

国际市场概论

王红宇 编著

中国国际广播出版社

责任编辑:文 木
封面设计:李士英

反

书 名	国际市场概论
编 著	王红宇
出 版	中国国际广播出版社
发 行	(北京复兴门外广播电视部内) 邮政编码:100866
印 刷	湘潭市鑫城印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	310 千字
印 张	11.5
版 次	1997 年 5 月北京第 1 版
印 次	1997 年 5 月第 1 次印刷
印 数	1—1000 册
书 号	ISBN7-5078-1507-2/F·156
定 价	16.80 元

目 录

上篇 国际市场总论

第一章 国际市场开发	(1)
第一节 国际市场发展状况	(1)
第二节 国际市场结构剖析	(7)
第三节 国际市场竞争态势	(11)
第四节 开拓国际市场的策略与意义	(18)
第二章 国际市场经营环境	(23)
第一节 经济人口环境	(23)
第二节 物质技术环境	(30)
第三节 政治法律环境	(34)
第四节 社会文化环境	(42)
第五节 地理贸易心理环境	(47)
第三章 国际市场经营方式	(50)
第一节 国际市场经营信息	(50)
第二节 国际市场经营原则	(54)
第三节 国际市场经营策略	(60)
第四节 国际市场商务礼俗	(70)

中篇 全球性国际市场论析

第四章 国际贸易市场	(79)
第一节 国际贸易发展趋势	(79)

第二节	国际贸易结构分析	(84)
第三节	第三世界商品贸易	(88)
第四节	国际贸易市场特点	(93)
第五章	国际投资市场	(104)
第一节	国际投资市场演变	(104)
第二节	国际投资方式	(108)
第三节	国际投资新动向	(115)
第六章	国际金融市场	(126)
第一节	国际金融机构与金融中心	(126)
第二节	国际信贷市场	(140)
第三节	国际股票市场	(143)
第四节	国际专项金融市场	(148)
第七章	国际技术市场	(155)
第一节	国际技术贸易内容	(155)
第二节	国际技术贸易运作	(162)
第三节	国际技术引进	(171)
第四节	国际技术出口	(178)
第八章	国际劳务市场	(185)
第一节	国际劳务市场分析	(185)
第二节	国际工程承包市场	(188)
第三节	国际劳务合作的作用与发展	(199)
第四节	国际劳务合作实务	(206)
第九章	国际旅游市场	(219)
第一节	国际旅游市场结构	(219)

第二节	国际旅游市场前景·····	(233)
第三节	国际旅游市场开发·····	(237)
第四节	国际旅游市场经营·····	(244)

下篇 区域性国际市场述评

第十章	西欧市场·····	(249)
第一节	西欧经济现状·····	(249)
第二节	西欧市场规模·····	(258)
第三节	西欧商品市场·····	(265)
第四节	西欧对外贸易关系·····	(274)
第十一章	北美市场·····	(280)
第一节	北美市场经济资源·····	(280)
第二节	北美市场结构分析·····	(284)
第三节	北美国家的贸易政策·····	(295)
第四节	中国同北美市场的贸易关系·····	(302)
第十二章	东亚市场·····	(313)
第一节	东亚市场特征·····	(313)
第二节	东亚市场贸易状况·····	(322)
第三节	东亚市场发展经验·····	(331)
第四节	中国开拓东亚市场策略·····	(339)
· 附录 ·	·····	(346)
后记	·····	(360)

