法、经济数学方法、社会心理学方法等，以保证工业经济管理方法、手段的科学化；从社会主义商品经济前提出发，要突破工业经济管理理论探讨中单一观点模式，坚持多种观点存在，以保证解决问题的多途径，多答案，从中选优，把工业经济搞活。

四、以客观规律为依据

工业经济管理活动是有规律性的，客观规律不但是我国工业经济管理学的研究对象，而且是工业经济管理理论研究的依据。客观规律包括社会主义客观经济规律、社会主义社会发展规律和自然规律等。

以客观规律为依据，就是要在工业经济管理理论研究中，坚持实践是检验真理的唯一标准的观点，不拘泥于已有的结论，敢于发展原有的结论，敢于纠正被实践证明是错误的结论；以客观规律为依据，就是要在工业经济管理理论研究中，不能立足于对党和国家某项方针政策的解释，而是为