

中外优秀设计个案分析

渗透 與 升华

卓悦 著

MINGGANDIANXI

四川蓝色广告艺术有限公司

纸 广 告 精 选

四川美术出版社

J5
124

名案典析

报 纸 广 告 精 选

渗透 與 升华

卓悦 著

四
川
美
术
出
版
社



选题策划：张大川 范欣

责任编辑：张大川 谢建国 范欣

版式设计：卓悦 范欣

封面设计：卓悦

画册校对：杜娟

图书在版编目(CIP)数据

渗透与升华：四川蓝色广告艺术公司报刊广告精选/

卓悦著。—成都：四川美术出版社，2000.4

(名案典析/张大川，范欣主编)

ISBN 7-5410-1742-6

I. 渗... II. 卓... III. 广告-作品-中国-现代

IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第18655号

名案典析——渗透与升华 卓悦 著

四川美术出版社(成都市盐道街3号 邮编：610012)

新华书店经销 成都九兴印刷包装有限公司印刷

开本：787毫米×1092毫米 1/32 印张：2

图片：70幅 字数：10千字

2000年8月第1版

2000年8月第1次印刷

ISBN7-5410-1742-6

印数：1-5000册

定价：20.00元

设计家 VIEW

最真诚的设计，源自真诚的人格

创意是灵魂，设计是灵魂的视觉体现。

人文色彩给予商业一种精神魅力。

女性设计师给商业注入更多的曲线元素，令商业与人沟通时，变得柔和和可亲了。

设计师的首要责任应是：让社会认识他（她）的存在——“我问故我在”。

目前，市面上的设计类图书不少，但多以参考型、资料型方式呈现。读者在借鉴时亦只能从外部形式上予以吸纳，而设计者的思想、心路、幕后的工作状态我们都无从知道，但设计艺术的灵魂和骨髓就是思想、设计理念和经验，所以我社决定推出《名案典析——中外优秀设计师个案分析》书系，将设计家的幕后搬到前台，让他们自己去解析设计心路，演示设计过程，此书选录的均系国内外极富经验的设计家及其作品，其中不乏具有代表性、特殊性甚至是具有戏剧色彩的个案，希望它能给广大设计者予以一定的参考作用。

编者

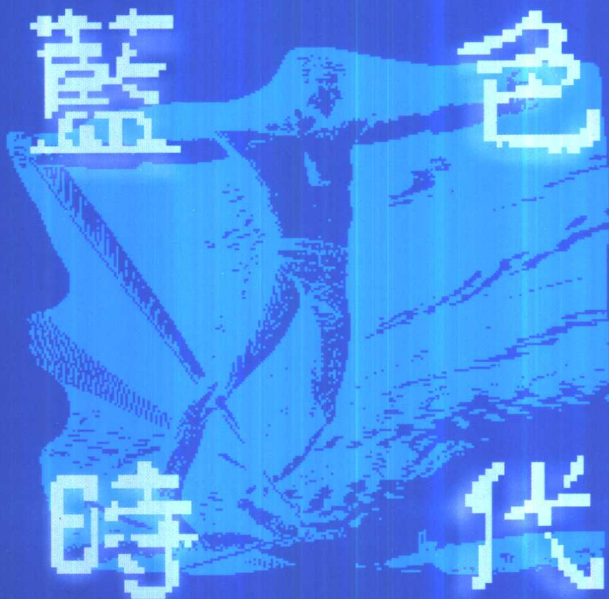
一九九九年七月



蓝色独白



‘怀揣蓝色理想 步入蓝色时代’



{ 是大地，是海洋 }
{ 是我们一直的向往..... }

设计家简介

卓悦，女，1971年10月出生
于重庆。1991年毕业于四川美术学院
附中，1995年毕业于四川美术学院装
潢—环艺系。毕业后一直带着炽热之激
情致力于广告创意设计事业，深感现
实意义下理想的变形与执着的超然，
从中体味出深邃的快乐



析典案名

首期书目

● 渗透与升华

四川蓝色广告艺术公司报纸广告精选

● 设计之外

周琮凯 秦 樾 个人策划案例

● 字中格

广州米字格形象设计有限公司 覃 篇

● 泥身火魂

许燎原酒包装设计精选

● 人 包装 自然

田 飞 李 果 民俗包装设计精选



从内心到作品

——一个渗透与升华的过程

翻开世纪新页，一切事物都呈现其迅速成长的一面。资讯的成长，为我们带来耳目一新的感受；市场的成长，为我们实现了许多关于生活的梦想。时尚、潮流、高尚生活已渗透意识形态。而设计作为经济成长的见证，是一种新的艺术门类，具有现实意义下的实用主义。设计不是单纯的视觉表达，它源自思想，具内涵意义下的设计更具张力。设计是广告的视觉表现，广告的功能是促销产品，而实现这一功能的动人之处正是广告所倡导的一种新的生活模式。延伸广告，作为物与人的媒介，其涵义在某种程度已成为现代生活的风向标。因此，广告应具有内质，文化性与艺术性是广告的底蕴，有了这二者，广告的羽翼就能更为丰满。

