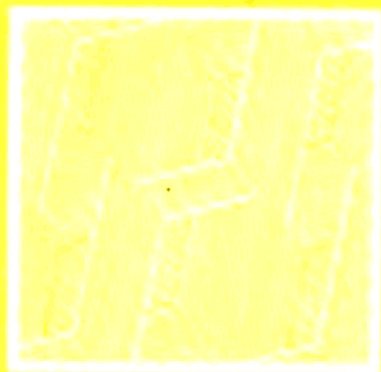


物资流通规律研究

李广和 林岳山 主编



哈尔滨工业大学出版社

前 言

按客观经济规律办事,是一切经济工作必须遵循的根本原则。规律是客观事物发展过程中,现象之间的本质联系。是事物发展的必然趋势。那么物资流通领域有没有经济规律呢?当然有,因为经济规律是普遍存在的客观事实,物资流通当然也存在经济规律。只是由于受“无流通论”以及重生产、轻流通思想的影响,忽略了对流通规律的研究。为了更快地实现物资流通的产业化、社会化和现代化,有必要深入研究物资流通规律,以利自觉地掌握、遵循和运用物资流通规律,繁荣国民经济,发展物资市场。

物资流通作为国民经济的一个产业部门,它要受各种经济规律的支配和制约。

首先,它要受一切社会形态所共有的经济规律,诸如社会生产满足社会需要、生产关系与生产力相适应、科学技术不断进步,以及劳动生产率不断提高等规律的支配和制约。

其次,它要受社会主义特有的经济规律,诸如社会主义基本经济规律、国民经济有计划按比例发展规律、按劳分配规律等的支配和制约。

再次,它要受商品经济规律,诸如商品储备规律、商品流向规律、商流与物流分流规律、商品价值实现规律、商品流通能力与生产能力相适应规律等的支配和制约。

随着商品生产社会化、专业化、集约化的发展,物资流通

必然既分离于生产、又分离于生活资料流通而独立运动。因而,物资流通具有自己的特点和自己的规律。如物资流通产业化规律、物资流通社会化规律、物资流通效益化规律等。

我们研究物资流通规律,就是要在遵循商品经济规律的前提下,一方面要揭示物资流通特有的规律;另一方面要揭示商品流通一般规律在物资流通中的特殊表现形式,以促进物资流通的发展。

参加本书编写的还有:白恒忠、王建、张文彬、冯江滨、王国生、郑志刚、郑烈、张提敏、刘林、陈卫宏、李松涛等同志。

本书在写作过程中,参考和引用了有关资料,在此表示谢意,并诚恳希望读者不吝赐教。

编者

1993年12月哈尔滨

目 录

●总论.....	(1)
●物资流通产业化规律	(23)
一、物资流通产业化的必然性.....	(23)
二、物资流通产业化的经济作用.....	(39)
三、物资流通产业化的实现.....	(43)
●物资流通社会化规律	(48)
一、物资流通社会化的客观必然性.....	(48)
二、我国物资流通社会化的诸多障碍.....	(54)
三、推进物资流通社会化的措施.....	(57)
●物资流通能力与生产能力相适应规律	(69)
一、生产能力与流通能力的关系.....	(71)
二、物资流通能力概述.....	(73)
三、提高物资流通能力的措施.....	(76)
四、发展物资流通企业集团.....	(80)
●物资流通时空运动规律	(85)
一、商品在流通过程中的运动.....	(85)
二、物资流通时空规律的内容.....	(90)
三、物资流通时空规律的作用	(101)
四、物资流通时空规律的实现	(102)
●物资供求运动规律.....	(108)
一、物资供给和物资需求的形成	(109)
二、物资供求运动	(110)

三、物资供给量与物资需求量的测算	(116)
四、物资供求的宏观调控	(128)
● 物资流通转化规律	(135)
一、物资流通转化规律的运动形式和内涵	(135)
二、物资流通的转化效应	(140)
三、物资流通转化功能的实现条件	(144)
● 物资流通配置规律	(151)
一、生产资料配置的特点	(151)
二、现代经济运行的客观要求	(156)
三、生产资料配置规律的演进	(162)
四、配置规律的基本内容与具体表现	(167)
● 物资流通储备规律	(173)
一、物资流通储备的实质及其必要性	(173)
二、物资流通储备规律的内涵	(177)
三、加速物资流通储备社会化进程	(183)
● 物资流通竞争规律	(188)
一、物资流通领域竞争规律存在的客观必然性	(188)
二、物资流通竞争的表现形式和主要内容	(190)
三、物资流通竞争规律的特点	(198)
四、物资流通竞争规律的作用	(203)
● 物资流通效益规律	(208)
一、物资流通效益的内涵及其规律的实质	(208)
二、物资流通效益的形成	(210)
三、物资流通效益规律的特点和要求	(217)

