



这里永远是春天

主编：林筠卿

副主编：孙斌全 邢渤海

1992
F592.6
1

●主编：林筠卿
副主编：孙斌全
邢渤海

XAI15/24

如故

永远是青年。

924088

(京)新登记 145 号

这里永远是春天

主编 林筠卿

出版发行：中国工人出版社（北京安外六铺炕）

经销：新华书店北京发行所

印刷：北京印刷二厂

开本：787×960 毫米 1/32

印张：10

字数：190000

印数：10100 册

版次：1992 年 10 月第一版

1992 年 10 月北京第一次印刷

书号：ISBN7-5008-1216-7/I·297

定价：4.40 元

序

改革开放以来，北京旅游业获得了巨大的发展。新的经营领域不断开拓，旅游企业不断发展壮大，旅游业已经成为首都的一个新兴的经济门类和优化创汇产业，在首都的对外开放中发挥了桥梁和窗口的作用。在十多年的奋斗过程中，旅游企业的广大干部和职工血肉相连，共同奋战，不但创造了可观的经济效益，为国家做出了贡献，而且在搞好干群关系、做好职工思想政治工作，赢得群众的信任和拥护方面进行了积极可贵的探索。摆在我面前的这本书，就是汇集了旅游企业中发生的一百个真实的小故事，试图通过这些小故事，以事达理，见微知著，把旅游企业领导干部在努力赢得群众的信任与拥护上所做出的同样是艰苦的努力，总结成文字，呈献给读者，并希望能使读者从中受到启迪。

作为一名领导干部，密切联系群众，紧紧依靠群众，充分发动群众，取信于民，赢得群众，是出色地贯彻党的基本路线和完成各项任务的最起码的条件。党政机关如此，企业也是如此。革命战争年代如此，

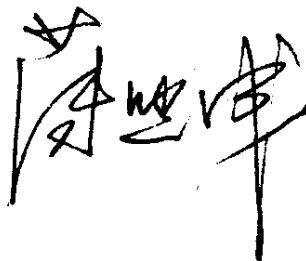
在全国改革开放、全力以赴进行社会主义现代化建设的今天也是如此。

当前旅游战线上的广大干部职工正在深化改革,扩大对外开放,一心一意搞经济建设。企业的群众工作和思想政治工作必须紧紧围绕企业的中心工作开展,才会有真正的生命力。改革开放以来,我们学习引进了不少国外的先进管理技术和经验,特别是在严格管理上下了很大的功夫。但光靠严格的规章制度和严格的奖惩还不能解决企业管理中的一切问题。也就是说,企业中的职工思想政治工作、群众工作是企业管理中不可缺少的重要内容。无论党委书记还是厂长经理,学会做思想政治工作,做群众工作,知道如何做才能使自己赢得群众的信任和拥护,这是企业管理的一项基本功。

领导干部扎根于群众中,与群众建立密切相关的血肉联系,关心群众生活,为群众排忧解难,这不仅仅是一个工作方法问题,而且体现了共产党人历史唯物主义的世界观和为人民服务的根本宗旨。同时更是一个领导干部的内心思想境界的反映。我们经常要求职工把企业当做自己的家,那么我们也应该经常检查自己,是不是把职工群众真正当成了自己的亲人,对群众的生活和困难是不是有着发自内心的关心,并尽了最大的努力去帮助解决?从本书众多的小故事中可以看到,领导干部做职工思想工作,

虽然是从小处着眼，从细微处入手，但只要对职工以诚相待，将心比心，这种思想工作就会产生出巨大的力量。领导在群众困难的时候伸出了援助之手，将党的温暖和企业的关怀雨露般地洒在了职工的心田，职工就会在企业发展的重大关头挺身而出，与党同心同德，与企业领导甘苦与共。一个单位的领导，如果赢得了广泛的群众的信任和拥护，还有什么困难不能克服，什么关头不能闯过呢？

当前，在邓小平同志南巡谈话精神的指引下，北京旅游业的改革开放正方兴未艾。在这场改革开放的大潮中，企业领导如何对待群众，怎样认识职工群众在改革中的作用，自己应该怎样紧紧依靠群众，发挥他们在改革中的作用，这是关系到一个企业改革成败的重要问题。我们各旅游企业的领导干部要继续保持和发扬党的关心群众、密切联系群众的优良传统，积极探寻职工思想政治工作的规律和方法，努力赢得群众的信任和拥护，在改革开放的大潮中，带领广大群众击风搏浪，奋勇前进。

A handwritten signature in black ink, appearing to read "陈遵真".

