

# 市场价格学教程

主 编  
王 传 维

副主编  
孙 鹰 杜丹青 涂必胜

中国商业出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

市场价格学教程/王传维主编. - 北京:中国商业出版社 1998.8

ISBN 7-5044-3736-0

I.市… II.王… III.价格学-教材… IV.F714.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 22570 号

责任编辑 刘毕林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

浙江省余杭市人民印刷有限公司印刷

850×1168毫米 大32开 12印张 291千字

1998年8月第1版 1998年8月第1次印刷

印数:1-3000

定价:17.50元

\* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)

# 目 录

## 第一章 价格与价格运动

- 第一节 价格基础 ..... ( 1 )
- 第二节 价格形成 ..... (14)
- 第三节 价格运动 ..... (24)

## 第二章 价格机制与价格职能

- 第一节 价格机制 ..... (31)
- 第二节 价格职能 ..... (38)
- 第三节 价格杠杆与其他经济杠杆 ..... (44)

## 第三章 价格构成

- 第一节 理论价格与价格的一般构成 ..... (51)
- 第二节 供给价格——生产者价格构成与核算 ..... (54)
- 第三节 供给价格——经营者价格构成与核算 ..... (68)

## 第四章 价格体系

- 第一节 国民经济与价格体系 ..... (82)
- 第二节 价格体系中的价格种类 ..... (86)
- 第三节 商品比价 ..... (92)
- 第四节 商品差价 ..... (102)
- 第五节 价格与价格体系改革 ..... (109)

## 第五章 商品价格

- 第一节 农产品价格 ..... (116)
- 第二节 基础工业品价格 ..... (129)

|     |                      |       |
|-----|----------------------|-------|
| 第三节 | 加工产品价格 .....         | (145) |
| 第六章 | 第三产业价格               |       |
| 第一节 | 交通运输价格 .....         | (167) |
| 第二节 | 饮食业价格 .....          | (179) |
| 第三节 | 服务业价格 .....          | (186) |
| 第四节 | 房地产价格 .....          | (192) |
| 第五节 | 公用事业价格 .....         | (202) |
| 第七章 | 生产要素价格               |       |
| 第一节 | 土地价格 .....           | (213) |
| 第二节 | 劳动力价格 .....          | (218) |
| 第三节 | 资金价格 .....           | (222) |
| 第四节 | 技术与信息价格 .....        | (224) |
| 第八章 | 对外贸易价格               |       |
| 第一节 | 国内外市场价格关系 .....      | (232) |
| 第二节 | 影响进出口商品价格的主要因素 ..... | (237) |
| 第三节 | 出口商品价格构成 .....       | (240) |
| 第四节 | 出口商品国内作价 .....       | (242) |
| 第五节 | 出口商品对外作价 .....       | (248) |
| 第六节 | 出口商品经济效益核算 .....     | (251) |
| 第七节 | 进口商品国内作价 .....       | (254) |
| 第九章 | 市场价格决策               |       |
| 第一节 | 市场经济下的价格决策主体 .....   | (258) |
| 第二节 | 企业价格决策的原则与目标 .....   | (264) |
| 第三节 | 企业价格策略 .....         | (268) |
| 第四节 | 企业定价方法 .....         | (289) |
| 第十章 | 价格总水平                |       |

|                  |                                 |       |
|------------------|---------------------------------|-------|
| 第一节              | 价格总水平概述 .....                   | (308) |
| 第二节              | 价格总水平的运动性 .....                 | (313) |
| 第三节              | 价格总水平稳定的意义 .....                | (325) |
| 第四节              | 价格总水平的宏观调控 .....                | (330) |
| <b>第十一章</b>      | <b>价格管理与价格监督</b>                |       |
| 第一节              | 社会主义市场经济中价格管理的含义及<br>一般原则 ..... | (334) |
| 第二节              | 价格管理体制 .....                    | (337) |
| 第三节              | 国家对市场价格秩序的管理 .....              | (343) |
| 第四节              | 价格监督 .....                      | (347) |
| 第五节              | 国外政府价格管理例证 .....                | (352) |
| 中华人民共和国价格法 ..... |                                 | (366) |
| 后记               |                                 |       |

