

开发职工智力资源之渠道

合理化建议 活动概述

杨 启 董文才



Helihua Jiaanyi
huodong
gaishu

东北财经大学出版社

让合理化建议活动 在全国蓬勃开展起来

——答《经济日报》记者问（代序）

李瑞环

1990年“五·一”前夕，中共中央政治局常委、书记处书记李瑞环，就全国开展合理化建议活动有关问题回答了《经济日报》记者的提问。

记者：瑞环同志，不久前，您在新华社国内工作会议上谈到宣传落实党的十三届六中全会决定时，曾提到在全国职工中开展合理化建议活动这件事，并谈到我报报道这项活动的一些情况，今天我们想请您谈谈有关这方面的问题。

李瑞环：研究并决定把开展职工合理化建议活动作为新闻宣传工作的一个重点，这件事我是知道的。就我来讲，当时主要是从宣传的角度来考虑的。你们可能记得，我在去年一次讲话中曾把“讴歌人民的英雄业绩”作为坚持正面宣传为主方针的一个内容和根据，我认为群众性的合理化建议活动就属于这种内容。后来，你们《经济日报》首先开展了这项活动的报

道，并在社会上特别是生产企业中产生了较大的影响，这更增强了我们的信心。那天讲话我提到这件事和你们的报纸，就是进一步提倡之意，当然也有对你们的感谢之意。你们开了个好头。

记者：我体会，您那天谈话的主体是宣传落实六中全会决定的精神，您是否认为这项活动和联系群众问题有密切关系？

李瑞环：你说得不错。我认为，开展群众性的合理化建议活动，既是领导联系群众的一个重要形式，也是联系群众的一个重要内容。我们说密切联系群众，一方面要关心群众疾苦，关心他们的生活、工作和学习，另一方面，就是要宣传群众，组织群众，依靠群众，充分调动群众的积极性，发扬他们的主人翁精神，使广大干部和群众同心同德，为实现中华民族的长远利益，为建设有中国特色的社会主义而奋斗。从这个意义上说，开展合理化建议活动，也是落实党的十三届六中全会精神的一个实际步骤。

记者：今年是治理整顿和深化改革的关键一年，请您从这方面谈一谈开展合理化建议活动的意义。

李瑞环：可以说，开展合理化建议活动是治理整顿和深化改革的需要，也可以说，治理整顿和深化改革为开展合理化建议活动提供了好时机。

一些年纪比较大的同志还记得，建国以后，曾经有过两次比较大的合理化建议活动高潮，第一次是在五十年代初期，第二次是在六十年代初期。这两次合理化建议活动，对于恢复国民经济、战胜暂时困难，都起了重大的作用。当前，我国的治理整顿和深化改革取得了不小的成就，同时也还存在着一些困难和问题。究竟怎么解决？我说过从不同角度可以谈出不同

思路和方法来,但最根本的最重要的一条,既是政治的,也是经济的,既是立场的,也是方法的,还是要靠群众,靠广大职工发挥主人翁精神来解决。过去有句话叫作“三个臭皮匠,凑成一个诸葛亮”,现在流传一句话,叫作“大家动脑筋,企业出黄金”。这都符合毛泽东同志曾经说过的“群众是真正的英雄,而我们自己则往往是幼稚可笑的”道理。有位厂长说,“越是企业困难,越要依靠群众”。我看这是经验之谈。现实生活中依靠群众渡难关的例子非常多,你们新闻记者应该多到基层去采写这样的新闻,以鼓舞群众,振奋民心。当然,这位厂长的话也有毛病,就是把依靠群众的程度和困难的程度相联系,有了困难就依靠群众,困难越大越依靠,如果没有困难又怎么样呢?顺利和胜利了又怎么样呢?

记者:说到振奋民心,我想再提一个问题,当前中央一再强调稳定高于一切,开展合理化建议活动与稳定人心是否有一定联系?

