

全国企业经营管理培训教材

——“十五”工商管理补充知识

电子商务 基础

主编 师求恩 刘 宏

DIANZISHANGWUJICHU



中国经济出版社

www.economyph.com

全国企业经营管理人员培训教材
——“十五”工商管理补充知识

电子商务基础

主 编 师求恩
刘 宏

中国经济出版社

责任编辑:毛增余 (电话:010-68319287)

封面设计:于卫东

图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础/师求恩,刘宏主编. - 北京:中国经济出版社,
2002.4

ISBN 7-5017-5577-9

I.电... II.①师... ②刘... III.电子商务-基本知识
IV.F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 015165 号

电 子 商 务 基 础

师求恩
刘 宏 主 编

*

中国经济出版社出版发行
(北京市百万庄北街3号)

邮政编码:100037

河南罗山第一中学印刷厂印刷 新华书店经销

开本:850×1168毫米 1/32 印张:9.75 244千字

2002年4月第1版 2002年4月第1次印刷

印数:1-10000册

ISBN 7-5017-5577-9/F·4472

定价:19.00元

全国企业经营管理人员
培训教材编写委员会

主 任:范保国

副主任:郭洪昌 李鸿昌

成 员:吕毅峰 吕世平 叶卫恒

师求恩 刘 宏

序

历史的脚步已经走进了二十一世纪,今天我们置身其中的是一个知识经济时代。信息化、全球化的浪潮表明世界经济正在由工业经济时代向知识经济时代转变,人类社会的发展也将随之进入一个快速变化的新时期。

2001年中国加入世界贸易组织,标志着我国的社会经济发展已经融入了世界经济发展的主流。新的机遇和挑战要求我们必须跟上时代的步伐,了解当今世界经济发展和规律和特征,熟悉国际经济和贸易运行的规则和惯例,掌握并运用先进的管理方法和运作手段。

新世纪开始的第一个五年计划——“十五规划”是我国社会经济快速发展,进入全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化进程的新的发展阶段。今后5到10年,是进行经济结构战略性调整的重要时期。这一时期,我国经济发展将面临新的历史机遇:经济全球化和加入世界贸易组织,为我国开拓国际市场、扩大产品出口和劳务输出、引进国外资金与技术创造了有利条件,也为深化企业改革,促进企业实现体制创新和技术进步增添了新的动力;世界科学技术的迅猛发展和国家对经济结构进行战略性调整,有利于我们发展高新技术产业、运用高新技术和先进适用技术对传统产业进行改造,形成新的产业优势;“十五”初期继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,有利于扩大国内需求,增加社会就业,进一步形成消费和投资的双重拉动,保持国民经济较快增长;国家实施

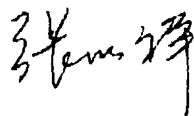
西部大开发战略有利于加强各地区之间的经济技术合作,促进区位优势 and 资源优势的发挥以及相关产业的发展,从而带动我国社会经济的全面发展。这就要求我们必须具备超前的发展意识、崭新的知识结构,尽快培养熟悉世贸组织规则和国际经济贸易的各类专业人才,制定并实施科教兴国战略和可持续发展战略,真正实现长期、稳定、协调发展。

为了应对我国加入 WTO 后所面临的新形势,全面提高企业经营管理人员的专业素质,优化知识结构,我们组织部分高等院校的专家、学者和具有丰富经验的实际工作者,编写了《国际商务》、《电子商务基础》、《技术创新与管理创新》、《社会主义市场经济与现代企业制度》和《三个代表》等系列培训教材,以供大家学习参考之用。

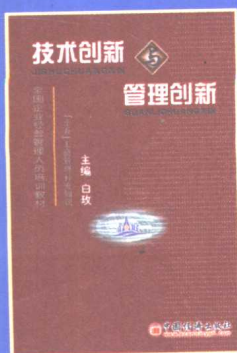
这套教材具有较为鲜明的特点:

第一、这套教材本着入门解惑的目的,以通俗易懂的语言,深入浅出地介绍了相关学科的一些基本知识。

第二,在体现内容系统性的前提下,突出针对性、实用性和可操作性。书中附有典型案例和思考题,既可作为教科书,也适合学员自学。



2002 年 2 月 20 日



目 录

第一章 电子商务概述

- 第一节 电子商务的由来和发展 (1)
- 第二节 电子商务的基本含义 (7)
- 第三节 电子商务的影响 (11)
- 第四节 电子商务的特征 (22)

第二章 电子商务机理

- 第一节 电子商务系统的组成 (30)
- 第二节 电子商务的网络平台 (33)
- 第三节 电子商务系统构成的技术框架
..... (45)
- 第四节 电子商务系统的设计 (68)

