



市场经济探索

主编 黄焕山

-53

武汉工业大学出版社

目 录

一、市场经济总论

- 市场经济是商品经济高度发达的阶段 黄焕山(1)
- 关于建立社会主义市场经济新体制的构想 王彤晖(9)
- 实行社会主义市场经济体制必须建立市场经济新秩序
..... 李华玲(20)
- 浅谈社会主义基本制度同
 市场经济“对接” 邓志轩(25)
- 市场经济主体论 刘 帆(30)
- 更新观念加快建立市场经济体制 刘德琪(37)
- 大力发展市场经济必须进一步解放思想、转变观念
..... 毛传洲(42)
- 社会主义市场经济体制下政府职能初探
..... 刘 虹 刘连成(46)

二、转换经营机制

- 发挥党组织在企业转换经营机制中的保证作用
..... 刘益宏(52)
- 关于集体企业职工在机制转换中的思想情况的调查
..... 许善亭(62)

抓住机遇创造条件把企业推向市场	田兹斌(72)
企业转换机制走向市场初探	杨德楨(79)
转换经营机制更好更快地走向市场	刘铁军(83)
完善市场体系建设 推动企业走向市场	尹基万(92)
浅论如何培植企业竞争力	许建山(101)
转换国有企业经营机制的思考	陈友铭(110)
试论国有企业成为市场主体走向市场的原因及条件	刘明君(120)
浅谈大企业横向经济联合及深化	张毓奎(134)
我国社会主义市场经济中企业机制的重塑 ...	田清杰(145)
试论股份制企业	杨俊(154)
实施科技进步 促进企业转换经营机制	时乐群(160)
论企业转换经营机制与机会管理	施勇明(167)
加强岗位承包 全面推动内部改革	许汉春(176)
企业内部经济责任制的运行与实施是一项系统工程	冯启泰 苗瑞玲 邓宝军(181)
浅谈电力企业内部经营机制的转换	王英杰(191)
浅析市场经济条件下电力企业的生存	陈凤鸣(199)
港口面向市场的思考	顾泽华(203)
武汉二轻产品结构调整迟滞原因及对策	吴建利(209)

三、迎接入关挑战

多向思维迎“入关”	刘振海(215)
实行“四新”对策 迎接入关挑战	朱浩然(222)

独特的优势 广阔的前景

—— 珲春开发开放之我见 郭庆春(229)

四、农村经济研究

浅析市场机制对农民经济行为的影响 侯英雄(239)

顺应市场经济发展趋势 加大农村产业结构调整力度
..... 白荣贵(248)

用股份合作经济助推农村改革步伐的加快 ... 苏家德(258)

关于乡镇企业发展情况分析 & 对策研究 方克敏(266)

五、开拓服务领域

适应市场经济新体制 开创工商管理新局面 冯绍德(274)

市场竞争中的销售观念与竞争策略 徐海成(281)

扬长避短扩优势 开拓创新增实力

—— 关于重振国有商业雄风的思考 时裕福(289)

论加快发展城郊“公路经济”

—— 襄阳市城郊发展

“公路经济”的实践与思考 衡光义(298)

按市场经济要求发展具有城郊特色

的第三产业 唐玉德(307)

运用税收杠杆 促进第三产业的发展

..... 戴宏映 李荣全 林 斌(314)

六、运用税收杠杆

浅议市场经济条件下的税收工作 张修忠(321)

改革我国现行税收调节机制增强企业活力 … 孙丽敏(328)

发展地方经济 必须破除税收保护主义

…………… 向求刚 赵先锋(337)

关于沙市市税负问题的思考

…………… 程瑞文 吴方全 黄宜龙(343)

七、金融体制改革

加大金融改革力度推动经济再上台阶

…………… 赵国纲 戴恩成(352)

社会主义市场经济对专业银行的影响及对策陈英和(364)

金融企业参股经营 促进大中型股份制企业转换

经营机制 …………… 曾维中(373)

经济转轨时期对中央银行宏观

调控手段运用的思考 …………… 王国恩(381)

八、发展个体经济

积极推动个体私营经济健康发展 …………… 郑金良(393)