从内心到作品，是我们以市场作为依据，把产品作为基础，创造广告的一种态度，它是渗透到升华的过程。我们不单纯看待报纸广告、电视广告以及设计，我们把我们所有的工作视为心灵与品物之交融，只有这样，品质才能溢于表外，效果才能臻于上乘。

以下挑选的一些报纸广告作品，是我们的心智之作。让我们共同踏着从内心到作品的足迹，去体验、去跋涉……





‘一 種 沉 默 的 尊 貴’



中华园系成都武海房地产开发有限公司出品。该社区营造得典雅大气，社区内规划错落有致，纯欧派韵味。其装修标准豪华气派，属极品社区，极品享受，很具有塑造品牌的潜质实力。自从一九九七年以来，中华园在报纸上抛头露面的频率一直位居榜首，足见开发商之实力与气势，但由于其广告公司选择偏多，风格较不统一，视觉形象与其雍容尊贵之本质缺乏匹配。基于此，我们做了大量的考证和市场分析工作，翻阅了中华园不同时期的报纸广告及消息性文章。通过诚恳、科学的分析，在与客户的沟通中，就中华园广告重新定位的思路寻得共识。首先，塑造中华园尊贵名门的品牌形象。中华园的生活是人性化的尊贵生活。广告将流露的是一种“沉默的尊贵”。其次，中华园完美的社区环境也是一个诉求重点，运用虚实结合，由大到小，由外至内，显示中华园优势的方方面面。通过以上诉求，中华园雍容尊贵之形象得以成功规范与呈现，这同开发商积极配合，给予我们较大发挥空间密切相关。在此，“蓝色”深表谢意。





数风流人物，看……

风流人物，何需戎马天涯；运筹帷幄，这里含笑中华

武海置业诞辰7周年，我们为此与您同庆

特价：3880元/m² (厨卫全装)

特庆期限：1999年7月13日起 (二十日以内)

市康七至行售楼部或20年按揭

- 中华园古蜀城南商住区宝钻地段，紧靠人民南路，与锦绣花园一墙之隔，北邻芙蓉苑，西望锦都花园，地理位置优越。



- 位于锦苑中央的大型水晶花园，社区附属健身房、娱乐室、景观游泳池尽精品品味闲适生活。

- 独立可视对讲系统，24小时保安，数据专线，三表，监控系统，中央监控系统。

中华园独有新别墅享受

一、二、三层为一户，双独立车库，私家花园。

花园：二、三层为一户，双花园，双车库，每户均设独立车库，直通入户，全框架结构，独立新式别墅，世界著名建造专家设计。

新式庭院材料，意大利进口花岗岩，意大利进口花岗岩，意大利进口花岗岩，意大利进口花岗岩，意大利进口花岗岩。



高级电梯公寓

特价：3300元/m² (厨卫全装)

面对独特的景观资源，亲近自然。

环境：空气清新。

景观：三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二、十三、十四、十五、十六、十七、十八、十九、二十、二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

