

市场经济简明读本

副编

绕典

格桑培杰

主编

达娃

尚云

西藏人民出版社

市场经济简明读本

主 编：达娃 肖云

副主编：绕典 格桑培杰

西 藏 人 民 出 版 社

编委（按姓氏笔划为序）：

才旺班久 王 岚 达 娃 肖 云 苏 山
绕 典 格桑培杰 臧连忠

市场经济简明读本

主 编：达 娃 肖 云
副主编：绕 典 格桑培杰

*

西藏人民出版社出版

西藏新华书店发行

西藏新华印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：9.375 字数：180,000

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

印数：1—5,000册

ISBN7—223—00635—8/F·5

民文（藏）定价：5.30元

（藏）新登字01号

前 言

为了更好地贯彻十四大精神和西藏自治区党委四届四次全委扩大会议精神，帮助广大干部深入学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论，进一步加强全区党校系统的教材建设，在自治区党校党委的直接领导和支持下，由校党委书记、第一副校长达娃，副校长绕典，经济学副教授、副校长格桑培杰负责组织，有中央党校经济学部赴藏讲学副教授肖云参加，抽调区党校部分教授、专家及教师，共同编写了《市场经济简明读本》这本书。

本书内容包括三部分：首先概述了市场经济的一般特征，接着论述了资本主义市场经济、社会主义市场经济的基本理论，最后一部分为西藏自治区市场经济发展情况的研究及其进一步发展的对策。

本书特点：以市场经济为主线，在资本主义市场经济中，突出了当代资本主义市场经济的新特点；在社会主义市场经济中，突出了为什么要搞市场经济，市场经济为什么能解放生产力和发展生产力，以及在西藏如何发展社会主义市场经济等重大理论问题。本书系统、简明、理论联系实际地论述人们所关心的重大理论问题和实际问题。编者力求能够在推动西藏经济发展中做出一些有益的贡献。

本书写作提纲由肖云同志拟定，经格桑培杰同志和全体编委讨论修改通过后，分别进行具体编写。格桑培杰（第一

章、第十六章)，苏山(第二章、第五章)，袁寅辰(第三章、第十章)，杜莉(第四章)，臧连忠(第六章)，肖云(第七章、第十一章、第十二章)，肖云、格桑培杰(第八章、第九章)，格桑培杰、袁寅辰(第十三章)，才旺班久(第十四章)，王岚(第十五章)。全书由肖云、格桑培杰统稿，最后由达娃、肖云定稿。

在编写过程中，编委做了大量工作，得到了自治区财政厅等有关部门的极大关怀和支持。在编写过程中，参考了大量市场经济方面的书籍，吸取了其中有益观点，在此一并表示感谢。

由于我们水平所限，疏漏之处难免，敬请读者批评指正。

编 者

1993年10月23日于西藏自治区党校

目 录

前言

第一章 市场经济总论…………… (1)

第一节 市场经济是商品经济发展的

必然结果…………… (1)

一、商品经济的产生 (1) 二、商品经济的发展 (3) 三、商品经济和市场经济的关系 (4)

第二节 市场经济的构成细胞…………… (5)

一、商品及其二因素 (5) 二、体现在商品中的劳动二重性 (6) 三、商品的价值量 (7) 四、货币的本质和职能 (8)

第三节 市场经济的共性和个性…………… (11)

一、市场经济的共性 (11) 二、市场经济的制度特性 (12)

第四节 市场经济的基本规律…………… (13)

一、价值规律 (13) 二、供求规律 (15) 三、竞争规律 (16)

第二章 资本主义市场经济的

生产实质..... (17)

第一节 货币转化为资本..... (17)

一、货币和资本的区别 (17) 二、资本总公式及其矛盾 (19) 三、劳动力成为商品是货币转化为资本的关键 (20)

第二节 剩余价值的生产过程..... (23)

一、劳动过程和价值增殖过程 (23) 二、资本的本质及其资本的划分 (25) 三、剩余价值率 (27) 四、榨取剩余价值的方法 (28)

第三节 资本主义工资..... (32)

