

全国经济专业技术资格考试指定辅导教材

物资

经济专业考试指南

(中级)

国内贸易部职称改革工作办公室 编写

中国财政经济出版社

全国经济专业技术资格考试指定辅导教材

92
825
14
2:2

物资经济专业考试指南

(中 级)

国内贸易部职称改革工作办公室 编写



中国财政经济出版社



C

547430

图书在版编目 (CIP) 数据

物资经济专业考试指南: 中级 / 国内贸易部职称改革工作办公室编. — 北京: 中国财政经济出版社, 1996.5

全国经济专业技术资格考试指定辅导教材

ISBN 7-5005-3118-4

I. 物… II. 国… III. 物资经济—专业—考核—指南 IV. F25-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 06985 号

中国财政经济出版社出版

社址: 北京东城大佛寺东街 8 号 邮政编码: 100010

北京印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 11.75 印张 282 000 字

1996 年 5 月第 1 版 1996 年 5 月北京第 1 次印刷

印数: 1—10 030 定价: 15.00 元

ISBN 7-5005-3118-4 / F·2912

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

致 考 生

经人事部人职司函[1994]43 号和国内贸易部内贸人技字[1994]第 117 号文件批准, 国内贸易部设立的全国物资经济专业技术资格考试辅导工作小组(办事机构设在北京物资学院流通经济研究所), 负责全国经济专业技术资格统一考试物资经济专业考试指定辅导用书《物资经济专业技术资格考试指南》(中级和初级)的编辑出版工作及辅导培训工作。

此书是人事部人事考试中心和国内贸易部职称改革工作办公室组织编写、与全国经济专业技术资格统一考试指定教材《物资经济专业知识与实务》(团结出版社出版)相配套的辅导用书, 由中国财政经济出版社出版发行。它是在总结前两届考试指南编写经验的基础上, 根据 1996 年规定教材新版本重新编写的。其内容包括规定教材中的重点和难点、考试模拟练习题及答案, 同时附有前两届考试的试题及答案。此书能为考生学习考试规定教材提供有效的帮助。全国物资经济专业技术资格考试辅导工作小组也以该书作为面授辅导用书。

除此书之外, 其他任何单位编写的辅导资料以及音像资料都不属于国家统一指定资料。为了维护职称考试的严肃性, 保证考生不受伪劣资料误导而蒙受损失, 务请考生注意辨别和选择。如果考生在当地书店买不到此书, 可直接向《中国流通经济》杂志社或中国财政经济出版社发行部邮购此书, 您将得到快捷、周到的服务。《中国流通经济》杂志社和北京物资学院流通经济研究所是同一工作班子, 有关面授辅导也请与该处联系。

邮购办法如下(中级每册 18 元, 初级每册 15 元, 均含邮寄费):

一、向《中国流通经济》杂志社办理邮购:

1. 邮局寄款:

地址: 北京市 240 信箱; 邮政编码: 101149

收款单位: 中国流通经济杂志社

2. 银行信汇:

开户行: 农业银行北京通州办事处物院所

帐号: 801023; 户名: 中国流通经济杂志社

联系电话: 010—6954.6680 转 242

联系人: 李士元、李平

二、向中国财政经济出版社办理邮购:

1. 邮局寄款:

地址：北京市东城区大佛寺东街8号；邮政编码：100010

收款单位：中国财政经济出版社发行部系统发行科

2. 银行信汇：

开户行：工商银行北京东四分理处

帐号：046198--20

联系电话：010—64013338 转 264

联系人：李连华

诚祝各位考生取得成功！

国内贸易部职称改革工作办公室

1996年4月

目 录

第一章 物资流通概论	(1)
第二章 物资市场及其运行	(12)
第三章 物资市场调查与预测	(28)
第四章 物资市场营销决策	(48)
第五章 物资资源组织	(61)
第六章 物资销售	(70)
第七章 储运组织	(88)
第八章 物资流通经济合同	(105)
第九章 物资价格	(118)
第十章 物资企业管理	(129)
第十一章 物资企业财务与财务分析	(142)
1996 年全国经济专业技术资格考试物资专业知识与实务模拟试卷 (中级)	(153)
1995 年全国经济专业技术资格考试物资专业知识与实务试卷 (中级)	(164)
1993—1994 年全国经济专业资格考试物资专业知识与实务试卷 (中级)	(174)