机遇挑战伴君在 激烈角逐看分晓 …………… 张士茂(400)

后记 …………… (403)

一、市场经济总论

市场经济是商品经济 高度发达的阶段

黄焕山

作者简介：黄焕山，原湖北大学本科毕业。长期从事教学、科研工作。现任武汉市经济管理干部学院科研咨询中心副主任，《经济管理理论与实践》常务副主编。副教授。出版专著多部，主编和参编十余本教材，发表论文60余篇。其中《证券投资心理学》一书获武汉市人民政府授予的著作三等奖；《需求拉上膨胀及抑制》一文获湖北省优秀论文三等奖；《价格的分类及其形成基础》一文获武汉市社会科学联合会及其学术委员会授予的论文四等奖。1991年获武汉市科技工作先进个人称号，1993年获武汉市优秀新闻工作者称号。

市场经济同商品经济具有诸多一致性和不可分割性，但是，市场经济与商品经济之间不能划等号，它们之间存

在区别性。

一、市场经济是发达的商品经济

(一) 市场经济是商品经济的最高阶段

商品经济的发展、大体上可划分为这样几个阶段：简单商品经济（小商品经济阶段）；自由商品经济阶段；现代化商品经济阶段（发达的商品经济阶段）。简单商品经济阶段经过了漫长的奴隶社会与封建社会，它与手工劳动相适应，商品的范围仅限于物质形态领域，而且以消费品为主，以第一产业为主；自由商品经济阶段与资本主义相联系，同机器大工业相适应，商品的范围由物质形态领域，扩展到生产要素领域，如劳动力商品，资金形态的商品等，但主要是物质形态的商品，以第一产业、第二产业为主；现代商品经济阶段与第二次世界大战以后的经济相联系，同现代工业相适应，商品的范围由物质形态的商品、生产要素形态的商品，扩展到知识形态的商品，劳务形态的商品，生产要素结合形态的商品，信息形态的商品等。现代化商品经济就是市场经济。市场经济是简单商品经济发展到现代的必然结果，市场经济的确立以第三、四、五产业商品化，以第三、四、五产业占整个产业的主导地位为重要标志。

简单商品经济和自由商品经济主要包括商品生产、商品交换，商品货币关系主要渗透到商品生产和商品交换领域，而更多地表现在流通领域。发达的商品经济，即市场经济，它不仅涵盖商品生产和商品交换，而且贯穿于社会再生产的各个环节，涵盖与商品经济相联系的生产方式、交换方式、分配方式、消费方式；商品货币关系不仅渗透

到流通领域，而且渗透到经济生活的各个方面。市场经济无论在广度上、深度上都是简单商品经济、自由商品经济的高度发展。

（二）市场经济是商品经济的最高层次

市场经济与商品经济仅二字之差，但用市场取代商品，意味内涵发生根本变化。商品的形式、商品的范围、商品的发展总是受市场支配和制约的，因此，简单商品经济、自由商品经济阶段的商品范围、商品形式是有限的，只有到市场经济阶段，商品才突破了束缚它的范围，在市场经济覆盖的领域，通行着商品货币关系。简单商品经济、自由商品经济的对立物是自然经济，市场经济的对立面是计划经济。市场经济比起简单商品经济、自由商品经济来，是更高层次的商品经济。在简单商品经济条件下，还夹杂着自给自足的自然经济，商品的种类少，覆盖面也小；在自由商品经济的条件下，自由竞争阶段的资本主义国家商品生产与交换得到广泛发展，但就世界范围而言，仍有不少国家处于自然经济占上风的状态之中，其商品经济仍然是低水平的；市场经济是社会化大生产的一种综合实现形式，它使世界经济成为一个相互联系、相互依赖、相互制约的整体，市场经济已成为一个世界的概念，束缚商品的界限已不复存在。市场经济比起简单商品经济、自由商品经济来其空间更为开阔。

商品经济犹如学校，它有幼儿园、小学、中学、大学之分，简单的偶然的商品交换则如同幼儿园，市场经济则是商品经济的“大学”，是商品经济的最高层次。市场经济在法规、统计、会计制度、预测等方面都比商品经济低层