上篇 国际市场总论

第一章 国际市场开发

第一节 国际市场发展状况

一、国际市场的形成与发展

国际市场,是在世界范围内,以国际分工为基础,以各国对外贸易互相联系的各国市场的总体。国际市场这个概念有狭义和广义之分。狭义的国际市场,是指各国或地区之间,商品交换的场所和通过对外贸易把各国国内市场联结起来的整体。广义的国际市场,则包括各国间商品、劳务、金融、投资等经济活动领域,即人们所常说的国际贸易市场、国际劳务市场、国际金融市场、国际投资市场,等等。上述国际市场(international market),亦叫世界市场(World market),是抽象意义上的市场。在某些大宗初级产品的生产地、消费地和集散地,历史上形成各种商品交易所,如伦敦金属交易所、芝加哥谷物交易所、新加坡橡胶交易所、悉尼期货交易所等,因为其成交价格对世界各地同类商品价格影响很大,虽然它们是具体商品交易所,人们也习惯地称之为国际市场。另外,由于各种历史原因形成的纽约金融市场,伦敦黄金市场等,也称为国际市场。

国际市场的形成与发展,是受社会分工和商品生产制约的,是与国际贸易的发展联系在一起的。早在奴隶社会和封建社会,就出

现了以简单商品生产为基础的国际经济往来,举世闻名的“丝绸之路”,就是两千多年以前国际贸易发展的一个缩影。到16、17世纪,随着商品生产和交换的发展,国际贸易规模亦相应扩大,逐渐形成了以欧洲为中心的国际市场。19世纪60年代至70年代,是国际市场迅速发展时期,这个时期出现的产业革命,对资本主义生产方式的建立和巩固起到了推动作用,国际市场的区域大大扩充,市场容量也增大了。19世纪80年代到20世纪初,资本主义的自由竞争阶段过渡到垄断阶段,在国际分工的基础上,资本主义通过商品交换、资本输出、借助于发达的国际交通,完善的通讯工具,把越来越密的经济关系网,铺向地球的每个角落,使世界各国在经济上互相联结了起来,国际市场最终形成。

本世纪以来,由于科学技术的迅速发展,大大地促进了社会生产力的提高,由于社会生产力的发展,国与国之间所建立起来的商品经济联系变得更加紧密了。

当今世界,在社会经济生活中,呈现出两大趋势:其一是国际分工的迅速发展;其二是经济生活国际化倾向日益加强。这两股潮流必然要汇集成一股巨大的洪流,从而导致国际市场的扩大和发展。

国际分工的产生和发展,是商品经济向国际化发展的基础。所谓国际分工,是在产业革命以后,由于社会分工的进一步发展,使大工业超出了本国基地,以世界经济为背景,面向国际市场而形成的,把经济发展水平不同的国家在不同程度上囊括在内的新的分工体系。国际分工,事实上已有很久的历史了。社会生产力发展的本身,就是社会分工发展的前提条件。不过,国际分工只有在国家出现以后和社会生产力发展到一定水平时才得以发生。对于国际分工的理论,马克思有句名言,他说:“由于机器和蒸汽机的应用,分工的规模已使大工业脱离了本国基地,完全依赖于世界市场、国

际交换与国际分工。”^① 马克思这段话清楚地说明,大机器工业的发展,对于国际分工与国际市场的形成起了决定性的作用。正是由于工业生产的发展,才使国际间的交换和分工成为不可避免的了,也就是说,只要是人类社会生产力发展到一定阶段,就必然会越出国界而发展成为国际分工。今天,世界上已没有一个国家能离开国际社会,离开国际市场而孤立地生存与发展,国与国之间的经济关系,只会出现更加相互依存、相互合作、相互促进而又存在着相互竞争的状态。马克思曾预见到:“过去,那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态,被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了”,从而“使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”^② 这正是对这一特点的概括。

由于国际分工的发展,世界范围内国际经济往来更密切了,世界各国和地区的社会经济生活呈现出日益国际化的倾向,进一步加深了世界各国经济的互相依存关系。正如马克思所指出的:“各国人民日益被卷入世界市场网,从而资本主义制度具有国际的性质。”^③ 列宁也进一步指出:“人类的整个经济、政策和精神生活,在资本主义制度下,已经越来越国际化了。”^④ 目前,世界所出现的经济生活国际化趋势,主要表现在如下几个方面:(1)生产的国际化;(2)国际贸易的不断扩大,使各国各地区之间的经济越来越密切;(3)资本国际化;(4)信息、交通、通讯的国际化;(5)企业科研国际化;(6)国际旅游业的发展等。