总 论

在社会主义市场经济条件下,现代物资流通,是一个有机的充满活力的庞大的运行体系。它的运行呈现着纷繁复杂的状态,尤其是随着现代商品经济的高度发展,物资流通的深度和广度也在无限地延伸着。在这种情况下,人们想凭借直观直觉的认识来操纵它的运行,无论在宏观上还是在微观上,都是根本不可能的。但是人们通过物资流通实践的发展逐步认识到,这个复杂的巨型体系,它的运行是具有规律性的,人们可以通过认识其机理,把握其规律来调控它的运行,这又是完全可能的。正是基于这样一种认识和愿望,我们试图在前人研究成果的基础上,深入研究现代物资流通的诸规律,或许是无益处的。所谓“世事常理,铁律不变”就是这个道理。我们研究物资流通的“牛鼻子”,借以调控物资流通过程,实现物资流通高效化和通畅化。

那么,什么是物资流通规律呢?物资流通规律是事物发展规律在物资流通领域中的具体体现,也可以说是事物发展的一般的普遍的规律在物资流通过程中的特殊性的体现。这就有必要先从一般事物发展规律谈起。所谓规律,列宁这样说过:“规律就是关系,……本质的关系或本质之间的关系。”这就是说,规律是客观事物内部的本质联系;规律是现象间的本质联系;规律是事物发展过程中的本质联系和必然趋势。上述是从不同角度、不同层次对规律的种种表述,但就其最根本的

要义来说,规律就是事物的本质联系和必然趋势。这种本质联系和必然趋势,在物资流通过程中,也必然得以不同表现,这就产生了物资流通和诸规律。

在商品经济条件下,必然存在商品生产和商品流通,这一点经过十年的改革实践和理论探讨已经取得了共识。我们这里所说的物资就是专指工业品生产资料,在我国商品流通中称为物资,而物资流通也就是工业品生产资料交换,其实质也是商品流通。

在我国,商品流通分为生产资料流通和生活资料流通,两者有其共性也有其特性。就其共性来说,两者都是以货币为媒介和商品交换,体现了商品货币关系;就其特性来说,两者的流通形式、流通渠道等方面都有各自的特点。生产资料流通亦即物资流通的基本形式有两种:一是 $G—W—G$ 形式;一是 $W—G—W$ 形式。而我们所要研究的物资流通规律,就是研究在这两种基本形式下,所体现出来的物资流通时空、供求、竞争、转化、储备、社会化等方面的独立运动规律。

研究物资流通与探讨物资流通规律,主要从以下几个方面进行研究和探讨:

第一,研究与探讨物资流通运行和发展的动因。

物资流通运行与发展是物资流通诸矛盾运动的过程。这些矛盾运动是在不同层面、不同环节、不同的运行体中进行的。举其要者有以下诸方面的矛盾运动:(1)物资供给与物资需求的矛盾运动。这是贯穿整个物资流通过程的一条全线,通过供给与需求的矛盾运动,使物资供给与物资需求趋于均衡,这种均衡与不均衡的交替运动推动着物资流通的发展,这是物资流通运行的动因所在。(2)买与卖的交易矛盾运动。它是以货币为媒介的商品交换过程,体现了买卖双方的交换关系,

