

湖北

市场体系建设

● 主编 王崇文 高德湘

● 湖北人民出版社

.63

H U B E I
S H I C H A N G T I X I J I A N S H E

99
F727.63
2

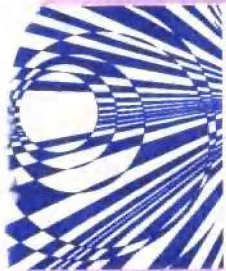
湖北

市场体系建设

● 主编 王崇文 高德湘

● 湖北人民出版社

XAJ52/10



鄂新登字 01 号

图书在版编目 (CIP) 数据

湖北市场体系建设/王崇文、高德湘主编

武汉：湖北人民出版社，1998

ISBN 7-216-02253-X

I. 湖…

II. ①王…

②高…

III. 市场—调查—湖北—文集

IV. F727, 63—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 02173 号

湖北市场体系建设

王崇文 高德湘 主编

出版：湖北人民出版社
发行：

地址：武汉市解放大道新育村 33 号
邮编：430022

印刷：湖北省委办公厅印刷厂
开本：850 毫米×1168 毫米 1/32
字数：229 千字

经销：湖北省新华书店
印张：9.25
插页：4

版次：1998 年 2 月第 1 版
印数：1—1500

印次：1998 年 2 月第 1 次印刷
定价：11.50 元

书号：ISBN 7-216-02253-X/F·381

加快市场体系建设步伐

——《湖北市场体系建设》序

蒋祝平

在社会主义市场经济条件下，市场是生活消费品买卖和原材料、资金、土地、劳动力、技术、信息等生产要素交换的重要场所。在我国由计划经济转向市场经济以后，市场已与人们的生活息息相关，成为人们经济活动的枢纽环节，连接着从生产到消费的全部过程，生产者离不开市场显示自己，消费者也离不开市场满足自己。而市场要有效的配置资源，就必须有一个完整的市场体系，即由相互联系各类市场组成的有机统一体。市场体系是建立社会主义市场经济体制的本质要求，又是构筑这一新体制基本框架的重要支柱。市场体系的发展程度，标志着市场经济体制的成熟程度。从建立现代企业制度的角度说，建立发达的市场体系则是一项重要前提，没有建立起真正意义上的市场体系，就不可能建立起现代企业制度。因此，加强市场和市场体系建设，对于经济体制改革和社会经济发展有着十分重要的推动作用。什么地方只要抓住了市场体系建设这个牛鼻子，就可以把这个地方的改革和发展带动起来。谁对市场体系建设这项工作抓得早，抓得好，谁就可以赢得工作的主动。

地处祖国中原的湖北省和作为“九省通衢”的武汉市，可以承东启西，引南接北，广纳四方商贾、吞吐九州

货物，具有培育市场的优越条件。位于汉水与长江交汇处的汉正街，500多年前就已成为“十里帆樯依市立，万家灯火彻宵明”的繁华商贸闹市，常年商贾云集。与商品市场发展相适应，武汉市早就出现了钱庄，发展到本世纪初，与上海、天津、广州并列为全国四大金融市场，在全国是仅次于上海的第二大金融中心。新中国建立后几十年来，湖北逐步形成钢铁大省、汽车大省、粮棉大省、水产大省和科技大省。与此相适应，湖北在市场建设方面应当大有作为，也可以大有作为。

1996年，我们根据党的十四届五中全会精神及全国国民经济和社会发展“九五”计划和二〇一〇年远景目标纲要的要求，制定了全省市场体系建设规划。湖北市场体系建设的总体目标是：在继续发展商品市场的同时，重点培育和规范金融、劳动力、技术等生产要素市场，沿长江和汉江、铁路和公路干线以及全省周边展开布局，新建和改造各类商品市场和生产要素市场400个以上，其中包括完善和建成生活消费品、生产资料、资金、劳动力、人才、产权、技术、信息等10个辐射能力强的全国性市场和50个区域性市场，并把邓小平同志1992年视察南方时作为第一站，而且具有明显地理位置优势的武汉市建成完善的大都市，逐步形成以武汉为龙头，以长江为主轴，以铁路和公路干线为纽带，以黄石、宜昌、襄樊、荆州、十堰、鄂州、荆门等中等城市为枢纽，以周边集镇为前沿，以市场机制为基础，以公有制为主体的多种所有制经济共同发展和多种经营方式并存、功能完备、全省城乡联通、统一开放、面向全国、国内外衔接的市场网络，并建立起以市场化、现代化、国际化为主要标志的市场体系。