次的“幼儿园”、“小学”、“中学”要求更严格，更全面，更系统，更完善。经济中的一切蒙昧状态都将结束。商品经济中的商品作为物，它可以是单个的，也可以是多个的，无论是单个的商品还是多个的商品，都可以通过直接的调控手段和行政的调控手段去进行干预，以促进或抑制某种某类商品的增长，这会导致“长官意志”，违背客观规律。市场经济中的市场作为场所、领域，它汇集的是千姿百态的商品，对于市场用直接的调控手段、行政的调控手段就很难凑效，而是需要采取间接调控手段，这比起直接的、行政的手段更难、更复杂。

二、市场经济是动态的商品经济

（一）商品存在的范围更具动态性

市场经济作为动态的商品经济，一方面说明商品的种类、商品的对象不断扩大、不断变化。偶然的商品交换出现在氏族的尽头，不同部落、氏族之间仅有的一点剩余产品进行着物物交换；简单商品经济进入市场的商品以农副产品和手工产品为主，由于生产力的低下，不仅交换的商品数量有限，而且品种也十分有限；自由商品经济区别于前两种情况的最大特点是劳动力成为商品进入市场，但商品也只以物质形态的商品和劳动力商品为限；有计划的商品经济人为的给商品划了一个圆圈，圈内的是商品，圈外的不是商品而是产品，它实质上是产品经济。由此可见，简单商品经济（偶然的商品交换）、自由商品经济、有计划的商品经济其共同的特点是商品有一个限定，它们是商品经济在一定范围内有限度的发展。而市场经济，即现代商品经济就不同了，它以市场为出发点和归宿，市场的博

大胸怀，为商品的驰骋提供了广阔的天地。商品市场、技术市场、资金市场、劳务市场、产权有偿转让市场、信息市场、房地产市场等等应有尽有，而且随着现代化经济的发展，将出现新的市场与商品。

另一方面，市场经济作为动态的商品经济，市场的空间、商品流通的空间不断扩大，不断变化。简单商品经济、自由商品经济的空间既受商品活动范围的限制，又受社会经济制度的干预。奴隶社会、封建社会是一种全封闭的社会，其商品的活动范围极为有限，加之交通不便，地理环境阻隔，使市场极为有限。自由商品经济只是在各资本主义国家出现商品、劳动力的自由流动，不存在地理位置的限制，但在世界范围内它们的流动却要遇到他国国境或关境的障碍。资本主义国家要占领他国市场，往往借助暴力去征服，首先使之成为殖民地或半殖民地。然后去倾销商品。瓜分世界领土、划分经济势力范围成为历史的必然。现代商品经济、市场经济已经或正在冲破社会制度的阻隔。市场经济的发展，使世界上各政治独立主权完整的国家在经济上紧密联系在一起，互相依赖，互相制约，目前在经济上很难找到一块“孤岛”。市场经济的触角已经伸进社会主义公有制领域，但在社会公有制的条件下，市场经济发挥作用的情况，至今尚无成功的先例。中国正在构造社会主义市场经济，如能成功，将对人类社会是一个伟大的贡献。

（二）市场经济的范畴更具动态性

市场经济对于商品经济来说，不仅是量的增加，范围的扩大，而且是质的飞跃，范畴的动态变化。商品经济的

首要规律是价值规律，它强调的是商品价值量由社会必要劳动时间决定，商品交换的比例以商品所包含的价值为基础。社会必要劳动时间在劳动生产率一定的情况下，具有相对的稳定性。但商品一旦进入市场，其交换价值就表现为变动性，即由于商品的供应与需求的一致，使价格围绕价值上下波动。值得注意的是，商品经济中的价格是商品价格，市场经济中的价格是市场价格。商品价格的决定因素按价值规律的要求，只有一个，那就是商品的价值，商品价格是商品价值的货币表现，商品价格由生产者的生产状况与生产条件决定。因此，商品价格具有相对的稳定性。商品价格能不能被市场接受，究竟能被市场接受多少，这本身就具有变动性，商品价格就转变为市场价格。市场价格是市场经济的范畴，市场价格是经常变动的，它处于不断地上涨和下落的变化之中。

