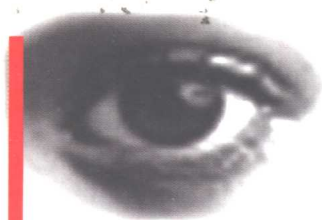


中外演讲文化系列

现代常用 演讲辞 精品点评

XIANDAI CHANGYONG YANJIANGCI
JINGPIN DIANPING 钟友循 编著



湖南人民出版社

现代常用 演讲辞 精品点评

XIANDAI CHANGYONG YANJIANGCI
JINGPIN DIANPIN 钟友循 编著

湖南人民出版社

责任编辑: 易和声
装帧设计: 贺旭
谢路

现代常用演讲辞精品点评

钟友循 编著

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路 78 号 邮编: 410006)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

1998 年 8 月第 1 版 2000 年 4 月第 3 次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 12

字数: 296,000 印数: 14,001—20,000

ISBN 7-5438-1761-6

1·232 定价: 14.00 元

演讲：人生的宣言

(代前言)

演讲是一种美。同世界上一切美的事物一样，演讲的精神价值，在于它是对人性的一种滋养。怡情悦性，增知益智，是演讲之借以滋养人性的基本实现方式；而其最佳境界，是净化灵魂，升华人格，由此逐渐地、不断地把人塑造得更加美好，更加完满。

但这种滋养是双向的：首先指向演讲者自己，然后才指向演讲的听众。前者是后者的前提。

就此而言，演讲，是演讲者自己人生的宣言。

每一个人都会在自己或长或短的生命路途上，在自己工作、学习、生活的每一个具体的环节上，不断地发布宣言。这种宣言，是人自身进行自我确认、实现、肯定的需要，是他对自己的理想进行追求的提醒、催促、激励、鞭策、鼓舞的证明。它可以有两种形态，一是言——演讲即是一种“言”，二是行——演讲也是一种“行”；只有言行一致的宣言，才可以真实地揭示一个人的人生的质量与水准。而“言”与“行”这两者，将如此神奇地同时附丽在演讲上，可见演讲对于演讲者来说，有多么重要；何况作为“说话”，它又是发生在公众的场合，并且期待于而又必然会引发公众对其的即时反应。因此，尽管一个人之所以要发表演讲，固然有许许多多具体的、实用的、功利的目的，唯其是包含了上述特定内涵的“人生的宣言”，就演讲这一行为本身而

言，又是有所固有的、内在的共同要求的。这种要求，既是所有演讲者所必须遵循的行为准则，也是所有演讲辞之是否合格的衡量尺度。

要而言之，即：（一）人格的高尚；（二）内容的高洁；（三）艺术的高明。

演讲是人的行为。演讲中的人，一是演讲者，二是听众。他们以演讲这一特定的物质行为为媒介，构成一种特殊的人际关系。从演讲发生的动机这一角度言，演讲者主动，听众被动：是演讲者力图通过演讲对听众所发生的影响来实现自己既定的功利目的，这一目的如果被听众的现场的反应和事后的表现证明是达到或基本达到了，演讲就成功了，否则便是失败了。从演讲进行的过程这一角度言，演讲者与听众的关系中，又包含了与前者相反的性质，即听众主动，演讲者被动：演讲作为演讲者的“表演”，是必须接受听众的“审查”的，而且只有在这一“审查”使听众感到满意之后，演讲本身的效果，才可望实现或基本实现。

不仅如此，以上述前一层关系而言，事实上演讲者所期望的通过演讲对听众发生影响这一心理愿望，其中的实质性内涵，是他借助对听众的“说话”，亦即真实地展现自己的思想、情感、精神世界，寻求后者的共鸣、共振、共识，然后寄希望于他们“把精神变为物质”，产生相应的、如其所愿的行动。既然如此，听众对演讲本身之是否满意，或者说，他们对演讲者所袒露出来的思想、情感、精神世界有何印象、感受、认识，作何评价，就是演讲本身的价值之是否能够得到实现的关键。

而演讲作为人的行为，作为人与人之间实行交流的特定的方式，其根本的精神实质，是心灵与心灵的碰撞，人格对人格的检验。自然，心灵的全貌和人格的整体，在一次孤立的行为比如说演讲中，不可能圆满地、完美地显现出来，但却至少可以从中透

