

高等教育自学考试用书

(财经专业)

国民经济计划管理

汪祥春 傅晓声 主编

辽宁人民出版社

国民经济计划管理

Guomin Jingji Jihua Guanli

汪祥春 主编
傅晓声

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市南京街6段1里2号) 锦州印刷厂印刷

字数: 350,000 开本: $787 \times 1092^{1/2}$ 印张: 16

印数: 1—22,000

1985年4月第1版 1985年4月第1次印刷

责任编辑: 刘万庆

责任校对: 姚喜荣

封面设计: 范洪奎 赫 凤

统一书号: 4090·157 定价: 2.10元

前 言

根据社会主义现代化建设的实际需要和广大群众进行自学的迫切要求，我国已经开始试行了高等教育自学考试制度，以利于国家加速培养和选拔各种专门人才。

为了适应广大自学者学习需要，我们受辽宁省高等教育自学考试指导委员会的委托，参照普通高等学校财经专业有关课程的教学大纲，根据自学考试委员会的考试要求和广大自学者学习特点，本着“少而精”、理论联系实际和通俗易懂的原则，组织编写了工业经济和会计学专业两套自学考试用书。

这两套自学考试用书，根据辽宁省高等教育自学考试指导委员会规定的专业科目的考试进度，将陆续出版。

这两套用书着重从基本理论、基本知识和基本技能方面进行说明，对于各课程中的重点、难点，也作了较详细的剖析和论述。因此，不仅适合自学考试之用，也可供大专院校的本科学生、函授、电大和业大学员以及从事财经工作的同志学习参考。

参加本书编写的单位和成员有：辽宁大学张今声（第四、八、十五章）、张其炯（第五、六、七、九、十一章）、傅晓声（第十三、十四章），辽宁财经学院师信（第一、二、三章）、解学慧（第十章）、朱乐尧（第十二章）、汪

祥春（第十六章）；由汪祥春、傅晓声主编；辽宁大学王忠联同志对本书的计算公式进行了审校。

由于自学考试是一项新开展的工作，我们还缺乏编写自学用书的经验，加上我们水平有限，编写时间仓促，书中难免存在缺点和错误，恳切希望广大自学者和关心自学的同志提出宝贵意见，以便我们进一步修改、完善。

辽宁大学、辽宁财经学院
工业经济、会计学专业高考自学用书编委会

一九八四年十二月

导 言

社会主义经济是有计划的商品经济。计划管理是社会主义国民经济管理的主体和核心。它的根本任务,就是以社会主义和共产主义为方向,在自觉地利用市场机制和价值规律的基础上,根据国内外的具体条件,科学地计划未来,创造未来。而要更好地创造未来,首先就要正确地计划未来,即正确地制定经济和社会发展的战略目标,并把这个目标具体化为发展国民经济的长、中、短期计划,有计划地指导和调节经济的发展。历史表明,国家的计划决策正确与否,对于整个社会主义事业和全体社会成员的影响是非常巨大而深远的。

新中国成立三十多年来的计划实践,经历了一个曲折的过程。党的十一届三中全会以后,实现了拨乱反正的历史性的伟大胜利,确定并开始施行实现四个现代化和把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义国家这一总任务。为了保证这个总任务的实现,党中央十分重视加强和改进管理的问题。胡耀邦同志在党的十二大的报告中指出:“必须加强经济科学和管理科学的研究与应用,不断提高国民经济的计划、管理水平和企业事业的经营管理水平。”^①而要加强管理,就要改进管理。邓小平同志指出:“我国的经济管理体制过于集中,……不利于发挥国家、地方、企业和劳动者个人四方面的积极性”;“如果现在再不实行改革,我们的现代化事

^①《全面开创社会主义现代化建设的新局面》人民出版社版第11页。

业和社会主义事业就会被葬送”。^①中央领导同志的这些讲话，充分说明了实行体制改革，在增强企业活力和搞活经济的同时，在宏观上搞好国民经济计划管理，对于振兴我国经济，实现新时期的总任务，有着十分重要的意义。

在这种情况下，我们编写了这本教材。它主要是为自学成才考试的读者编写的。同时，也可作为综合大学经济系和财经院校除国民经济计划专业以外的各专业学习“国民经济计划”这门课程的共同性教材。

