

彭汝谔 李燕龙 主编

ZHONGGUO
JINGJI DILI

中国 经济 地理

西南财经大学出版社

0.9

中国 经济 地理
ZHONGGUO
JINGJI DILI

中 国 经 济 地 理

.....

(川)新登字017号

责任编辑：高 勇

中 国 经 济 地 理

彭汝谔 李燕龙 主编

西南财经大学出版社出版	(成都市光华村)
西南财经大学出版社发行	四川省中江县印刷厂印刷
850×1168毫米 32开	11.25印张 270千字
1993年7月第一版	1993年7月第一次印刷
印数：1~1500册	

书号：IS BN7—31017—616—1/K·16 定价：8.00元

前 言

当前，举国上下，正在贯彻邓小平同志南巡指示和十四大会议精神，加快改革开放和现代化建设步伐，夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利。为此，必须了解我国的国情，从我国的实际国情出发。因而也就必须全面而正确地认识我国经济地理基本特点，认识发展生产的自然条件、社会经济条件、现有经济基础和生产布局状况等。因此，湖南农村金融职工大学早在80年代初就开设了《中国经济地理》这门课程。为使学员认识和了解我国生产布局的条件、特点和各部门地理的基本特征，我国东、中、西三个地带的经济地理特征及其今后的发展趋势，具备我国经济地理必要的基础知识，以利于进行经济建设，我们编写了这本《中国经济地理》教材。它不仅可供经济类大、中专教学使用，而且能给经济工作者学习和工作以一定的帮助。

本书分总论、部门经济地理和区域经济地理三大部分，共十章。总论部分扼要说明经济地理学的研究对象、学科特征，以及我国生产布局的发展特点等。部门经济地理部分主要叙述农业、工业、交通运输和邮电通信业及其他第三产业的布局发展条件、现状特点及其今后发展趋势。区域经济地理部分主要讲述我国三个经济地带在全国经济地理上的地位、经济发展、布局特征、城市经济中心，以及进一步发展的重大战略布局等。

本书编写人员为：彭汝镕（第一、八、十章）、李燕龙（第二、三章）、冯宗疆（第四章）、熊志伟（第五章）、彭万百（第六章）、何丽华（第七章）、王立军（第九章），彭汝镕副教授、李燕龙讲师主编。由湖南农村金融职工大学书记、校长、

高级经济师王桂宝审定。

由于改革开放正在进一步深入和扩大，经济地理的内容也在不断更新和发展，故所述之见，需要随之进一步调整、充实和完善。希望读者注意新的发展。

我们水平有限，加之时间仓促，错漏之处在所难免，恳请读者指正。

编 者

1993年1月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济地理学的研究对象.....	(1)
第二节 生产布局.....	(7)
第三节 我国经济地理的特点.....	(12)
第二章 我国的自然环境与劳动力资源	(16)
第一节 我国的地形.....	(16)
第二节 我国的气候.....	(23)
第三节 我国的江、河、湖、海.....	(28)
第四节 我国的植被、动物和土壤.....	(34)
第五节 我国的自然区划.....	(37)
第六节 我国的劳动力资源.....	(40)
第三章 我国的生产布局	(44)
第一节 旧中国生产布局的特点.....	(44)
第二节 新中国生产布局的发展.....	(46)
第三节 我国社会主义生产布局的原则.....	(53)
第四节 今后生产布局的注意点.....	(55)
第四章 我国农业生产布局	(62)
第一节 我国农业生产布局的原则.....	(62)

第二节	种植业生产布局·····	(71)
第三节	林业生产布局·····	(85)
第四节	畜牧业生产布局·····	(91)
第五节	水产业生产布局·····	(96)
第六节	乡镇企业布局·····	(104)
第七节	农业区划·····	(111)
第五章	我国的工业布局·····	(118)
第一节	工业的意义和布局·····	(118)
第二节	能源工业布局·····	(122)
第三节	原材料工业布局·····	(135)
第四节	电子工业和机械制造业布局·····	(155)
第五节	轻工业布局·····	(164)
第六节	工业生产地域组合形式·····	(178)
第六章	交通运输与邮电通信业的布局·····	(182)
第一节	交通、邮电的布局原则·····	(182)
第二节	铁路运输布局·····	(187)
第三节	水路运输布局·····	(198)
第四节	公路运输布局·····	(209)
第五节	航空与管道运输布局·····	(213)
第六节	交通运输地理分区·····	(217)
第七章	第三产业的发展·····	(221)
第一节	发展第三产业的意義·····	(221)
第二节	第三产业发展的现状·····	(223)
第三节	第三产业今后的发展·····	(235)