露出某些重要的消息，或展示出其一有意义的侧面。当这些“消息”或“侧面”，激起了交流对象的心灵的波澜，触动了他们的人格的神经的时候，演讲本身的精神效益（它是其物质效益实现的前提）才具备了实现的可能性。因此，带着具体的目的进行演讲的演讲者，任何时候都必须牢记：一次成功的演讲的最重要的基础，是他必须努力凸现自己的人格；尤其是他应当清醒地认识到：因为人的行为的追求真善美的本质，因为演讲这一社会实践活动的积极健康的宗旨，只有当他在演讲中成功地凸现了自己人格的高尚之后，他才可能在满足了听众的精神需求的前提下，使自己的演讲获得成功从而达到预定的目的。

但在演讲中，演讲者自己的高尚的人格，必须并且只能从他所说的话亦即其演讲的内容中凸现出来。所以，演讲内容的高洁，作为演讲者人格的高尚这一精神品质的物质性的载体，或者说，作为它的实现的媒介物，就是演讲者接下来必须给予高度重视的又一个要项；而且相对于凸现高尚的人格而言，它又是一个非常具体的要项，没有任何抽象性可言，也不可能成为空洞的或笼统的概念。同时其重要性还在于，它是“人格的高尚”这一要项之能否实现的前提，如果它不能落实，则前一要项的存在本身，乃至整个演讲的成功本身，都将成为泡影。但这里仍有几个具体问题必须加以说明。

一是这两个要项之间的相互关系。它同样包括了两个层面的内涵。其中的第一层内涵，如上所言，“内容的高洁”是“人格的高尚”之得以实现的前提条件和现实基础；而其第二层内涵，则是“人格的高尚”又是“内容的高洁”的“统帅”与“灵魂”，或者说，是相对抽象意义上的前提条件和现实基础。因为“从血管里流出来的都是血，从水管里流出来的都是水”，只有具备了高尚的人格的演讲者，他所说出来的话，才可能有高洁的内容。而这又决不以任何人的主观意志与愿望为转移，从“人格的高

尚”到“内容的高洁”，是一个“自然流露”与“客观体现”的过程，决非任何人工操作所可以“创造”出来的。因此，除了在演讲之前，演讲者有必要进行一些技术上的准备之外，最关键的，是他必须在平时，自觉地进行人格锻炼。

二是这一“内容的高洁”的具体的内涵。一般而言，演讲作为社会实践活动，有两个基本的特性，即美的特性和实用的特性。也就是说，它具有二重性：一方面，它是一种精神文化活动，其宗旨，是从真、善、美的方面，给人们以认识上、思想上、精神上、道德上、伦理上、情感上的满足，也可以说是心灵上心理上的满足，这可以说是期冀并力图实现一种形而上的效益；另一方面，它是一件很实在的工作，其宗旨，是达到某种具体的、实用的、功利的目的，或者表现为演讲者对某种物质行为的希望与争取，或者表现为听众从中得到某些有利于其他社会实践活动的助益，这可以说是期冀并力图实现一种形而下的效益。正因为实现这两个效益的基本媒介与渠道是演讲的内容，故而其“高洁”的内涵，就是分别指向并服务于这两个效益的。简括地说，一要健康，具有先进性，用美好的思想、情感、精神、心灵来陶冶人；二要正确，具有科学性，用对路的话题、主题、事实、道理来引导人。只有二者同时具备并且达到统一，演讲内容的高洁，才可称完整，才可以得到圆满的实现。

演讲艺术的高明，概括地说，指演讲者正确地选择和运用了演讲的策略、方法、技巧与风格。它属于演讲活动的形式层面，直接为演讲内容的传达服务，但以凸现演讲者的人格为最高目标。要实现演讲艺术的高明，有如下三个基本问题必须解决好。

（一）“演”与“讲”的关系问题

因为演讲是面对公众的讲话，所以演讲者的行为带有表演性，就属题中之义。就此而言，演讲活动本身，可以细分出“演”与“讲”两个行为的层面。这里，“讲”指“讲话”，“演”

