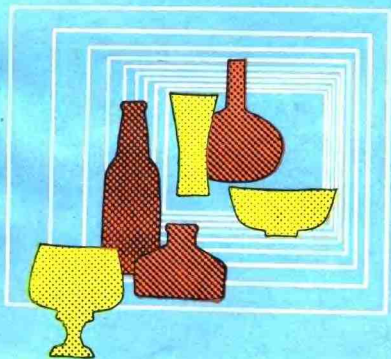




成人中专试用教材

商业企业 经营管理

臧友良 主编



成人中专试用教材

商业企业经营管理

臧友良 主编



高等教育出版社

B

441445

内 容 简 介

本书是由国家教育委员会成人教育司和高等教育出版社共同组织编写的成人中专财经类系列教材之一。

本书剖析了商业企业、阐述了商业企业管理的基础理论、基础工作和商业企业的经营观念、经营战略,系统介绍了决策、计划、商品购销运存经营业务、劳动、信息等方面的管理工作,最后以经济效益为尺度衡量企业的经营管理水平。全书文字通顺易懂,每章之前有学习指导,章末有小结和复习思考题,便于自学。

本书可作为成人中专(包括广播电视中专、函授中专、职工中专、干部中专、自学考试等)财经类的教材,也可作为商业企业的培训教材及有关人员的自学参考书。

成人中专试用教材 商业企业经营管理

臧友良 主编

*

高等教育出版社出版
新华书店上海发行所发行
复旦大学印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 13 字数 267,000

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

印数 0001—10,160

ISBN 7-04-002335-0/F·51

定价 2.70 元

出版说明

近几年来,成人中等教育事业发展很快,广播电视中专、职工中专、函授中专等象雨后春笋般地建立起来,并继续发展壮大。为了保证成人中专的办学质量,满足各类成人中专对教材的需求,国家教育委员会成人教育司和高等教育出版社组织编写了成人中专财经类系列教材,由我社出版发行。

除语文、数学外,成人中专财经类系列教材有:经济法实用教程、国民经济计划学概论、计算机基础及其应用、财经计算技术、数理统计、会计原理、统计学原理、工业企业管理基础知识、商业企业管理基础知识、工业统计、商业统计、工业会计、商业会计、工业企业财务管理、商业企业财务管理、工业企业管理、商业企业经营管理、工业企业经济活动分析、商业企业经济活动分析、财政与信贷、市场学、商业物价等,供会计(工业、商业)、统计(工业、商业)和企业管理(工业、商业)等三个专业选用。

本系列教材在编写时,力求突出成人教育的特点,教材内容以实例引路,深入浅出,应用为主,并注意必要的内容更新,在深浅度上,相当于全日制中等专业学校同类教材的水平,适合初中毕业程度的成人学习。在编排格式上考虑到便于自学的要求,在序言中有学习方法指导和学时安排的内容,每章的前面有本章学习指导和内容提要,每章末有本章小结,并附有思考题和练习题。

为了保证出书质量,我们在全国各地遴选有丰富教学经验的教师担任编写工作,每本教材都召开编写提纲讨论会和审稿会,请全国各地的专家和有丰富教学经验的教师参加审定。在此我们向为这套教材做出贡献的同志表示衷心的感谢。

本系列教材自一九八六年秋季起陆续出版,三年内出齐,并陆续配套出版各门课程的学习辅导书,欢迎广大读者选用并提出宝贵意见。

高等教育出版社

前 言

本书是为满足广播电视和其它各类成人中等专业教学需要而编写的。具体编写工作是由黑龙江省广播电视大学中专部组织的,由黑龙江商学院和哈尔滨市商业学校的部分教师参加编写。本书在编写前,于一九八六年六月召开了编写提纲讨论会,安徽省商业学校的许和欧同志,上海市二商局干校陶鸿坤同志、曹序贤同志,河南省商业干部学校胡高照同志,河北省商业学校李柏青同志参加了会议并提出宝贵意见;本书初稿完成后,于一九八七年十二月召开了审稿会,中国人民大学汪洋教授、上海市二商局干校曹序贤同志、吉林省财贸管理干部学院骆学训同志到会审稿并提出宝贵意见。在此向黑龙江省广播电视大学和对编写本书提出宝贵意见的同志表示衷心感谢。

商业企业经营管理是一门年青的学科。本书在编写中,参考和吸收了有关教材、专著和资料的内容,以博采众长,力求把最新的学术成果和实践经验系统地反映出来,在此向有关作者表示诚恳的谢意。