# 第一章 价格与价格运动

## 第一节 价格基础

### 一、价格的概念

价格属于商品经济的范畴，是商品经济最普遍的现象，花钱买东西，是经济生活中再普通不过的事。市场上的商品千千万万，每种商品都有各自的价格，人们按照一定的价格支付货币，就可买到自己所需要的商品，例如，用一元钱可以买到一个面包，花三元钱就能看上一场电影，买一双皮鞋要花 160 元，而购得一套两居室的住房，就要支付数万元，一切商品都按一定价格与货币相交换，这是我们的直观感受。因此从现象上看，价格是商品与货币交换比例的指数，反映的是商品与货币的交换关系。

人们在市场上购买商品时候，总要考虑两个问题：一是这个商品对自己有多大用处？二是这个商品值这么多钱吗？工商企业通过媒介做广告时，宣传的重点也总是这两个问题：一是商品的性能怎样优良，二是它的价格如何合理。商品的购买者和生产者同时都考虑到：物美价廉，这是随意的、偶然的吗？不是的。实际上，物美价廉就是商品本身的两个基本属性，在人们头脑中直接的简单的反映。

商品是用来交换的劳动产品，货币媒介各种不同商品生产者之间的商品交换。什么是商品的基本属性呢？这就是使用价值和

价值。商品首先是一个有用的东西，如果没有用，谁也不会去买它，这就是说，凡是商品必须有一定的用处，没有用的东西是不能成为商品的。商品的使用价值是由商品体的自然属性决定的，由于商品的物理的、化学的、几何的等等属性不同，因而使用价值也各不相同，所以使用价值是商品的自然属性。商品不仅是一种可以用来满足人们一定需要的物品，而且是一种可以用来交换其他物品的劳动产品。在商品交换中，商品使用价值不是对生产者本人而言，而是对别人对社会来讲的。生产者所以生产用于交换的商品，并不是为了满足自己的需要，而是为了用它去同别人相交换，获得别种使用价值，所以商品还有能够同别种商品相交换的用处，有交换价值。

什么是商品的交换价值呢？交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系和比例，比如一只绵羊可以换两把斧子，则一只绵羊的交换价值就是两把斧子。一种商品可以同许多种商品相交换。在货币没有产生之前的物物交换阶段，一种商品就有多种交换价值。但不管怎样，交换价值总是表现为一种商品与另一种商品相交换的比例。那么，交换价值是随意的偶然决定的吗？不是的。两种商品能够按一定的比例相交换，说明它们之间存在着某种共同的东西，这种共同的东西不可能是商品的自然属性，因为自然属性只能决定商品的使用价值，不同商品的使用价值在质上是不同的，在量上也是无法比较的。如果撇开了各种商品的自然属性，那么商品就只有一个共同点，即都是人类劳动的产品，生产商品时都曾耗费了一定数量的人类劳动，是人类劳动的结晶，在商品中都凝结了一定量的无差别的人类劳动。人们互相交换商品，实际上是交换彼此的劳动，这种凝结在商品中的人类劳动，或一般的无差别的人类劳动的凝结，就叫商品价值。凝结较多人类劳动的商品具有较大的价值，可以

表现为较多的货币，凝结较少人类劳动的商品价值较小，只能表现为较少的货币，商品价值通过货币表现出来就是价格，所以从本质上说，“价格是物化在商品内的劳动的货币名称”<sup>①</sup>，“价格是价值的货币表现”<sup>②</sup>。

有些自然存在的东西，例如未经开垦的土地，不是劳动产品，没有价值，但它们可以买卖，具有价格。没有价值的东西为什么可以买卖？并且具有价格呢？这是因为，在存在土地所有权的条件下，凭借对土地的所有权就能得到地租收入，当把这个对地租的要求转让出去的时候自然要索取相应的代价，这就是土地价格，这种土地价格实际上是资本化了的地租，它仍然是以价值关系及其派生关系为基础的，所以马克思把这种价格称为虚幻价格形式。