市场经济的核心是竞争，竞争规律是市场经济的首要规律。商品经济中的价值规律只有通过竞争才能发挥作用，竞争与竞争规律无疑是一个动态的概念。古人云：并逐曰竞，对辩曰争。恩格斯说：“只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价格这一点才能成为现实”（《马克思恩格斯全集》第21卷，第215页）。竞争的波动，竞争的动态性，使市场价格发生运动、变化。市场经济中的竞争经常处于变动之中，市场经济必然是动态的商品经济。

（三）市场经济的市场导向更具动态性

商品经济，主要指简单商品经济通行的是“生产者导

向”或“产品导向”，企业从自我出发，“我能生产什么，就卖什么”。这种产品观点、生产观点使商品几十年、甚至上百年一贯制，商品的面孔很少有变化。即使在自由商品经济阶段，大工业企业已在资本主义国家陆续建立，生产已由集中走向垄断，但当时的劳动生产率并不高，商品远远供不应求，且消费水平较低，企业只要生产出东西，一般都能卖出去，市场也没有多大变化。当生产出现过剩之后，消费结构也发生了明显的变化，供给完全受制于市场需求的变化，市场受现代科技的影响，发生着日新月异的变化。据未来学家估计，目前应用的技术知识只占 2050 年时人类拥有知识的 1%，科技的飞速发展，改变着人们的生活，改变着市场，改变着市场经济。市场导向意味着承认市场的差异，市场需求的差异，企业应从变动的市场中找出自己的目标市场，根据变化的市场制定产品策略、定价策略、促销策略、销售渠道策略。老面孔的商品在市场经济中很难找到自己的位置，因为供给决定已经成为过去，以市场需求为导向安排生产与整个经济增长，是市场经济的内在要求，是市场经济的大势所趋。

（四）市场经济配置资源更具灵活性

商品经济所解决的是商品交换、商品流通，商品生产者不是为自己生产使用价值，而是为社会、为他人生产使用价值，一旦交换成功，其目的达到。而市场经济所回答的问题是配置资源，使有限的资源得到有效的、合理的配置。市场经济通过价格信号配置资源，某一商品、某一行业的价格偏高，利润颇丰，将吸引其它行业的生产要素、资金流向这一行业；反之，生产要素与资金就会从这一行

业流出。价格信号随时发生变化，灵活地配置资源。市场可调节经济，而商品是不能调节经济的。

综上所述，商品经济是人类社会经济发展不可逾越的阶段，市场经济是商品经济发展到现代不可逾越的阶段，市场经济是商品经济高度发达的阶段。

关于建立社会主义市场经济新体制的构想

王彤晖

作者简介：王彤晖，吉林省榆树市人。1941年9月出生。1966年7月毕业于吉林大学哲学系。现任吉林省经济体制改革委员会副主任。1969年以来，曾多次在报刊杂志上发表关于人才管理、干部管理和经济体制改革方面的文章，主编了由吉林人民出版社出版的《组织与人事》论文集，编写的《领导人才管理概论》获吉林省首届社会科学优秀成果奖和证书，在《知识与人才》上发表的《人才的价值》获省人才研究会年会优秀论文一等奖，《群众是人才之源实践是成才之道》获优秀论文二等奖。

社会主义市场经济是社会主义条件下，在生产资料公有制的基础上，通过市场组织经济、调节资源配置的形式。它既要实行市场经济的一般原则，又要体现社会主义制度对实行市场经济时提出的利益关系和发展目标的要求。它的主要特点是：生产资料公有制的商品生产者和经

营者是市场的占主导地位的参与者；市场经济关系中存在着个人、集体和国家利益结合的原则和实现共同富裕的最终目标；国家在全社会根本利益一致的基础上，对全社会的供给与需求实行宏观调节。它的总体目标是：