第一章 物资流通概论

〔内 容 提 要〕

本章主要内容包括物资流通功能、物资流通形式与流通渠道、物资流通时间和物资流通体制四部分。

物资流通，是指以货币为媒介的生产资料商品交换，它是联结生产与生产性消费的中间环节，是维系社会再生产过程正常进行的必要物质条件。物资流通具有自身特定的基本职能和功能，这是由流通运行体的内在要素的相互作用所决定的，它是流通规律的客观反映，并在动态的流通运行过程中发挥作用。

物资流通是一个动态的运行过程。在这个过程中，物资会发生形态的变化，即实物形态和货币形态的交替变化，由此形成不同的流通形式，而流通形式的先进与否，决定着物资流通的发达程度。物资从生产领域进入消费领域，是通过相对应的流通渠道实现的，因此，流通渠道的通畅与否，直接影响着物资流通的速度及其流向。流通渠道有多种形式，分别与不同种类物资的流通过程相适应。

物资完成其流通过程，要经历一段必要的时间，这段时间就是物资购买、运输、储存和销售时间的总和。流通时间越短，意味着物资的周转越快，流通的效益也就越高。因此，缩短物资流通时间就成为加快流通速度的重要手段，这主要应从缩短物资的购、销、运、存的时间入手。

在社会主义市场经济体制下，物资流通作为社会经济生活中一个相对独立的客观经济过程和领域，其经济职能和作用，是通过与之相适应的流通体制来实现的。因此，必须建立一套符合社会主义市场经济运行规律的流通体制，以保证流通的顺利进行。物资流通体制是国民经济体制的重要组成部分，其内容涉及一些相互交织的重要方面，其实质则是物资商品多方面、多层次的交换关系体系。我国物资流通体制的发展，经历了从计划经济向市场经济体制转变的漫长过程，正在改革中日趋完善和发展。

〔重点难点〕

一、物资流通的全过程

物资流通的全过程包括：货币转化为商品（物资）的过程、商品（物资）转化为货币的过程以及与之相伴随的商品（物资）实物的转移过程。

二、物资流通的基本职能

物资流通的基本职能是与流通全过程相适应而产生的。其职能有三个：

1. 实现物资商品的使用价值，保证满足社会生产和建设对物资商品的有支付能力的需求。实现物资商品的使用价值，意味着物资在市场上被销售出去，生产物资商品的具体劳动符合社会的需要；另一方面，物资的市场需求也得到了保证，即社会生产和建设对物资的有支付能力的需求获得了满足，也标志着再生产新阶段的开始。此外，在大部分物资都进入市场交易的情况下，稳定一些重要物资的产需关系仍然是十分必要的，也是符合物资销售过程经济联系的合理性和稳定性要求的，这对于实现物资的使用价值，满足其有支付能力的需求是有益的。

2. 实现物资的价值，保证以货币形式补偿物资生产中的社会必要耗费。这一职能，一方面，使物资商品进入流通过程，实现商品向货币的转化过程，使生产企业得到相应的合理收益；另一方面，企业的合理收益又使得扩大再生产成为可能，生产得以补偿，再生产的物质条件得以实现。这个过程不断循环，周而复始，促进了流通过程的不断发展。

3. 实现物资实物形态的转移过程，保证以最短的时间和最小的耗费使产品从生产地转移到消费地。物资在流通过程中，不仅会发生价值形式的交替变化，更主要的是相伴随发生的商品使用价值从生产地到消费地的转移，即物资商品实物形态的转移过程，这也是物资流通的主要内涵。这个过程在时间上的长短，意味着物资流通速度的快慢，以及相应引起的流通过程中社会必要劳动耗费的多少、流通过程的高低等。