本书的内容，力求做到以下各点：

第一，按照坚持四项基本原则以及理论结合实际的方针，尽可能地反映计划经济国家共同性的有益的经验，尤其是我国的经验，使教材具有中国特色。

第二，本书内容在细节上比国民经济计划专业所用教材较为简略，但保持其应有的深度和广度。

第三，从本学科应有的科学体系出发，力求同各种部门经济学和其他有关学科在内容上避免不必要的重复。例如，本书加强和充实了宏观计划及其内在联系方面的内容，精简了同各个部门经济学相重复的编制部门计划方面的细节。从而对原有的教材体系作了相应的改变。

第四，吸取了国内外对国民经济计划管理有用的现代科学管理的新成果；并向读者指出本学科的发展趋向。

在非国民经济计划专业开设这门课程的主要目的是：

第一，使学生具有作为社会主义国民经济管理的主体和核心的宏观计划管理的基本知识。重点是了解制订国民经济发展战略和计划的一般规律性以及基本的科学方法。

^①《邓小平文选》第135页，第140页。

第二，使学生深入具体地了解社会主义国民经济的内在联系及其发展的规律性，培养学生具有国民经济的（即全局的）观点和系统的观点，以及树立速度、比例、效益相统一的观点，以便在实际的经济工作中，能够从全局的和提高社会经济效益的观点出发，正确地处理各种经济问题。

第三，加深学生对社会主义经济科学各学科之间，以及经济科学和自然科学之间的相互关系的理解，提高学生对宏观、微观经济管理之间的相互作用、相互影响的分析能力，从而，相辅相成地更好地完成各个财经专业的培养目标。

目前，我国正处在进行全面经济体制改革的新时期，各方面都在发生迅速的变化，加上编者水平有限和信息资料不足，本书一定存在不少缺点甚至错误，敬希读者给予指正，以便进一步修改和提高。

目 录

导 言

第一章 社会主义经济是计划经济	1
第一节 计划经济和国民经济计划管理的概念	3
一、计划经济的概念及其特征	3
二、国民经济计划管理的概念和主要内容	8
第二节 实行计划经济的条件和我国现阶段计划经 济的特点	10
一、实行计划经济的条件	10
二、我国现阶段计划经济的特点	13
第三节 计划经济的优越性与客观规律	16
一、社会主义计划经济制度的建立是人类历史发 展的一个飞跃	16
二、计划经济的优越性	17
三、充分发挥计划经济的优越性必须正确地认识 和利用客观规律	19
第二章 国民经济计划管理体制	26
第一节 什么是国民经济计划管理体制	28
一、经济管理体制和计划管理体制的概念	28
二、计划管理体制的内容、重点和核心	31
第二节 我国原有计划体制的历史作用、存在的问 题和改革的方向	36
一、我国原有计划体制的历史作用	36

二、我国原有计划体制的主要弊端	37
三、我国计划体制改革的方向	40
第三节 计划管理的经常性工作	43
一、国民经济计划的编制程序	43
二、国民经济计划的贯彻执行	48
三、对国民经济计划执行情况的检查与监督	49
第三章 国民经济计划体系和指标体系	52
第一节 国民经济计划体系	52
一、经济发展计划、社会发展计划和科技发展计划	53
二、长期计划、中期计划和短期计划	56
二、中央计划、地方计划和基层计划	60
第二节 国民经济计划指标体系	62
一、计划指标的分类	62
二、我国国民经济计划指标体系	64
第四章 国民经济计划方法	71
第一节 国民经济计划方法综述	71
一、计划方法的理论与科学知识基础	71
二、国民经济计划方法的体系	74
三、现代数学方法在计划工作中的应用	77
第二节 经济预测方法	79
一、经济预测方法对计划工作的作用	79
二、预测方法的分类	81
三、经验推断方法简介	83
四、时间序列分析的预测技术	84
五、因果关系分析的预测技术	88
六、宏观经济计量模型简介	92
第三节 综合平衡方法	93

一、综合平衡方法与国民经济平衡表	93
二、投入产出法	94
第四节 国民经济计划的优化方法	100
一、线性规划	101
二、投入产出优化模型	104
第五节 经济信息系统的建立与电子计算机的应用	106
一、经济信息系统的建立	106
二、电子计算机在计划工作中的应用	107
第五章 社会经济效益与国民经济发展战略	110
第一节 提高社会经济效益是国民经济计划管理的根本出发点	111
一、经济效益的概念及其指标体系	111
二、计划管理应以提高社会经济综合效益为根本出发点	118
三、提高社会经济综合效益的意义	121
四、确定经济发展速度和比例关系必须讲求社会 经济综合效益	123
第二节 正确制定国民经济发展战略是提高社会经济效益的关键	127
一、经济和社会发展战略的概念	127
二、我国经济发展战略的历史教训	128
三、我国经济新的发展战略的主要精神	132
第三节 正确的经济发展战略在于决策科学化	137
一、决策的意义	137
二、从个人决策和经验决策到集体决策和科学决策	139
三、科学决策的特点	140
四、具有我国特色的社会主义决策体系	143
第六章 国民财富与社会总产品、国民收入计划	148

