



国际贸易

主编 汪素芹

中国科学技术大学出版社

F740
110
3

BS15/8

国 际 贸 易

主 编 汪 素 芹

副主编 郑 时 彪

中国科学技术大学出版社

1991 • 合肥

B

807390

国 际 贸 易

* * *

汪素芹 主 编

郑时彪 副主编

* * *

中国科学技术大学出版社出版

(安徽省合肥市金寨路96号, 邮政编码: 230026)

中国人民解放军汽车管理学院印刷厂印刷

安徽省新华书店发行

* * *

开本: 850×1168/32 印张: 11.25 字数: 280千字

1991年5月第一版 1991年5月第1次印刷

印数: 1—9000册

ISBN 7-312-00294-3/F·14 定价: 4.80元

前 言

1987年,国家教委在执行世界银行贷款的第二个大学发展项目期间,在上海召开了“财经专业教学计划国际研讨”,由中、外著名经济学家建议,并经过反复讨论,最终确定了十一门课为财经类专业核心课程,《国际贸易》被列为核心课程之一。为贯彻国家教委的精神,适应高等学校财经类专业本科教学改革的需要,我们编写了这本教材。

本书的编写是以1989年国家教委高教司审订的《国际贸易教学大纲》为基本框架,以马克思主义的立场、观点和方法为理论基础。在编写时,注意吸收国内外学术界最新的研究成果,运用最新的统计资料,来反映当代国际贸易发展的新特征和新趋向。在内容结构的安排上,力求有所新的突破和发展。本书立足于世界贸易,并结合中国对外贸易的理论与实践;在注重国际贸易理论研究的同时,也适当增加了国际贸易实务的内容;以有形商品贸易为主,也涉及到无形商品贸易的问题。

本书在编写过程中,参考了国内外大量公开出版的书籍和刊物,限于篇幅,不便一一列出。在此,谨向有关读者表示衷心的感谢。

本书由安徽财贸学院组织编写,其他参编单位是:福建闽江大学、扬州师范学院、内蒙古经济管理干部学院等。汪素芹担任主编与总纂,郑时彪担任副主编。各章编写人员为:

第一章 汪素芹

第二章 王平 汪素芹

第三章 汪素芹

第四章 陈红蕾

第五章 陈康宁

第六章 陈康宁

第七章 徐松

第八章 郑时彪

第九章 郑时彪

第十章 王来拴

第十一章 陈红蕾

第十二章 徐松

第十三章 陈康宁

第十四章 周俊 金桂祝

作为核心课程教材的编写，在国内尚处初创阶段。由于我们起步较早，加上教学急需，编写时间仓促。因此，粗糙之处在所难免，恳请同行与读者批评指出。

编者

一九九一年四月

目 录

前 言	1
第一章 导论	1
第一节 国际贸易学的研究对象、任务与方法	1
一、国际贸易学的研究对象与内容	1
二、国际贸易学的研究任务	4
三、国际贸易学的研究方法	4
第二节 国际贸易的基本概念	7
一、对外贸易与国际贸易	7
二、有形贸易与无形贸易	8
三、对外贸易值与对外贸易量	9
四、总贸易与专门贸易	10
五、贸易顺差与贸易逆差	11
六、复出口与复进口	12
七、净出口与净进口	12
八、直接贸易、间接贸易与转口贸易	12
九、国际贸易商品结构与对外贸易商品结构	13
十、国际贸易地区分布与对外贸易地区分布	13
十一、贸易条件	14
十二、对外贸易依存度	15
第三节 国际贸易与国内贸易的关系	15
一、国际贸易与国内贸易的联系	15

二、国际贸易与国内贸易的区别·····	16
三、我国内外贸关系的处理·····	18

第二章 对外贸易的地位与作用·····21

第一节 资本主义生产方式前的对外贸易·····21

一、国际贸易的产生·····	21
二、奴隶社会的对外贸易·····	21
三、封建社会的对外贸易·····	22

第二节 对外贸易与资本主义生产方式·····23

一、对外贸易促进了资本主义生产方式的确立·····	23
二、对外贸易是资本主义生产方式本身的产物·····	24
三、国际贸易是资本主义经济体系的重要 组成部分·····	26