指“表演”；前者是演讲的“主心骨”，后者是演讲的“派生物”。这正像如果把演讲理解为带有表演性的讲话，则“演讲”这一概念的内部语法关系，“讲”是中心语，“演”是修饰语，二者的逻辑关系，应是“偏正结构”一样。既然如此，在演讲中，真正应该重视的是“讲”而不是“演”，因为前者是目的、本质、内容，后者是手段、途径、形式；前者制约后者，后者服从前者，而绝不可以颠倒过来，轻视“讲”而重视“演”。

（二）何为“演”和怎么“讲”的问题

演讲是语言艺术。其形式要素，一是口头语言（有声语言），二是体态语言（有形语言）。演讲中的“演”，包括对上述两个形式要素的运用，主要指对这两者关于策略、方法、技巧、风格等等的运作形态；“讲”则主要指对这两个形式要素的运作的事实、现象、过程、结果的本身，亦即其状况。所以又可以说：“演”是“讲”的艺术；这实际上也等于说，在演讲中，“演”的主体，是对口头语言（有声语言）的运作，而对体态语言（有形语言）的运作，则是从属性、辅助性的，决不能颠倒过来。同时，由于口头语言（有声语言）本身的内部结构关系中，“文本”是内容，“声音”是形式，根据形式为内容服务的原则，“文本”是主体，而“声音”则是从属性、辅助性的，同样决不能颠倒过来。所以演讲中的“演”，作为“讲”的艺术，其重心，应该是落脚在如何建构“文体”这一主体性环节上；至于对“声音”乃至对体态语言（有形语言）的运作，当然也应当讲究，但它们毕竟不是最主要、最重要的。否则就不能说是正确地处理和解决了怎么“讲”的问题。

（三）“演”与“讲”的统一问题

黑格尔说：“一般说来，演讲家在演讲里最终极旨趣并不在艺术性的描述和完美的刻画，他还有一个超出艺术氛围的目的，他的演讲的形式结构毋宁说只是一种最有效的手段，利用来实现

一种非艺术性的目的或旨趣。从这个观点来看，他感动听众，不单是为感动而感动。听众的感动和幸福也只是一种手段，便于演讲家所要实现的意图。所以，对听众来说，演讲家的描述也不是为描述而描述，也只是一种手段，用来使听众达到某一种信念，做出某一种决定，或采取某一种行动。”（《美学》第三卷）这实际上是说，在演讲者所追求的美与实用这两个目标中，美既有独立的价值，同时又有从属于实用的价值的性质；相对而言，前者是抽象的，后者是具体的，而在其直接的现实性上，其价值的大小，取决于它服务于实用价值的效能的程度。也就是说，如果一篇演讲辞只具备了美的特性，它就只有单一的精神文化功能；只有当它同时具备了实用的特性时，它才同时也有了社会性，亦即直接推动人们的社会实践活动的功能。但人们之所以在文学、艺术等精神文化活动之外，还需要演讲，主要就是因为它同时还具备实用价值。因此，演讲活动中的“演”与“讲”，只有在同时实现美与实用的双重效果的原则基础上达到了完满的统一，才是正确的。也就是说，演讲活动所给予人们的人性的滋养，不应该是单一的、抽象的，否则它就失去了演讲本身既是一种精神文化行为，也是一种社会实践活动的初衷与本义。

总之，演讲作为人生的宣言，既追求美，是人的本质力量的对象化；也追求实用，要求有切实的社会实践效益。它通过美的追求来达到实用目的，美是作为实用目的要求而存在的；相应地，实用是演讲的美的价值的重要的衡量尺度，但美的本身作为现实存在物，又有其独立的、抽象的滋养人性的品格。这就是演讲的根本特性。

但当然，这种实用，从动机到效果，都必须是积极的、健康的，有益于社会的进步、有益于世道人心，并且从而也成为人——演讲者和听众——自身的生存的动力。

解决了这样的认识问题之后，我们再来面对、熟视和考虑每一次演讲、每一篇演讲辞的具体的问题，就有了一把总的钥匙，就可以使一切具体的矛盾迎刃而解。在阅读本书的时候，假如读者能够明确地领会到这种纲与目的关系，那么编著者就有理由为此而感到由衷的欣慰了。