全新升级系统，全新升级系统，全新升级系统。

售楼热线：5197888 5177767

售楼地址：成都市人民南路四段66号

开发商：成都武海置业有限公司

中华园二期全面开盘

二期现房正式开盘，敬请阁下莅临参观

售楼地址：成都市人民南路四段66号

开发商：成都武海置业有限公司

售楼热线：5197888 5177767

售楼地址：成都市人民南路四段66号

开发商：成都武海置业有限公司

售楼热线：5197888 5177767

售楼地址：成都市人民南路四段66号

开发商：成都武海置业有限公司

售楼热线：5197888 5177767

售楼地址：成都市人民南路四段66号

开发商：成都武海置业有限公司

售楼热线：5197888 5177767

售楼地址：成都市人民南路四段66号

开发商：成都武海置业有限公司

售楼热线：5197888 5177767

售楼地址：成都市人民南路四段66号

主标题：数风流人物，看……

附文：风流人物，何需戎马天涯；运筹帷幄，这里含笑中华

案 1

第一期：形象篇

整版彩色

主标题：数风流人物，看……

半版彩色

主标题：典雅在此流香

半版彩色

主标题：没有禁锢，只有悠然

竖色式1/2整版套红

主标题：名门望族 中华经典

竖色式1/2整版彩

主标题：来自心灵的上品

第二期：环境篇

半版彩色

主标题：在这里，听得见大自然的呼吸

半版彩色

主标题：诠释人与自然的大师

第三期：优势篇

半版彩色

主标题：太阳神的宫殿



半版彩色

主标题：蓝色多瑙河

半版彩色

主标题：久违的家庭舞会

半版彩色

主标题：享受派的理想空间

第四期：花园洋房篇

半版彩色

主标题：染着花香的白房子

半版彩色

主标题：感悟花的影子

• • • • •

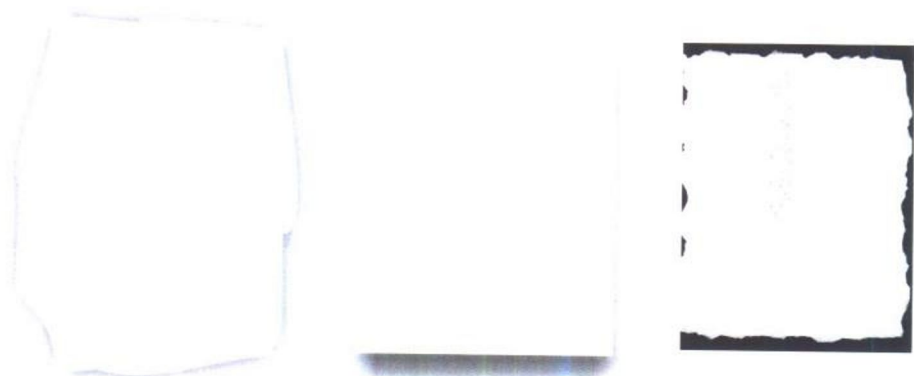


创意是灵魂，设计是灵魂的视觉体现，追求与众不同的视觉语言，在版面形式、选用图片以及处理手法上，都全面考究。

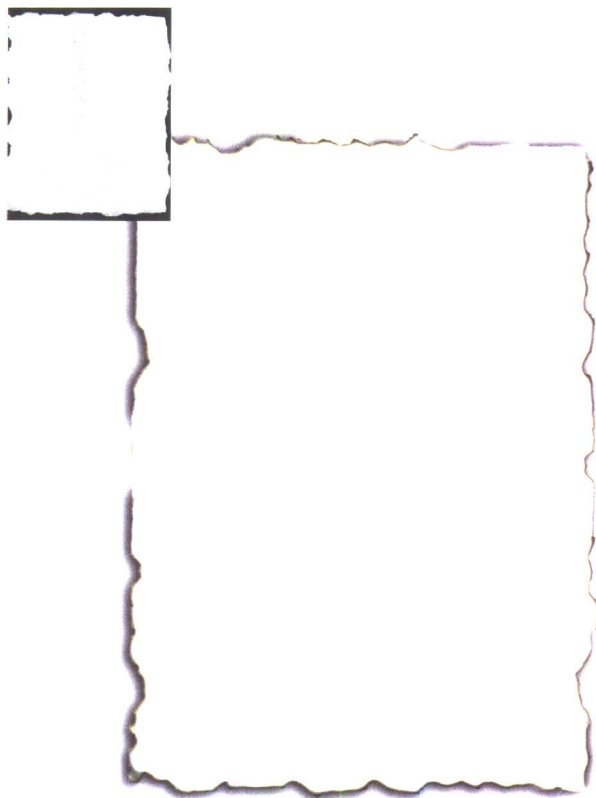
报纸特殊性：看点多、容量大，多数人都是“扫而过”，因此，在这种环境中，报纸广告要想达到理想效果，其视觉冲击力就尤为突出。

“**在平面上创造二维空间**”偶然间，这个概念闪过脑海，做一个异形版式，徒手制造视觉痕迹……两天光景，仍没能确定一种最为到位的效果，客户提稿的日期越渐逼近，为了达到最佳状态，我们不停创造，否定，再创造

.....



案1



运用撕破边缘的方式把一张白纸做成怀旧效果，
然后扫描到电脑中进行第二次加工，最终总算
达到令人较满意的效果。

关于“残片”

人为做成的“残片”以怀旧的形式出现，在这里丝毫看不见矫揉造作。人文的怀旧是对历史的一种追思与寄情，把它嫁接到颇具商业味的房地产报纸广告中，能促使大众把过去对商品味浓厚的排斥改变为颇具人文色彩的缅怀。这是“残片”的最大作用。

关于“名画”

“名画”、“名著”、“历史名人”等，大凡这些都是用来提升人或物品身价的手段，“中华园”定位于“高品质的沉默的尊贵”——它便更应该像“名画”一样以一种“潜移默化”式地传递，投射开发商的理念。以此投射出“美来自内心，高贵、矜持来源于典雅”。



案 1



名门尊府 中华经典

春花秋实，铸造丰功伟业；名门尊府，成就卓越人生

武海置业诞辰7周年，我们为此与您同庆

特价：3880元/m² (厨卫全装)
 特庆期限：1999年7月13日起 (二十日以内)
 (附赠：七支行提供的6000元按揭)