1992年7月

目 录

序

“还愿”.....	(1)
长亮广场月正圆.....	(6)
这里永远是春天.....	(9)
女工的“娘家”	(14)
员工被解雇以后	(18)
各路“神仙会”	(20)
鹊桥舞会	(23)
“局长给咱当证婚人”	(26)
状告外方经理事件	(30)
争气	(33)
真诚的合作	(38)
远归游子的心声	(41)
请外籍管理人员讲课	(45)
“怪洋人”不怪了	(48)
一次非赢利的投资决策	(52)
跨越国界的慰问信	(55)
不忘老职工的功绩	(58)

快乐的“永安大家庭”	(61)
他的心中有职工	(64)
“王总,我们感谢您!”	(66)
为员工过生日	(68)
焦经理过年	(70)
大年三十之夜	(73)
顶篷里的搏斗	(76)
接运行李之战	(80)
在接车的 33 天中.....	(82)
“莫斯科之夜”开业前夕	(85)
山路试车	(88)
特区修路	(90)
为了提前开业	(93)
上门解疙瘩	(96)
善于“领”和“导”	(99)
“不能丢下他”.....	(102)
对闹待遇职工的疏导.....	(105)
留住人才.....	(108)
“就冲这样的好领导”.....	(111)
无声的激励.....	(115)
党员的捐款.....	(118)
身教重于言教.....	(120)
孩子病了以后.....	(122)
无声的命令.....	(125)

改革奖金制度,匡扶正气	(127)
员工利益的保护神	(131)
厨师长烫伤之后	(135)
老总帮他娶媳妇	(138)
夜班员工不再愁了	(141)
职工食堂的背水一战	(143)
三改食谱	(146)
谢厨	(149)
干群同烧一炉火	(151)
沉下去,就会有收获	(155)
领衔西安	(160)
难题,发动大家来解	(164)
方案,从群众中来	(167)
“走,转转去!”	(171)
跑遍车队下决心	(173)
国旗,从团员心中升起	(176)
耿书记过团日	(179)
难忘的联谊会	(181)
踏青谈心	(183)
流汗的党日活动	(186)
民主竞选团委书记	(189)
到农村开阔眼界	(192)
冬训	(196)
关怀	(200)

巡视与问候.....	(203)
变投诉为支持.....	(205)
工作调整以后.....	(209)
“我是一名大服务员”.....	(212)
赛场上的“啦啦队”.....	(216)
首届“吉尼斯纪录”发布会.....	(220)
办好职工艺术团.....	(223)
店歌的诞生.....	(226)
“火线”宣传.....	(230)
大合唱中的女高音.....	(234)
开播本店电视新闻.....	(236)
当暴雨来临的时候.....	(239)
雨中情.....	(243)
特别店务会.....	(246)
到困难户现场办公.....	(249)
“不行,马上送去”	(252)
“从我做起”.....	(254)
干部的行动就是命令.....	(256)
两张节目票.....	(258)
“拿去,给大家吃”	(260)
集体让功.....	(263)
自罚效应.....	(268)
“谁再给领导单做汤,重罚”!	(272)
冬天里的“春天”.....	(276)

马总陪床.....	(279)
关心“家”人健康.....	(282)
送上一片爱心.....	(285)
“我们也是您的孩子”.....	(288)
饭店里的“暑期少年活动站”.....	(290)
要对附近居民的健康负责.....	(292)
不能让孩子辍学.....	(295)
分房.....	(298)
公道无私,群众服气	(301)
破镜修圆.....	(303)
人间自有真情在.....	(306)
后记.....	(308)

“还 愿”

一阵阵清脆的鞭炮声响过，首都汽车公司建外小区职工宿舍楼及地下车库工程奠基典礼隆重举行了。鞭炮声引来了不少过路群众观看，他们流露着羡慕的神态，纷纷议论着：

“您瞧人家单位，多红火！”

“人家是集资盖房。听说，这一大片地底下全要挖空，做地下车库，上面再盖五座八层的大楼，解决职工住房……”

“嘿！在这样的单位工作，真带劲！”

首汽公司的领导，各下属单位的领导以及职工代表们都来了，唯独不见首汽总经理张清涵的身影。

此时，张总正在公司办公室里研究着下一年度的财务预算，斟酌着每一笔经费的使用。昨天，当同志们一再动员张总出席奠基仪式并发表讲话时，张总说：“我不发表讲话，也不参加仪式了。为职工盖宿舍，是一件早该办的事。现在办，是我们在向职工还愿。就委托张志远同志代表领导班子在仪式上讲讲吧。”

说起“还愿”，这事儿还要追溯到 1984 年。这一年，首汽在新源里建成三幢 16 层高的宿舍塔楼，解决了 327 户职工的住房问题。首汽党委在 1985 年提出，今后争取每年盖 5000 平方米宿舍的计划。但是，以后情况却发生了一些变化。北京市开始压缩基建工程，并且一年比一年紧张，首汽的买房和建房计划，在地皮、资金、城市规划等各方面遇到了许多无法克服的困难，1985 年原决议要购买的 16000 平米住房也告吹。这样一来，每年建宿舍 5000 平米的计划便无法落实了。用张总的话来说：“这几年，在建宿舍这个问题上，我们对职工欠了债。”

