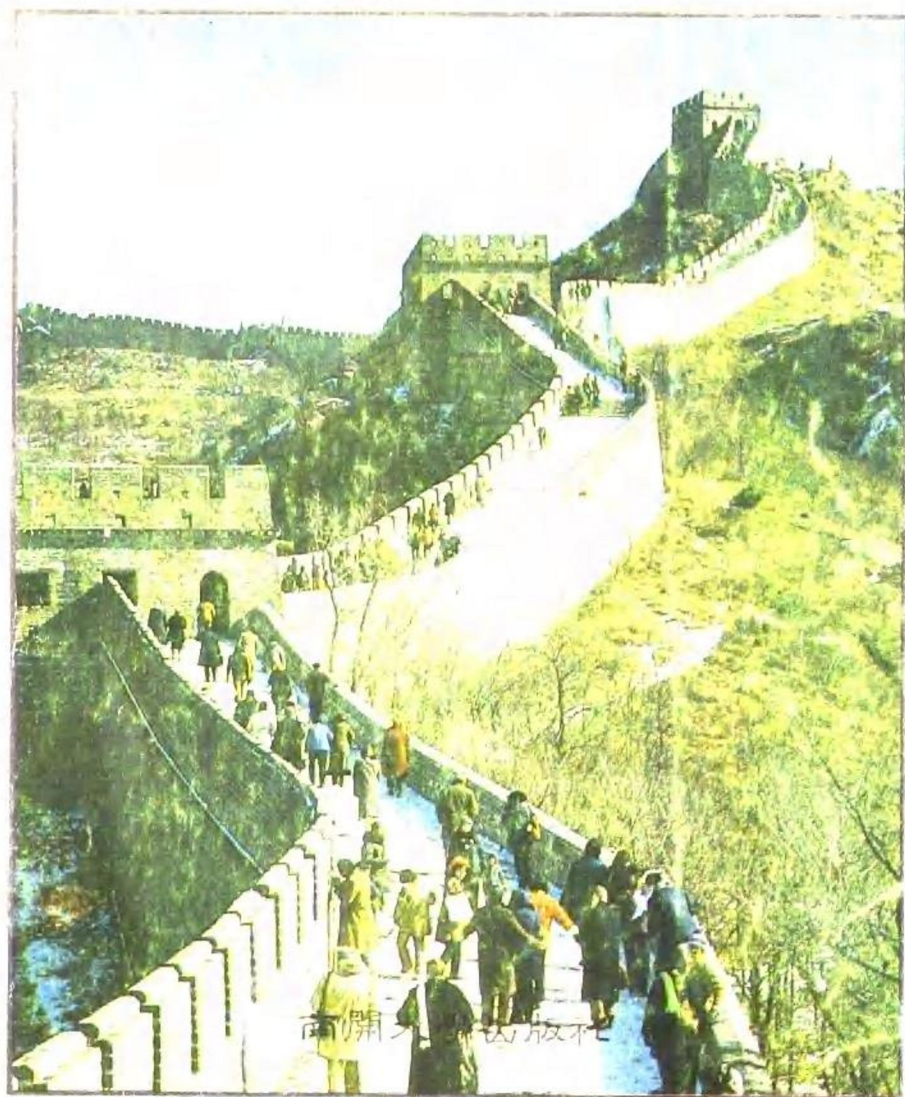