李瑞环:可以肯定地说,开展合理化建议活动有利于稳定。当前,广大人民群众对于我国经济面临的暂时困难十分关切,议论纷纷。从积极方面讲,这反映了人们的社会责任感。如果我们因势利导,想办法把广大群众忧国忧民之心引导到为振兴中华而建功立业的伟大实践中,吸引到合理化建议活动中来,让大家在这个活动中贡献自己的才华,体现自身的价值;如果能使广大职工真正树立主人翁意识,想企业所想,急国家所急,行主人之事,干主人之活,那么,我们在精神上也将产生巨大的凝聚力,许多困难都可以克服,许多问题也会得到解决,对稳定,包括经济稳定、政治稳定、社会稳定、人心稳定都是一大促进。

记者：瑞环同志，早在五十年代，您就是合理化建议活动的积极参与者。您能谈一谈现在开展合理化建议活动与五十年代有什么不同吗？

李瑞环：历史在不断地前进，社会在不停地发展，即使是完全相同的形式，随着时间推移，也会有不同的内容。今天开展合理化建议活动，与五十年代相比，无论范围还是规模，都已经大不相同了。五十年代，参加者主要是生产第一线的工人，就自己身边的生产环节提出增产节约和技术革新的合理化建议。而现在，合理化建议活动的参与者已经由一线工人扩大到科技人员、企业决策人员和管理人员；建议的范围也已经由单一的增产节约、技术革新发展到企业经营管理、商品流通、加强和改善思想政治工作等方方面面。可以肯定，这项活动开展起来也会碰到许多新情况、新课题，对此，我们必须有所准备。

记者：合理化建议活动要广泛深入持久地开展起来，您认为关键是什么？

李瑞环：老话一句：“关键在领导”。因为第一，任何群众性的活动都要领导去发动和组织，如果领导不重视，或方法不得当，就开展不起来。第二，没有领导的支持，再好的合理化建议都无法付诸实施。第三，许多建议都难免有不足之处，有片面性，需要领导帮助补充、完善，乃至汇总多种方案于一体，而这些都要靠领导。我们讲的集中起来，坚持下去，就是这个意思。第四，合理化建议的实施总会碰到这样那样的困难，都需要一定的物质和精神条件，这些也必须得到领导的支持，才好解决。第五，对不切实际难以实施的建议，也要领导在认真研究的基础上，做大量工作，既耐心细致地说明不能接受的道理，

又满腔热情地鼓励他们以主人翁的精神继续献计献策。总而言之,开展这项活动,必须把群众的积极性真正调动起来,并使这种积极性得到合理的发挥和认真的保护,否则,这项活动就难以持久,也谈不上提高。而在这个过程中,没有强有力的领导参与是根本办不到的。

记者:确实是这样,领导非常重要,那么领导究竟怎样才能起到这样的作用呢?

李瑞环:首先是领导对待群众的态度问题,也就是树立马克思主义群众观点的问题。按照马克思主义的观点,人民群众是历史的创造者,是实践和认识的主体,是社会主义国家的主人,而相信和依靠群众,与群众保持密切联系,又是我们党区别于其他任何政党的一个显著特征。我们讲社会主义和资本主义的区别,根本的一条就是人在国家、企业中的地位。我们开展合理化建议活动,就是尊重人民群众的主人翁地位和创造精神。大家都熟悉列宁说过的一句话:“生气勃勃的创造性的社会主义是由人民群众自己创立的。”毛主席在这方面的论述更多。我们讲群众观点不是给别人看,而是真心实意地照着干。

第二,领导要不断提高自己的本领。领导干部的一个基本功,就是善于分析与综合,或者叫善于总结与概括。因此,就要加强理论学习,不断地从群众中吸取营养,养成分析综合的习惯,学会分析综合的本领。从某种意义上讲,这也是领导联系群众、依靠群众和搞好工作的基本功。

第三,研究吸收群众合理化建议要提到领导的议事日程上来,形成制度,使之在制度和程序上得到保证。

第四,加强组织领导,要有专门部门和专人负责,使职工

提合理化建议有门可进,有人可找。

开展合理化建议活动,对领导是个考验,是个锻炼,也是个提高,因而,对领导来说也是件好事。

记者:为促进这项活动的开展,您对新闻界有什么要求?