第一节	国民财富在制订国民经济计划中的意义和 作用	149
一、	国民财富和国民财产的概念	149
二、	社会主义国民财富的双重作用	150
三、	国民财富与国民经济计划中有关计划的相 互关系	151
第二节	社会总产品、国民收入计划的意义	154
第三节	社会总产品、国民收入的发展速度	156
第四节	社会总产品和国民收入中的主要比例关系	159
一、	两大部类的比例关系	159
二、	补偿基金与国民收入的比例关系	162
三、	积累与消费的比例关系	164
第五节	社会总产品、国民收入计划的编制方法	166
一、	确定经济增长速度的方法	166
二、	确定积累与消费比例的方法	168
三、	确定两大部类比例及其同积累与消费比例 协调的方法	171
第七章	工农业生产和运输计划	174
第一节	工农业生产和运输计划的意义	174
第二节	工农业生产和运输中的比例关系	175
一、	农轻重的比例关系	175
二、	能源与国民经济的比例关系	179
三、	运输与工农业生产的比例关系	182
第三节	工农业生产和运输计划的编制方法	187
一、	农业生产计划的编制方法	187
二、	工业生产计划的编制方法	192
三、	运输计划的编制方法	199

第八章 人口、劳动计划	206
第一节 人口计划	206
一、人口计划的意义和任务	206
二、两种生产比例的主要内容及其数量关系	208
三、人口预测与人口规划	214
第二节 劳动生产率计划	221
一、劳动生产率计划的意义	221
二、劳动生产率计划的主要指标	222
三、影响劳动生产率变化的因素	223
四、编制劳动生产率计划的方法	228
第三节 劳动力计划	231
一、社会劳动力总资源与总需要的平衡	231
二、合理解决劳动就业问题的途径	235
三、社会劳动力分配比例与劳动结构的合理化	237
四、职工人数计划	240
第九章 科学技术与教育发展计划	243
第一节 科学技术发展计划	244
一、科学技术发展计划的意义	244
二、重大科研项目计划	246
三、技术引进计划	251
四、新技术推广计划	253
五、保证科技发展任务完成的措施计划	257
六、科技进步对经济发展所起作用的定量估计	258
第二节 教育发展计划	262
一、教育计划的意义	262
二、教育发展与经济发展的比例关系	264
三、大力发展职工教育	274

四、教育计划的编制方法	275
第十章 国民经济固定资产投资计划	278
第一节 国民经济固定资产投资计划的意义和任务	279
一、固定资产和固定资产再生产	279
二、固定资产投资计划的意义和任务	281
三、固定资产投资计划的主要指标	283
第二节 国民经济固定资产投资总额计划	285
一、固定资产投资总额计划的范围	285
二、国民经济对固定资产投资需要量的计算	286
三、通过需要和可能的平衡确定固定资产投资总额	289
第三节 国民经济固定资产投资分配计划	292
一、生产性建设投资与非生产性建设投资的比例	292
二、物质生产部门的投资比例	293
三、工业部门内部的投资比例	294
四、各地区的投资比例	295
第四节 基本建设项目计划	295
一、基本建设的一般程序	296
二、建设项目的可行性研究	296
三、建设项目性质和建设地点的确定	298
四、建设规模和建设标准的确定	299
五、建设进度的安排	301
第五节 固定资产投资效益	301
一、讲求投资效益的意义	301
二、讲求投资效益要处理好几个关系	302
三、固定资产投资效益指标	304
第十一章 商品流通计划	308
第一节 生产资料流通计划	309