物资供给与物资需求均衡是通过买卖双方这种交易活动实现的,也是物资流通活动的本质。(3)物资购、销、运、存矛盾运动。物资的购、销、运、存是物资流转的四大基本环节,四者是一个以销为核心的矛盾运动的统一体,在这个结构体中,以购为前提,以销为核心,以运存为条件,相互依存、相互促进,构成了物资流转的运行有机体。(4)计划调节与市场调节的矛盾运动。这是物资流通的调控体系,在这个调控体系中,价格杠杆、财政杠杆、税收杠杆、信贷杠杆也参予其调节,通过诸多经济杠杆的调控,使物资供给与物资需求相互适应,达到均衡。特别应该指出,在我国商品经济还不太发达的条件下,对比较短缺的重要物资,实行计划调节是完全必要的;但随着商品经济的发展,对大多数供求相当的一般物资,实行市场调节也是完全必要的。实行计划调节与市场调节相结合,这是我国现实物资流通的一条规律。(5)资金占用与资金运用的矛盾运动。在商品货币关系存在的条件下,物资流通不仅是一个商品实物形态的运动过程,也是一个商品价值形态的运动过程,这主要体现在物资流通过程中的资金占用和资金运用。物资流通无论采取 $G \rightarrow W \rightarrow G$ 形式,还是采取 $W \rightarrow G \rightarrow W$ 的形式,都是一个货币转化为商品或者商品转化为货币的过程。这种商品与货币的转化过程,就是资金的循环运动。物资流通的资金循环运动,随着物资流通社会化的推进,物资流通资金运动呈现加速的趋势。(6)物资流通消耗与成果的矛盾运动。消耗与成果的矛盾运动其实质就是物资流通的效益矛盾运动。物资流通效益说到底它关系到物资流通能否得以继续或者得以扩大的根本保证,也是物资流通企业生存和发展的基础和根本动力所在。(7)服务与盈利的矛盾运动,亦即物资流通企业与物资消费企业间的矛盾运动。物资流通的基本职能

就是为物资消费企业服务,这是物资企业的社会责任,这仅是一个方面。还有另一方面,就是在为用户服务的同时,物资企业还要为国家和自身提供积累,所以企业盈利与服务,是物资企业的双重职能。(8)物资流通时间与空间的矛盾运动。物资流通从根本上说是由于物资供给与物资需求存在着时间与空间上的差异,这就在客观上要求通过流通弥补这种差异,这种物资供求之间时空差异和矛盾运动,是物资流通的基本运动。(9)物资流通产业化发展趋势的矛盾运动。物资流通中的各种矛盾运动,推动着物资流通向高层次发展,这种发展的最终结局,就是物资流通的产业化和社会化,这是物资流通的必然发展趋势。除上述诸多矛盾运动外,物资流通过程诸矛盾还体现在得与失、利与弊、职与权、责与利、精神动力与物质动力等诸多的矛盾运动。可以这样说,物资流通就是上述诸矛盾的集合体,正是由于上述诸矛盾运动,推动着物资流通这个巨型体系的运行,也就是物资流通运行的根本动因。研究动因的目的,就是要构造流通机制,使流通充满活力、成为活体,产生活水效应。

第二,研究与探讨物资流通运行和发展的形式

客观事物的存在和发展,必须采取相应的形式。物资流通也不例外,它的存在和运行也必须采取与国民经济发展相适应的形式。我们所说的形式,就是在一定时空条件下的存在和运行的方式。就物资流通现状而言,有以下几种存在和运行形式:(1)物资交换形式。经过多年的实践和理论探讨,物资是商品这已经有了共识。在商品经济条件下,目前的物资交换形式,基本上是两种形式,一是通过计划分配进行交换;一是通过市场自由购销进行交换。这两种形式的存在是由下列基本条件决定的:第一,我国的商品经济还是一个不发达的商品经

济,一些主要物资还是短缺的,何况即使商品经济高度发达的社会,某种短缺不也存在吗?这就需要在生产和消费上实行计划配额,这也是有目共睹的事实。所不同的是,我国的短缺比发达国家的短缺在物资品种和数量上更多一些,这也是商品经济不发达国家的一个共同点。第二,在商品经济条件下,出现商品短缺和商品过剩,是任何商品经济社会不可避免的,这就需要用计划手段或市场手段来调节。那种认为用计划调节就可避免短缺或过剩,是不可能实现的;同样,那种认为用市场调节就可避免短缺或过剩,也是不可能的。应该强调指出,对于商品短缺或商品过剩的调节,不是采用计划调节,就是采用市场调节,或者两种调节手段相结合。那种囿于单一调节手段的想法,是不能奏效的。这不是经验之谈也不是理论设计,而是物资供求规律的客观地求。(2)商品货币转化形式。在我国主要有两种形式,一是 $W—G—W$,这种形式是物资生产企业与物资消费企业直接交换,以实现商品货币的转化;一是 $G—W—G$,这种形式是通过物资流通中间环节,把生产企业与消费企业联结起来,以实现商品货币的转化。(3)物资流通渠道形式。一是物资生产企业与物资消费企业直接交换的直接渠道;二是通过物资流通企业中转化的间接渠道。(4)物资流通的商流物流分流形式。商品货币转化形式和物资实体空间转移形式揭示这样一个问题,物资价值的实现是通过商品货币转化实现的,而物资实体的转移是通过空间转移实现的。这两个实现过程虽然统一于商品交换,但它们是分离的,这就产生了商流与物流分流的实践和理论。随着商品经济的发展,商流与物流分离就成了物资流通的必然趋势。(5)物资市场形式亦即物资市场类型。在现阶段,物资市场是社会主义统一市场的有机组成部分。物资市场的形式按垄断与竞争