李瑞环:自去年我对新闻界强调以正面宣传为主的方针以来,新闻战线出现了可喜的局面,电视台和报纸开辟了不少好的栏目,如“来自重点工程的报道”、“祖国在我心中”、“奉献者之歌”等,反映了祖国蓬勃发展,反映了方方面面的好人好事,这对振奋精神、团结群众都起了很好的作用。我相信,群众性合理化建议活动的报道,也会象其他活动一样,收到很好的效果。

我也顺便向新闻界提点希望:第一,希望各新闻单位都要重视这项活动,予以认真、充分和高水平的报道;第二,走出去,到基层去,到群众中去,到火热的生活中去,了解群众创造的新鲜经验;第三,要坚持实事求是的原则,不要起哄,不要人为地拔高;第四,要注意与其他方面的宣传衔接、配合、同步;第五,希望在整个宣传报道中注意认真总结具有普遍意义的经验;第六,特别希望你们注意和贯彻六中全会精神相结合,与我们的基本理论、基本主张相结合。

《经济日报》在这项活动的宣传上带了好头,走在了前面,希望今后不要落在后面。

记者:谢谢。

目 录

让合理化建议活动在全国蓬勃开展起来—— 答《经济日报》记者问(代序) 李瑞环

第一编 对合理化建议及其活动的基本认识

- 一、合理化建议的基本概念 (1)
- 二、合理化建议活动的依据、地位和作用 (6)
 - (一)社会主义企业开展合理化建议活动的依据..... (6)
 - (二)合理化建议活动在社会主义企业中的地位..... (8)
 - 1. 民主管理的重要形式..... (8)
 - 2. 技术进步的重要手段..... (9)
 - 3. 劳动竞赛的重要内容..... (9)
 - 4. 思想政治工作的重要环节 (10)
 - (三)合理化建议活动在社会主义企业中的作用 ... (11)
- 三、我国开展合理化建议活动的历史和现状
..... (14)

第二编 合理化建议活动的组织和管理

- 一、前期工作:做好准备,打牢基础 (29)
 - (一)组织准备 (30)
 - 1. 建立机构,明确职责..... (30)

2. 健全制度,有章可循.....	(35)
3. 制订规划,确定目标.....	(42)
(二)思想准备	(46)
1. 在领导干部中主要应该强化依靠工人阶级 办好社会主义企业意识	(47)
2. 在职工中主要应该强化创造意识	(56)
(三)技术准备	(62)
1. 技术和业务教育	(63)
2. 方法教育	(65)
二、中期工作:精心组织,科学管理	(68)
(一)发动和征集	(69)
1. 定时活动法	(70)
2. 竞赛激励法	(73)
3. 结合进行法	(75)
4. 目标管理法	(78)
5. 定向引导法	(79)
6. 现场服务法	(81)
7. 会议征询法	(83)
8. 组织保证法	(85)
9. 骨干带动法	(86)
10. 分层发动法	(88)
(二)审查和处理	(94)
1. 申报	(94)
2. 登记	(96)
3. 传递	(98)
4. 评审	(99)

5. 答复.....	(104)
6. 实施.....	(106)
7. 鉴定.....	(116)
(三) 表彰和奖励.....	(125)
1. 奖励的标准	(126)
2. 奖励的种类	(136)
3. 奖励的方法	(164)
三、后期工作:巩固推广,监督检查.....	(169)
(一) 巩固革新成果.....	(170)
(二) 推广工作经验.....	(172)
(三) 监督活动进程.....	(174)

第三编 人人争当合理化建议能手

一、怎样争取成为合理化建议能手.....	(179)
(一) 提高思想,增加动力	(180)
1. 增强主人翁责任感	(180)
2. 树立不甘后人的志气	(181)
3. 磨练百折不挠的毅力	(186)
(二) 充实知识,打好基础	(187)
1. 充实知识的重要性	(187)
2. 充实什么样的知识	(189)
3. 怎样充实知识	(191)
(三) 学会方法,掌握“钥匙”	(194)
1. 创造意识的培养	(195)
2. 创造性思维的锻炼	(196)
3. 创造技法的掌握	(199)

二、他们是怎样成为合理化建议和技术革新	
能手的	(202)
(一)陈希俊说:知识是发明创造者的金翅膀	(202)
(二)何大川说:创造意识,激励我在革新道路上前进	
.....	(210)
(三)邵守元说:只要努力钻研,并掌握一定的创造技法,	
任何人都可以做出成绩.....	(219)
三、几项重要的合理化建议是怎样提出来的	
.....	(226)
(一)石峰和万言“建议书”.....	(226)
(二)张海婷自费进京提建议.....	(247)
(三)李迎春建议国务院开展“三着想”活动.....	(252)
后 记.....	(257)

第一编 对合理化建议及其活动 的基本认识

一、合理化建议的基本概念

合理化建议是一个有特定涵义的概念。

根据国务院 1986 年修订发布的《合理化建议和技术改进奖励条例》的表述,合理化建议指的是“有关改进和完善企业、事业单位生产技术和经营管理方面的办法和措施”。

《条例》同时对合理化建议的内容作了具体的说明,这就是:

(1)工业产品质量和工程质量的提高,产品结构的改进,生物品种的改良和发展,新产品的开发;

(2)更有效地利用和节约能源、原材料,以及利用自然条件;

(3)生产工艺和试验、检验方法,劳动保护、环境保护、安全技术,医疗、卫生技术,物资运输、储藏、养护技术以及设计、统计、计算技术等方面的改进;

(4)工具、设备、仪器、装置的改进;

(5)科技成果的推广,企业现代化管理方法、手段的创新

和应用,引进技术、进口设备的消化吸收和革新。

上面这5条,大部分说的是生产技术方面的内容,经营管理方面的内容涉及的不多。因此,国家经济委员会在其后发布的《合理化建议和技术改进奖励条例实施细则》里,对经营管理方面的合理化建议的内容,又作了如下补充:

“凡在企业、事业管理的组织、制度、方法和手段等方面提出带有改进、创新因素的办法和措施,经实施后对提高企业素质、管理效能、经济效益或对社会效益有明显的作用和成效者,均可作为合理化建议给予奖励。

其内容包括:

(1)在管理理论、管理技术上有创见,对提高生产经营管理、科研、教学、设计水平,提高经济效益或社会效益有指导作用;

(2)在管理组织、制度、机构等方面提出改革办法或改进方案,对提高工作效率和企业、事业的应变能力或服务能力有显著效果;

(3)应用国内外现代化管理技术和手段,取得经济效益或社会效益。

《实施细则》还特别说明,这里所说管理,除包含《条例》中规定的合理化建议的5方面内容的管理外,还包括质量、标准、计划、物资、设备、财务、销售、人事、信息等方面的管理。

如上所述,《条例》把合理化建议的内容界定为生产技术和经营管理两个方面;同时,它还指出其适用范围为“企业、事业单位”。但是,在实践中,由于合理化建议活动的不断广泛、深入的发展,这个内容和范围已被大大突破。许多职工提出的改进办法和完善措施,已经不仅仅是针对某一企业单位或事

业单位,而是针对一个地区,一个系统,甚至整个国家;而其内容,除涉及生产、技术、经营、管理等方面外,还包括科研、教学、后勤服务、政治思想工作等等。

因此,目前我们在谈到什么是合理化建议时,似应对它作更广泛的理解,即包括的内容应该更丰富一些,涉及的范围应该更广阔一些。

在探讨什么是合理化建议时,我们还必须注意弄清建议和一般性意见的区别,以及什么样的建议才算是“合理化”的建议。

当然,从广义来说,建议也是一种意见。但是,它终究与一般性的意见不同。一般性的意见只指出问题的现象或提出自己的要求就行了;而建议则必须提出改进的办法和完善的措施。因此,提合理化建议,一定要在指出问题的同时,提出解决问题的办法。否则,就不能算是一项建议。

例:某车间没有设立润滑油箱,全车间共用一个油桶。工人用油基本上是“管吃管添”,浪费很大;而且,油桶的油嘴外露,使残油流满地面,影响安全生产和文明生产。

如果只指出上述现象,要求车间加以解决,就只能算是一个一般性的意见,而不能算是建议。

相反,如果不仅指出上述现象,而且提出下列改进措施:
①全车间统一制作一个封闭式油桶;②操作者每人配备两个油壶,其中一个备用;③润滑油设兼(专)职人员管理,定时、定量发放。那么,这就不是一般性意见,而是建议了。

那么,什么样的建议算是具有合理性质的建议,即合理化建议呢?只有同时具有进步性、可行性和效益性的建议,才算具有合理的性质,即合理化建议。

进步性 是指建议者所提的方案、措施,相对于本单位(或本系统)原有事物来说;有所改进,有所完善,有所提高。有些办法,虽然能够解决某一方面的问题,但相比原有办法,不但没有进步,相反却后退了,如由机械化改为手工操作,由少数人干改为多数人干等等,这就不能算是合理化建议。

可行性 是指方案、措施在实践中可以实施。这有两层意思。一是不但要提出建议、设想的名称,而且要提出实现这一建议、设想的具体办法。否则,就不能算是具有可行性。如有人建议制造轴承压盖机,实现压盖机械化、自动化,来提高工作效率。如果他只建议制造压盖机,而未提出制造什么样的压盖机(即设计图样),那么,他的这一建议就无法实现,也就不具有可行性。