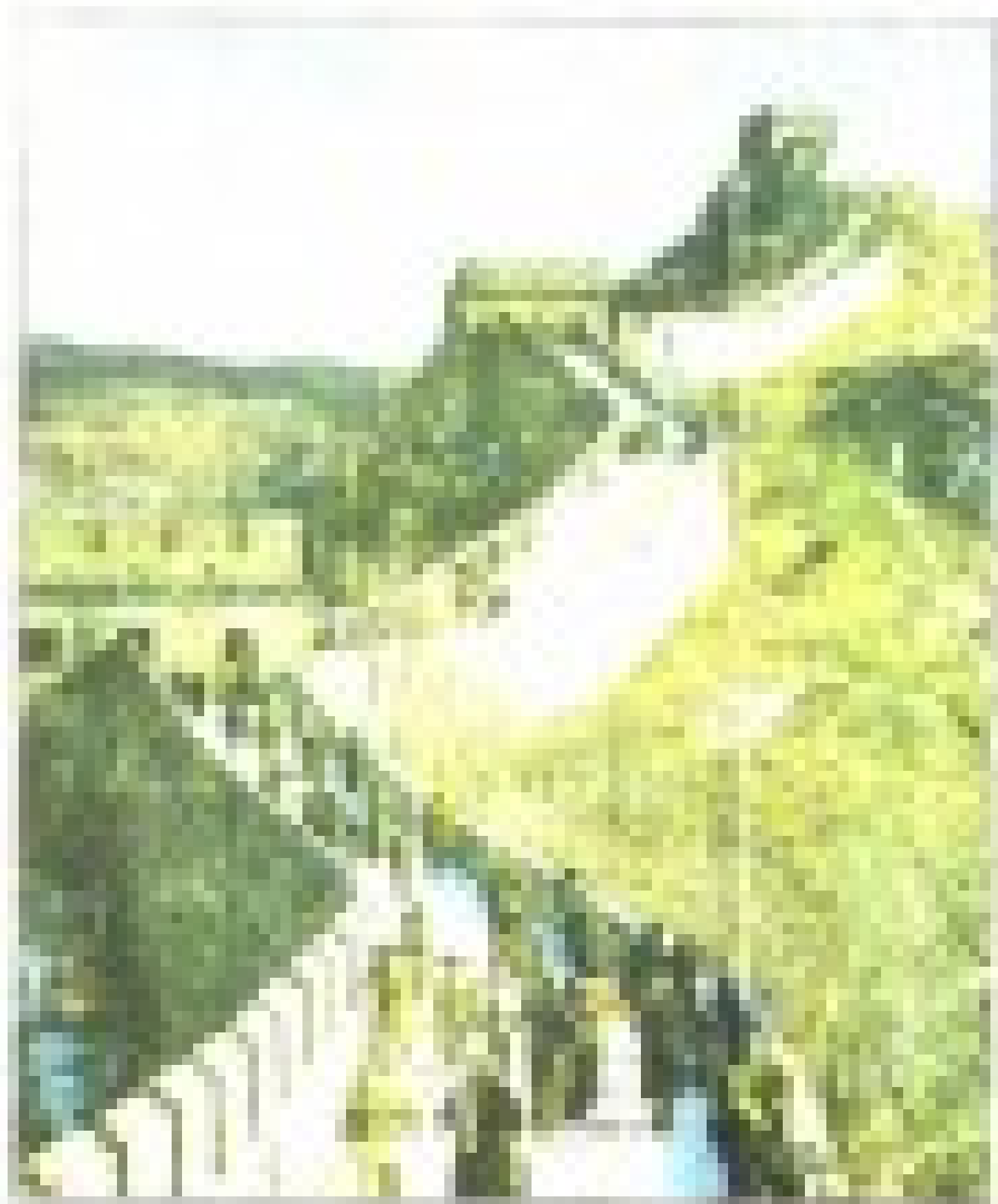