一晃，六年过去了。

六年的改革，使首汽发生了很大变化。车辆由原来的不足千辆，发展为现在的三千多辆；下属单位，由原来的三个场，发展到现在的五个运营公司，七个修理厂，一家供销公司，一家旅行社，一家驾校和一家饭庄；职工人数由原来的三千余人，发展为现在近七千人；特别是中青年职工增加迅速；随着职工的结婚、生育，便形成了更多的住房困难户。

职工住房困难，煎熬着各级领导干部的心。公司领导班子讨论决定：克服一切困难，倾注全力，集中财力，花一两年或三年的时间，解决一部分职工宿舍。将地处建外灵通观一号的建外修理厂和二分公司五队停车场全部搬迁，用这块地皮，地下盖停车

场，地上盖宿舍楼，将生产用地和生活用地结合起来。

方案确定了，公司立即着手做市政规划方面的工作，全力申请建房计划。此时没想到又遇到了一个难题：1990年，北京市政府在压缩基建规模上下了一道死命令，不但殿堂馆所不能上马，连单位用自有资金盖宿舍也不行。这使首汽领导冥思苦想出来的建房方案再次面临落空的危险。

这时，张清涵总经理指示：不管遇到多大的难题，我们的决心不能动摇，哪怕有百分之一的希望，也要百分之百地去争取。主管行政工作的刘京余副总经理自告奋勇亲自出马，一趟又一趟地跑市计委、市房改办等有关部门，反映首汽职工住房的困难，争取上级领导部门的同情和理解。事情终于出现转机：有关领导部门透露，如果是职工集资建宿舍，将有可能被批准。刘副总抓住这一信息不放，终于将批准首汽职工集资建房的计划指标拿到了手！

计划指标到了手，有些同志又产生了新的忧虑：过去盖宿舍，都是单位投资，分给职工住；现在要叫职工集资，也就是要职工自己花一大笔钱买房住，行得通吗？没有想到，职工们对集资建房反应十分热烈，职代会顺利通过了集资盖房的方案。职工纷纷报名投资买房，尚在设计中的356套住房根本不够分配！经过一番艰苦的综合平衡工作之后，终于确定了

部分职工可以参与集资和分房，在短短的时间内，300多套尚在图纸上的住房便全部售出，集资320多万元，投进了工程款中。

首汽职工队伍，是一支雷厉风行的队伍。集资建房的计划被批准后，实施工作便加速进行起来：二分公司五队和建外修理厂积极迁址腾地，他们任劳任怨，克服困难，在仅十天的时间内，将地皮和办公室、车库、厂房等都空了出来。为了加强基建部，公司领导班子果断地调兵遣将：三分公司副经理李宝玉被抽调到基建部走马上任；曾在局基建处工作过的张志远副总经理被安排主管基建。兵马充实的基建部昼夜奋战，以高效率的工作，仅用了短短八个月的时间，便完成了建外小区工程的全部前期准备工作，并办理好了招标和各项施工手续，1990年12月12日，开工典礼隆重举行了。

这片即将建成的建外小区，地下车库部分建筑面积为6300平方米，地上五个栋号的住宅楼，建筑面积22134平方米，总投资为3000多万元。地下车库由单位投资，地面住宅工程由职工、企业、国家共同集资兴建。眼看着节节长高的五栋宿舍楼，首汽职工满意地说：“咱们的头儿，说话算数。说还愿，就还了个大愿！”

(薄 韬)

首汽张清涵同志所谓的“还愿”，在这里是一个借用语。它是指原订的有关职工利益的计划，在遇到困难而受阻的情况下，可以延期，但决不放弃。他们抓住可以集资盖房这一政策信息，全力以赴，克服困难，使原订计划重新付诸实施。这才是：言必行，行必果，赢得群众之关键所在。

长亮广场月正圆

1991年的中秋节，恰巧与国庆节碰在一天了。这一天的傍晚，天空晴朗，初升的圆月，将清辉遍洒大地，使长城饭店和亮马河大厦之间的广场，显得更为明亮。这里，由北京市旅游事业管理局举办的“不夜的长亮广场”活动，正吸引着数以万计的游客。人群中有结伴而来的白发夫妻；有紧随父母的孩童；还有三五成群的外国游客。热闹的人群熙熙攘攘，广场中央的露天舞台上，香山饭店民乐队刚刚奏完“十五的月亮”，新世纪饭店的职工舞蹈队又跳起了民族舞“春江花月夜”。悠扬的乐声，柔美的舞姿，渲染着中秋之夜的欢乐气氛，游客们一面品尝着小吃，一面欣赏着音乐，掌声阵阵，笑语声声。

食品街上，人们摩肩接踵；食品摊前坐无虚席。羊肉串、什锦火锅、傣家菜、白水羊头、汉堡包、北京烤鸭，“土”的“洋”的，甜的咸的，稀的干的，应有尽有。“练摊”的职工们使出看家本领，叫卖声此起彼伏，不绝于耳，这一边，全聚德烤鸭店的摊子前，厨师小王一面张罗，一面惦着早上妻子的叮咛：“要是脱