生产领域的国际化,是经济生活国际化的基础。随着经济生活国际化的不断加强,经济一体化的趋势也日益明显,从而形成了更为强大的竞争能力。流通领域的国际化也是经济生活的一个重要方面。流通领域的国际化,具体表现为各国的商品交换和投资活

① 《马克思恩格斯选集》(人民出版社 1972 年版,下同)第 1 卷,第 132—133 页。

② 《马克思恩格斯选集》第 1 卷,第 254—255 页。

③ 《马克思恩格斯全集》(人民出版社第 1 版,下同)第 23 卷,第 831 页。

④ 《列宁全集》(人民出版社第 1 版,下同)第 19 卷,第 239 页。

动,不断向世界范围扩展,即国际市场的扩大和发展。这些国际经济生活的国际化,已被证明是人类社会不断进步的标志。

二、国际市场的变化与特点

自第二次世界大战以来,世界的政治和经济面貌发生了深刻变化。战前,帝国主义国家列强并立,战后初期,美国独占鳌头,继而又出现苏美争霸的局面,尔后,随着日本、西欧经济实力的加强,逐渐形成美、苏、日、西欧四个经济中心。同时,出现了大批发展中国家,它们在谋求政治上独立的同时,大力发展本国经济,少数国家已实现经济起飞,步入中等发展水平国家的行列。

随着战后世界经济的恢复和发展,加上国际分工和生产国际化的深入和扩大,跨国公司和国际金融贸易组织的出现,以及各国政府对外贸易的扶植等因素,使国际贸易得到飞速发展,与国际贸易紧密相联的国际市场,也就出现了一系列重大变化,展示出新的特点,具体表现在以下几个方面:

一是国际市场的国家构成和商品构成显著变化。战后,一批社会主义国家的出现,结束了由资本主义经济一统国际市场的局面。同时,大批发展中国家积极参与国际市场,并力图改变其在国际市场上受剥削的地位,这样,使国际市场中的国家构成发生了变化。国际市场的国家构成,是指世界各主权国家的经济实力和经营能力,在国际贸易市场、国际投资市场、国际金融市场、国际技术市场、国际劳务市场、国际旅游市场等国际市场中所占比重及其相互关系的总和。世界经济的发展,使各国在自然资源、技术贸易、生产协作、信息传递、资金融通等方面的相互依赖性大大增强。这在客观上要求世界各国都要参与国际分工,积极开展国与国之间的经济交流,形成一个平等的经济合作关系,这就决定了世界经济的繁荣与发展离不开国际市场,离不开国际间的共同协作、平等交流。因此,已经独立的、区域辽阔、资源丰富、人口众多的第三世界国家,在国际市场中的国家构成方面,已由微不足道而变为占有重要地位,并在实现世界经济繁荣中,日益发挥重要作用。

国际市场在商品构成方面,90年代与50年代比较也发生了重要变化,主要表现在:初级产品的比重下降,制成品的比重上升;在初级产品中,燃料比重上升;在制成品中,资本和技术密集型产品不断增加,各种新产品不断涌现,技术贸易不断发展扩大。在以国际金融、国际保险、国际运输、国际咨询、国际旅游、对外承包为主体的无形国际贸易领域,发达国家通过向国外进行直接投资和间接投资(购买股票和债券),每年都赚取200多亿美元的海外投资利润,而发展中国家在接受外国投资的同时,不仅要承担巨额的还本付息和投资利润负担,往往还不得不让出一部分甚至大部分国内市场。如果说发达国家是资本输出和海外投资净收入国,那么,发展中国家则多是靠向国外输出劳动力获取外汇收入,前者靠资本输出剥削资本输入国,后者靠输出劳动力,接受外国资本剥削获取劳务收入,而在投资多、风险大、周转慢、利润低的国际运输领域,尤其是海洋运输领域中,发展中国家所占比重逐渐上升,发达国家所占比重呈下降趋势。