参加本书编写的有:黑龙江商学院臧有良(前言、第五、七、八、九章)、叶晓峰(第一、二、三、十二章)、朴枫(第十三章)、赵德海(第四章)、徐小平(第六章)、哈尔滨市商业学校刘朝相(第十、十一章)、曲国英(第十四章),主编臧有良,由臧有良、刘朝相、徐小平总纂,中国人民大学汪洋教授审阅。

商业企业的经济活动过程是经营活动与管理活动的统一。经营与管理,二者紧密相连,不可分割,因此,人们经常把经营与管理联系在一起,称为商业企业经营管理。为了提高商业企业经营管理水平,取得最佳的经济效益,必须使其经营管理活动有科学的理论作指导并应用科学的方法,使企业经营管理日益科学化。本书从我国商业企业经营管理的实际出发,总结经验,借鉴国外科学的、适用的商业企业经营管理理论与方法,力图面向实际应用,适应成人中专学生的特点。

《商业企业经营管理》课程,是按照商业企业经营管理过程,从总体上研究经营管理活动的规律,以指导商业企业经营管理实践。本书的体系结构,从剖析商业企业开始到综合评价商业企业经济效益结束,共分十四章,由五个方面的内容构成:(1)第一、二章是从总体上认识商业企业,为研究商业企业经营管理活动奠定基础。(2)第三章是企业管理理论,用以指导和组织企业经营管理活动。(3)第四、五章是搞好企业管理的基础工作。(4)第六章至第十三章,是在企业的经营思想、经营目标、经营方针、经营战略和企业计划的指导下,对商品的采购、销售、运输、储存等经营业务的管理及对现代商业企业最重要的经营要素即人和信息的管理,这是商业企业经营管理的中心内容。(5)第十四章是通过经济核算这一厉行节约、提高经济效益的基本手段来反映和监督企业的经营管理活动,并以综合评价企业经济效益的指标体系来反映企业经营管理的成果。以上五个方面的内容,内在联系密切,有机地构成了本书的内容体系。

《商业企业经营管理》课程,是一门综合性的应用学科。

它以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导,以《商业经济学》所揭示的商品流通领域中的经济关系及其发展变化规律为理论基础,同时与商业统计、会计、财务、物价、市场学等学科有密切联系,并广泛吸收社会学、心理学、数学、系统工程学、电子计算机等许多社会科学和自然科学的有关理论与方法。

要学好《商业企业经营管理》课程,必须具有上述的理论基础和专业知识基础。要注重理论联系实际,经常深入商业企业进行调查研究,获得经营管理的感性知识,了解和掌握商业改革的状况和动态,还可从报刊和专著中收集资料,这样,才能把理论与实际结合起来,更深刻地理解和掌握所学内容。在每一讲听课之前,要先预习一下教材、本章内容提要和小结的有关内容,有准备地带着问题去听课。在听课时,要集中精力听讲,把教师讲授的纲目、要点和对自己有启发的话记录下来。课后,要结合听课笔记、本章内容提要和小结,仔细阅读教材内容,要记住和理解基本概念,把握教材内容的纲目和要点,然后对复习思考题和练习题进行独立思考,对经过复习仍然搞不清楚的问题,要记录下来,请教别人或在以后的面授辅导中解决。在学习中,要注意理解教材各章、节内容之间的内在联系,系统地掌握所学知识。学习是一种艰苦的脑力劳动,没有什么捷径和诀窍,只有专心致志,认真钻研,才能学习好。

本课程授课时数,建议按如下安排:第一章 10 学时,第二章 10 学时,第三章 14 学时,第四章 12 学时,第五章 10 学时,第六章 8 学时,第七章 14 学时,第八章 14 学时,第九章 14 学时,第十章 12 学时,第十一章 12 学时,第十二章 10 学

时,第十三章 10 学时,第十四章 10 学时,全书共讲授 160 学时。以上课时安排建议,仅供参考,可根据教学具体情况,对各章的教学时数作适当的调整。

由于编者水平有限,书中不妥和错误之处难免,敬希广大教师和读者批评指正。

编者 1988 年 9 月

目 录

第一章 我国的社会主义商业企业	1
第一节 商业企业的概念和性质	2
第二节 商业企业的基本职能和作用	8
第三节 商业企业的类型	13
第二章 商业企业的组织结构	25
第一节 建立企业组织结构的原则	26
第二节 商业企业的部门划分和组织结构层次	31
第三节 商业企业组织结构的形式	38
第三章 商业企业管理理论	48
第一节 商业企业管理与经营的关系	49
第二节 商业企业管理的二重性	53
第三节 商业企业管理的职能	57
第四节 商业企业管理的基本原则	63
第五节 商业企业管理的基本方法	70
第四章 商业企业的管理制度	78
第一节 商业企业管理制度的重要性	79
第二节 商业企业的领导制度	86
第三节 商业企业的经营责任制	97
第五章 商业企业管理的基础工作	107
第一节 商业企业管理基础工作的特点和作用	108
第二节 原始记录	112