第三节 对外贸易在资本主义国家经济发展中的 重要作用·····28

一、发展对外贸易是资本家提高利润率的重要手段·····	28
二、对外贸易有助于社会产品的实现·····	29
三、对外贸易促进了劳动生产率的提高·····	30
四、对外贸易可以带动整个经济部门的发展·····	31

第四节 对外贸易在社会主义国家经济发展中的重 要作用·····31

一、社会主义制度下发展对外贸易的必然性和必要性·····	31
二、对外贸易在我国社会主义经济发展中的作用·····	33

第五节 国际贸易在国际经济、文化、政治关系的 中的地位·····36

一、国际贸易是各国对外经济关系的纽带和基础·····	36
二、国际贸易是国际经济中“传递”的重要渠道·····	36
三、国际贸易是各国进行政治斗争的重要手段·····	37

四、国际贸易是各国文化传播与渗透的重要媒介·····	37
第三章 国际分工 ·····	38
第一节 国际分工的形成与发展·····	38
一、国际分工的涵义·····	38
二、国际分工的形成·····	38
三、国际分工的进一步发展·····	41
四、资本主义国际分工的两重性·····	43
第二节 国际分工对国际贸易的影响·····	44
一、影响国际分工发展的主要因素·····	44
二、国际分工对国际贸易的影响·····	48
第三节 资产阶级经济学家的国际分工学说·····	50
一、亚当·斯密的国际分工学说·····	50
二、大卫·李嘉图的国际分工学说·····	52
三、赫克歇尔——俄林国际分工学说·····	56
第四节 马克思的国际价值理论·····	59
一、商品的国别价值与国际价值·····	59
二、国际价值与世界市场价格·····	60
三、国际价值理论是发展对外贸易的重要依据·····	60
第五节 中国在国际分工中的地位与作用·····	61
一、旧中国在国际分工中的地位与作用·····	62
二、新中国在国际分工中的地位与作用·····	64
第四章 世界市场 ·····	67
第一节 世界市场的构成·····	67
一、世界市场的形成与发展·····	67
二、世界市场的构成·····	70
第二节 进入世界市场的途径及其交易方式·····	74

一、进入世界市场途径·····	74
二、世界市场上的交易方式·····	77
第三节 世界市场上的交易程序·····	82
一、出口交易前的准备·····	82
二、进口交易前的准备·····	84
三、交易磋商·····	85
四、合同签订·····	88
五、合同的履行·····	88
第四节 国际商品买卖合同·····	89
一、签订书面合同的意义·····	89
二、合同的构成·····	90
三、合同的种类·····	91
四、合同的主要条款·····	91
第五章 国际贸易中的竞争与垄断·····	97
第一节 国际贸易中的竞争方式·····	97
一、价格竞争·····	97
二、商品本身的竞争·····	103
三、推销上的竞争·····	107
四、贸易战略与销售策略·····	108
五、灵活多样的贸易方式·····	112
第二节 国际贸易中的垄断组织与垄断方式·····	112
一、国际卡特尔·····	113
二、跨国公司·····	114
三、国家垄断与垄断方式·····	118
第三节 影响国际贸易竞争与垄断的因素·····	121
一、经营规模·····	121
二、经营方式·····	122

三、人才素质	124
四、贸易政策	124
五、研究开发与技术商业化	125
六、比较优势	126
第六章 对外贸易政策与管理	127
第一节 对外贸易政策的类型与演变	127
一、对外贸易政策的基本类型	127
二、对外贸易政策的演变	127
三、发展中国家对外贸易政策	131
第二节 当代各国对外贸易政策的制订与执行	132
一、对外贸易政策的目的与构成	132
二、对外贸易政策的制订与执行	133
三、影响对外贸易政策制订与执行的因素	134
第三节 对外贸易管理	135
一、外贸管理机构及其职能	135
二、外贸管理法规	136
三、出口管理	137
四、进口管理	140
第四节 对外贸易的国际协调与管理	141
一、国际贸易中的矛盾与摩擦	141
二、国际贸易体系中的冲突制约机制	142
三、国际贸易组织与机构	143
四、当代国际贸易协调与管理的特征	146
第五节 中国对外贸易政策与管理	147
一、我国对外贸易政策及其演变	147
二、我国对外贸易的管理机构	149