通过上述分析，我们可以明确价格的概念：“价格是商品与货币交换比例的指数”<sup>③</sup>，是商品价值的货币表现。前一句话是从直观上现象上来描述价格，后一句则反映了价格的本质，或者内涵。

## 二、价格的产生

价格反映了不同商品生产者的交换关系，但价格并不是天生就有的。它是商品交换发展到一定历史阶段的产物，它在物物交换的过程中孕育，随着货币的产生而“成熟”。

在发达的商品经济社会，一切商品的价值都是通过货币来表现的，这种用货币来表现商品价值的方式，是一种价值表现形式，这就是货币表现形式。如今，我们对价格、对货币形式已经

---

① 马克思《资本论》第一卷，第119页

② 马克思《资本论》第三卷，第397页

③ 马克思《资本论》第一卷，第120页



习以为常，其实人类社会一开始并不是这样。在人类远古时代，并没有商品交换和商品生产，当然也没有用什么形式来表现商品价值的问题。就是出现了商品生产和商品交换之后，也并不是从一开始就像今天这样用货币来表现商品价值的。因为商品交换和商品生产本身有一个渐进发展的过程，与之相适应，商品价值的表现形式即价值形式也有一个发展的历史过程。据马克思分析，价值形式发展经过了四个阶段：

第一个阶段为简单、偶然的价值形式。原始社会后期，由于社会生产力发展，原始氏族公社生产的某些产品有了剩余，于是在不同氏族部落间互通有无，发生了偶然的以物易物的直接交换，比如说一个氏族有一只羊，另一个氏族有两把斧子，他们进行了交换。在这个交换关系中，对有羊的氏族所有者来说，用羊去交换斧子，这时羊处于主动地位，要求表现自己的价值，但羊的价值是看不见、摸不着的，也不能用它的使用价值来表现，必须通过与斧子的交换，用斧子来表示价值。在这里斧子起着被动作用，充当了羊的价值表现材料，是羊的等价物。这样一只羊的价值就通过两把斧子而相对表现出来了，这就是一只羊值两把斧子。用公式表示是：

1 只羊 = 2 把斧子。

对有斧子的氏族所有者来说，情况正好相反，斧子的价值是通过羊来表现的，羊是斧子的等价物。在这种简单价值形式下，充当价值表现材料的商品叫做个别等价物。我们今天所说一双皮鞋等于 160 元，正是从一只羊等于两把斧子的简单价值形式的基础上发展起来的。所以这种最原始、最古老的简单价值形式中，就已经隐藏了一切价值形式的秘密。在这种简单的物物交换中，未必有明确的“价格”这样的概念，但却隐含着交换的一定比例，或者价格的原始形式。

价值形式发展的第二阶段为扩大的总和的价值形式。原始社会后期，社会生产力进一步发展，发生了畜牧业从农业中分离出来的第一次社会大分工，商品交换范围进一步扩大。例如一个饲养很多羊的氏族部落，经常用羊去交换斧子、粮食、布匹、金等等商品。与这种扩大的商品交换相适应，简单价值形式就过渡到扩大的价值形式。羊的价值表现在它所能换到的一切商品上，用公式表示是：

$$1 \text{ 只羊} \left\{ \begin{array}{l} = 2 \text{ 把斧子;} \\ = 80 \text{ 斤粮食;} \\ = 60 \text{ 尺布;} \\ = 1 \text{ 克黄金;} \\ = \text{一定量其他商品。} \end{array} \right.$$

其实这种价值表现形式不过是一种商品的不断扩大的、许多不同的简单价值形式的总和，所以称为总和的扩大的价值形式。在这种价值形式下，一种商品有了许多等价物，每一种等价物都是特殊的商品，叫作特殊等价物。