第三章 电子商务经营模式

- 第一节 电子商务经营模式概述 (72)
- 第二节 电子商务交易 (82)
- 第三节 电子商务经营模式的一些实例
..... (88)
- 第四节 发展中的中国电子商务商业模式
..... (93)

第五节 企业发展电子商务的战略	(98)
-----------------------	------

第四章 电子商务安全

第一节 电子商务安全概述	(105)
第二节 对版权和知识产权的保护	(110)
第三节 保护通讯信道的安全	(118)
第四节 电子商务交易的安全	(123)

第五章 电子结算系统

第一节 电子结算系统概述	(133)
第二节 电子现金和结算卡	(138)
第三节 其他新型金融工具	(160)
第四节 实现电子结算系统的其他问题	(167)

第六章 网络营销

第一节 网络营销环境	(173)
第二节 在网上进行市场调查	(181)
第三节 面向营销的网站建设	(189)
第四节 网络营销与传统营销的整合	(197)

第七章 电子商务市场和竞争

第一节 电子商务市场概述	(215)
第二节 电子商务市场竞争战略	(224)
第三节 电子商务市场开拓	(231)

第四节 我国参与电子商务市场竞争的障碍与对策	
.....	(238)
第八章 政府对电子商务的管理	
第一节 反垄断	(248)
第二节 电子商务的税收	(269)
第三节 “国际政府”的角色	(280)
后记	(301)

第一章

电子商务概述

本章重点：

- 电子商务的概念
- 电子商务发展历程
- 电子商务的特征
- 电子商务给经济生活带来的影响

本章难点：

- 电子商务的定义
- 电子商务的特征

进入20世纪90年代以来，“网络”、“网络经济”等已成为使用频率最高的新生词语。随着信息技术的进步，电子商务的应用与发展已成为当今经济发展中风头最强劲的潮流之一。电子商务不仅改变了商务活动的模式，也影响了人们的消费习惯。毫无疑问，电子商务将带来一场史无前例的革命。其影响不仅仅局限于商务本身，它将会给社会的生产和管理、人们的生活和就业、政府职能、法律制度以及教育文化都带来巨大的影响。电子商务将人类真正带入信息社会。为了全面了解电子商务，我们先从电子商务的由来和发展说起。

第一节 电子商务的由来和发展

一、电子商务的由来

电子商务并不是一个新概念，可以说，在几十年前主机系统出

现时就诞生了。电子商务始于网络计算。网络计算是电子商务的基础。没有网络计算,就没有电子商务。其发展形式多种多样,从最初的电话、电报到电子邮件以及其后的 EDI,都可以说是电子商务的某种发展形式。

电子商务的发展有其必然性和可能性。传统的商业是以手工处理信息为主,并且是通过纸上的文字交换信息,但是随着处理和交换信息量的剧增,该过程变得越来越复杂,这不仅增加了重复劳动量和额外开支,而且也增加了出错机会,在这种情况下需要一种更加便利和先进的方式来快速交流和处理商业往来业务;另一方面,计算机技术的发展及其广泛应用和先进通信技术的不断完善及使用导致了 EDI 和 Internet 的出现和发展,全球社会迈入了信息自动化处理的新时代,这又使电子商务的发展成为可能。

在必然性和可能性的推动下,电子商务得到了较快发展,特别是近两年来其发展速度令世人震惊。电子商务的战略作用逐渐被全球各国所认识,而且其今后的发展道路也是漫长的。

70 年代,美国银行家协会(American Bankers Association)提出的无纸金融信息传递的行业标准,以及美国运输数据协调委员会(Transportation Data Coordinating Committee, TDCC)发表的第一个 EDI 标准,开始了美国信息的电子交换。

随着美国政府的参与和各业的加入,美国全国性的 EDI 委员会于 80 年代初出版了第一套全国性的 EDI 标准,接着,80 年代末期联合国公布了 EDI 运作标准 UN/EDIFACT(United Nations Rules for Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport),并于 90 年由国际标准化组织正式接受为国际标准 ISO9735。随着这一系列的 EDI 标准的推出,人们开始通过网络进行诸如产品交换、订购等活动,EDI 也得到广泛地使用和认可。