第八章 东部经济地带	(240)
第一节 生产布局条件特点	(241)
第二节 建国以来的生产布局	(250)
第三节 今后经济发展	(270)
第九章 中部经济地带	(274)
第一节 生产布局条件特点	(274)
第二节 建国以来的生产布局	(281)
第三节 主要城市	(296)
第四节 今后经济发展	(302)
第十章 西部经济地带	(305)
第一节 生产布局条件特点	(305)
第二节 建国以来的生产布局	(315)
第三节 主要城市	(331)
第四节 今后经济发展	(341)
附：名词解释	(344)

第一章 绪 论

第一节 经济地理学的研究对象

一、经济地理学的基本概念

经济地理学是地理学的一个分支学科，不是一般的自然科学，也不是一般的社会科学，而是一门与自然科学、技术科学、经济科学和其他社会科学有着密切联系的特殊的社会经济科学，是研究各国、各地区、各部门生产布局形成发展条件和规律的科学。经济地理学只是从地理学的角度，从自然、技术、经济等方面的相互联系中研究生产布局问题，特别着重研究生产布局与地理环境相结合的问题，具有与其它学科研究生产布局不同的独特之点。它随着社会生产和技术进步的不断深化、不断前进，以自己特有的理论和方法从各学科中汲取养料，提高自己的学科水平，因而它是一门正在发展的有强大生命力的科学。

二、经济地理学的产生和发展

经济地理学的产生和发展与商品生产和交换有着密切的关系。它随着商品生产和交换的产生而产生，并随着它的发展而发展。因为人类社会自有商品生产以来，随着生产的发展，交换范围的扩大，人们为了取得原料，出售商品，便利商业贸易，就需要了解各地区乃至各国的物产、经济、人口、城邑的情况，了解

各地乃至各国的风土人情和地理交通，于是就出现了一些有关经济地理的书籍，记载包括自然地理、山川河流的知识在内的当地经济和地理情况。但是，前期的经济地理，只是地理情况和知识的记述。在我国的封建时期，许多“地方志”就有着这方面丰富而宝贵的内容。二千多年前的《货殖列传》，便是一本较为完整的经济地理著作。

经济地理学是一门不断发展的科学，在较长的时期内，它是以描述和解释一个国家、一个地区资源、物产、经济、人口等等分布状况为其主要特色的，随着社会生产的发展，学科的进步，不断地深化和扩大描述的领域和内容。从对一个国家、一个地区经济的总体描述，发展到包括有对经济发展重要基础——自然地理知识、生产发展和分布的历史过程的阐述；不仅有工业、农业、交通运输业等物质生产部门分部门的描述，也有一个国家、一个地区的区域性的经济地理的阐述；不但较全面地描述了各部门、各地区生产分布的各种基本特征，而且还解释分析了它们和形成基础、条件之间的关系，等等，逐步形成了完整的经济地理理论体系。这种把现象和成因结合起来的经济地理知识体系在认识人类社会物质世界方面起了很大的作用，并成为进行爱国主义教育的重要工具。

时至近代，经济地理学才成为一门独立的、有完整理论和方法论的科学。为了开发利用本地资源，发展地区经济，需要根据地区的自然条件、社会经济基础、市场需求，对工业、农业、交通运输业和城镇等地域上进行区位选择，合理布局，以取得良好的经济效益。因此，对经济地理不仅要去认识世界，而且还提出了利用和改造世界的要求，使之和国家具体的经济建设结合起来；同时，一方面要通过实践，另一方面要吸收经济学和地理学中关于“区位论”等等的学说，不断地发展和丰富自己的理论和方法。