目 录

演讲：人生的宣言（代前言）（1）

政治

（1）

为和平祈祷 麦克唐纳（3）

建设自由印度的崇高的大厦 尼赫鲁（5）

军火商的“爱国主义” 李卜克内西（7）

我是坚定的马克思主义者 罗莎·卢森堡（10）

一个国家，两种制度 邓小平（14）

最大的事情是选拔中青年干部 邓小平（19）

外交

（22）

这是一场帝国主义战争 李卜克内西（24）

不要把尾巴翘起来 毛泽东（27）

我们的外交政策 亨利·史汀生（32）

让孩子们尽量享受这个良宵 丘吉尔（36）

让友谊源远流长 宋庆龄（39）

我的头发都等白了 陈毅（43）

军事

（47）

告红军书 列宁（49）

赤色万岁 彭湃（52）

我们如何才能赢得胜利 丘吉尔（55）

把热血洒在抗日战线上 张学良（58）

拿出铁和血的牺牲精神 杨虎城（62）

抗战一定会胜利
你们不要辜负这个使命
彻底消灭法西斯主义
永远都要打胜仗
蒋介石已经黔驴技穷
要把道理对战士说清楚
你们光复的时刻就在此时

胡志明(66)
斯大林(69)
布琼尼(73)
彭德怀(76)
刘伯承(80)
罗荣桓(83)
麦克阿瑟(87)

思想

督抚革命万无可望
革命时代的文学
哲学与人生
基督的品性
论孔子之道之所以不能废
学习毛泽东
要为自己的理想奋斗到底
改革和求知

(90)
章太炎(92)
鲁迅(96)
胡适(103)
罗素(108)
康有为(111)
周恩来(113)
张闻天(117)
钱伟长(123)

法律

为宗教和信仰自由一辩
中国的典章制度
法制与民主
中国法官的座次
增进了解、发展友谊、促进合作、维护和平

(128)
丹诺(130)
章太炎(134)
彭真(137)
梅汝璈(142)
任建新(145)

科学

文明不能没有美
对格物致知精神的认识与思考
应当重视思维科学的发展

(151)
弗洛伊德(153)
丁肇中(157)
高士其(161)

科学家为什么应该普及科学

卡尔·萨根(166)

21 世纪的文化与科学

李政道(170)

怎样才能成为一个科学家

李远哲(176)

培植科学大厦的栋梁

茅以升(180)

你们是攀登科学高峰的预备队

周培源(184)

我们一定要赶超世界先进水平

陈景润(188)

教育

(193)

爱惜光阴 努力进取

郑晓沧(195)

独立的意义

福泽谕吉(200)

不要抛弃学问

胡适(204)

以艺术美化群伦，造就民族之崇高人格

刘海粟(207)

祝附中青春不老，进步不息

林砺儒(210)

提倡儿童科学教育

陶行知(216)

我的人生信念

吴大猷(226)

我的治学经验

张友渔(230)

文艺

(237)

我和文学

巴金(239)

诗人应当讲真话

艾青(245)

从事艺术的人本身不背叛艺术

海因里希·伯尔(252)

用永不颓丧的词语高举艺术的火炬

阿·托尔斯泰(255)

从彼特拉克到马雅可夫斯基

路易·阿拉贡(258)

把作品打入天桥去

赵树理(263)

《钦差大臣》和庸俗低级的批评家

马雅可夫斯基(267)

艺术是热情的水流

雷诺阿(274)

礼仪

(276)

拯救祖国 走向光明

片山哲(278)

希望	弗朗索瓦·密特朗(284)
新理论的价值	纳吉尔(287)
我这一生的工作	叶 芝(292)
永远的真诚	皮兰德娄(295)
天才的足迹	奥尼尔(298)
我不愿被机构化	萨 特(301)
真正伟大的不是我	钱学森(306)
学者的一生俯首于真理	巴甫洛夫(313)
永远忘不了这庄严的时刻	周信芳(317)
纪念杨贤江同志	叶圣陶(320)

当代生活

(325)