中國旅遊地理



南關外 烽火台

中国自然地理



F59
62
3

旅游学丛书

中国旅游地理

(《旅游地理》简编本)

刘振礼 主编

刘振礼 王 湘 邢道隆 编著

BR73/06

南开大学出版社

1988 • 12

B 590491

内容提要

本书简要介绍了旅游地理学的基本问题，如旅游地理学的内容，旅游资源的概念、开发和观赏，旅游地建设和旅游业规划等。分析了中国以及各旅游区的旅游资源特征及旅游业状况，介绍了各地重要旅游点。

本书既可做为大中专旅游专业的教材，作为旅游工作者的参考书，亦可指导广大旅游爱好者更好地进行旅游活动。

中国旅游地理

《旅游地理》简编本

刘振礼 主编

刘振礼 王 湘 邢道隆 编著

南开大学出版社出版

(天津八里台南开大学校内)

新华书店天津发行所发行

天津市马家店印刷厂印刷

1988年12月第1版 1988年12月第1次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：11.875 插页2

字数：288千 印数：1—6000

ISDN7—310—00155—9/K·10

定价：3.40元

前 言

旅游地理知识是旅游从业人员应具备的专业知识。较好地掌握和运用这门学科的知识，才能不断提高工作水平。

旅游地理知识又是旅游者的无声的参谋与向导。旅游者对这门学科的知识有所了解，将有助于提高文化素养，开阔视野，合理地安排旅游活动，增加旅游收获。

因此，我们编写了《旅游地理》一书，并于1987年12月由南开大学出版社正式出版。该版主要适用于高等旅游专业本科生教学的需要，对于大中专不同层次旅游教育和广大旅游者来说，有些内容显得过于专业化，知识量也比较大些。根据有关方面的需求和南开大学出版社的建议，决定出版删节本，并名之为《中国旅游地理》。

我们删除了原书中的“世界旅游地理”篇，对其他章节进行了适当的合并、压缩、调整，根据海南已经建省的形势对有关章节做了修改，校正了原版中的错漏之处，重新绘制了某些附图。

原书发行后，曾得到专家和读者的关注，既给予鼓励，也指出了其中的错漏。谨借改版的机会，向他们表示感谢。

书中也一定还会存在不当之处，祈盼读者批评指正。

编者

1988年2月

《旅游地理》序

陈传康

旅游科学随着旅游业的发展而逐步兴起，旅游地理学作为旅游科学与地理学之间的边缘科学也已日益获得各方面的重视。

旅游科学属于交叉科学的综合科学，旅游地理学也具有类似的性质。要研究旅游地理这一专门领域，必须以多种学科为基础，包括地理学、园林学、建筑学、经济学、社会学、心理学、美学、文学和历史学等方面的知识。这种研究涉及旅游业有关问题的空间结构，包括空间分布和组织问题都属于旅游地理学的研究范围。

旅游业涉及风景资源、接待服务设施、市场（客源分析）、旅游活动行为、经济、管理等方面的结构。当其把旅游业当作国民经济的一个产业部门来研究时，旅游地理带有经济地理性质；但风景资源涉及自然风光和人文风光，旅游地理也就涉及自然地理学与人文地理学。当其把旅游行为当作一种文化活动时，旅游地理学便具有人文地理性质。由于旅游地理学的上述多重性，杨吾扬在讨论地理学分支及其生长点时，把旅游地理视为处于社会文化地理（即狭义的人文地理学）与自然地理和经济地理之间的更偏于社会文化地理的一门具有生长点性质的新兴分支。

本书正是从这一角度来研究旅游地理学的。作者较全面、准确地把握了这一学科的性质，从多种角度对有关问题进行了阐述。

本书作者多年来系统从事此课程教学，并进行了多项科研工作。本书是作者辛勤教学和部分科研成果的总结。这说明教师从事科研与教学并不矛盾，而且科研可以促进教学水平的提高。因此我们也期望旅游院校能重视旅游地理科学的研究。

同时，本书作者关注着中外专家学者的动态，注意吸取他们的科研成果。因此，本书基本上反映了目前旅游地理学的发展状况。作者注重对一些旅游地理学的基本理论的探讨，不仅进行了定性描述，而且注重定量分析。作者不仅分析了各地的旅游资源特征，而且分析了各地区旅游业的发展现状。这是本书的两个突出特点。

各门地理学都包括通论和区域两方面研究，旅游地理学也不例外。本书分上、中、下三篇。上篇旅游地理学概论属于通论研究，对这一部分作者倾注了较多心血；中篇为中国旅游地理，作者侧重于中国旅游业的动态分析；下篇为世界旅游地理，限于篇幅，则较为概括、简要。中篇与下篇属于区域研究。因此本书是目前国内出版的有关旅游地理著作中比较完整、系统的教科书，既适于旅游专业学生学习此课程的需要，也可做为地理专业或其他有志于学习旅游地理的人员的参考。

