



全军军事科研工作“八五”计划课题

舆论与思想政治工作

主 编 凌 空

副主编 侯敬智



陕 西 旅 游 出 版 社

前 言

呈献在读者面前的这部书稿,是全军科研工作“八五”项目中一个课题研究心得的陈述。是以新的视角,从一个重要侧面对思想政治工作理论和实践进行探索所得出的认识。研究者从观察复杂的社会舆论现象及其规律性入手,根据马克思主义关于人与社会、人与环境、人与教育的辩证关系原理,透视舆论、舆论环境与人的思想行为之间的互动作用,进一步注意到舆论、舆论环境对人的影响作用的两重性;舆论、舆论环境对思想政治工作影响的两重性以及思想政治工作在与舆论运用、舆论环境构建过程中的积极能动性,从而提出把科学地系统地从事舆论建设做为实现思想政治工作目标的一个重要途径,以落实江泽民同志关于“以正确舆论引导人”的重要讲话精神。这本著述也就是研究者所作出的一次尝试。

本课题的成员是由担负哲学、军队政治工作学、军队政工史学、心理学、演讲学、写作学等学科的教学者研究者组成。大家在各自学科的耕耘中,积累了一定的心得,曾有多部论文、专著发表出版。这是对舆论与思想政治工作课题进行研究的重要学术基础。当本课题经上级批准立项并着手研究以后,研究者进一步学习了邓小平同志

建设有中国特色社会主义的理论、江泽民同志的重要讲话,以及党中央和军委关于加强军队思想政治建设的指示精神。对本课题涉及的相关重要学科例如舆论学、传播学、社会心理学、宣传心理学、心理战、宣传战史等方面的文献成果,对军队和地方舆论建设方面的一些经验,进行了比较认真的考察、学习和借鉴。并根据新的形势和实际情况,根据思想政治工作理论和实践的需要,对之进行分析,作出了自己的理解。在整个研究过程中,课题组成员在集体讨论的基础上,对自己的分工部分进行了潜心的研究。所以,这部书稿中的所见,是以马克思主义的理论为指导,以思想政治工作的理论和实际经验为基础,吸收相关科学成果中的养分,融合集体研究的心得而形成的认识和判断。

本书的立意和总体构思以及各章的具体细目由课题负责人凌空同志提出并拟成。凌空同志担任主编和主要撰稿人,负责全书的统修。侯敬智同志为副主编,有效地进行了课题组内外的协调工作。司君恒同志参与研究提出过有益的意见,并协助进行了书稿的文字润色工作。

各章写作的具体分工如下:

凌 空 引论、第一章、第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第七章、第八章、第九章、第十章、第十一章、第十二章

凌效海 第十三章

侯敬智 第十四章、第十五章

蓝立青 第十六章

满绍华、侯敬智 第十七章

我们深知自己的认识还很粗浅。在我国和我军思想政治工作的研究不断深入发展而且硕果满枝的时候,如果政治机关、思想战线专家和广大思想政治工作者还能认可或接纳我们的某些一孔之见,那将是我们很大的荣幸。至于本书的错讹与不足,则敬希有识者予以批评指正。

在本书完成之际,我们首先要感谢全军哲学社会科学规划办公室、军事科学院科研指导部的领导和同志们,感谢西安政院的党委和首长,感谢教务部领导和科研办公室的同志们,正是由于他们的关怀、支持、指导、督促,并为本课题的研究和写作提供了许多有利的条件,才使这个作品得以产生。在这里,让我们再次向所有的支持者表示敬意和谢忱。

凌 空

1995年10月22日

目 录

引 论	(1)
-----------	-----

第一编 舆论学基本原理

第一章 舆论的本质和特征	(9)
一、舆论的内涵	(9)
二、舆论的特征	(13)
第二章 舆论的生成	(25)
一、舆论的产生	(25)
二、舆论的形成	(35)
第三章 舆论的传播	(40)
一、舆论传播的基本意义	(40)
二、舆论传播的基本类型	(44)
三、舆论传播的走向	(50)
四、制约舆论传播的基本因素	(51)
第四章 舆论的社会作用	(59)
一、舆论的基本作用	(59)
二、舆论作用的两面性	(74)