的程度,大体可分为垄断性的物资市场、竞争性的物资市场和垄断竞争性的物资市场这几种类型。总之,物资流通运行的形式是依据物资流通内容决定的。我们研究物资流通存在和运行的形式,其目的就是寻求与物资流通内容相适应的形式,达到物资流通形式与物资流通内容完美的统一,以发展物资流通。勿庸讳言,目前我国的物资流通形式,还有很多形式与内容不相称、不相适应的问题,如我国现阶段的商品流通实际上存在着行业分割、地区封锁等弊端,而且割据着商品经济的统一市场,对发展商品生产和商品流通是极为不利的。这就要求我们从理论上和实践上探讨物资流通发展和运行的形式,这也是研究物资流通规律的课题之一。

第三,研究与探讨物资流通运行和发展的轨迹。

物资流通运行和发展是有一定轨迹的。所谓轨迹就是物资流通现象在一定时空条件下运行和发展变化所通过的路径或者动点所描出的图形。这里所说的“路径”和“图形”我们把它们称为物资流通运行和发展轨迹。主要有以下几种类型的轨迹:(1)动态轨迹。这种轨迹反映了物资流通现象在一定时空条件下的发展变化趋势,它通过的“路径”就是一条趋势线,可能是一条水平线,也可能是一条上升或下降的趋势线,或者是一条有起有落的波动线。这种动态轨迹反映了物资流通现象的发展趋势,呈现其规律性。(2)相关轨迹。这种轨迹反映了物资流通相关现象或相关经济变量之间相关关系。如在一定条件下物资销售额与销售利润额呈正相关关系;物资销售额与流转费用水平呈负相关关系;物资销售额与劳动生产率两个经济变量之间的相互依存互为前提的关系;再如在竞争条件下,物资价格与物资供给量之间的关系呈现一条正相关的供给曲线;而物资价格与物资需求量之间的关系呈现一条负

相关的需求曲线;这两条曲线相交点所对应的价格就是供求均衡价格,所对应的量就是物资供求均衡量。这种相关轨迹反映了物资流通现象之间的经济变量关系。(3)经营函数轨迹。这种轨迹反映了物资流通企业各种经营要素(人、财、物)的投入与产出之间的关系。在一定条件下,经营要素的投入增加,产出量也是递增的,但当经营要素投入达到一定量之后产出量却呈现了递减趋势。因此,经营要素投入量的增加是有一定科学界线的;超过了这个界线就会适得其反,导致企业经营的失利。这就是说企业的经营规模,在一定市场条件下,是有一个经营规模科学界定的。虽然流通企业的经营规模界限不象生产企业的经营规模界限那样清楚,但毕竟也是有一个科学界定的。无视这种界限,必然导致企业经营上的失利,所以研究与探讨经营函数轨迹意义是非常重大的。(4)程序轨迹。物资流通运行,不仅有通过的路径,而且是有一定的程序的,这就是我们所说的运行模式,这种模式其实质就是运行图。如物资企业的资金循环运动所行经的路线,就是一种资金运行图。再如企业经营信息的循环系统,也是一种运行图,如果企业经营信息系统轨迹紊乱、企业的经营活动就无法进行调控。又如企业作业流程图,也是一种轨迹,如果不遵守流程图进行作业,就会使企业各环节、各部门秩序紊乱,企业作业有序化就不可能实现。(5)模型轨迹。现代物资流通运行,由于电子计算机的广泛应用,就有可能建立相应的数学模型或支转模型。这是现代物资流通的显著特点。如物资企业的盈亏决策,就是一种量、本、利的数学模型;再如企业经营预测模型的建立,也是一种数学模型;又如本书建立的物资流通效益模型。这些都是企业运转模型。模型也是一种轨迹,而且是一种复杂的运行轨迹。根据物资流通诸规律,建立相应的各种运转模型,一方