一、生产资料流通计划的作用与物资管理体制·····	309
二、生产资料流通计划的编制·····	311
三、进一步加强我国生产资料平衡工作·····	315
第二节 消费品流通计划·····	316
一、消费品流通计划的意义和作用·····	316
二、社会购买力和消费品需求构成的计算·····	316
三、消费品供应量的计算·····	320
四、消费品供求平衡·····	321
第十二章 全面提高人民生活水平计划·····	329
第一节 全面提高人民生活水平计划的意义和任务·····	330
一、全面提高人民生活水平计划的意义·····	330
二、全面提高人民生活水平计划的任务·····	330
第二节 居民名义收入计划和实际收入计划·····	332
一、居民名义收入计划·····	334
二、居民实际收入计划·····	337
第三节 全面提高人民生活实际平均水平的综合计划·····	338
一、制订计划的必要性和指标体系·····	338
二、人民生活实际平均水平综合指标的计算方法·····	339
第十三章 国家资金积累和社会总货币资金计划·····	348
第一节 制订国家资金积累和社会总货币资金计划 的意义和任务·····	350
一、国家资金积累和社会总货币资金的概念·····	350
二、制订国家资金积累和社会总货币资金计划的意义·····	352
三、制订国家资金积累和社会总货币资金计划的任务·····	353
第二节 降低国营经济成本计划·····	354
一、成本计划的意义和指标·····	354
二、影响成本变动的因素·····	356

三、制订国营经济成本降低计划的方法	358
第三节 国营经济盈利和价格计划	361
一、社会主义制度下价格的作用和我国的价格体 制与价格形式	361
二、确定商品计划价格的基本方法	364
三、国民经济比价调整计划、盈利分配和财政收入计划	367
四、价格比例调整 and 价格总水平计划	370
第四节 总货币资金的协调平衡计划(现称综合财政计划)	375
一、社会总货币资金与综合财政	375
二、实行综合财政计划管理的重要意义	377
三、社会总货币资金各构成部分的各自平衡和 总体平衡计划	380
四、建立社会总货币资金收支同社会物质再生 产之间的平衡关系	384
五、建立对社会总货币资金进行宏观计划控制 和调节的制度	388
第十四章 国民经济综合平衡	390
第一节 国民经济综合平衡的意义和任务	392
一、国民经济综合平衡的意义	392
二、国民经济综合平衡的基本任务和中心课题	397
第二节 国民经济综合平衡的着手点和基本要领	403
一、国民经济综合平衡的着手点	403
二、国民经济综合平衡的基本要领	405
第三节 国民经济平衡表是国民经济综合平衡的重 要工具	409
一、国民经济平衡表的意义及其发展阶段	409

二、以社会总产品、国民收入平衡表为中心的传	
统的国民经济平衡表	415
三、结合投入产出法原理改进的国民经济平衡表	
及其运用	422
第十五章 地区经济计划	435
第一节 地区经济计划的地位与意义	435
一、地区经济的基本特征	435
二、全国生产力的合理布局是制订地区经济计划	
的依据	438
三、地区经济计划的地位和任务	440
第二节 地区经济计划的主要问题	441
一、编好地区经济计划中的几个重点计划	441
二、地区经济综合发展的长远规划	443
三、对城市集体企业和乡镇企业的计划指导	447
第三节 地区间经济技术协作计划	448
一、地区间经济技术协作的意义	448
二、地区间经济技术协作的主要形式	449
三、地区间经济技术协作计划的编制	450
第四节 地区综合平衡	451
一、地区综合平衡的作用	451
二、以积累与消费比例为中心的地区综合平衡	453
三、地区投入产出模型	459
四、地区间投入模型产出	465
第十六章 经济杠杆在计划经济中的作用	465
第一节 经济杠杆在调节系统中的重要地位	465
第二节 价格的杠杆作用	469
一、运用价格杠杆调节各种产品的生产和需求	470

二、运用价格杠杆提高产品质量	474
三、运用价格杠杆调整国民收入的分配	475
四、运用价格杠杆促进企业改善经营管理	476
五、运用价格杠杆，奖励出口，限制进口	478
第三节 税收的杠杆作用	481
一、运用税收杠杆促进国民经济协调发展	482
二、运用税收杠杆调节企业的纯收入	483
三、运用税收杠杆调节各种经济成分的收入	484
四、运用税收杠杆促进对外贸易	485
第四节 信贷的杠杆作用	486
一、运用信贷杠杆控制和调节货币流通量	487
二、运用信贷杠杆影响各种产品的生产	487
三、运用信贷杠杆促进企业加速资金周转	488
四、运用信贷杠杆促进企业扭亏增盈	489
第五节 各种经济杠杆的相互配合	490