不过,EDI 始终是一种满足企业需要发展起来的先进技术手段,必须遵照统一标准,因此与普通老百姓一直无缘。而且由于网

络在那时仍没有得到充分发展,这使很多商务活动的电子化,仅仅处于一种想法阶段。

直到90年代,随着基于WWW的Internet技术的飞速发展,这些想法逐步成熟,Internet网络开始真正应用于商业交易,这时电子商务才日益蓬勃起来,并成为90年代初期美国、加拿大等发达国家的一种崭新的企业经营方式。因此我们可以说电子商务在今天成为继电子出版和电子邮件之后出现在Internet上的又一焦点的主要原因就是Internet技术的成熟、个人电脑互联性的增强和能力的提高。而真正促使电子商务提到日程上的关键因素则是Internet技术的飞速发展。以通信和网络技术为支撑的Internet应用无疑在环境、技术以及经济上都为电子商务创造了有利条件。作为全球上独一无二最大的网络,Internet在地域上包含了一百多个国家和地区,成千上万的子网,并拥有数以亿计的网民。同时,Internet又是一个发展最快的网络,没有人能说得清它到底有多大,因为它无时无刻不在扩充,资源每时每刻都在增加。无论对个人、企业还是一个国家,Internet之所以备受青睐的原因就在于它架起了一座通向外界的桥梁,联网就意味着信息和服务的共享。商务活动的准确性、快捷性和动态性这些要求——在Internet中得到极大程度的满足。因此,基于Internet的电子商务已经越来越与我们的经济生活密不可分。我们可以看到,Internet网上的商务活动已经拓展到了娱乐、礼品、服饰、食品饮料等许多方面。

二、电子商务的发展现状

(一)北美和欧洲地区

在北美和欧洲地区,电子商务的发展非常迅速,通过Internet进行交易已成为潮流。基于电子商务而推出的商品交易系统方案、金融电子化方案和信息安全方案等,已形成了多种新的产业,给信息技术带来许多新的机会,并逐渐成为国际信息技术市场竞争的焦点。由于电子商务,社会的经济和就业市场的面貌也将发

生巨大的变化。电子商务是一个动态的过程,它对国际市场重新划分具有重大影响,也为企业开辟了新的生长途径,发展电子商务是贸易的又一机遇。迅猛发展的电子商务将要或正在改变许多人(最终将会是所有人)的日常生活工作模式。高度电子化的全球有价证券市场已经根本改变了全世界的金融交易结构。电子银行和信用卡校核系统在商业领域已是屡见不鲜。在许多城市的服务系统中,储值卡替代了其他的付款方式。网络医院、网络邮局纷纷走入寻常百姓家。即便如此,电子商务的形式和规模仍在每时每刻都发生着重大的变化。那些登上美国《幸福》杂志排行榜的 500 家公司,每周好像都在不约而同地朝着高度集中的目标,做着同样的事情——电子商务。

在美国,政府在促进 Internet 的普及和发展上不遗余力,总统、副总统亲自上阵。比如,在 Internet 商业活动还不充分时,政府出钱使 Internet 免费运行,直至近年在 Internet 走上轨道,能自行良性快速发展壮大时为止;还规定美国政府的各个部门每年必须在 Internet 上购买不少于 450 万件的商品,把指标分散开来,分配到政府各地和各部门,以培养在 Internet 上购物的习惯和环境。1997 年 5 月份,克林顿公布了一个政策,即 Internet - Tax - Free - Zone(Internet 免税区),即在全球范围内,通过 Internet 网所购、销的商品不加税,包括关税和商业税。这个政策已得到加拿大、日本、欧洲等国的不同程度的支持。所以,Internet 免税区,可能将成为世界上最大的自由贸易区,意义极其宽广和深远。欧共体在 1985 年 2 月便通过了“欧洲信息技术研究与发展战略计划”,1993 年秋,法国电信公司与德国电信局结成“战略同盟”,共同建设欧洲的电信基础设施,宣布将投资 1500 亿欧元建设“欧洲信息空间”;在德国,本世纪初有约 50% 的企业将接受或利用电子商务;英国政府准备今后 10 年投资 380 亿英镑建设信息高速公路。1996 年下半年,英国政府推出“电子政府”计划,企业可以利用最

新的信息技术获得政府的服务,“电子政府”充分利用 Internet 等新型电子技术,为企业提供纳税、更换营业执照、咨询政策、获得各类政府信息等便利;在欧洲的其他国家,该项技术也正在以令人吃惊的速度发展着。

1999 年 1 月 1 日开始启动的欧元对世界经济产生重大影响已成为经济界人士的共识。有关专家认为,它将给电子商务市场带来前所未有的机遇。欧元在启动后的三年过渡期内并不在市场上正式流通,其业务大部分限于账面交易,而且基本上是以电脑结算为主的电子交易,因此会促进电子商务的发展。在欧洲,公司和个人通过因特网进行商务活动的主要方式包括:收缴费用、签订合同、交易清算、查询信息、金融服务、专业服务、营销广告、商业公关、购物、娱乐等。但是,由于各国货币不同,欧盟内部的跨国电子商务增加了货币兑换成本而受到了限制。从 1999 年 1 月起,欧元冲破原有的货币支付体系的界限,电子商务将受益于单一货币——欧元带来的好处,并将大大提高电子商务的效益。