第二编 舆论的分类

第五章 自发性舆论与营造性舆论	(87)
一、自发性舆论	(87)

二、营造性舆论	(92)
第六章 指向个体和团体的舆论	(99)
一、指向个体的舆论	(99)
二、指向团体的舆论	(108)
第七章 针对事情的舆论	(116)
一、经济舆论	(116)
二、政治舆论	(120)
三、文化舆论	(125)
四、军事舆论	(131)

第三编 舆论环境

第八章 舆论环境及其构成	(139)
一、舆论与舆论环境	(139)
二、关于舆论环境构成的辩证思考	(142)
第九章 舆论环境与人的思想行为	(152)
一、多方面的施与和经久性的渗透	(153)
二、正面影响与负面效应	(158)
三、影响作用的外显与隐伏	(162)
第十章 舆论环境与思想政治工作	(165)
一、舆论环境对思想政治工作影响的两重性	(165)
二、思想政治工作在舆论环境中的积极能动性	(168)
三、舆论建设与思想政治建设的一致性	(172)

第四编 舆论建设

第十一章 舆论调研与测量	(181)
一、舆论调研的基本意义	(181)
二、舆论调研的基本方法	(185)
三、舆论调研中应当注意的问题	(195)

第十二章 舆论环境的优化	(201)
一、舆论环境优化的内涵、意义、特征	(201)
二、优良环境的构建原则	(205)
三、增强正面宣传效果的基本要求	(211)
第十三章 预防与克服消极舆论影响	(232)
一、消极舆论的内涵与特征	(232)
二、消极舆论的特殊类型	(236)
三、同消极舆论斗争的基本方略	(244)
第十四章 一般军队舆论工作考察	(257)
一、历史上一般军队的舆论工作	(257)
二、当代外国一般军队的舆论工作	(267)
三、苏、美、日军的舆论工作	(269)
第十五章 我军舆论建设	(274)
一、我军重视舆论建设的史略和历史经验	(274)
二、在新的历史条件下加强我军舆论建设的特殊意义	(280)
三、我军舆论建设的基本内容	(282)
四、我军舆论建设工作的特殊要求	(289)
第十六章 政工干部与舆论建设	(296)
一、政工干部在舆论建设中的地位作用	(296)
二、政工干部对舆论建设应有的基本态度	(298)
三、政工干部开展舆论建设的基本素养	(305)
第十七章 加强党委、政治机关对舆论建设的组织领导 ...	(318)
一、舆论建设是军队各级党委、政治机关工作的重要 组成部分	(318)
二、党委、政治机关组织领导好舆论建设的基本要求	(321)

引 论

江泽民同志在 1994 年元月召开的全国宣传思想工作会议上发表重要讲话时,强调指出:“我们的宣传思想工作要以科学理论武装人,以正确舆论引导人,以高尚精神塑造人,以优秀作品鼓舞人,不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人,在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用。”这是我国宣传思想界和思想政治工作者根本的指导思想,重要的工作准则。

怎样认识和运用舆论,不仅是新闻学、社会学所应着重研究的问题,同时也是思想政治工作的理论和实践必须认真讨论和解决的课题。在实际生活中,舆论这种社会现象总是这样那样同思想政治工作的主体和客体发生密切的关联,总是在对思想政治工作的内容、形式、方法、效果产生某种实质性的影响。值得注意的问题是,思想政治工作的理论研究对于舆论同思想政治工作之间的这种内在联系是否进行了深入的考察,思想政治工作的实践对此是否给予了充分的注意。

毛泽东在《中国革命战争的战略问题》一文中说过:“不论做什么事,不懂得那件事的情形、它的性质、它和它以外的事情的关联,就不知那件事的规律,就不知如何去做,就不能做好那件事。”这是具有普遍意义的道理。根据这个道理,我们的研究根据马列主义、毛泽东思想关于人与社会、人与环境、人与教育关系的基本原理,以邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论为指针,重点围绕舆论与舆论环境与人的思想行为,舆论、舆论环境与思想政治工