二是,提出的建议虽然有具体办法,但这些办法是不正确的,或提出的办法虽然正确,但由于条件的限制,根本无法实现。这也属于不可行的建议。如有人提出增加奖金,进一步调动职工积极性的建议。他的建议虽然有一定的道理,但由于单位没有那么多钱,所以根本实现不了。这就属于缺乏可行性。

效益性 是指建议实施后可以带来经济效益或社会效益。我们所以要花费很大力气去实现一项建议,目的就是为了获得某种效益。否则,这项建议就是毫无意义的。所以,对合理化建议,一定要强调效益性。当然,对效益不能作狭隘的理解。第一,提高工效、节约材料,直接创造了经济价值,这是效益;虽然不直接创造经济价值,但减轻了体力劳动,改善了工作环境,这也是效益。第二,现得利是效益,若干年后方能得利,也应承认其效益。鞍钢第三冶金建设公司工程师王涤非25年前提出的在尾矿坝修一条排水管的建议,当时虽然被采

纳并得到实施,但是其效果当时并未显示出来,而是在 20 年后,尾矿矿渣堆积到 10 几米高后才显示出来。1983 年,公司合理化建议办公室经过认真审议,认为应该承认这一建议所具有的效益性,并按奖励条例的规定,奖励王涤非 500 元钱。鞍钢的这种作法是完全正确的。第三,本单位直接得利是效益,其他单位间接得利,全社会都能得利,也是效益。

进步性、可行性、效益性,一条建议三性俱全,才能算是合理化建议;如果只具备其中一性或两性,仍不能算是合理化建议。

合理化建议和技术革新、发明创造是什么关系?

上面已经说过,所谓合理化建议,是指在本单位、本系统以及更大范围内,在生产、技术、经营、管理、科研、教学、后勤服务和政治思想工作等方面,提出的改进办法和完善措施;而技术革新,主要指对机器、设备、工具、工艺技术等方面所作的改进和创新;发明则一般是指某种科学技术新成就,这种新成就必须同时具有:(1)前人没有的;(2)先进的;(3)经过实践证明是可以应用的等三项条件。

同技术革新和发明创造相比,合理化建议多半指尚停留在书面上的东西,而技术革新和发明创造则主要指已付诸实践或已经过实践检验的东西;另外,从涉及的范围看,后二者多半限制在生产技术或科学研究领域之内,而合理化建议则不仅涉及科学、技术、生产,且涉及经营、管理、教学、服务、思想政治工作等许多方面。但是,合理化建议同技术革新、发明创造也不是绝然无关的。相反,它们之间的关系是很密切的。合理化建议往往是技术革新和发明创造的基础,有很多技术革新和发明创造就是在合理化建议的基础上搞成的。有人提

出改进技术的建议后，立即加以实施。这项改进既可以说是合理化建议，又可以说是技术革新。由于所有合理化建议都必须实施，而所有技术革新在实施前都必须先有设想，所以合理化建议与技术革新往往很难区别，特别在基层单位更是如此。

至于技术革新和发明创造的区别，则在于前者只是对原有的东西进行的改进或革新，而后者则是创造前人没有的新东西。比如某项先进技术、经验、成果，国内外虽然早已存在，只要是首次应用于某单位，则此单位仍可视之为技术革新，但却不能作为发明创造。

由于合理化建议的内容不仅包含科学、技术、生产领域，而且包含其他各个领域；由于它并不限定效益的大小、水平的高低，而是小大由之，兼收并蓄；由于它仅限于提出办法和措施，并不要求建议人亲手实施，因此同技术革新和发明创造活动比较起来，合理化建议活动具有更加广泛的群众性，几乎人人都可以参加到这项活动中来。

二、合理化建议活动的依据、地位和作用

（一）社会主义企业开展合理化建议活动的依据

对社会主义企业来说，合理化建议活动决不是别人强加给它的“外来之物”，而是有其内在的必要性和本质的必然性。

首先，工人阶级在国家和企业中的主人翁地位，从根本上决定了社会主义企业开展合理化建议活动的必要性和必然性。

在私有制社会里，生产资料被剥削阶级所占有，劳动人民仅仅是以一种雇佣的身份与生产资料相结合，只能被迫将自