(二) 亚太地区

在亚太地区,由于各个国家和地区的经济处于不同成度的阶段,从而决定了这些国家和地区发展电子商务的起点各不相同。香港、台湾、新加坡、韩国、马来西亚等经济发达国家和地区,它们正在积极地向更广泛的领域引入电子商务,重点是培养一个有需求的环境,以形成一个电子商务文化,其中包括制定一些新的法规。

日本、新加坡、韩国及我国的香港、台湾地区电子商务发展非常迅速。电子商务的发展正在悄悄改变各个行业中的竞争力量对比,悄悄地改变各个行业的市场格局。台湾的悦善药业服务公司通过设立电子交易系统,减少了厂家与零售商店及直接用户的中间环节,进一步规范了药品管理、净化药品的操作销售环境,减少了厂家、零售商店及直接用户的风险,给用户提供了安全而且价廉

的药品。这些公司也因此确立了在这一领域的主导地位,从竞争对手那里获得了更大的市场份额,而且贸易的范围已经涉及到东南亚的许多国家,参加的厂家、零售商店还在不断增加。

就以我们一向认为是“地广人稀”的澳大利亚来说,他们也正在以电子商务作为国家发展的策略性工具,国家主要政府部门亦正大力推广电子商务及电子采购等的应用。在1996年7月发表的政策宣言中,澳洲政府宣布将以电子商务作为国家发展的策略性工具,目前这项计划已经组成一个电子商务联盟来协助政府推动线上采购作业,改造政府的采购流程,以提高政府部门采购效率,提供业界透明化的政府采购机会及信息。目前澳洲政府已在Internet上发展及提供了一项名为 Purchasing Australia 的电子商务服务,提供各政府机关及业界各项买卖信息及服务。

(三) 电子商务在中国

在我国电子商务活动开展时间虽然不长,但政府部门对此给予了高度的重视,电子商务的发展态势很好。从20世纪90年代初开始,相继实施了“金桥”、“金卡”、“金关”、“金税”、“金宏”、“金卫”、“金智”、“金企”等一系列“金字工程”。从1994年起,我国部分企业就开始涉足电子商务,并取得了喜人的成绩。今天,我国的电子证券交易覆盖全国,连接了全国300多家证券公司的近2600个营业部,开户投资者超过4000万户,最高日成交量达到300多亿元人民币,有利地保证了我国证券市场的发展。我国的电子金融结算系统联结着600多个地面卫星小站和1000多个收发站,覆盖全国所有地级以上城市和700多个县,平均每天往来业务5-6万笔,大大提高了转汇效率,缩短了资金在途时间。中国民航电子订票系统已经投入运行12年,1997年通过该系统预定的机票达5560万张,金额近200亿元人民币。截止1997年6月,我国共发行各种信用卡5056万张,各种非银行IC储值卡6000万张。以现代信息网络为依托的中国商品交易中心(CCEC)、中国

商品订货系统(COGS)、中国远洋运输集装箱信息系统、库存商品调剂网络等商务系统也陆续投入运营。1998年3月6日,我国国内第一笔 Internet 网上电子商务交易成功。它是由世纪互连通讯技术有限公司和中国银行共同携手完成的。这标志着我国电子商务已经开始进入实用阶段。这些成绩都是在极其困难的情况下取得的,虽然是刚刚起步,但它却显示了中国人民在开拓电子商务市场过程中的勇气和智慧。电子商务已经向我们走来。抓住机遇,中国的综合国力将在本世纪挺进世界的最前列!随着 Internet 在我国的大规模普及,Internet 有望发展成为最广、最深厚、最快捷的市场,Internet 也将成为传统商业最有力的挑战者。

第二节 电子商务的基本含义

目前,对电子商务的定义的说法是众说纷纭,很难有一个统一的、规范的说法。许多专家和学者都尝试从不同角度来界定电子商务的内涵和外延,许多的计算机制造商(电子商务的主要推动者)也出于各自的商业目的,各执一词。下面给出了一些比较有代表和权威的电子商务的定义。

一、一些电子商务的定义

1. 美国学者瑞维·卡拉克塔和安德鲁·B·惠斯顿在《电子商务的前沿》一书中提出:“广义的讲,电子商务是一种现代商业方法。这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度,满足政府组织、厂商和消费者降低成本的需求。这一概念也用于通过计算机网络寻找信息以支持决策。一般地讲,今天的电子商务通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来,而未来的电子商务则通过构成信息高速公路的无数计算机网络中的一条线将买方和卖方联系起来。”

2. 欧洲议会关于“电子商务欧洲动议”给出的定义是:“电子