作之间的辩证关系而展开。其中特别注意到了以下几点：

首先，一定的舆论现象和由此而构成的舆论环境，是思想政治工作经常面对的一种社会意识现象和群众的思想实际。而思想政治工作能否真正做到从实际出发，有的放矢，就要看思想政治工作者对这种精神现象是否具有高度的自觉性和敏感性。

舆论是群体或社会组织某种认识、情感、意志表达的一种思想形式。其中有的是某些局部或小型群体精神状态的反映，有的则可能是某种宏观社会思潮的表现。就其思想内容而言，由于舆论主体即表达者具有不同的立场、态度，不同的文化层次、水平和见解，其性质往往也就有高尚卓越与卑下平俗、积极健康与消极不良等区别。

作为思想政治工作客体的群众，在一定条件下既有可能是某种舆论意见的表达者，也有可能成为某种舆论的感应者和接受者。作为舆论的表达者，他们的意见、主张、愿望、要求，无论正确与否，思想政治工作者都不能有所忽视。只有对它做出透彻的了解和分析，才能确定是否予以满足或加以采纳，是否需要疏通和解释。作为舆论的感应者和接受者，他们任何人都必然生活在一定的舆论环境中，长期接受各种舆论气氛的熏陶和触动。因此，一定舆论的出现，一定舆论环境的形成，便表现为一定的意识现象，便会形成一定的精神力量，便会对更多人的心理产生某种影响。而这种意识现象，这种心理影响的趋势和构成，就是思想工作者面对的一种客体状况和外部环境条件，就是工作对象的一种精神状态，一种思想实际，思想政治工作者必须对此给予高度重视，密切关注，并据以采取恰当的对策，工作才会富有成效。否则，工作便会带有盲目性，而我们常说的从具体工作对象的思想实际出发，便只能是一种空谈了。

第二，思想政治工作在一定舆论环境中开展，必然会受到一定舆论和舆论环境的制约。思想政治工作的开展只有建立在对舆论

环境清醒的认识之上,才会赢得主动。

舆论作为群体和社会的一种精神调节工具出现,是由于它有某种作用力、制约力,特别是当某种舆论形成为一种气流和氛围时,它便会成为对群众或特定对象的一种思想感染因素或精神压力,对人们起着引导作用、裹胁作用和控制作用。如前所述,舆论和舆论环境既然有积极和消极两种性质,那末这两种性质必然会对工作的主体和客体对象产生某种制约力,也会对思想政治工作的开展过程和效果产生正面或负面两种不同影响。当思想政治工作在健康的舆论环境中开展时,工作会显得比较顺利,也容易获得好的效果。当思想政治工作在消极不利的舆论环境中开展时,必然会遇到某些思想阻力,甚至受到对立思想意识的抵抗,从而增加工作的难度。正是由于这方面的原因,思想政治工作只有了解和研究舆论的本质及产生、传播、作用等方面的规律,把握所处舆论环境的实际状况,才会懂得利用有利的环境条件,消除和克服不利的环境条件,具有这种自觉性才会及时调整思想政治工作的内容、方式以及工作的力度,从而更好地发挥思想工作的组织引导和教育功能。

第三,舆论是思想政治工作的重要武器,正确认识和掌握舆论及舆论环境构成的规律及其作用,科学地有效地加强舆论建设,才能更好地发挥思想政治工作的“服务”和“保证”作用。

舆论和舆论环境给人们提供了一个观察人们心态和团体、社会精神面貌的入口,同时也给工作主体提供了一种思想工具和具体条件。人们和各种社会组织都可以通过创制、组织和运用舆论、主动营造某种预想的舆论环境来推行自己的主张,实现自己的目标。那末在这个方面,我们的思想政治工作理应做得更加自觉,更加科学,更加得心应手。

舆论问题向来是政治家、军事家、思想家、社会学家们以及各种政治集团特别关注之物,同时又是他们经常用以实现自身目的的一种武器和工具。我们党以毛泽东、邓小平、江泽民为代表的三