物资流通的三个基本职能，既有内在的相互统一性，又存在着区别和矛盾。其一致性在于：物资实物形态的转移过程是同价值和实现使用价值的实现过程相伴随的，它一方面保证商品的及时销售，即使用价值的及时实现，另一方面则保证货币收入的及时获得和连续的、有节奏的再生产过程物质要素的补偿，即价值的实现。其差别和矛盾表现为：物资实物形态的转移过程作为一个相对独立的职能，由于其自身的内在规定性和复杂的制约因素，会反过来影响物资价值和实现使用价值的实现过程。因此，在实际组织物资流通的过程中，应尽可能实现其基本职能的统一性，尽力避免其矛盾性。

三、物资流通的功能

1. 物资流通的功能是由流通运行内在要素的相互作用所决定的，是其相互作用的内在本质规定和流通规律性的具体体现。

2. 物流流通功能是在动态的流通运行过程中发挥作用的,主要表现在对社会再生产的速度、比例、结构以及社会经济效益等方面的调节作用。它既是流通规律的客观要求和反映,同时也受各种外部环境因素的制约。

3. 物流流通的功能可具体归纳为三个方面:

(1) 实现功能,即实现物资商品价值和使用价值的功能。从一定意义上讲,物资商品价值和实现价值的实现过程,也构成了物流流通过程的经济内容。

(2) 中介功能,即作为社会再生产过程的“中介”,衔接生产过程和消费过程,保证再生过程的延续性。

(3) 调节功能,其调节作用表现在对社会再生产的合理比例关系、产业结构,社会资源配置、经济利益关系、生产力布局等方面。对社会再生产乃至国民经济运行过程,都具有不可或缺、有效的调节作用。

四、物流流通的最基本作用

物流流通在社会再生产过程中最基本的作用,就是生产资料补偿的实现作用,即在社会再生产过程中消耗掉的物资,不论从价值形态上还是实物形态上,都必须得到补偿,以保证生产过程的连续进行。而这种补偿,只有通过物资交换——物流流通才能实现。这种实现作用也是物流流通客观独具的功能。

五、物流流通形式

物流流通形式,是指物资在流通过程中的形态变化方式。

商品的形态变化,它们的运动,在物质上由不同商品的互相交换所构成,在形式上则由商品转化为货币和货币转化为商品,即买和卖所构成;这一整套交换行为,从使用价值看,是物质交换,从价值本身看,则是形式变换。这样,物流流通形式就成为价值形态和使用价值形态相互转换的形态变化方式,它是由流通中不同的交换关系所决定的,它的发展也是随交换关系的发展而进行的。

1. 物物直接交换的流通形式

物物直接交换的流通形式,是指不同生产者之间物质产品的直接交换,以满足不同生产者的不同需要。这是交换行为最初的原始形式,是最简单的流通形式。它的最大特点是以物易物,交换过程只包含实物的运动,相对应的流通过程是一种直接的实物流通过程。

2. 简单商品流通形式

(1) 简单商品流通形式,是指以货币为媒介的商品交换形式,用公式表示就是“商品——货币——商品”(W—G—W)。与之相对应的流通过程已成为价值运动和使用价值运动的统一。

(2) 简单商品流通形式具有以下特点:①买(G—W)和卖(W—G)已经分离,形成了两个相对独立的阶段;②交换过程以商品为起点和归宿,以货币为中介,先卖后买,为买而卖;③交换的最终目的在于取得一定的使用价值。

3. 发达商品流通形式

(1) 发达商品流通形式,是指以商业为媒介的商品交换形式,用公式表示就是“货币——商品——货币”(G—W—G)。在这里,流通部门在媒介各种交换活动的过程中得以独

立存在并日益发展,其专业的媒介作用也愈加必不可少

(2) 发达商品流通形式的特点是:①交换行为发生在生产者、经营者和消费者三方之间,分为买进和卖出两个阶段,但买和卖的行为统一于经营者一方;②交换过程以货币为起点和归宿,以商品为中介,先买后卖,为卖而买;③交换的目的在于获取更多的交换价值——货币增值。

六、我国物资流通的基本形式

建国以来,我国物资流通主要采取过两种独立的形式,即生产主管部门实行产销结合的流通形式和物资部门实行产销分工的流通形式。前者是一种简单的商品流通形式,后者是一种发达的商品流通形式。