二是国际市场的深度和广度迅速扩大。随着战后科学技术和社会生产力的迅速发展,国际市场正向其深度和广度发展,主要标志是,战后商品流通额和资本输出额都大大增长,各种类型的国家之间、地区之间的经济联系大大加强,各种类型的全球性的、区域性的、单项性的国际市场不断完善发展。据统计,1987年,世界国民生产总值(GNP)约为15万亿美元,而国际贸易总额为50,160亿美元,占世界国民生产总值的33%,其中进口额为25,597亿美元,占17%;出口额为24,563亿美元,占16%。外贸出口额占国内生产总值(GDP)20—70%的国家,1960年占世界各国的比重是38.4%,1980年却上升到58.6%。欧洲联盟和国际货币基金组织的统计显示,自1960年以来,西方发达国家的出口,在国内生产总值中所占的比例大大提高,表明各国经济相互依存程度增强了,同时说明国际市场的扩大。如果从出口在国内生产总值中所占的比重这一角度看,比利时是当之无愧的世界出口冠军。1994年,比利

时的出口额占国内生产总值的 67.9%，比 1960 年时的 38.4% 上升了 29.5 个百分点。从统计看，德国、意大利、西班牙等西欧国家的出口在国内生产总值中所占比例，提高的幅度均较大。美国这一比率翻了一番多，从 1960 年时的 5.2% 上升到 1994 年的 10.5%。同期，加拿大的出口比率已从 17.3% 提高到 29.3%。在发达国家中，唯有日本是个例外，1994 年其出口占国内生产总值的比重与 1960 年相比略有下降。

三是国际市场竞争异常激烈。随着国际市场的扩大和发展，其竞争方式不但多种多样，而且十分激烈，有的组织经济贸易集团和跨国公司，国家积极参与竞争，注重非价格竞争，即通过争夺对原材料、技术、信贷、交通运输、技术人员等的控制来打击竞争对手。在商品销售方面，则通过产品的多样化，提高产品质量，提供产品保证和劳务，利用广告宣传，大搞消费信贷和信用卡等办法来扩大自己的产品销路，以打击竞争对手。此外，国际市场竞争的另一个重要手段，就是垄断组织，借助于国家机器的帮助，对国外的商品进口实行“关税壁垒”，对本国的商品出口，则实行各种优惠和补贴，以增强本国商品在国际市场上的竞争力，甚至通过本国的货币贬值来增强本国商品在出口贸易中的竞争能力。

1974—1975 年世界经济危机以后，发达资本主义国家普遍采取了新的竞争手段，即采取新保护主义倾向的政策措施，限制进口措施的重点，从关税壁垒转向非关税壁垒，奖出限入措施的重点从限制进口转向出口，从国家贸易壁垒逐步转向区域性贸易壁垒；而发展中国家，为了发展民族经济，维护国家独立，大多实行贸易保护政策，积极推进行进口替代、出口替代，加强发展中国家的团结和联合斗争，以及加强发展中国家间的经济贸易合作等措施，竭力改变和提高自己在国际市场中的处境和地位。

特别突出的是，发达国家之间在高新技术领域的竞争更加激烈。例如，日本研制的高清晰度电视机、多速洗衣机、电脑控制的汽车将闯入人们的日常生活。在超级计算机的研制上，日本工程师断