旅游地理研究可以加强旅游规划的科学性，促进旅游管理水平提高，还可以培养导游人员具有独立的“即景”导游能力。因此全国旅游院系都比较重视旅游地理课程，旅游从业人员培训也都包括旅游地理知识讲授。但目前最合适的教科书还不多，本书的出版正可弥补这方面的不足。

当然，本书对于旅游者制定旅游计划、提高对旅游资源的欣赏能力，因而增加旅游收获，同样会大有裨益的。

我国已成立中国旅游地学研究会筹委会，中国地理学会人文地理专业委员会也已设立旅游地理组，大大加强了我国旅游地理的学术领导。我们期望各地旅游学会也能成立相应的旅游地理组织，期望地理学界和旅游学界合作，以促进我国旅游地理学的蓬勃发展。

1987.9. 于北京大学中关村

目 录

前言	1
《旅游地理》序	陈传康

上篇 旅游地理学简论

第一章 旅游地理学的性质	1
第二章 旅游资源	4
第一节 旅游资源的概念和分类	4
第二节 旅游资源的开发	18
第三节 旅游资源的观赏	29
第三章 旅游地建设和旅游业规划	38
第一节 旅游地建设	38
第二节 旅游业规划	49

下篇 中国旅游地理

第四章 中国的旅游资源	65
第一节 中国的自然旅游资源	65
第二节 中国的人文旅游资源	77
第五章 中国的旅游业	111
第一节 中国旅游业发展概况	111
第二节 中国旅游业的基本特征	120
第三节 中国旅游客源市场	122

第四节	中国旅游业的前景和发展重点·····	129
第六章	京畿要地——北京旅游区·····	131
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	133
第二节	主要游览区概述·····	143
第七章	白山黑水——黑龙江旅游区·····	155
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	155
第二节	主要游览区概述·····	168
第八章	民族摇篮——黄河中下游旅游区·····	173
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	173
第二节	主要游览区概述·····	185
第九章	大漠淘沙——长江上中游旅游区·····	199
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	201
第二节	主要游览区概述·····	208
第十章	山水神秀——长江下游旅游区·····	223
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	221
第二节	主要游览区概述·····	231
第十一章	南国侨乡——闽粤琼旅游区·····	247
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	248
第二节	主要游览区概述·····	258
第十二章	石林洞乡——滇黔桂旅游区·····	271
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	271
第二节	主要游览区概述·····	281
第十三章	塞外风光——内蒙古宁夏旅游区·····	289
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	290
第二节	主要游览区概述·····	295
第十四章	丝绸之路——甘新旅游区·····	299
第一节	旅游环境及旅游业概况·····	300

第一节	主要游览区概述.....	310
第十五章	世界屋脊——青藏旅游区.....	323
第一节	旅游环境及旅游业概况.....	323
第一节	主要游览区概述.....	332
第十六章	台湾省及香港、澳门地区.....	337
第一节	台湾省游览区.....	339
第二节	香港游览区.....	350
第二节	澳门游览区.....	358
后记.....		366

附录:

图录

图 1.	我国重点风景名胜区分布图.....	64
图 2.	战国、秦、汉、明长城示意图.....	82
图 3.	1978—1987 年中国接待的入境旅游者人数及 外汇收入 (不包括台湾省及香港、澳门地区)	118
图 4.	1987 年中国主要城市接待入境旅游者人数、 平均停留天数和涉外饭店床位数.....	128
图 5.	北京旅游区旅游资源分布图.....	132
图 6.	黑吉辽旅游区旅游资源分布图.....	156
图 7.	黄河中下游旅游区旅游资源分布图.....	174
图 8.	西安游览区旅游资源分布图.....	185
图 9.	长江上中游旅游区旅游资源分布图.....	200
图 10.	长江三峡游览区旅游资源分布图.....	215
图 11.	长江下游旅游区旅游资源分布图.....	222