七、物资流通渠道

物资流通渠道,是指物资从生产领域转移到消费领域所经过的运动路径。

物资流通渠道具有双重性,它既包括使用价值运动的渠道,也包括价值量运动的渠道。作为实体运动的渠道,在物资使用价值形态上联结生产和消费,规定物资商品的流通路线和方向,起着分配实物体的作用;而作为价值量运动的渠道,又在价值形态的变换中联结生产和消费,起着实现商品价值和转移商品所有权的作用。

八、物资流通形式与流通渠道

物资流通渠道不同于流通形式,它们既有区别,又相互联系。其联系表现在:它们实质上都是指物资流通由谁组织和怎样组织;其区别在于:流通形式,是指这种组织的一般形式和转移形式,而流通渠道,则是指这种组织的具体组织过程。因此,流通形式决定并影响着流通渠道的形成及其结构模式,而流通渠道则是流通形式的具体执行过程。

九、物资流通的多渠道与主渠道

目前我国物资流通的现实是多渠道与主渠道并存。坚持多渠道以保证流通的灵活性,坚持主渠道以保证流通的稳定性。

1. 物资流通的多渠道结构。由于物资流通形式有多种选择,流通渠道也必然是多元的。多渠道流通是指产销企业的交换可以通过多种渠道进行,从而使用户有多种选择的余地,而不是指每一次具体的交换都要经过多条渠道。因此说,多渠道并不是多环节,相反,在组织多渠道流通的同时,还应尽可能地减少流通环节。

2. 物资流通的主渠道。由于国有流通企业在资源、资金、流通网络、企业功能等方面的综合优势,必然在多渠道的流通格局中发挥主导作用,从而形成物资流通的主渠道,保证流通的稳定性。

3. 正确处理物资流通多渠道与主渠道的关系。(1)要充分发挥国有物资企业的主导作用,保证物资流通的主渠道,保证流通的稳定性;(2)要充分发挥多渠道各自不同的优势,弥补主渠道的欠缺,在保证流通的稳定性同时,又不失其灵活性和多样性。

十、物资流通时间

物资流通时间是指物资在流通领域停留的时间，即物资从生产领域向消费领域转移过程中所经历的时间。也称为物资周转时间。

物资流通时间的构成，包括物资购进时间、物资运输时间、物资储存时间和物资销售时间四个部分。

流通时间的长短，取决于物资购进、运输、储存、销售四个环节上时间的长短。任何一个环节时间的增加，都会使流通时间增加，反之则会使流通时间缩短，因而它们也构成了决定流通时间长短的关键因素。

十一、流通时间与生产时间

社会再生产时间，是生产时间和流通时间之和。流通时间的增加或减少，不仅影响社会再生产总时间，也影响生产时间。由此看来，流通时间的缩短（节约）有以下影响：1. 使社会再生产总时间缩短，从而加速再生产过程；2. 使生产时间相对增加，流通时间与生产时间的比例关系发生变化，促进生产的发展。

十二、缩短物资流通时间

1. 缩短物资流通时间实质上是劳动节约规律在物资流通过程中的体现。
2. 缩短物资流通时间要从发挥物资流通的综合功能入手，合理组织物资的购销运存，缩短物资的购进、运存、储存和销售时间。
3. 缩短物资流通时间的途径主要有：（1）缩短物资的购进时间和销售时间；（2）缩短物资的储存和运输时间；（3）搞好供—产—销之间的衔接；（4）按经济区域组织物资流通。

十三、物资储备分布对储存时间的影响

一般来说，流通储备大于生产储备，经常储备大于保险储备，物资企业储备大于生产主管部门供应机构储备，均有利于缩短物资的储存时间。

十四、按经济区域组织物资流通

按经济区域组织物资流通，是指按地理位置、交通运输条件和物资供求关系等多种因素形成的合理路线来组织物资流通。具体而言，是按经济区域统一设置物资经营管理机构，按物资流通的实际需要确定经营流转环节，按物资的合理流向组织物资运输，因而它的最大特征就表现为：机构设置合理、流通环节合理、物资流向合理。