第七章 关税	152
第一节 关税的涵义与征收目的	152
一、关税的涵义.....	152
二、征收关税的目的与作用.....	153
第二节 关税的种类	155
一、按征收对象分类.....	155
二、按征收目的分类.....	156
三、按差别和特定情况分类.....	157
第三节 关税的保护程度	160
一、关税水平.....	160
二、名义保护率.....	162
三、有效保护率.....	162
四、有效保护与名义保护的区别.....	164
第四节 税率的基本分类与关税征收	164
一、税率的基本分类.....	164
二、关税的征税标准.....	165
三、关税的完税价格.....	167
四、海关税则.....	168
五、海关税则分类.....	169
六、通关手续.....	169
第五节 中国的关税制度与征收	170
一、关税的作用.....	170
二、关税制度的改革.....	170
第八章 限制进口的非关税壁垒	172
第一节 非关税壁垒的特点与发展趋势	172
一、非关税壁垒的特点.....	172

二、非关税壁垒的发展趋势·····	173
第二节 非关税壁垒的主要种类·····	176
一、差价税·····	176
二、以各种国内税限制进口·····	176
三、对进口商品规定最低限价·····	176
四、进口配额制·····	177
五、“自动”出口限额制·····	178
六、进口许可证制·····	179
七、外汇管制·····	180
八、预付进口押金制度·····	180
九、歧视性的政府采购政策·····	181
十、进口和出口的国家垄断·····	181
十一、海关设置障碍·····	182
十二、复杂苛刻的技术标准和卫生检疫规定·····	183
十三、商品包装与标签规定·····	184
第三节 出口国家对付进口国家非关税壁垒的办法·····	185
一、出口国家对付进口国家的非关税壁垒的办法·····	185
二、我国出口商品遇到的非关税壁垒及其对策·····	187
第九章 鼓励出口与出口管制·····	190
第一节 鼓励出口的措施·····	190 ⁰
一、鼓励出口措施的主要目的·····	190
二、鼓励出口的主要措施·····	190
第二节 经济特区·····	198
一、经济特区的产生和发展·····	198
二、经济特区的类型·····	200
三、经济特区的作用·····	203
第三节 出口管制·····	204
一、出口管制的目的·····	204

二、出口管制的商品·····	204
三、出口管制的内容·····	204
四、出口管制的对象国·····	205
五、出口管制的形式·····	205
六、出口管制的手段·····	206
第四节 我国促进出口与出口管制的主要措施·····	207
一、我国鼓励出口的主要政策措施·····	207
二、我国的出口管制措施·····	210
第十章 经济一体化 ·····	216
第一节 经济一体化迅速发展的原因·····	216
一、历史的教训与反思·····	217
二、社会生产力的高速发展·····	217
三、资本主义政治经济发展的不平衡·····	218
四、维护民族权益与发展民族经济的需要·····	219
第二节 经济一体化的形式·····	219
一、优惠贸易安排·····	219
二、自由贸易区·····	220
三、关税同盟·····	220
四、共同市场·····	221
五、经济同盟·····	222
六、完全经济一体化·····	222
第三节 经济一体化组织的发展状况·····	222
一、发达国家经济一体化组织·····	222
二、发展中国家经济一体化组织·····	226
三、苏联东欧社会主义国家经济一体化·····	229
第四节 经济一体化对国际贸易的影响·····	230
一、经济一体化促进了集团内部贸易的增长·····	230

二、经济一体化促进了集团内部国际分工和生产专业化的发展.....	231
三、经济一体化促进了新兴工业部门的发展.....	232
四、经济一体化促进了集团内部贸易自由化.....	232
五、经济一体化加强了经贸集团在国际贸易中的地位和竞争力.....	233
六、经济一体化加速了市场经济贸易集团内部的资本集中与垄断.....	234
第十一章 国际贸易条约与协定	236
第一节 国际贸易条约与协定概述.....	236
一、签订贸易条约与协定的目的.....	236
二、贸易条约与协定的种类.....	236
三、贸易条约与协定的结构.....	239
四、贸易条约与协定所适用的法律待遇条款.....	239
五、中国对外签订的贸易条约与协定.....	242
第二节 国际初级产品协定和商品综合方案.....	244
一、国际初级产品协定.....	244
二、商品综合方案.....	248
三、共同基金.....	249
第三节 国际纺织品贸易协议.....	250
一、国际纺织品贸易协议产生的历史背景.....	250
二、国际纺织品贸易协议的演变.....	251
三、国际纺织品贸易协议的构成.....	252
四、国际纺织品贸易协议的权力与监督机构.....	253
五、中国与国际纺织品贸易协议.....	253
第十二章 关税与贸易总协定	255