面体现物资流通诸规律的要求,另一方面可以规范企业行为,按着各种运转模型的要示调控物资流通活动,这是现代物资流通管理的发展趋势。

第四,研究和探讨物资流通运行和发展的表征。

在我国,生产资料流通与生活资料流通,虽然其本质都是商品流通,但这两种流通是相对独立的两个运行系统,各有其表征。正因为发此,两种流通一方面有其共同的规律,另一方面也有其特有规律,这就有必要深入研究和探讨物资流通运行和发展的独特表征。所谓表征,就是物资流通在其运行和发展过程中,它固有的内具外显的特征、特点和特性。这些独特的表征主要表现在以下几方面:(1)物资流通实现补偿基金、积累基金和部分消费基金。社会扩大再生产过程所形成的补偿基金、积累基金和消费基金,在其实现转化过程中,补偿基金和积累基金大部分和一小部分消费基金都是通过物资流通实现的,这是物资流通的基本职能,也是它区别于生活资料流通的基本点。(2)物资流通基本上是中间产品流通。这是由于物资流通实现补偿基金和积累基金的特点所决定的。中间产品流通与最终产品流通不同,中间产品流通是生产资料优化配置问题,涉及产业结构和产品结构以及投资结构,直接涉及产业结构的制定和实施,它直接参与经济结构、产品结构和投资结构的构造。而最终产品流通是生活资料消费结构问题,它虽然也涉及产业结构、产品结构和投资结构,但它并不直接参与结构构造,只起间接影响作用。(3)物资流通直接参与企业资金运动。物资流通可以通过物资购销活动,直接启动生产和生产消费,以促进企业资金运动。所以,如果流通不畅或者企业资金拮据,都会直接影响流通和生产。而生活资料流通,对纸币流通而言,主要起货币回笼的作用。物资流通相对而言,

对纸币回笼的作用弱于生活资料流通。(4)物资流通的参与者全体是企、事业单位。这也是与生活资料流通不同的显著特点。正因为如此,物资流通所发生的经济关系,主要是企业之间的经济关系,这是物资流通诸关系中的主要经济关系。这种关系可以通过生产企业间、生产企业与流通企业间建立稳定的协作来实现。这与生活资料流通企业与个体消费者关系是完全不同的两种关系。区别这两种关系,建立各自的经营方式,确定各自的服务内容,布局各自的网点、设计各自的发展策略思想,概源于此。(5)物资流通主要服务于生产和建设,关系国民经济框架的构造。这是物资流通又一个显著表征,建国40多年社会发展和国民经济建设实践证明,物资流通对社会进步和国民经济发展所起的作用是巨大的,这主要表现在物资流通直接参与了国民经济框架的构造上,今后仍将如此。我们由此才得出了这样结论:物资流通有其自身的相对独立性。这是不容忽视的一条规律。(6)物资流通计划性强、技术性高、可代性差、配套要求严、批量大、环节少、直达多。这些特点在物资经营上必然反映出来,物资流通规律也必然反映这些特点和要求。(7)物资流通的链锁效应。这种链锁效应是由于科学技术的发展、物资更新换代的加速直接导致的必然结果。一项新科学技术的发明和应用,必然产生一代新产品,一代新产品生产必然引起链锁反映,这也是实践证明了的的一条规律。我们研究和探讨物资流通运行和发展的表征,其目的就在于从物资流通所固有的内具外显特点、特性和特征中引出规律性的东西,运用于物资流通的调控。

第五,研究和探讨物资流通运行和发展的普遍联系。

物资流通活动与国民经济运行及发展是相互制约、相互作用的,这就是我们所说的普遍联系。物资流通活动的普遍联

系包括本质联系和非本质联系、必然联系和偶然联系、主要联系和次要联系、直接联系和间接联系等等。这些不同的联系就是物资流通的存在和发展条件。正确认识物资流通存在和发展的条件。具有重要的现实意义。唯物辩证法告诉我们，事物相互作用，相互影响，是事物互为存在的条件。我们要承认条件、尊重条件、依据条件办事。那种“无条件论”是错误的。同样那种“条件固定论”也是错误的。此外我们还必须注意到物资流通活动不仅具有普遍联系性，同时又具有相对的独立性。也就是说，物资流通不仅作为一个组成部分与国民经济各部门融为一体，它还是作为一个相对独立的系统而存在的。现代科学研究表明，系统性是事物的根本属性。物资流通这个运行系统内部各系统之间也是相互联系的。物资流通外部和内部的普遍联系是交织在一起的。这些本质的、必然的普遍联系反映了物资流通的本质。正如恩格斯所说：“当我们深思熟虑地考察自然界或人类历史或我们自己的精神活动的时候，首先呈现在我们眼前的，是一幅由科学联系和相互作用无穷无尽地交织起来的画面。^① 我们观察物资流通的普遍联系的任务就是通过外部的、非本质的、偶然的联系，认识物资流通内部的、本质的、必然的联系”。