扩大的价值形式与简单价值形式相比较，当然是一次质变，是一种进步，价值表现范围扩大了，促进了生产力的发展。但也反映出扩大价值形式的缺点和局限性，最明显的缺点是，就商品全体来说，它们的价值仍然没有一个共同的统一的表现，还没有一个一般的为大家所公认的等价物。这个缺点在交换中就暴露出来了。比如有羊的人，希望用羊去换粮食，但有粮食的人却需要斧子，有斧子的人则想换布，如果有布的人正好需要羊，那么有羊的人要经过用羊去换布，再用布换斧子，最后才能用斧子换到粮食。如果有布的人不需要羊，那么交换就会遇到困难，以至使羊卖不出去，羊的价值得不到实现。以上这种困难表明，商品经济的矛盾随着交换的发展而日益加深。商品的价值形式必须随着

交换的发展而发展。

价值形式发展的第三个阶段是一般价值形式。在长期的交换实践中，人们发现在商品世界中有少数几种商品是大家普遍需要和愿意接受的，于是每个商品生产者都先用自己的商品去换取那种大家都愿意接受的商品，然后再用它去换取自己实际需要的商品。这样，那种大家乐意接受的商品就从商品世界中分离出来，充当一切商品的等价物。其他一切商品都同它相交换，并用它来表现自己的价值。这种价值形式用公式表示是：

|         |   |   |       |
|---------|---|---|-------|
| 2 把斧子   | = | } | 1 只羊。 |
| 80 斤粮食  | = |   |       |
| 60 尺布   | = |   |       |
| 1 克黄金   | = |   |       |
| 一定量其他商品 | = |   |       |

在这种价值形式上，“商品价值的表现：1. 是简单的，因为都表现在唯一的商品上；2. 是统一的，因为都表现在同一的商品上。它们的价值形式是简单的和共同的，因而是一般的。”<sup>①</sup>所以叫作一般价值形式。在这里其他一切商品都有了共同的、统一的等价物，我们把它叫做一般等价物，起着原始货币的作用。这时持有某种商品的生产者，只要将他的商品与一般等价物相交换，取得一般等价物之后，他就可以用一般等价物与其他任何商品相交换，从而换回自己所需要的商品。

一般价值形式出现以后，商品交换比过去方便多了，但它仍然存在很大的缺点，充当一般等价物的商品是因时因地而异的，一般等价物还没有固定在一中等价物上，这些情况妨碍了商品交换的进一步发展。例如在我国古代，有的时候或地方使用牲畜，

<sup>①</sup> 马克思《资本论》第一卷，第 81 页

有的时候或地方使用布匹，但在较多的地方和较长的时期内是使用贝壳，这也就是我国汉字中与货币有关的字都从“贝”的原因。一般等价物的出现，使得用同一的标准去衡量不同商品的价值成为可能，在这种交换过程中，人们开始有观念上的“价格”，但还没有明确的“价格”的概念。

价值形式发展的第四个阶段就是货币形式。在原始社会开始瓦解，奴隶制逐渐形成过程中，又发生了手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工，并出现了直接以交换为目的的商品生产，商品交换范围进一步扩大，而且出现了远距离的交换及海外贸易，原来的价值形式已不适应日益发展的商品生产和商品交换了，这在客观上要求把一般等价物固定在某一种商品身上。当一般等价物固定在某一种特殊商品上时，这种特殊商品就从商品世界中分离出来，变成了货币。交换的实践使人们认识到，贵金属金和银是最理想的货币材料，因为金银体积小而价值大，便于携带，质地坚固稳定，不易损坏，便于保存，特别是它们质地均匀一致，既可分割为细块，又能重新熔合成大块，最便于表现其他商品价值量的差别。因此金银就成了货币商品，成了货币。所以马克思说“金银天然不是货币，但货币天然金银”。<sup>①</sup>用金银作为货币来表现其他商品价值的形式就叫作货币形式。货币形式的公式是：

|         |   |   |        |
|---------|---|---|--------|
| 2 把斧子   | = | } | 1 克黄金。 |
| 80 斤粮食  | = |   |        |
| 60 尺布   | = |   |        |
| 1 只羊    | = |   |        |
| 一定量其他商品 | = |   |        |

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》第 13 卷，第 145 页

随着金银成为货币，商品价格的概念也随之明确。货币的出现使整个商品世界划分为两极：一极是各种各样的商品，另一极是货币；而它们之间的交换比例就是价格。例如，1只羊的价格是1克黄金；80斤粮食的价格也是1克黄金；等等。