- 中华园古城城南高尚住宅区金钻地段，紧靠人民南路。
- 与锦城花园一墙之隔，北享高第街，西望锦都花园。
- 地理环境优越，业主家。
- 人气鼎盛
- 位于锦城中央的大型花园，社区附属的健身、娱乐、景观。
- 独立可视对讲系统，180商务数传收费系统，中央监控系统

中华园有售
 四层复式别墅享受
 一、一层为一户，设独立进门，私家花园
 二、四层为一户，设屋顶花园，阳光室，每户均设独立车库，直通入户室，客厅均设独立车库，直通入户室，客厅均设独立车库，直通入户室，客厅均设独立车库，直通入户室

高级电梯公寓
 特价：3880元/m² (厨卫全装)
 附赠：七支行提供的6000元按揭

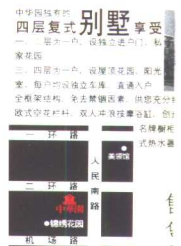
中华园二期全现房
 售楼热线：5197888 5177767
 售楼地址：成都人民南路四段10号
 开发商：成都武海置业有限公司



武海置业诞辰7周年，我们为此与您同庆

特价：3880元/m²
 特庆期限：1999年7月13日起 (二十日以内)
 (附赠：七支行提供的6000元按揭)

- 中华园古城城南高尚住宅区金钻地段，紧靠人民南路。
- 与锦城花园一墙之隔，北享高第街，西望锦都花园。
- 地理环境优越，业主家。
- 人气鼎盛
- 位于锦城中央的大型花园，社区附属的健身、娱乐、景观。
- 独立可视对讲系统，180商务数传收费系统，中央监控系统



主标题：典雅在此流香
 附文：一股飘香，似玉兰的清幽
 典雅的中华园，荟萃中西建筑经典，令生活在享受间散发魅力

主标题：名门尊府 中华经典
 附文：春花秋实，铸造丰功伟业；
 名门尊府，成就卓越人生

典雅在此流香

一股飘香，似玉兰的清幽。
典雅的中华园，荟萃中西建筑经典，
令生活在享受间散发魅力。



与您同庆

卫全装

十日以内

！
紧靠人民南路，
望银都花园。



活急建
三表计量远



高梯公寓
特惠价：3300元/㎡
(附二套房)
面对独特的景观资源，
宽阔视野宽展，采光充足
豪华三套GPS电梯让房子
更贵
全空调和精装修，名贵气
派，营造温馨的心灵
港湾

热线：5197888 5177767 中华园锦苑，敬请阁下莅临参观

地址：成都市人民南路四段66号 开发商：成都武海置业有限公司

彩色广告 电话：028-7385333

“典雅在此流香”。

流香一隅，是暗藏的幽香片断。

把名画作以点缀，不是入俗地随大流去追求一种“虚假”的“伪欧式”。而是实在山内而外地去创作一件“艺术品”，以“渗透式”的对“洛可可”、“文艺复兴”的理解，渗入现代生活的质地，以此来作为促销的“原动力”。



案 1

一个自由，祥和、舒宁的天地，爱能在此升华。
生活中充满更多精神质的元素，早已超越物质
的禁锢，这就是我们通过深思熟虑后，勾勒的
中华园的生活。

这是计划运作期间的第三周，营造全新中华园
的目标已获得一定预期效果，中华园正得到公
众的重新审视赞许。



武海置业诞辰7周年，我们为此与您同庆

特庆价： $\text{¥}3880/\text{m}^2$ (厨卫全装)

特庆期限：1999年7月13日起 (二十日以内)
市建七支行提供6成20按揭

- 中华园占据城南高尚住宅金钻地段，紧靠人民南路。
- 与锦绣花园一墙之隔，北邻美领馆，西望银都花园。地理环境优越，名士聚居，人气鼎盛。
- 位于锦苑中央的大型水晶花园，社区附属的健身房、娱乐室、景观游泳池尽情品味闲适生活情趣。



- 独立可视对讲系统，IBM商务数据专线，三表计量传达收费系统，中央监控系统。

中华园独有的 四层复式别墅享受

- 一、二为一户，设独立进户门，私家花园。
- 二、四为一户，设私家花园，阳光室，每户均设独立车库，直通入户。
- 全框架结构，免去钢窗负重，使您充分感受悠然的贵族式空栏轩，意大利按摩浴缸，创造浪漫生活情调。
- 名牌橱柜，进口洁具，大客厅套间式热水浴，全方位提升生活品味。



售楼热线：
售楼地址：

电话：(010) 62521010 (住宅) 62521011 (售楼部)

主标题：没有禁锢，只有悠然……
附 文：没有禁锢，让生活更贴近自然；只有
悠然，令我们的内心在此升华