代领导核心，在革命和建设的各个时期，都高度重视舆论工作。毛泽东作为我党和我军思想政治工作的奠基者，曾把大造舆论同夺取政权、巩固政权的伟大事业紧密联系起来。邓小平在创造建设有中国特色社会主义理论的过程中十分强调正面舆论的引导作用。他向全党特别是宣传理论界、文化教育界和思想政治工作者指出：“作为灵魂工程师，应当高举马克思主义的社会主义旗帜，用自己的文章、作品、教学、讲演、表演，教育和引导人民正确地对待历史，认识现实，坚信社会主义和党的领导，鼓舞人民奋发努力，积极向上，真正做到有理想、有道德、有文化、守纪律，为伟大壮丽的社会主义现代化建设事业而英勇奋斗。”（《邓小平文选》第三卷第40页）江泽民总书记所提出的“以科学理论武装人，以正确舆论引导人，以高尚精神塑造人，以优秀作品鼓舞人”，对全党舆论建设的指导思想，根本内容和基本方式都提出了明确要求。对于这一切，思想政治工作者都应当认真领会，并坚决贯彻。

在我党和我军政治工作的历史中，舆论工作一向是与思想政治教育和组织发动工作相伴始终的。我军在战争、训练、战备、国防施工中，在拥政爱民、拥军优属、抢险救灾，执行各种政治任务时，只要有思想政治工作的开展，就有舆论工作的进行。其间既积累了十分丰富宝贵的经验，也曾有过像“文化大革命”期间那样的教训。在改革开放新的历史时期，由于各种集团和人们的舆论意识日益增强，社会舆论现象更趋复杂，舆论斗争空前激烈，加上科学技术条件的不断改善，舆论传播的影响也更为广泛深刻。在这种情况下，思想政治工作者更应当根据党的宣传工作会议精神，结合历史和现实，对舆论科学和舆论工作实践作更加深入的研讨，从而把思想政治工作提高到新的水平。

根据上述认识，我们对思想政治工作同舆论、舆论环境、舆论建设等方面所涉及的有关问题，做了比较展开而有联系的深入思考。对于思想政治工作的加强与改善，首要的是贯彻执行党中央和

军委的指示,珍视我党和我军历史传统和宝贵经验,同时,还应当不断适应新的形势、新的环境、新的成员状况,注意研究新的问题,注意吸收现代相关科学的理论和实验成果。就思想政治工作中的舆论工作而言,要想从自然感性的状态,上升到自觉理性的高度,就必须对舆论学、社会心理学、传播学等相关学科中某些基本原理加以研究和借鉴,并将其中有关的科学成果加以消化吸收,使之和思想政治工作学科有机地融合起来。本书的研究正是这样做的。鉴于思想政治工作舆论学作为思想政治工作学的一个分支,具有自身的独立性和特殊性,本书从思想政治工作的理论与实践的视角出发,结合团体与社会的实际生活,根据研究心得对舆论、舆论环境、舆论建设等一些基本概念,作了新的解释和界定,对于思想政治工作舆论学的原理和操作规律,也进行了新的概括和阐发。由此,我们进一步认为:思想政治工作舆论学作为一个分支学科是根据马克思主义关于人与社会、人与环境、人与教育的辩证关系原理,研究舆论、舆论环境、舆论建设与人和思想政治工作的互动影响和条件,探索以正确舆论引导人的规律,以全面提高人的素质的具体科学。

为了保证研究的理性思维发展,使研究所得到的认识和判断,具有一定的理论性,并具有可操作性。本书的总体结构,先从思想政治工作舆论学的基本概念和原理着手论析,进而具体论述思想政治工作经常面对的各种社会舆论,论证舆论环境构成及其与人的思想行为、与思想政治工作的互动关系,最后阐明加强舆论建设的操作规律。具体构成是:在引论之后分为四编。第一编为舆论学基本原理。下分四章,阐述舆论的本质特征、舆论的生成、舆论的传播、舆论的社会功能。第二编为舆论的分类。下设三章,即自发性舆论与营造性舆论、指向个体与团体的舆论、针对事情的舆论。第三编为舆论环境。下设三章,即舆论与舆论环境构成、舆论与人的思想行为、舆论与思想政治工作。第四编为舆论建设。下设七章,