### 三、价格与价值

如前所述，我们知道价格的本质是“商品价值的货币表现”，价值是价格的基础，价格是价值的表现。对于价格与价值的关系，还须作进一步的探讨。

（一）商品价格的高低，是商品价值量大小的反映，而商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指“在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间”。<sup>①</sup>

市场上的商品各种各样，生产各种商品的劳动的具体形式各不相同，但撇开劳动的具体形式，各种劳动都是人的体力和智力的消耗，因此它们可以用“劳动时间”作为同一尺度来衡量，复杂劳动可以折合为倍加的简单劳动，强度大的可以折合为倍加的强度小的劳动。

对同一种商品来说，由于生产条件的差异，不同生产者生产它们所需要的劳动时间，即所消耗的劳动量是不一样的。同一种产品在市场交换中，只表现为同一个价值量，而这个价值量既不由生产条件最好的生产者的“必要劳动时间”所决定，也不由生产条件最差的生产者的“必要劳动时间”所决定，而只能由大多数生产者在当时所能达到的中等生产条件下的“必要劳动时间”

---

<sup>①</sup> 马克思《资本论》第一卷，第52页

来决定，就是说它是在现有生产条件下各个生产者个别“必要劳动时间”的平均值。

需要指出：1. 这里所说的“必要劳动”是指能够“制造某种使用价值”，即有用商品的劳动，本身包含着社会和市场对这种使用价值或“效用”的客观评价，是社会或市场所承认的劳动；2. 这里所说的“现有的”社会正常的生产条件，一是指当时技术水平所能达到的实际条件，二是指交换所达到的范围内的生产条件和生产水平。前一点是比较好理解的，而后一点则容易为人们所忽略。不同时期的现有的生产条件和生产水平不一样，因此同一产品在不同时期价值量大小有差异，价格有高低，这是不难理解的。例如玻璃制品，在一二百年前，由于生产条件和生产工艺比较难，所以价格昂贵，而现在一件玻璃器皿的价值或者价格比那时就要低的多了。但同一时期的同一商品由于交换和流通所及的范围不一样，其所反映的价值量同样是可以变化的。例如，在某一个交换范围内，假设 B 地，生产一种商品的三个生产者的个别必要劳动时间为 23 小时、24 小时、25 小时。则其社会平均劳动时间或价值量平均为 24 小时。而如果同一时期，交换范围从 B 地扩大到 C 地，C 地又有这种产品的两个生产者，其个别必要劳动时间分别为 26 小时、27 小时，则此时，B 地和 C 地之间，这种商品的“社会必要劳动时间”或者价值量就会是 25 小时，如果交换范围是由 B 地扩大到 A 地，A 地两个生产者的个别必要劳动时间分别为 21 小时、22 小时，则 B 地和 A 地之间，这种商品的社会必要劳动时间或价值量就会是 23 小时。由此可以看出，在不同交换范围之间，由于同种商品可以反映不同的价值量，即使是同种货币来表现，其所表现的价格也是不一样的。

因此，商品价格同商品价值量之间的关系是正比例关系，在

一般情况下，价格与价值作同方向变动：劳动耗费大的商品，价值量大，价格高；劳动耗费少的，价值量小，价格低。

（二）商品价格受到劳动生产率高低的直接影响。在人类社会经济生活中，社会生产力是最活跃的因素，生产技术的提高，技术装备的改进，技术熟练程度的变化，时时刻刻都在发生。所谓现有，只是从理论上对于一个较长的相对稳定的时期的提法，其实社会生产从来不可能固定在某个水平不变。社会生产力的发展，必然带动劳动生产率的提高，但对于不同地区、不同部门和行业的商品生产者来说，劳动生产率提高的程度是不一样的。劳动生产率通常是指劳动的生产效率，一般是用在同一劳动时间内生产某种商品的数量来表示。商品的价值量，是与劳动生产率呈反比例的。劳动生产率高，单位产品的价值量小；劳动生产率低，单位产品价值量大。劳动生产率提高较快的部门和行业，单位产品包含价值量呈较快下降的趋势，而劳动生产率提高较慢的行业和部门，其单位产品价值量下降较慢。因此，在货币价值不变的条件下，前者价格下降的速度要快于后者，或者后者价格上升的速度要快于前者。这种现象在实际生活中是处处可见的。机械化、自动化发展较快的生产部门由于劳动生产率提高幅度大，其产品价格或者降价，或者小幅度上升，而使用手工作业比较多的部门，劳动生产率不能大幅度提高时，其产品或服务价格则大幅度上扬。在我国，十多年前，一块普通电子表的价格是一次理发收费的数百倍，而现在，一块普通电子表的价格，怕是支付不了几次美容的收费了。在这里，价格升降差异的变化，除去税收变化的因素外，两个部门劳动生产率变化的差异，由此引起的价值量变化的差异无疑是决定性的。