言,他们是未来的“骄子”,行动敏捷,速度比美国同类计算机快两倍。日本人已开始使用一种只有篮球大小的超级计算机。1988年,日本的发明家申报了32万项发明专利,是美国的3倍,法国的17倍。世界上没有一个国家能像日本那样投入大量人力和财力,用于发明创造和产品革新。在电子行业中,日本的再投资是美国的30—36倍。日本的汽车生产居世界之最——年产量达1720万辆。日本人公开宣称,他们的目标是要超过欧洲名牌厂的名牌车,并将其打翻在地。丰田、本田和日野公司,决定与奔驰、BMW、萨波、豹牌等欧洲名牌高级轿车进行一场大决战。本田公司的NSX型车、日野公司的Q45型车,被公认为是集豪华、灵便、优质于一身的高级轿车。日本人将宝押在汽车的技术革新上;他们生产的豪华车使用电脑控制汽车制动系统,并且由电脑指挥四个车轮的方向,加强了车本身的平衡,即使是在高速行进中转向,汽车也不会倾翻。

商品生产是国际贸易和国际市场发展的物质基础,各国经济的发展则是国际贸易、国际市场存在的前提,而后者对前者起着明显的促进作用。事实证明,国际贸易已是整个世界经济的组成部分,国际市场已把各国经济纳入它的巨网之中,今天,没有哪一个国家能够完全独立于国际经济交往或国际市场之外而获得迅速发展的。

第二节 国际市场结构剖析

国际市场具有什么样的特点,企业就应采取与此相应的竞争行为,到国际市场开展竞争,就必须熟悉国际市场结构,从而认识国际市场,掌握国际市场的运行规律。

一、国际市场是发育成熟而发展不平衡的市场

国际市场与国内市场不同。国际市场可以说是一个发育比较成熟的市场,并已建立比较完整的市场体系。从市场的性质看,这个市场体系中,既有发达的资本主义国家市场,也有发展中国家的

市场,既有自由资本主义国家市场,也有中央计划经济国家市场。从市场构成看,国际市场包含有商品市场、劳动力市场、资金市场、技术市场和信息市场等在内的生产要素市场。从市场的类型看,有初级品市场,中间品市场,最终产品市场,批发市场,零售市场,现货市场,期货市场等。在这个市场体系中,商品市场是其基础部分,在商品市场中生产资料市场的发育程度决定了其它要素市场的发育程度。资金市场是国际市场体系的枢纽,世界金融市场的融通网络,是联系世界市场供求的神经中枢,没有发达的资金市场,就没有发达的商品经济。劳动力市场是商品经济发展的原动力,技术市场的发展有力地促进了生产的发展,而且加快了技术进步的速度,各种生产要素市场的发育成熟又使国际市场产生出足够交易的信息量,从而促进了信息市场的发展。反过来,它又为各种要素市场的发展提供了必不可少的各种信号。因此,发育比较成熟的国际市场,能够使市场运行主体充满生机和活力,能够推动经济持续发展,实现有秩序的良性循环,我们也要利用国际市场的这些条件,促进我国社会生产力的迅速发展。

在发育比较成熟的国际市场中,劳动力、资金、技术和信息等要素的价格都是由市场供求规律决定的,因而各种要素的流通方向、流通速度、流通区域和流通规模,主要取决于市场信号,参与市场交换的各个主体之间,存在着的是以平等的契约为基础的等价交换关系,这是很重要的原则,也就是说,在国际市场上维持正常的经济秩序和从事交换活动必须遵循的原则是:公平交易、公开竞争、自由选择、等价交换。在具体实施这些原则时,一定要根据双方自愿,需要与可能,有来有往,互相受益,无论国家强弱,客户大小一律平等,并遵循公平交易、兼顾双方受益的原则进行。

国际市场,既是一个发育比较成熟的市场,又是一个包括有许多发展不平衡的市场的统一大市场,如发展中国家市场的发育就比较不成熟,而发达国家市场的发育就比较成熟。尽管社会主义国家亦加入了国际市场体系,但资本主义经济体系在国际市场上仍

占主导地位。这种不平衡状况的存在,对于我国企业参加国际市场的竞争来说,是一种机会又是一种挑战,发达资本主义国家市场具有较大的市场潜力,但是又存在着比较难以逾越的市场障碍。发展中国家市场的需求比较适合我国当前生产力发展水平的现状,但是又不利于带动国内市场向深层次的进一步发展。面对国际市场的这种情况,我国企业,一方面应注意开发发展中国家的市场,以此积累我国进一步开拓国际市场所需要的资金和经验,但更重要的是必须提高我国产品的技术水平和质量,提高产品的竞争力,积极开拓发达资本主义国家市场。