四海之内皆兄弟

——在第二届“理解与友谊国际文学奖”

授奖仪式上的答谢辞 韩素音(327)

让文学从世俗走向神圣

——在接受首届“爱文文学奖”仪式上的致辞

张承志(329)

为了崇高而美丽的事业

——贾平凹创作 20 周年祝贺酒会谢词

贾平凹(331)

错过了太阳，不要再错过月亮

——在中央党校谷城函授点开学典礼上的发言

张天儒(333)

地质是勇敢者的科学

——在地质专业迎新生大会上的演讲

杨建业(335)

为了咱的娃

——为集资办学而作的一次演讲

秦市义(337)

最后一课话别离

李常成(340)

他们还只是孩子

- 在家长座谈会上的演讲 余养健(342)

永远的绿军装

- 在军训总结会上的演讲 李 娜(345)

把辉煌留在昨天

- 在湖北仙桃三中所作的演讲 李小双(348)

商道与尊严

- 在公司开业典礼上的演讲 胡 平(352)

五彩祥云空中飘，天上飞来金翅鸟

- 在张弓先生修辞理论北戴河国际研讨会
上的致词 武占坤(354)

赞《江南》

- 在《江南论坛》发行座谈会上的发言 杨树森(357)

90华诞 洪福齐天

- 为父亲祝寿 刘宝瑞(359)

美好的集合

- 在妻子35岁生日聚会上的祝辞 黄开林(361)

总把新桃换旧符

- 在兄妹团聚家庭晚会上的即兴讲话 陈钧焕(363)

勇敢地走向社会深处

- 在儿子参加工作即将远行时家庭会上的赠言
梁新华(365)

姥山风光无限好

- 春游中的断续演讲 李敦凯(367)

政 治

收入本辑的6篇演讲辞，我们称之为政治演讲辞。跟本书所有各辑演讲辞的归类和命名一样，它们并不具有非此即彼的绝对性。但即使只是相对的，我们把它们作这样大体上的划分和称呼，也还是有道理、有好处的。

每一种被我们当作单独一个类型的演讲辞之间，都有一些明显的共性。本书中给演讲辞划分类型的依据，主要是以其所演讲的内容与功能作为基本的标准；此外，像演讲发表时的场合、演讲辞的主观意图、演讲的听众的构成特点等等，也是相应加以考虑了的参数。之所以要作这样的划分和归类，主要是为了便于读者从实用性的角度，能够比较便捷地掌握各种不同类型的演讲辞的具体特性以利于自己日后的实际操作与运用。由于这种划分是相对的，而其划分的标准和方法又比较简易，因此，读者无论在领会和掌握、操作和运用时，当然也就不应取绝对的、机械的态度；同时，我们在前言《演讲：人生的宣言》中，就已经指出并且强调过，把握演讲的根本特性及其基本法则，是把握不同类型、形式的演讲辞的具体特性与相应环节的必要前提——一切优秀演讲辞在进行其文本建构时，两者不可偏废，否则就很难获得成功，这一点，同样请读者给予高度重视。

政治演讲辞的命名的主要依据，是它们都直接涉及重大的政治问题，演讲者进行演讲的主要目的，是进行政治性的陈述与鼓

动，当然同时也对对象进行说服与宣传，但其最根本的效应性目标，是表明演讲者的政治立场、观点、主张和态度。它往往发表比较重大的政治场合，其听众一般也都是带有强烈政治色彩和政治倾向的人物；其观点鲜明、内容深刻、逻辑严谨、感情充沛、表达直接、正视矛盾、语言果断、风格明快，如此往往是其一般特点。发表这类演讲的，几乎都是历史舞台上的著名政治人物。

收入本辑的这6篇演讲辞，有的论题比较笼统，潜在对象广泛，但多数都是针对具体的政治问题，而其演讲的听众也是特定的；有的发表于一般的公众场合，但多数是发表在特定的、重大的政治场合，如政府、国会、集会、会议、政治接见、工作会议中。它们之间也有风格的不同，大抵上有比较抒情、慷慨激昂和冷静平和三种情况，这取决于演讲者的个性，但也与演讲的特定性质、意图、内容与听众密切相关。