一、工资的本质 (32) 二、工资的基本形式 (33) 三、工资的变动 (34)

第三章 资本主义市场经济的

再生产..... (35)

第一节 个别资本的再生产..... (35)

一、资本循环 (35) 二、资本周转 (39)

第二节 社会资本的再生产..... (44)

一、社会资本再生产的核心问题 (44) 二、社会资本的简单再生产 (47) 三、社会资本的扩大再生产 (50)

第四章 资本主义市场经济下的 分配…………… (56)

第一节 平均利润和生产价格…………… (56)

一、成本价格和利润 (56) 二、利润转化为平均利
润 (59) 三、价值转化为生产价格 (63)

第二节 商业资本和商业利润…………… (62)

一、商业资本 (62) 二、商业利润 (63)

第三节 借贷资本和信用…………… (65)

一、借贷资本 (65) 二、利息和利息率 (66)

三、资本主义信用 (67)

第四节 资本主义地租…………… (69)

一、资本主义地租的本质 (69) 二、资本主义地租的
基本形式 (71)

第五章 当代资本主义市场经济的新 特点…………… (73)

第一节 当代资本主义市场经济产生的经济

背景…………… (73)

一、第三次科技革命对当代资本主义经济的影响 (74)

二、资本主义基本矛盾运动对传统资本主义市场经济的
挑战 (77)

第二节 当代资本主义市场经济的企业制度… (78)

一、国有垄断所有制企业 (78) 二、公私共有垄断所有制企业 (80) 三、资本家个人所有制企业 (81) 四、合作制企业 (82) 五、企业的具体制度之一 —— 股份公司 (82)

第三节 当代资本主义市场经济的宏观调控… (86)

一、国家宏观调控的产生 (86) 二、国家宏观调控的手段 (87)

第四节 当代资本主义市场经济必然被社会主义市场经济所取代…………… (89)

一、当代资本主义市场经济不能解决资本主义固有矛盾 (89) 二、当代资本主义市场经济为社会主义市场经济准备了条件 (91)

第六章 社会主义经济制度的建立和社会主义的根本任务…………… (94)

第一节 社会主义经济制度的建立…………… (94)

一、我国社会主义经济制度的建立 (94) 二、我国社会主义初级阶段的所有制结构 (96) 三、社会主义初级阶段的分配原则 (102)

第二节 社会主义社会的根本任务…………… (104)

一、社会主义的根本任务是解放和发展生产力 (104) 二、发展社会生产力的途径 (109)

第七章 社会主义市场经济…………… (113)

第一节 社会主义市场经济理论是对马克思主义

经济理论的重大发展…………… (113)

一、对市场经济的认识过程 (113) 二、我们党对马克思主义经济理论的贡献 (117)

第二节 社会主义市场经济的内涵及其客观必

然性…………… (119)

一、社会主义市场经济的内涵 (119) 二、发展社会主义市场经济的客观必然性 (119) 三、社会主义市场经济的特点 (124)

第三节 建立社会主义市场经济体制…………… (125)

一、社会主义市场经济体制的内容和特点 (125) 二、建立社会主义市场经济机制应抓住的四个关键环节 ()

第八章 转换企业经营机制，建立现代企业制度…………… (129)

第一节 转换企业经营机制的必要性…………… (129)

一、企业的性质和作用 (129) 二、企业经营机制的内涵 (131) 三、转换企业经营机制的必要性 (132)

第二节 转换企业经营机制，建立现代企业

制度…………… (136)

一、转换企业经营机制的目标模式 (136) 二、建立现代企业制度是深化企业改革的方向 (137)

第三节 建立现代企业制度的组织形式与管理

制度…………… (141)

一、建立现代企业制度的组织形式 (141) 二、改革和完善企业领导体制和组织管理体制 (143) 三、加

强企业中的国有资产管理 (144)

第九章 培育和发展社会主义市场 体系..... (145)

第一节 培育和发展社会主义市场体系的必
要性..... (145)

第二节 培育和发展市场体系..... (149)