按经济区域组织物资流通的基本要求是：

1. 物资流向合理化。其主要标志是：（1）物资从产区运往销区；（2）物资必须适销对路、货物其流；（3）物资必须近产近销，使调运路线最短。
2. 物资机构设置合理化。一般说来，应在物资的产区和销区建立物资经营机构以及必要的储运机构和中转机构，以适应按经济区域组织物资流通的要求。
3. 物资流通环节合理化。其关键在于尽可能地减少不必要的流通环节，使流通过程经历最少的环节而完成。

4. 物资运输合理化。按照物资的流转计划，走最短的路线，花最少的费用，用最短的时间把物资从产地运往销地。

十五、物资流通过体的概念

物资流通过体，是指组织生产资料的商流和物流、调节供求以及实现产、供、销结合的各种关系、形式、方法和制度以及组织机构的总称。

物资流通作为社会经济生活中一个相对独立的客观经济过程和领域，其职能和作用，是通过与之相适应的流通体制来实现的。

十六、物资流通过体的内容

物资流通过体是一个多方面、多层次的复杂的综合体系，其基本内容主要包括了这样几个相互交织的体系：

1. 各种经济成份商品生产者之间在物资流通中的购销关系与形式的体系；
2. 各种购销关系和形式的调节体系；
3. 各种物资购销联系的社会分工管理体系；
4. 物资流通领域的组织结构体系。

十七、物资流通过体的实质

1. 物资流通过程，伴随着物资从生产地到消费地的实物运动过程，也伴随着产品所有权发生转移的法律行为，更主要的是相伴发生的货币与商品的价值形式的更替，它从实质上体现着一定生产关系的物的表现形态。

2. 这种生产关系的体现，是通过与之相适应的流通体制来实现的。

3. 物资流通过体，从实质上说，就是商品生产者生产关系的表现体系。更确切地说，是物资商品生产者之间多方面、多层次的交换关系体系。

十八、物资流通过体反映了经济组织和地区之间的横向经济联系

社会再生产过程中各部门之间的生产联系表现为多层次、多方面、多地区、多企业的横向联系，它们形成一个横向经济联系的体系，物资流通过体制正是这个体系的概括。

流通体制的发展及其合理化程度，是以横向经济联系发展的深度和广度来衡量的。但强调物资流通过体制以横向经济联系为特征，并不否认纵向经济联系的存在，而且合理的纵向经济联系仍是十分必要的。

十九、物资流通过体反映了各方面的经济利益关系

物资流通领域是生产者和消费者的经济利益以及相关各方经济利益直接相遇的所在。因此，这种：产企业与消费企业之间、相关部门和地区之间以及社会生产和社会需要之间直接相遇的经济利益关系，正是物资流通过体制实质要解决的问题。

二十、物资流通过体制组织体系的灵活性和多样性

同生产过程内部分工的细化趋势相比，流通过程的内部分工则是有限的，因而流通体

制的组织体系具有较大的灵活性和多样性，这主要表现在物资购销横向联合组织形式的灵活性和多样性上。因此，在物资流通体制的组织系统中，要围绕物资商品的购销活动积极发展跨部门、跨地区的横向组织形式，并使它们之间形成一种全面的分工协作的关系。

二十一、传统的计划分配型物资流通体制

1. 我国的物资计划分配体制始于1950年，国家对煤炭、钢材、木材等8种主要物资实行了在各大区之间进行的计划调拨制度。

2. 从1953年起，实行了对重要物资的分类分级管理制度，即根据物资的产销特点和在国民经济中的重要程度不同，将物资分为三类：（1）统配物资，即国家统一分配的物资；（2）部管物资，即中央各主管部门统一分配的物资；（3）地方管理物资。

3. 国家对物资的集中控制，主要体现在对统配和部管物资的计划管理上，其方法主要是：根据物资供求状况编制物资平衡计划——编制物资分配计划——组织订货、衔接产需。

4. 传统物资流通体制的基本特征是：（1）物资流通的内容、渠道、方式及交易条件基本上由中央及各级政府部门以物资分配计划和价格计划的形式确定，越重要的物资、集中管制的程度也越高；（2）生产企业及物资经销企业不具备商品生产经销者的主体地位与权力，在客观上只是国家计划的具体执行机构。