第三节	计量工作	116
第四节	定额工作	120
第五节	标准化工作	123
第六节	加强企业管理基础工作的途径	128
第六章	商业企业的经营观念和经营战略	134
第一节	商业企业的经营环境	135
第二节	商业企业的经营观念	139
第三节	商业企业的经营目标和方针	145
第四节	商业企业的经营战略	148
第七章	商业企业的管理决策和计划	154
第一节	商业企业管理决策	155
第二节	商业企业计划	174
第八章	商品采购业务管理	187
第一节	商品的经营范围和购销规律	188
第二节	商品采购的原则	197
第三节	商品采购的策略	201
第四节	商品采购的方式	208
第五节	商品采购业务的组织	212
第九章	商品销售业务管理	223
第一节	商品销售的原则	224
第二节	商品销售的策略	227
第三节	商品销售的方式	230
第四节	商品销售业务的组织	235
第五节	营业现场的布置与管理	245
第十章	商品运输业务管理	253

第一节	商品运输工作的任务和原则	254
第二节	组织商品合理运输	256
第三节	商品合理运输的规划方法	267
第四节	商品运输业务的组织	277
第五节	企业自有运输工具的管理	283
第十一章	商品储存业务管理	290
第一节	商品库存管理	291
第二节	仓库业务管理	302
第十二章	商业企业劳动人事管理	320
第一节	劳动人事管理的任务	321
第二节	合理组织职工劳动	326
第三节	劳动定额与定员编制	334
第四节	职工的培训与考核	340
第五节	职工的劳动报酬	343
第十三章	商业企业信息管理	352
第一节	企业经济信息的概念和作用	353
第二节	管理信息系统	363
第三节	企业经济信息管理	368
第十四章	商业企业的经济核算与经济效益	378
第一节	商业企业实行经济核算的作用	379
第二节	商业企业经济核算的内容、形式和方法	382
第三节	商业企业经济效益的考核	391
第四节	商业企业提高经济效益的途径	395

第一章 我国的社会主义商业企业

本章学习指导

研究商业企业经营管理,首先要了解和研究商业企业,以正确认识其本质,在经营管理中充分发挥其作用。

本章研究的是商业企业的基础理论。全章共分三节:

第一节商业企业的概念和性质,阐述了企业的一般概念、商业企业的概念及其必备条件、商业企业的产生与发展,并在同资本主义商业企业的比较中说明社会主义商业企业的性质。

第二节商业企业的基本职能和作用,论述了商业企业作为经济组织,其基本职能是组织商品流通,它在国民经济中具有重要作用,同时,说明了商业企业作为社会的基层单位,还具有自己的社会责任和社会价值。

第三节商业企业的类型,分别从商业企业的生产资料所有制形式、在商品流通中的地位和作用、业务性质、隶属关系等不同角度来划分商业企业的类型。

商业企业的概念和性质、商业企业的类型是本章的重点。

对企业的一般概念和商业企业的必备条件、产生与发展、性质、作用的理解是本章的难点。在学习中,可结合个人所了

解的商业企业和其它企业的实际情况,参考政治经济学、商业经济学、商业企业管理等教材的有关章节,来加深理解这些内容。

通过本章的学习,要使学生明确商业企业的概念、性质、职能、作用和商业企业类型的划分,从理论上全面认识我国的商业企业,把握本门课程研究问题的范围和角度,进一步体会我国进行经济体制改革、扩大企业经营管理自主权和提高企业经济效益的必要性,为学好本门课程奠定基础。

第一节 商业企业的概念和性质

一、企业的概念

企业是从事生产、流通、运输、服务等活动的营利性经济组织,是国民经济的基本单位。根据企业所属的经济部门,可以划分为农业企业、工业企业、建筑安装企业、交通运输企业、商业企业、金融企业等。

人们为了合理、有效地达到自己的目标,建立起各种各样的社会组织,如经济组织,政治组织,文化、教育、科学研究组织,群众组织,宗教组织等,这些组织都具有自己独特的性质和功能。而企业则是经济组织,它是其它各种组织赖以存在和发展的基础,这是因为企业所从事的生产、运输、贸易、服务等活动是经济活动,人们生活的需求主要通过经济活动才能得到满足。现代企业的生产经营过程是一个讲求经济效益、不断扩大和发展的过程,企业要扩大和发展,就要靠自身的积