第一节 关税与贸易总协定的产生与职能·····	255
一、关税与贸易总协定的产生·····	255
二、关贸总协定的组织机构与职能·····	256
第二节 关贸总协定的主要内容·····	260
一、关贸总协定的主要内容·····	260
二、关贸总协定的基本原则·····	261
第三节 关贸总协定的加入、权力与义务·····	263
一、参加关贸总协定活动的国家类别·····	263
二、加入关贸总协定的程序·····	265
三、社会主义国家加入关贸总协定的方式·····	266
四、缔约国之间关贸总协定的互不适用·····	268
第四节 关贸总协定的作用与问题·····	268
一、前七轮多边贸易谈判所取得的成果·····	269
二、前七轮多边贸易谈判表现出的特点·····	270
三、关贸总协定作用的具体表现·····	272
四、关贸总协定受到的挑战·····	274
第五节 中国与关贸总协定·····	277
一、中国“恢复”的缘由和方式·····	277
二、中国“恢复”后的权利与义务·····	278
第十三章 国际经济贸易新秩序·····	280
第一节 国际经济贸易新秩序的提出·····	280
一、历史背景·····	280
二、旧的经济贸易秩序的内容·····	281
三、国际经济贸易新秩序的进程·····	283
第二节 新的国际经济贸易秩序的内容·····	285
一、新的国际经济贸易秩序的目的、目标和基本原则·····	285
二、新的国际经济贸易秩序的内容·····	287

第三节 联合国贸易与发展会议·····	291
一、贸易与发展会议的宗旨和作用·····	291
二、中国与联合国贸发会议·····	294
第十四章 世界各主要国家对外贸易·····	297
第一节 战后国际贸易发展的主要趋势·····	297
一、国际贸易发展迅速·····	297
二、国际贸易地区分布进一步呈现不平衡状态·····	297
三、商品结构向制成品、高级化发展·····	300
四、贸易自由化受阻、新贸易保护主义兴起·····	302
五、国际贸易方式与方法日益灵活多样·····	302
六、旧的国际贸易秩序受到冲击·····	303
七、贸易集团化趋势加强·····	303
第二节 美国的对外贸易·····	303
一、美国在世界经济贸易中的地位·····	303
二、美国对外贸易发展的主要特点·····	305
第三节 日本的对外贸易·····	308
一、日本在世界经济贸易中的地位·····	308
二、对外贸易在日本经济发展中的作用·····	310
三、日本对外贸易发展的特点·····	311
四、日本发展对外贸易的方法·····	313
第四节 欧洲经济共同体的对外贸易·····	317
一、欧共体是世界上最大的贸易集团·····	317
二、内部贸易占欧共体对外贸易比重很大·····	318
三、进出口商品均以制成品为主·····	318
四、主要贸易对象为发达国家·····	329
五、实行关税同盟·····	329
六、商品竞争能力较差·····	320

七、对外贸易政策与措施比较复杂·····	320
第五节 发展中国家的对外贸易·····	322
一、发展中国家经济贸易的发展概况·····	322
二、发展中国家对外贸易的特点·····	323
第六节 苏联的对外贸易·····	327
一、苏联经济贸易发展概况·····	327
二、苏联对外贸易的特点·····	327
三、苏联对外贸易的主要作法·····	330
第七节 中国的对外贸易·····	333
一、中国对外贸易发展速度·····	333
二、中国对外贸易商品结构·····	334
三、中国对外贸易地理方向·····	335
四、中国在世界贸易中的地位·····	335
五、中国对外贸易依存度·····	336
六、中国经营对外贸易的机构·····	336
七、中国与主要国家和贸易集团的贸易关系·····	337