〔习 题〕

一、单项选择题

1. 为满足物资销售过程经济联系的合理性和稳定性要求，（ ）是十分必要的。
A. 稳定物资的购销关系
B. 稳定部分重要物资的产需关系
C. 稳定物资的采购渠道
D. 稳定物资的销售渠道
2. 物资价值的实现，是指以（ ）形式补偿物资生产中的社会必要耗费。
A. 价格 B. 价值
C. 货币 D. 实物
3. 物资在流通过程中，不仅会发生价值形式的交替变化，更主要的是相伴发生的（ ），这也是物资流通的主要内涵。
A. 物资商品价值的实现过程
B. 物资商品使用价值的实现过程
C. 物资商品实物形态的转移过程
D. 物资商品价值形态转换过程
4. 物资流通的“中介功能”，使得（ ）。
A. 生产和流通过程得以衔接

- B. 生产和消费过程得以衔接
 - C. 流通和消费过程得以衔接
 - D. 流通过程得以实现
5. 物资流通在社会再生产过程中最基本的作用, 是 ()。
- A. 流通加工的实现作用
 - B. 生产性流通劳动的实现作用
 - C. 流通价值增值的实现作用
 - D. 生产资料补偿的实现作用
6. 简单商品流通形式的最终目的在于 ()。
- A. 价值
 - B. 使用价值
 - C. 交换价值
 - D. 价值增值
7. 发达商品流通形式, 是以 () 为媒介的商品交换方式。
- A. 商品
 - B. 商业
 - C. 商流
 - D. 商务
8. 作为物资商品实体运动的流通渠道, 在 () 形态上联结生产和消费, 规定物资商品的流通路线和方向, 起着分配实物体的作用。
- A. 使用价值
 - B. 交换价值
 - C. 商品价值
 - D. 货币价值
9. 物资流通形式决定并影响着 () 的形成及其结构模式。
- A. 流通环节
 - B. 流通渠道
 - C. 流通体制
 - D. 流通组织
10. 物资流通时间是指物资在 () 停留的时间。
- A. 流通领域
 - B. 消费领域
 - C. 生产领域
 - D. 分配领域
11. () 的存在, 决定了多种类型的流通渠道的形成, 出现多渠道流通的格局。
- A. 多种生产方式
 - B. 多种消费方式
 - C. 多种流通形式
 - D. 多种经济形式
12. 流通时间的缩短, 可以使社会再生产总时间 (), 从而影响再生产过程。
- A. 缩短
 - B. 增加
 - C. 保持不变
 - D. 不受影响
13. 物资流通作为社会经济生活中一个相对独立的经济过程, 其职能和作用, 是通过与之相适应的 () 来实现的。
- A. 物资流通形式
 - B. 物资流通组织
 - C. 物资流通体制
 - D. 物资流通渠道
14. 物资流通过程, 实质上是一定的 () 的物的表现形态。
- A. 生产力
 - B. 生产力分布
 - C. 生产方式
 - D. 生产关系