二、国际市场是“相对自由”的竞争市场

目前,国际市场中尽管是包括东西方国家市场在内的统一市场,但从实际情况看,资本主义经济体系仍在国际市场中占主导地位,如资本主义经济体系国家的对外贸易额,就占世界贸易额的39%以上。因此,国际市场实际是一个“相对自由”的竞争市场。在这个市场中,政府对市场经济活动的干预比较少,市场上交换的各要素的价格及流向、流量和流速,都是在价值规律自发的作用下,通过“无形的手”来进行调节的。由于国际市场是一个“相对自由”的竞争市场,对于企业参与国际市场竞争,必须注意以下几个问题:

其一,必须防范违反社会公德的竞争行为。由于是自由竞争,对于每一个竞争者来说,在市场利润评估原则的作用下,竞争者可以自由地采取一切手段来达到获取利润的目的。因此,在国际市场中会出现违反社会公德的竞争行为,包括损人利己的各种竞争手段,例如搞不真实或失真的广告宣传,以假乱真,以次充好等等,而这些手段、行为,在我们社会主义国家是不允许的,但在国际市场交换中所通行的法则规范下,仍是会经常出现的现象和行为,所以我们在国际市场上开展竞争,必须注意防范这类的竞争行为。同时,要注意道德准则的社会性,不同的国家和地区,由于社会文化观念的不同,就有不同的社会道德准则。清楚地认识这个问题,有

利于企业掌握道德准则的界限尺度,更有效地在国际市场开展竞争。

其二,必须细心了解国际市场动态。在国际市场上,由于购销的数量、对象、时间和地点,都是由买卖双方自由决定的,即必须贯彻自由选择的原则。正是由于强调自由选择原则,企业就更有必要深入了解国际市场动态,了解竞争对手,同时也要注意提高自身产品的质量,不断开发新产品,才能使购销活动在竞争中顺利进行。

其三,必须了解制约国际市场自由竞争的因素。国际市场的自由竞争,仍是相对而言的,说是自由竞争,其实,还会有种种制约自由竞争的因素,如保护主义的存在。由于世界各个国家的社会制度、经济发展水平、经济发展的指导思想,以及各个国家对国际市场的开放程度不同,他们从各自的国家利益、民族利益出发,往往采取贸易保护主义的政策,在市场交换中设置起种种的人为障碍和壁垒,妨碍了国际市场竞争的自由展开。面对国际市场中这种人为的障碍,企业应当采取更灵活有效的竞争手段,善于利用公共关系和政治力量这两个可控因素作为对策。

三、国际市场是瞬息万变的市場

世界本来就是一个由许多方面所组成的复杂多变的综合体,某个方面因素的变化,都会引起其它方面的相应变化,而且经常会产生一种加速、加剧的效应。在世界的每个角落,每时每刻都有可能发生许多由于理性的或非理性的、自然的或突发的原因所引起的事件,这些事件的发生都会对国际市场产生冲击和影响,使国际市场成为瞬息万变的市場。如 50 年代,福特汽车公司,开发一种名叫“埃德塞尔”牌的中档汽车,按照原来的市场预测应是看好,但没料到在这种汽车刚刚应市时,就碰上了 1957—1958 年的世界经济危机的发生,而中等价格市场在经济正常的情况下,是极为兴旺的,但在经济萧条时期,却是首当其冲的受害者。结果,福特公司开发的“埃德塞尔”汽车,以 1 亿多美元的营业损失而告终。又如 90 年代初的海湾战争,打乱了正在调整的世界经济秩序,在已经变幻