——建立起适应社会化大生产和现代市场经济发展要求的企业所有制结构和新型企业制度。在确保公有制企业占主体的前提下，充分发挥国有企业的主导作用，大力发展城乡集体企业，以及个体、私营、合资和外资经济，调整所有制结构，使各种经济成份平等竞争，共同发展。同时，转变国有企业经营机制，构造出产权独立、自主经营、自负盈亏、自我发展和自我约束的国有企业制度，使国有企业真正成为市场主体。

——建立、健全各类商品市场和要素市场，形成统一开放、充分竞争的市场体系，强化市场功能，健全交换规则，充分发挥市场机制的导向作用。

——改革政府管理国民经济的组织体系和工作方式，建立能充分发挥我省资源和产业优势，实现宏观经济总量平衡和经济结构优化，充分运用各种经济手段、法律手段规范和引导经济协调发展的调控体系，形成政府调控市场、市场引导企业的经济运行机制。

——建立健全确保市场经济稳定、安全运行的法律保障体系、社会保障体系和社会化服务体系。实现各种经济关系和经济行为法律化、规范化，为市场经济的充分发展创造良好的社会环境。

为实现上述目标，要从以下几个方面着手构造新体制：

一、转换国有企业经营机制，建立起充分发挥国有企业主导作用和大中型企业优势的企业制度

企业改革的重点在于界定和理顺国有企业的产权关系，切实转换国有企业的经营机制，使企业进入市场，实现自主经营、自负盈亏。

第一，理顺国有企业的产权关系，转换国有企业的经营机制。主要形式是发展独资企业、有限责任公司、股份有限公司。因此，要积极进行对国有企业的股份制改组。改组后的国有企业都要实行股份有限公司或有限责任公司的企业组织形式。在实行股份制的企业中，可根据企业在整个国民经济中的地位、作用来确定国有资产在企业全部股本金中所占的份额。对那些关系国计民生和自然垄断性较强的行业，如邮电、通讯、航空、铁路干线，重要公用事业等企业实行股份制时，一般要保持国家控股或实行法人股份制。对于暂不适宜实行股份制的国有独资企业，要继续采取灵活的政策措施，放活企业，实行承包经营或租赁经营。实行承包制的企业在降低和统一所得税的同时，一般要实行全员资产承包，明确企业经营国有资产的责任，确保国家的资产收益。对于符合产业政策，技术改造任务重，需要重点扶持的大中型骨干企业可实行“投入产出总承包”，有的小型国有企业，可搞租赁经营。

第二，坚决实行国有企业的兼并、拍卖和破产制度，建立国有资产的流动、重组、淘汰机制。要以企业兼并或法人股份制形式，大力发展企业集团，促进各种主要要素合理流动；对于小型工业企业、小型零售商业、饮食、服务企业可向社会拍卖、转为集体企业、合伙企业或私人独

资企业，把分散的国有资产集中起来，投入新的较大的项目或高新技术产业。对于长期亏损、资不抵债、发展无望的企业要坚决依法破产，使企业有生有死，在优胜劣汰中增强国有企业的活力和效率。

第三，积极鼓励发展非公有制经济。对“三资”企业，私营、个体经济要放开经营范围，简化审批手续。只要依法经营，照章纳税，就放手让其发展。

二、完善、发展市场体系，建立规范而有效的市场制度

按照发展社会主义市场经济的客观要求，市场体系建设的主要任务是加快各类市场的组织建设，逐步形成结构合理、统一开放、运行有序的市场体系，同时，相应建立起规范的市场规则，强化市场功能，并搞好区域市场与全国市场、国际市场的对接与分工，参与国际经济的大循环。

第一，要彻底改变部门分割市场的局面，打破外贸部门管国际市场、商业部门管国内消费品市场、物资部门管生产资料市场的行业壁垒，实行由国家产业政策指导下的统一市场体系，在竞争中提高经济效益和企业效率。

第二，立足产品和资源优势大力开发专业市场。并根据区域经济的特点，建立并办好辐射全国或世界的自由贸易区。

第三，深度开发生产要素市场，一是从科技优势出发，大力发展技术市场和从事技术市场开发的中介组织，建立一整套能网络人才、重用人才、培育人才的优惠政策，使一大批科研技术人员面向生产、面向社会、使科技