15. 物流流通体制，从实质上说，就是物资商品生产者之间多方面、多层次的（ ）体系。

- A. 交换行为
- B. 交换形式
- C. 交换关系
- D. 交换组织

16. 物流流通体制反映了经济组织和地区之间的（ ）关系。

- A. 横向经济
- B. 纵向经济
- C. 分工协作
- D. 一定比例

17. 同生产过程内部分工的细分化趋势相比，流通过程的内部分工是（ ），因而流通体制的组织体系具有较大的灵活性和多样性。

- A. 无限的
- B. 有限的
- C. 稳定的
- D. 随机的

二、多项选择题

1. 物资流通的全过程包括（ ）过程。

- A. 货币转化为商品(物资)
- B. 货币转化为价格
- C. 商品(物资)转化为货币
- D. 商品(物资)实物的转移
- E. 商品(物资)实体的消费

2. 生产资料补偿的实现作用，是指在社会再生产过程中消耗掉的物资，必须在（ ）形态上都得到补偿，以保证生产过程的正常进行。

- A. 价值
- B. 使用价值
- C. 交换价值
- D. 价格
- E. 货币

3. 物资流通形式，就是指（ ）形态相互转换的形态变化方式。

- A. 货币
- B. 价格
- C. 价值
- D. 使用价值
- E. 交换价值形态

4. 物物直接交换流通形式的最大特点是()。

- A. 交换行为的原始形式
- B. 以物易物
- C. 物质产品的直接交换
- D. 交换过程只包含实物运动
- E. 满足不同生产者的不同需要

5. 发达商品流通形式的交换行为发生在（ ）之间。

- A. 生产者
- B. 管理者
- C. 经营者
- D. 投资者

E. 消费者

6. 物资流通渠道具有双重性, 即它包括 () 运动的渠道。

A. 货币量

B. 价值量

C. 使用价值量

D. 实体

E. 供求量

7. 目前我国物资流通的现实, 是多渠道与主渠道并存, 其意义在于 ()。

A. 主渠道保证流通的稳定性

B. 主渠道造成流通的单一性

C. 多渠道保证流通的灵活性

D. 多渠道造成流通的无序性

E. 多渠道与主渠道并存是可行的

8. 流通时间与生产时间的关系是这样的: 当流通时间缩短时, 会带来 ()。

A. 社会再生产总时间的缩短

B. 社会再生产总时间的增加

C. 生产时间的相对缩短

D. 生产时间的相对增加

E. 流通与生产时间比例关系的变化

9. 物资流向合理化的主要标志是 ()。

A. 物资从销区运往产地

B. 物资从产地运往销区

C. 物资适销对路

D. 物资近产近销

E. 物资调运路线最短

10. 传统物资流通体制下对重要物资的分类分级管理, 是依据物资的产销特点将其分为 () 物资。

A. 统配

B. 部管

C. 调拨

D. 地方管理

E. 储备

三、是非判断题

1. 物资流通功能是在动态的流通运行过程中发挥作用的。()

2. 生产资料补偿的实现作用, 不一定非得通过物资流通才能实现, 通过其它方式也能实现。()

3. 物资流通形式, 是指物资在流通过程中的形态变化方式。()

4. 简单商品流通形式的交换过程以商品为起点和归宿, 以货币为中介, 先买后卖, 为卖而买。()

5. 发达商品流通形式的交换过程分为买和卖两个独立的阶段, 且买和卖的行为统一于

经营者一方。()

6. 建国以来,我国物资流通主要采取过两种独立的形式,即产销结合的流通形式和产销分工的流通形式。前者是一种发达的商品流通形式,而后者则是一种简单的商品流通形式。()

7. 物资流通渠道不同于物资流通形式,它们既有区别,又有联系。它们实质上都是表明物资流通由谁组织和怎样组织。()

8. 由于物资流通形式有多种选择,因而决定了流通渠道也必然是多元的。()

9. 多渠道流通是指产需企业的每一次具体的交换都要经过多条渠道。()

10. 缩短物资流通时间的关键在于缩短物资的购进和销售时间。()

11. 一般说来,流通储备大于生产储备,经常储备大于保险储备,均有利于缩短物资的储存时间。()

12. 一定的生产力的物的体现,是通过与之相适应的流通体制来实现的。()

13. 物资流通体制是一个多方面、多层次、多地区、多企业的横向经济联系体系的概括。()

14. 对物资流通体制而言,只应强调其横向经济联系的特征,不应承认其纵向经济联系的存在。()

15. 多渠道就意味着多环节。因此,在组织物资的多渠道流通时,可以不考虑流通环节的多少。()

附:习题答案

一、单项选择题

1.B 2.C 3.C 4.B 5.D 6.B 7.B 8.A 9.B 10.A 11.D 12.A 13.C 14.D
15.C 16.A 17.B

二、多项选择题

1.A、C、D 2.A、B 3.C、D 4.B、D 5.A、C、E 6.B、C、D 7.A、C、E
8.A、D、E 9.B、C、D、E 10.A、B、D

三、是非判断题

1.√ 2.× 3.√ 4.× 5.√ 6.× 7.√ 8.√ 9.× 10.× 11.√ 12.× 13.√
14.× 15.×