莫测的世界经济环境中,又增添了不稳定因素,受伊、科冲突影响,世界油价大幅度上升。与此同时,在纽约、伦敦、东京等世界主要金融市场上,股票价格猛跌,美元汇价先升后降,黄金价格不断上涨。

由于国际市场是一个瞬息万变的市場,因此,企业要在国际市场上开展竞争,就必须提高自身的适应能力和应变能力,对市场上的多种信号能给予及时的反应,及时制定应变战略,不断修正和调整自己的经营行为。

第三节 国际市场竞争态势

国际市场不但变动剧烈,而且国际市场竞争的强手层出不穷。企业要能在国际市场竞争的广阔舞台上,发挥出自己的优势,积极迎接竞争的挑战,就必须密切注视国际市场竞争态势,深刻了解国际市场竞争策略与手段的变化。当前,国际市场竞争活动呈现出以下主要特点及其发展趋势。

一、世界经济多极化发展导致多元化竞争

目前,世界经济格局正在发生深刻而重大的变化,其最突出的特点之一,是世界经济向多极化发展而导致出现了多元化竞争。

第二次世界大战结束后的一段时期内,在西方发达资本主义国家中,美国雄据西方经济盟主的宝座,英法德日等国经济实力难望其项背。社会主义国家经济体系,则是以苏联为主体,其它国家经济实力与苏联相比也有差距,表现在东欧诸国经济对苏联依赖性很强,而位于亚非拉的广大发展中国家,在世界经济地位上尚无足轻重。当时,世界经济发展的显著特点是,美国与苏联两极主宰东西方经济,而且由于苏联东欧各国,基本上是游离于国际商品市场之外,所以世界经济主流和国际市场在一定程度上是由美国所把持。

如果说 50 年代、60 年代直至 70 年代,全球经济贸易的重心是以美苏两极为代表,那么,进入 80 年代以后,日本、西欧以及部

分发展中国家和地区经济的发展壮大,渐渐出现经济多极化的新局面,世界经济竞争进入了一个新的阶段,国际市场竞争环境因之也变得复杂多了。在60年代,北美的生产占全球总产值的1/3强,如今已降至1/5。一向不很显眼的东亚和南亚地区却脱颖而出,成为世界经济贸易发展活跃的地区,以更加咄咄逼人的姿态,与西方主要贸易伙伴进行竞争。

由于各国经济发展的不平衡,美国经济地位不断下降,日本、西欧经济实力则增长迅速,成为第一批后发性国家,跻身于世界经济大国之列。预期在90年代内,这种发展不平衡的趋势会继续保持,美国、西欧、日本三极更为突出,它们之间的各种经济摩擦亦会加剧。

世界经济多极化的另一面,是以苏联为首的经济集团已经解体。预期在90年代内,俄罗斯联邦、东欧和独联体各国都将在不同程度上致力于发展外向型经济,极有可能成为在国际间争夺市场、争夺技术、争夺投资的竞争力量。

世界经济多极化的形成,使国际市场竞争环境进一步复杂化,它不仅导致国际市场竞争对手的数量增多,而且竞争对手的层次趋于多元化。当前,在国际市场竞争的舞台上,既有来自发达国家的竞争压力,又会遇到后发性国家(地区)的强大竞争攻势,甚至那些相对落后的国家亦有可能成为潜在的竞争对手。同时,世界经济发展不平衡的趋势,促使世界各个区域的差异性进一步扩大,国际市场结构多样化,企业已不能仅仅采用单一的竞争策略或固守一个模式,就能应付具有不同竞争特征的不同区域。

由于世界经济多极化的形成,单一的国际市场已不复存在,再加上国际市场变化迅速,不同国家市场的消费水平、消费习惯、商品要求、政府贸易政策都不尽相同,差异性很大。因此,企业只有发展多种竞争策略,开发多类型、多层次的国际市场,才能争得主动。这是开展多元化竞争的一个重要手段。例如,亚洲“四小龙”,过去主要依靠美国市场求得发展,当美国贸易保护日益严重后,它们就