有鉴于此，我们只能运用辩证思维、概括物资流通理论成果，借以揭示物资流通运行和发展规律。

第六，研究和探讨物资流通运行和发展的趋势。

社会经济现象的发展变化都具有趋势性。物资流通运行和发展也不例外，也具有自己的趋势性。所谓趋势，就是指物

^① 《马克思恩格斯选集》第三卷，第60页。

资流通运行和发展的动向及其必然结果。主要表现在以下几方面：(1)物资流通的发展动向。发展动向具有两方面的含义：一是物资流通的走势、方向及其发展的必然结果，这往往表现为规律性，如物资流通随着商品经济的发展必然走向产业化和社会化，随着科学技术的发展也必然走向现代化。二是物资流通现象发展的态势、状况，具体来说就是物资流通现象发展变化的幅度、升降和消长。(2)研究趋势、预测未来。研究物资流通运行和发展的一个重要目的，就是通过趋势研究，预测物资流通运行和发展的未来结局。一般地说，经营管理超前观念的产生和建立，是在预测基础上发生的。可以这样说，没有科学预测，也就没有超前观念和科学的设计。在预测的基础上，才有可能进行种种未来方案的设计和规划。因此，把握未来的发展变化，对一个经营者来说，是一个预知预觉的关键问题。(3)研究物资流通发展变化诸因素。研究物资流通发展趋势的另一个任务就是找出变化趋势的制导因素。这些因素是趋势产生的基础动因。按着因素的作用强弱来说，有主导因素和非主导因素，主导因素是导致趋势动向的“主神经”，它决定趋势的动向和态势；按着因素的存在时效来说，有基本因素和偶然因素，基本因素是经常起作用的因素，一般来说，它决定趋势的定势和态势。由此可见，主导因素和基本因素，是决定趋势的关键因素。影响物资流通运行和发展的主要因素有：物资生产量和进口量、物资购买力和出口量、物资价格、固定资产投资额、信贷投放额、国民经济的发展速度等因素，它们是决定物资流通运行和发展趋势的主民因素和基本因素，把握这些因素的变化，就能揭示物资流通的发展趋势。

综上所述，研究和探讨物资流通运行和发展的动因、形式、轨迹、表征、联系、趋势的目的，就是从中引出规律性的东

西。上述物资流通运行和发展的动因、形式、轨迹、表征、趋势、联系不都是规律,但也必须肯定,它们都是物资流通规律存在的具体形式和表现。据此,我们可以对物资流通规律的定义大致表述如下:物资流通规律就是物资流通运行和发展的动因、形式、轨迹、表征、联系、趋势的必然性和总法则。这种必然性和总法则表明了物资流通现象间的经常的、共同的、普遍的、本质的联系和必然性。简而言之,物资流通规律就是物资流通矛盾运动的本质联系和必然趋势。这就是物资流通规律的最本质特征。具体来说,物资流通规律的特征主要有以下几点:

(一)客观性

物资流通的运行和发展是一个客观历史过程,它的发展变化规律不依人们的意识而存在,也不依人们的意志为转移。物资流通规律是在一定的商品经济条件的基础上产生和发生作用的,又是随着一定的商品经济条件的变化或消失而改变其作用或失去其作用。这种改变其作用或失去其作用效力,并不是由于人们的主观意志想要改变或消灭规律的结果,而是由于商品经济条件改变或消失的必然结果。当新的商品经济条件产生、发展、成熟之后,便会有新的物资流通规律产生并发生其作用,这也是客观必然的结果,同样也是不以人们的主观意志为转移的,并不是人们创造出来的。因此,对于客观存在的物资流通规律,人们只能发现、认识和运用它,决不能凭人们的主观意志创造、改造和消灭它。当然人们在规律面前也不是无能为力的,我们的任务就是找出并遵循物资流通规律,运用这些规律,为发展物资流通和商品经济服务。这就要求我们承认经济规律的客观存在,坚持唯物主义的立场和观点,反