#### 四、价格与货币

商品价值表现为价格，是通过货币来实现的，货币是价格的直接因素，说到价格就必须说到货币，对于货币和价格的直接关系，也应作深入的研究。

##### (一) 货币币值与价格的关系

货币之所以能够充当一般等价物，就因为它本身也是商品，也具有价值。在市场上使用白银黄金作为货币时，它们的一定重量单位，就是货币单位，也是价格标准，或价格单位。在这时，商品的价格取决于商品价值与货币币值之比，即

$$\text{商品价格} = \frac{\text{商品价值量}}{\text{单位货币价值量}}。$$

例如某商品的价值量为 12 小时，一个货币单位，如 1 克黄金的价值量为 4 小时，则该商品的价格就为 3 个货币单位，即 3 克黄金；如果 1 克黄金的价值量为 3 小时，则该商品的价格就为 4 克黄金。在此，我们可以清楚地看到，商品价格是以商品价值量和货币价值量都作为自变量的一个二元函数，商品价格的变动，不仅与商品价值量变动有关，也直接与货币币值有关。商品价值和货币价值都是商品价格的必要的、基本的因素。马克思说：“价格作为商品价值量的指数，是商品同货币的交换比例的指数。”<sup>①</sup>清楚地表明了这一点。

商品价格、商品价值和货币价值的相互关系的变动影响，表现为以下几种情况：

当商品价值下降或上升，货币价值不变时，同量的货币可以购买更多或者更少的商品，表现为价格下降或者上升；

---

<sup>①</sup> 马克思《资本论》第一卷，第 120 页



当商品价值不变，货币价值下降或者上升时，同样的商品可以换取更多的货币或者更少的货币，价格表现为上升或下降；

当商品价值和货币价值按相同的程度上升或下降时，价格表现为不变；

商品价值和货币价值同时下降，但商品价值下降的幅度大于货币时，价格表现为下降；如果货币价值下降幅度大于商品价值，价格则表现为上涨。

## (二) 货币流通量与价格的关系

货币是商品交换的媒介，但它在商品流通和商品交换中的运行，却与商品不同。商品在与货币交换之后就退出流通领域，进入消费领域。但货币却不是这样，它完成与商品的一次交换之后，仍继续留在流通领域，再与别的商品相交换，并且不断的、反复的与别的商品相交换。1个单位的货币，可以实现多个单位的商品交换。就是说，一定时期市场上一定商品总量的流通与交换，不用相应总量的货币就能完成。那么一定时期内流通领域究竟需要多少货币呢？研究发现，流通中所需要的货币量由以下几个因素决定：(1) 市场上需要销售的商品总量；(2) 商品的价格水平；(3) 货币的流通次数。市场上待售商品总量与商品价格的乘积，就是商品价格总额，在其他条件不变的情况下，商品价格总额越大，流通中需要的货币量越多。流通中所需要的货币量与商品的价格总额呈正比例关系。但如前所述，在一定时期内同一单位的货币可以多次流通，从而完成数倍的商品流通，因此流通中实际需要的货币量，远较商品价格总额要少。货币流通次数越多，流通中所需货币量越少，流通中所需要的货币量与货币流通次数呈反比例关系，用公式表示是：

$$\text{一定时期内流通中所需货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}。$$