图 12.	闽粤琼旅游区旅游资源分布图.....	246
图 13.	滇黔桂旅游区旅游资源分布图.....	270
图 14.	内蒙古宁夏旅游区旅游资源分布图.....	288
图 15.	甘新旅游区旅游资源分布图.....	298
图 16.	青藏旅游区旅游资源分布图.....	322
图 17.	台湾省旅游资源分布图.....	338
图 18.	香港地区旅游资源分布图.....	352
主要参考文献.....		365

上篇

旅游地理学简论

第一章 旅游地理学的性质

一、旅游地理学在地理学中的位置

旅游地理学是因现代旅游业迅速发展的需要而产生的地理学的一个新分支学科。因此它须直接服务于旅游业，故属于应用科学。其实用性正是它强大的生命力之所在。

地理学本已具有一定的综合性，而旅游地理学则更以广泛的综合性为显著特征，这是由旅游事业的综合性所决定的。旅游地理学以地理学知识为基础，又涉及社会学、历史学、经济学、民族学、民俗学、考古学、建筑学、园林学、环境学、心理学、美学、文学、艺术、医学、宗教等诸多学科的知识。旅游地理学的许多课题都必须同时从多种学科的角度进行综合研究。因此它又是一门新的边缘科学。

旅游资源依成因可分为自然旅游资源与人文旅游资源两类，旅游动机与客流方向既与自然条件有关，也与历史、文化有关。因此旅游地理学与自然地理学及人文地理学都有密切关系。旅游活动就其本质说是一种人类社会特有的现象，而且它引起了一系列经济、文化现象，产生了广泛而深远的影响。因此它与人文地理学的许多分支学科，尤其是其中最为发达的一个分支——经济地理学关系更为密切。就基本内容而言，旅游地理学更接近人文地理学。但是，若将其置于经济地理学乃至运输地理学之内也不相宜。

二、旅游地理学的研究对象

旅游地理学应将旅游的主体——旅游者及其活动、旅游的客体——旅游环境、主体与客体联系的纽带——旅游业三者都纳入自己的研究范围。但是它又不应包容它们的全部，而只是运用地理学的基本理论和方法来研究上述范围内的主要与地理因素（包括自然地理与广义的人文地理，后者常被分为社会文化地理与经济地理）有关的方面。另一方面，也不应将旅游地理学的研究对象限制得过于狭窄。例如，若认为它仅仅是“关于旅游资源的地理科学”或“研究对象是旅游环境，也即整个地理环境中与旅游活动有关的部分”，这势必将许多重要内容排除在外。当然重点在于旅游业与地理环境关系的研究，因为地理环境在很大程度上决定着旅游业的发展，旅游业的发展又对地理环境产生重大影响。

总之，旅游地理学是从旅游的主体、客体和媒介三个方面研究人类的旅游与地理环境之间关系的科学。

具体来说，旅游地理学研究的对象包括：

旅游者的研究 旅游动机的产生与发展趋势的地理因素，客源数量与流向的时空分布与发展预测等；

旅游资源的研究 旅游资源的概念、形成、分类、时空分布、调查与评价、保护与开发利用、观赏等；

旅游地的研究 旅游地的形成、吸引范围、分类和规划建设原则与方法等；

旅游环境的研究 旅游环境的概念与评价标准，旅游活动对环境的影响，旅游场所合理容量，旅游环境保护等；

旅游业的研究 旅游业发展道路与发展战略，旅游业布局，旅游城市和游览区的规划，旅游业和其他有关部门的关系，旅游设施的定位，旅游路线与活动设计，旅游业的经济和社会效益等；

旅游区划的研究 旅游区划的标准，各旅游区的特征与优势，

不同游览区之间的关系等；

旅游地图的研究 旅游地图的特点、分类、编制与使用等；

旅游地理学的基本理论与方法的研究 旅游地理学的概念，它与地理学及其分支学科的关系，它与其他旅游科学的关系，旅游地理学诸问题的理论与方法等。

三、旅游地理学研究的现实意义

1. 推动旅游事业的健康发展

旅游地理学全面地研究旅游活动所涉及的许多重要方面，能够帮助人们充分地开发利用旅游资源，掌握客流规律，有效地控制旅游业规模和进行合理布局，提高旅游业经济效益和社会效益。因此它是推动旅游事业健康发展的有力保证。正是基于这种原因，旅游地理学知识便成为每个旅游业从业者必不可少的职业素养，它也就成为旅游教育不可或缺的课程。