累,就必须营利即谋求利润,因而企业是一个营利的经济组织。在一定的条件下,企业追求经济效益的营利性活动,由于受市场变化、价格、商品损耗等因素的影响,可能表现为亏损,但这不是企业不想盈利,而是受外来因素的影响而不能盈利,这并不妨碍企业的营利性质。企业是独立的商品生产者和经营者,在国民经济体系中,它是一个基本单位,形象地说,企业是国民经济的细胞,各种企业的经济活动形成了社会主义经济的运动。企业作为经济组织,是独立的经济实体,这就决定了它的整体目标、组织结构、管理方式与其它社会组织有所区别,因此,政企不分,以政代企,过多采用行政手段干预企业经济事务,对企业的发展都是不利的。

二、商业企业的概念

商业企业是专门从事商品交换的企业。这一概念反映了商业企业的特点。商业企业区别于农业、工业、金融等其它企业的特点,就在于它是在商品流通领域专门从事商品买卖活动的。当然,有些商业企业除了从事商品买卖活动外,还从事商品生产和提供服务,但其主要的经济职能是商品销售,这并不改变商业企业的性质。

作为商业企业必须同时具备以下条件:

(一) 拥有一定数量的从事商品买卖活动的劳动力、资金和店房、仓库、售货设施、运输工具等物质技术设备,并有支配和使用它们的自主权。这是商业企业独立经营的物质保证。

(二) 具有完整的、能发挥经营管理效能的组织体系。这一条是从商业企业作为经济组织的角度提出来的。商业企业

为了实现经营计划和经营目标,必须设置相应的经营机构和管理机构,这些用分工协作、领导隶属关系贯穿起来的组织体系,是商业企业赖以生存和活动的组织保证。

(三) 直接从事商品买卖活动,具有独立经营的权力。这一条件体现了商业企业的基本职能和本质。商业企业以买者和卖者的双重身份交替出现,完成商品买卖的全过程,具有经营的决策权和实施权,能根据市场变化,灵活开展商品购销业务,发挥经济实体的作用。

(四) 财务上的独立核算。这是说商业企业要以收入抵补支出,自负盈亏,并取得利润,具有独立的经济利益。商业企业在经营过程中,对使用的人力、财力、物力,要通过记帐、算帐、分析、对比,以较少的劳动耗费取得较大的劳动成果。独立核算是企业独立经营的核心,它体现了企业与非企业的区别和对企业经营成果的要求。

(五) 具有法人的资格。即具有法人的地位和权利。这是企业独立经营和独立核算的必备条件,是企业独立性的法律保证。“法人”是一个法律的概念,是指依法成立并能独立行使法定权力和承担法律义务的社会组织。商业企业只有向工商行政管理机关申请登记,经过审查核准,取得营业执照,才具有法人资格。企业的法人资格有两方面含义:一方面法律承认企业在经济上的独立性,就是承认企业以自己的名义和其它单位发生联系,如企业有权以自己的名义对外签订合同、有权在银行开设帐户、有权作为原告或被告在法院起诉或应诉等,同时,企业的合法经营、正当权力和经济利益受到法律的保护;另一方面作为企业要有义务遵守法律,对企业经济活

动的正当性和经济后果负法律责任。法人资格是企业独立经营和经济利益的保障。法人与法人代表是两个不同的概念,法人代表是法人的法定代表,就商业企业来说,企业是法人,经理是法人代表,企业授权的委托代理人,也可以是法人代表。法人代表根据法律规定和授权范围,对外以法人名义进行经济活动。

以上五个条件是相互联系、互为补充、缺一不可的,只有同时具备这五个条件,才能称为商业企业。因此,完整的商业企业概念可以表述为:商业企业是拥有一定的劳动力、资金和物质技术设备,具有相应完整的组织体系,实行独立经营、独立核算、自负盈亏,具有法人资格的专门从事商品交换活动的经济组织。

三、商业企业的产生与发展

商业是与社会生产力的一定发展阶段相适应的商品交换的发这形式。自从第三次社会大分工以来,社会上就有了以商品买卖为职业的商人。在资本主义社会以前漫长的历史时期内,自给自足的自然经济占统治地位,这就决定了商品交换的规模小、流通范围狭窄,媒介商品交换的主要组织形式是以血缘关系为基础的家庭商业,一家一户就是一个经营单位。由于商品生产的高度发展,大机器逐渐代替了手工操作,出现了资本主义生产方式,并随之产生了与之相适应的经济组织——资本主义生产企业。生产企业的产生和发展,使商品生产规模不断扩大,促进了商品生产的长足发展,要求商品交换规模与之相适应,不断开拓新的市场,原有的一家一户为单位