由此可见，经济地理学是一门古老而又年轻的科学。它是随着社会生产的发展而产生和发展的，为社会生产的发展而发挥其作用。

但是，在资本主义社会，由于受其社会制度的制约，经济地理学虽然发展很快，成为地理学的主流，但是，更多地停留在布局现状的解释或理论上的探讨，而不能发挥其固有的作用。即或有一些部门的布局在实际中取得了效益，但也只是为了局部地区和个别企业的利益，而不一定符合全社会的要求。在社会主义的新中国，经济地理学获得了蓬勃的发展，在社会主义建设中发挥了巨大的作用，并从中进一步发展和提高了学科水平。

三、经济地理学的研究对象

经济地理学是地理学的一个分支学科。它的研究对象从五十年代一直到现在还存在各种不同的看法和意见：

有人认为经济地理学是研究生产布局的。也有人认为经济地理学是研究生产力布局。主张以生产力布局为研究对象的人认为：生产布局不是经济地理学这门学科可能包办的；其他有关学科也在研究这个问题，并认为经济地理学只是提供生产力发展和布局依据的学科，而其本身应不研究生产布局的全体。而主张以生产布局为研究对象的人则认为：经济地理学只是研究生产力布局，内容太狭窄了，有的还进一步认为它还应包括生产、消费、分配、流通等四个环节，只讲生产是不全面的等等。

尽管看法不同，意见各异。但也异中有同，其共同之处，就是把生产力布局，即工业、农业、交通及城镇在地域空间的分布作为经济地理学研究的中心内容。

我们认为：经济地理学是研究生产布局形成发展条件和规律的科学。它是一门随着社会生产的发展和科技的进步不断深化，不断前进的科学。同时，它又是一门与自然科学、技术科学、经

济科学以及其他社会科学有密切联系的、特殊的社会经济科学。

四、经济地理学的基本特点

经济地理学具有两个基本特点，即区域性和综合性。

（一）区域性

区域性是地理学也是经济地理学的基本属性，或本质特性。多种生产布局，都是生产的地域空间表现，都占有一定的地域空间，都受到该地域的自然条件和经济条件及其提供实际可能的重大影响。比如我国西北干旱区和东南湿润区农业生产内容的不同，石油分布区和金属矿产区工业的各异，沿海经济发达地区和内陆经济欠发达地区生产结构和水平的不一，等等，都是因为地域条件之不同所使然。因此，一切社会生产布局，都必须从国家或地区的实际出发，根据国家和地区自然、经济、人口、历史、现状等具体条件，因地制宜，合理布局，绝对不能搞“一刀切”千篇一律。否则，就会造成社会经济的严重损害。例如，陡坡山区，就应当以林为主，不能盲目毁林开荒，搞粮食自给。又如修建铁路，就必须与经由地区的经济开发相适应；在缺乏水源的华北一些大城市，就不宜发展大耗水工业等等。经济地理学研究生产布局，就是要充分发挥本学科的特点和优势，运用地域观点，对地区生产布局条件、特点及其形成发展规律，作出科学的阐明和揭示，对区域经济发展的正确决策作出科学的论证，从而充分体现经济地理的鲜明的区域观点的方法论特色。

（二）综合性

经济地理学具有很强的综合性。众所周知，生产布局决定于社会生产方式。有什么样的社会生产方式，就有什么样的生产布局。半殖民地半封建的旧中国，由于帝国主义、官僚资产阶级掠夺、剥削的需要，生产布局畸形地偏集于东部沿海地区，分布极不平衡，极不合理。解放后的新中国，为促进全国各地、各民