一、改革现有商品流通体系,进一步发展商品市
场 (149) 二、以发展生产要素市场为重点,全面推进市场
体系的培育和发展 (150) 三、培育市场体系,即要中介组
织的服务,又要规范化管理 (153)

第三节 推进价格改革,建立主要由市场形成价
格的机制..... (154)

一、社会主义市场价格的本质 (155) 二、建立合理
的价格体系 (157)

第十章 市场经济下的分配和社会保 障制度..... (160)

第一节 国民收入的分配..... (160)

一、国民收入及其意义 (160) 二、国民收入的分配与
再分配 (161) 三、实行税利分流和分税制的财政体制
(165)

第二节 个人消费品的分配..... (168)

一、按劳分配为主的多种分配形式 (168) 二、深化企

业内部分配制度的改革 (171)

第三节 建立社会保障制度..... (173)

一、养老保险制度 (174) 二、待业保险制度 (175)

三、医疗保险制度 (176) 四、工伤保险制度 (177)

第十一章 社会主义市场经济的宏观

调控..... (179)

第一节 宏观调控的必要性..... (179)

一、宏观调控的内涵 (179) 二、实现宏观经济调控是
社会化大生产的客观要求 (180) 三、市场机制本身的缺陷
要求有宏观调控 (181) 四、现代市场经济是宏观经济调控
和微观经济运行的统一 (182)

第二节 宏观调控的目标和任务..... (184)

一、总量平衡结构合理是宏观调控的主要任务 (184)
二、物价稳定 (187) 三、充分就业 (188) 四、国际收支
平衡、汇率基本稳定 (188) 五、经济增长 (189)

第三节 宏观调控方法和手段..... (189)

一、制定切实可行的经济发展战略是进行宏观调控的首
要步骤 (190) 二、综合运用财政、货币政策,是对市场经
济进行调控的核心 (191) 三、计划的、行政的、法律的调
节是对市场经济运行进行系统调节不可缺少的手段 (197)

第十二章 市场经济下的对外开放

..... (199)

第一节 对外开放的必要性..... (199)

一、对外开放的提出和内涵 (199) 二、对外开放的理论依据 (200) 三、对外开放是实现我国现代化的必要条件 (204)

第二节 按国际规则办事…………… (206)

一、恢复我国关贸总协定缔约国地位 (206) 二、国际经贸关系的一般规则和原则 (208) 三、按国际规则办事 (209)

第三节 走向国际市场的基本形式…………… (210)

一、对外贸易 (210) 二、利用外资和对外投资 (211) 三、引进技术和技术出口 (213) 四、对外承包工程和劳务合作 (214) 五、发展国际旅游业 (214) 六、走向国际市场的战略 (215)

第十三章 调整、优化西藏的产业结构…………… (217)

第一节 产业结构的合理化…………… (217)

一、产业结构的含义及其地位 (217) 二、产业结构的划分 (218) 三、决定和影响产业结构的因素 (220) 四、实现产业结构合理化的标志 (221)

第二节 西藏产业结构的现状与问题…………… (221)

一、产业结构的现状 (222) 二、西藏产业结构中存在的几个问题 (226)

第三节 调整和优化西藏的产业结构…………… (229)

一、调整产业结构的必要性 (229) 二、高度重视第一产业, 提高质量, 改善结构 (230) 三、加强基础设施建

设,增强国民经济发展后劲 (231) 四、从实际出发,有重点地发展第二产业 (232) 五、加快发展第三产业 (233)

第十四章 坚持农业的基础地位,大力发展西藏农业…………… (236)

第一节 西藏农业现状…………… (236)

一、基本情况 (236) 二、发展情况 (237)

第二节 农业在国民经济中的地位和作用 …… (239)

一、农业是国民经济的基础 (239) 二、农业在西藏经济建设中的地位和作用 (240)

第三节 加强农业基础,促进农业稳定增长
…………… (242)

一、发展西藏农业面临的主要问题(242) 二、发展西藏农业的对策 (243)

第十五章 大力发展西藏的乡镇企业 …………… (252)

第一节 发展乡镇企业的重要意义…………… (252)

一、乡镇企业的概念 (252) 二、发展乡镇企业的重要意义 (253) 三、发展西藏经济必须走发展乡镇企业的道路 (255)