2. 旅游者的良师益友

旅游地理学可以帮助旅游者选择旅游目的地，制定旅行计划，提高对旅游资源的鉴赏能力，增加旅游收获。而这一切又能激发旅游者再次出游的兴趣，所以也起到了促进旅游业发展的作用。

3. 促进地理学的发展

旅游地理学运用地理学的基础知识和基本原理来解决本学科的课题，这些研究反过来又丰富和充实了地理学的内容，它所创新的一些方法和得出的某些结论对整个地理学也有意义。

第二章 旅游资源

第一节 旅游资源的概念和分类

一、旅游资源的概念

旅游资源是发展旅游业的基础。一个国家或地区旅游事业的成功与否,从根本上说,是取决于能否对那里的旅游资源进行恰当评价和合理开发,以及妥善处理兴办旅游业与保护旅游资源的关系。

凡能激发旅游者的旅游动机,为旅游业所利用,并由此产生经济效益与社会效益的因素和条件即称为旅游资源。

随着人类认识的不断扩大,社会生产力水平的不断提高,旅游业经营者的不断开拓,不断有新的旅游资源被发现和创造出来。今天,阳光、海水、沙滩已成为最重要的旅游资源,被称为“三S”(San、Sea、Sand)工程。旅游资源的范畴是在不断扩大的。旅游是一种高级的消费活动,世界上旅游业大幅度的产生和发展是现代社会生产力已经达到较高水平的结果。随着社会生产力和人们消费水平的提高,旅游资源的概念将进入几乎所有的领域。

劳务是否属于旅游资源,则应作具体分析。例如导游及其他服务,对旅游业影响极大,但他们仅仅是旅游者与旅游对象之间的媒介,因此,一般来说不应称作旅游资源。但是在某种情况下,他们自身已成为旅游对象,便应归入旅游资源。例如高级厨师、特艺技师等,不仅他们的产品为旅游者所享用,而且他们的操作

过程亦常成为参观的对象。颐和园内德和园中兼作导游的“太监”、“宫女”，他们已成为这个被恢复起来的古代宫廷环境的一部分；泰国清迈康笃大餐中载歌载舞的招待员则是独特民族风情的一部分。这些都可以看作旅游资源，并且应注意不断发掘。

二、旅游资源的分类

同其他资源一样，我们可以从不同角度、按照不同需要对旅游资源进行分类。

人们常按其属性将旅游资源分为两大类，即自然旅游资源和人文旅游资源。

1. 自然旅游资源

自然旅游资源由地貌、水体、气候、生物等自然地理要素组成，基本上是天然赋存的。由于地表自然条件的地域差异，各地区各种自然要素的不同组合，构成了千变万化的景象和环境。风光胜地的美景可以为旅游者提供美的享受，异地风光使长久生活于一个狭小天地里的人们感到新奇，温暖或凉爽的气候条件促使人们前往避寒或避暑，甚至象高山、急流、极地这样严酷的自然环境也可以满足人们探险的需求。应特别指出，在今天工业化、城市化不断发展的时代，人们对自然旅游资源的需求越来越强烈，为回归自然而旅游正成为越来越多的旅游者的愿望。

作为一个地区自然旅游资源的地理环境，总是由各个自然要素组成的，它们相互制约，相互影响，共同形成一个自然综合体，造成该地区特有的自然景观。一般来说，在这些要素中总有一个或几个要素最具有不同于其他地区的特色。

地貌 地貌，或地形，即地表的形态，它是地球内力和外力长期作用的结果。一般来说，内力作用使地表趋于起伏，外力作用使地表趋于平坦。由于内力作用机制复杂，各个地区所受内力作用的强度、性质、形式各不相同，构成地表的物质结构也不同，