族的共同繁荣，实行社会主义生产布局的原则，生产布局的面貌出现了均衡化、合理化的趋势。但是，在一定的社会制度下，生产力的具体分布，则是自然、经济、技术、人口、市场等多种因素共同作用的结果；同时还须注重历史发展过程、现状特点及未来趋势的紧密结合；各部门、各地区的相互联系，部门内部的协调，等等，因而具有很强的综合性。例如棉花的分布，就是气候、土壤、水分以及劳力，消费市场综合作用的结果；钢铁工业的布局既受到铁、煤资源的影响，又受到交通条件的限制，还要靠近水源和电源，等等。因此，必须从综合的角度，具体分析各类生产布局的影响因素。这里，还需要指出，各类生产布局，在受到多因素的影响中，又由于它们的生产特点和布局要求不同，而有其重要的影响因素，如以农产品为原料的轻工业，一般应设置在原料产地，对制糖工业基本上在原料产区附近，但棉纺织工业既可接近棉区，又因人口分布及居民衣着需求习惯而可布置在人口较密的城市。又加矿产资源对于冶金工业布局是重要因素，但钢铁工业要求接近铁矿，有色金属冶炼则因消耗大量电能而要求布置在电能中心，有色金属加工工业又因与其产品的消费部门配套而要求在消费地区。经济地理学就是从多因素的共同作用上，从时间和空间的结合上，来探讨生产布局形成发展的规律的，因而也就具有十分强烈的综合性特点。经济地理学不仅要综合分析各部门布局时多因素的作用，而且还要综合分析各部门布局之间的配合与协调。如轻工业的布局，就需要有经济作物基地的建立为之创造条件；工业和矿产开采就要求建设交通线路；新的交通线的建设就为沿线工农业和城镇发展提供了良好的基础，等等。

经济地理学的综合性和区域性是密切结合在一起的，不是各自孤立的。它是在区域范围和基础上研究综合，在综合的观点方法下研究区域；它是在区域基础上研究各种物质的和非物质的综合，经济与非经济因素的综合，它是在综合观点和方法论的指导

下研究各类不同的区域和它们客观上存在的差异与联系。

这就要求经济地理学研究，不但要发展自己的综合性、区域性特点的理论和方法，还要不断吸收、运用相邻的许多学科的理论和方法，以不断丰富和发展经济地理学。我国的经济发展和生产布局和生产布局的变化是在党的经济发展总方针的指导下进行的，对于《中国经济地理》，还要从报纸和时事中，从党的有关方针政策中，不断吸收和补充生产发展和布局的新资料，使《中国经济地理》这门学科，更加全面，更加丰富，更加深化，更加及时，以更好地为社会主义现代化建设服务。

五、经济地理的科学体系

经济地理学具有若干分支学科部门。主要可分为综合经济地理学（或区域经济地理学）、部门经济地理学和普通经济地理学三种。

1. 综合经济地理学（或区域经济地理学）——是以一个国家或一定地区为范围，综合研究这一地区生产布局的条件、特点和形成发展规律，一般可为本国经济地理学和世界（各国）经济地理学、或一个国家内部各地区的经济地理学。但区域经济地理学中也可以研究区域内的各个部门的经济地理学。

2. 部门经济地理学——是以一个生产部门或一个社会要素作为研究对象，探讨它们形成、发展的条件和分布规律，包括工业地理学、农业地理学、交通运输地理学、商业服务业地理学、城市地理学、人口地理学以及旅游地理学，等等。

3. 普通经济地理学——主要研究经济地理学基本理论和方法论问题。如生产布局原理，经济区划、区域规划与区域研究理论方法，经济地理研究法，等等。部门经济地理学与综合经济地理学具有特殊与一般（落实在区域上）的关系；两者与普通经济地理学又具有实际与理论结合的关系，相互促进，共同提高。

第二节 生产布局

一、生产布局的概念和内容

人类的社会生产，是一种十分复杂的社会经济现象，它是在一定时间和地域上进行的，占有一定的空间。生产布局就是指社会生产在一定时间内、地域上的分布，也就是其时间、空间表现形式。生产布局，又称生产分布，或称生产配置，它包括有以下四个方面的具体内容：

（1）社会生产在一定地区（空间）的分布，其形成和发展的条件和特点；

（2）社会生产各部门、行业和企业在地域上的具体组合形式；

（3）社会生产在地域上的劳动分工和经济联系；

（4）社会生产、流通、分配和消费之间在地域上的组合。

这四个方面的内容具有十分密切的内在联系，在各自不同的自然、经济、技术等多种因素的影响下，形成各地不同的生产布局总体。我国是一个社会主义国家，任何一个地区，进行生产布局时，都必须根据全国“一盘棋”的原则，正确处理部门与区域之间的关系，使条条（部门）和块块（地区）合理结合；正确处理各部门之间的关系，使之协调发展；正确处理物质文明建设与精神文明建设的关系，以及上下左右之间的分工协作，发挥自己的优势，建立具有自己地区特色的经济结构。特别是在社会主义市场经济的条件下，各省区都必须建立好开放型的经济结构。