第二节 西藏乡镇企业的现状及初步显示出来的
优越性…………… (257)

一、西藏乡镇企业的发展过程 (257) 二、西藏乡镇企业的现状 (258) 三、乡镇企业在西藏经济发展中初步显示

出来的优越性 (259)

第三节 西藏发展乡镇企业的主要任务和重点 (261)

一、西藏大力发展乡镇企业的基本条件已经具备(261)

二、西藏发展乡镇企业的主要任务、目标 (262) 三、西藏发展乡镇企业的方向和重点 (262)

第四节 西藏发展乡镇企业的指导思想、主要改

革和应注意的问题…………… (263)

一、西藏发展乡镇企业的指导思想(263) 二、西藏发展乡镇企业应实施的主要改革 (264) 三、西藏发展乡镇企业应注意的问题 (265)

第十六章 西藏自治区经济发展战略

…………… (268)

第一节 制定经济发展战略的依据…………… (268)

一、西藏经济发展状况 (268) 二、经济发展的制约因素 (269) 三、经济发展的优势 (270)

第二节 战略设想…………… (271)

一、战略指导思想 (272) 二、战略目标 (274)
三、战略布局 (275)

第三节 战略措施…………… (276)

一、进一步解放思想、更新观念(276) 二、深化经济体制改革，进一步解放和发展生产力(277) 三、扩大对外开放，推动国民经济发展(279) 四、优化产业结构，逐步建立有西藏特点、有朝气的经济格局(281) 五、继续推动科技、教育进步，实施科教振兴西藏的战略 (282)

第一章 市场经济总论

本章学习目的和要求：了解市场经济的来龙去脉，认识市场经济是商品经济发展的必然结果；掌握市场经济的构成细胞，即商品和货币的一般规定；认识市场经济的一般特性和基本规律。

第一节 市场经济是商品经济发展的必然结果

一、商品经济的产生

商品经济是以交换为目的经济形式，包括商品生产和商品交换。

商品经济是一个历史范畴，它在社会生产发展的一定历史阶段上产生，也将随着社会生产发展到一定高度而消亡。

在人类社会开始后的漫长岁月中，人们过的是一种原始的共产主义生活。那时，分工是自然产生的，人们在氏族组织的狭小范围内共同生产，共同消费。当时生产力水平极为低下，人们通过采集和狩猎获取的物品，只够养活自己，拿不出剩余产品同别人交换。当人类进入到野蛮时代的中期阶段，生产力的发展引起了社会分工的出现，当游牧部落从其

他部落中分离出来时，就出现了第一次社会大分工。

第一次社会大分工使原始人的劳动生产率显著提高，促进了社会生产力的进一步发展。各原始部落生产的产品略有剩余，从而为部落之间的交换提供了条件。因而，以前只是作为偶然现象的交换，这时就在历史上第一次成了经常性的行为。起初商品交换是原始部落之间通过各自的氏族首领来进行的。正如马克思所指出的：“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品，由于反作用，它们在共同体内部也成为商品。”^①分工慢慢地侵入了公社内部的生产过程，外部的交换引起了内部的交换，它破坏了生产和占有的共同性。正是由于生产力的发展，原始部落内部分工的出现，剩余产品被首领占有，以后又发展到其他个人占有，出现了私有制的萌芽，从而产生了个人之间的交换，使产品变成了商品。由于交换的主要商品是牲畜，因而在一个相当长的时期内，牲畜获得了货币的职能，充当着一般等价物的作用。当然，这时的交换行为的结果只是一些剩余产品，并不专为交换而生产商品，因而虽有经常性的商品交换，但并不存在商品生产，市场只是起着互通有无的作用。

人类社会发展到野蛮时代的高级阶段，随着金属工具的出现，农业生产力得到了进一步发展。这时，手工业也相应地发展起来了，出现了人类社会第二次社会大分工，即手工业和农业的分离。过去刚刚发生、还是社会上零散现象的奴隶制，现在成了社会制度的一个主要组成部分。社会生产分

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第106页。