即舆论的调研和测量、舆论环境的优化、预防与克服消极舆论影响、一般军队的舆论工作考察、我军的舆论建设、政工干部与舆论建设、加强党委、政治机关对舆论建设的组织领导。

学术研究的意义在于促使理论的发展,使其趋于精密、科学、丰富、深化、系统,从而对实践更富有指导意义。本书的研究目的也在于此。我们关于思想政治工作舆论学的研究心得介绍,虽属一管之见,但仍愿它能在思想政治工作学这个宏大的学科体系中,增添些许有价值的认识颗粒,能对工作实践提供些许有益的借鉴。而我们热切期盼的则是在这个问题上更加科学更加严谨的辉煌之作面世。

第一編 輿論學基本原理

第一章 舆论的本质和特征

舆论是极为常见的社会意识现象，它同社会的每个个体、群体、团体都有密不可分的联系。它是构成人类精神环境、影响人们思想行为的基本要素，是社会斗争的匕首投枪，也是进行精神文明建设的基石，开展思想政治工作的重要武器。尽管人们经常在运用舆论，感受舆论，但究竟什么是舆论，不少人认识上还很朦胧，理解上也有较大的差异，因此，有必要首先加以讨论。

一、舆论的内涵

关于舆论的内涵，学术界有多种解释。这里介绍几种看法：

一种是语言学家的释义。认为舆论是“群众的言论”^①。

这是最为普遍的一种认识。它具有词义学和语源学的充分根据。“舆”的原始意义是“车箱”，后来泛指车。《史记》中《孟尝君传》有“长铗归来乎，出无舆”句，这“舆”的意思就是“车”。《礼记》把造车人称为“舆人”，如“舆人为车”。后来“舆人”引申为地位低微的人、众人。《左传》中有关于人分十等的记载，即：王、公、大夫、士、皂、舆、隶、僚、仆、台。舆是这十等人中的第六等，地位是不高的。所以舆又与“皂”、“隶”、“台”连用，形成“舆皂”、“舆隶”、“舆台”等称谓。舆人自有舆人对生活的感受和情感，有舆人关于社会的意见于是就产生了“舆人之诵”，“舆人之谤”，“舆人之谋”，“舆人之论”。“诵”、“谤”是怨言或箴谏、指责之类的话，“谋”是主张、计谋、策划，论就是言论、意见。于是后来又产生了“舆情”、“舆诵”、“舆论”这些词。随着社会的发展，“舆论”已不再单指地位低微者的言论，而泛

^① 《现代汉语词典》1257页，“众人的议论”《辞海》3032页

指群众、众人、公众的意见。

第二种是新闻学、舆论学的解释。说法很多，这里只介绍一条：“舆论是显示社会整体知觉的集合意识、具有权威性的多数人共同意见”。^①该著作强调舆论定义中有三个要素：一是社会整体知觉，即认为是“经过多数人的意见交流和各种意识活动的互补行为构成最能代表舆论主体倾向的共同意见”。而这种社会整体知觉是一种“表层意识”，不具备“系统的理论形式”，作者认为这种社会整体的表层意识是舆论的本质^②。二是集合意识。即认为这种感知是众多人的感知，它所形成的共同意见曾经过一个消化过程，“是多数人的思维结晶”。三是具有一定权威性。因为“多数人的知觉和集体意识必须具有权威性才能构成舆论”。“没有权威的言论，不能成为舆论”。

这种解释从哲学和社会学的角度作出论证，显然是深入了一步。

第三种是社会心理学的解释，认为“舆论是社会上大多数人对于一种有争论的事情，用富于情绪色彩的语言发表的态度、意见及其相伴随的意向与思想所构成的，显示出一种在心理上有制约作用的共同意见”。^③

还有的认为，“社会舆论是公众的意见与看法，是社会全体成员或大多数人的共同信念，也可以说是信息构通后的一种共鸣”。^④

这两种解释说明舆论是社会大多数人对社会事件的反映，它具有心理制约的力量，或者是一种社会心理的共鸣现象。

上面列举的三种意见，对我们认识舆论这种社会现象都很有

① 刘建明著：《基础舆论学》第11页，中国人民大学出版社，1988年版，下同。

② 同上书第152页

③ 林秉贤著《社会心理学》第330页

④ 时善华编著《社会心理学》第213页