二、生产布局形成发展的客观规律

如前所说，生产布局是一种社会经济现象，具有不以人的主

观意志为转移的客观规律。它的形成和发展存在着自始至终的矛盾运动，是各种各样对立的矛盾互相斗争统一的结果。毛泽东指出“矛盾着的对立的双方互相斗争的结果，无不在一定条件下互相转化。在这里，条件是重要的。没有一定的条件，斗争着的双方都不会转化。”^①生产布局的形成和发展，受着各种条件的制约，随着条件的改变而变化。这些条件，有内部的，也有外部的。内部条件主要是指社会生产方式，其中包括生产力发展水平、社会制度及其相应的社会经济规律和上层建筑（包括经济体制、税收政策、价格政策以及规划、计划和各项规章制度等）等因素；外部条件包括地理位置和自然资源、技术条件、人口和民族、历史发展和现有基础。毛泽东说：“事物发展的根本原因，不是在事物的外部，而是在事物的内部，在于事物内部的矛盾性。”^②“外因是变化的条件，内因是变化的根据，外因通过内因而起作用。”^③由此可见，生产布局形成发展规律取决于社会生产方式。而社会生产方式包括生产力与生产关系两个方面，是生产力与生产关系矛盾的统一。生产力表现为人和自然的关系，是社会生产的内容；生产关系是在人和自然作斗争的过程中发生的人与人的相互关系，是社会生产的形式。马克思说：“在生产中，人们不仅仅同自然界发生关系，人们如果不依照一定方式来共同活动，并且互相交换他们的活动，便不能进行生产。为着要生产，人们互相发生一定的联系和关系；而且只有在这些社会的联系和关系的范围内，他们才同自然发生关系，才有生产。”^④很显然，社会生产是在人们发生相互关系中，使用着一定的生产工具和生产技能对劳动对象进行加工、利用和改造的一种活动。

①《关于正确处理人民内部矛盾的问题》，第35页。

②《毛泽东选集》，第一卷第276页。

③《毛泽东选集》，第一卷第277页。

④《马克思恩格斯全集》，俄文第二版，第四卷，第441页。

所以，有什么样的社会生产方式，就有什么样的社会生产，也就有什么样的生产布局。因为生产布局是社会生产在空间上的表现形式，是社会发展的一个重要方面，它随着社会生产的产生而出现，随着社会生产的发展而发展。我国各个历史时期生产布局的形成和发展及基本差别，都是由于各个历史时期社会生产方式的不同而造成的。

这里，还需要说明一个问题，就是在同一社会制度下，各国各地区生产水平和生产布局特点为什么却有很大的差别？马克思指出：“……相同的经济基础——按主要条件来说相同——可以由于无数不同的经验的事实，自然条件，种族关系，各种从外部发生作用的历史影响等等，而在现象上显示出无穷无尽的变异和程度差别，”^①由此可见，在同一的社会生产方式下，由于各国各地区的地理位置、自然资源、技术条件、人口、民族、历史发展等外部条件的不同，就必然会造成生产布局现象的种种“变异和差别”。在我国社会主义制度下，各地区生产布局的性质和目的是一样的，但是，由于各地区的地理位置的不同，自然条件的差别，人口密度和素质的不一，历史发展的各具特点等等，因而经济发展水平、经济结构和生产布局现象也就有很大的差别。因此，我们必须根据各地区的具体条件，发挥各地区的优势，因地制宜地建立不同水平，各具特色的经济结构和生产布局模式，不能不顾各地条件，主观搞“清一色”的生产布局。

三、我国生产布局的政治经济意义

我国生产力布局理论与实践的重要特点，就在于马克思主义普遍原理和我国社会主义建设的具体实践相结合。建国以来，最初几个五年计划，根据马克思主义生产布局的科学原理，进行了

^①《资本论》，第三卷，第892页。