应当说，在党的十四大提出建立社会主义市场经济体制以来，湖北在市场建设方面已经取得了很大成绩。全省商品市场发展迅速，已经初步形成门类齐全、各种层次市场并存、覆盖面较广、购物较为方便的商品市场网络，各种生产要素市场也已初具规模，其市场功能和作用逐步显示出来。汉正街小商品市场已经驰名中外，武汉商场和中南商场已经进入全国十强之列，武汉证券交易中心硬件设备已具全国一流水平，国债现货成交量名列全国榜首，区域性的湖北技术交易所、武汉人才市场等也已先后挂牌营业。但是，从全局看，湖北的市场体系建设相对薄弱，市场建设总体水平低，国家级市场和区域性市场数目不多，影响不大，辐射力不强，特别是生产要素市场发展程度较低，市场调节机制尚未完全形成，整个市场对全省经济发展的启动、牵引作用尚不十分明显，与湖北工农业生产发展水平和区位优势不相称。

纵观未来，随着经济国际化进程的加快，21世纪将是世界大市场的世纪。因此，从现在起，我们要在十五大精神指引下，努力加快国民经济市场化进程，加快市场体系建设步伐，尽快建成统一开放、竞争有序的市场体系，进一步发挥市场对资源配置的基础性作用。最近，湖北省委、省政府按照党的十五大关于加快国民经济市场化进程的要求，对组建大型企业集团和建设大市场，特别是金融、劳动力、技术等生产要素市场，进行了具体部署。

市场建设必须以地方资源优势和产品优势为立足点，以推动经济发展为出发点。因此，每个市场建设的地点、规模与设施水平，都必须与全省深化经济体制改革相适应，与社会经济发展水平和发展战略相适应，与产业发

展与产业结构调整步伐相适应，并把市场建设纳入当地社会经济发展统一规划之内。反过来，又把市场建设作为社会经济发展的一个突破口，围绕市场建设，拓展一批企业的生产规模，从而形成一批亿元企业，组建一批企业集团，建设一批工业小区，发展一批名牌产品。通过建设一个市场，开辟一条财路，繁荣一片经济，带动一批产业，兴建一批城镇，致富一方群众。

市场体系建设，是一项复杂的系统工程，其布局、建设和运行涉及面广，协调难度大，而且市场体系的形成必须在宏观上服从决策机构的调控，在微观上遵循市场经济发展的规律。因此，全省市场体系建设必须在一定层次上实行统一管理，尤其是国家级市场和区域性市场建设，都要统筹规划，合理布局。不同行业、不同部门和不同层次的管理部门，在市场建设和管理方面，必须以统一的政策和规划为指导，既有分工，又有协作，协调一致地加强对市场体系培育的引导，避免出现多头管理、重复建设等问题，克服一些地方或部门之间相互扯皮、相互掣肘的现象。宜于由省直有关部门建设的，就由省直有关部门建设，宜于由地市属部门建设的，就由地市属部门建设，宜于由省地市有关部门联合建设的，就由省地市有关部门联合建设，有的跨地区的市场，宜于由中央有关部门牵头建设的，就欢迎中央有关部门牵头建设，还有外商愿意在湖北开辟市场的，也欢迎他们来湖北参加市场建设。只要在湖北境内有条件建设什么市场，就应该不失时机地把建设任务落实到有关部门和单位，由有关部门和单位建设一个，办好一个。

目 录

湖北市场体系建设主要成就

..... 王崇文 高德湘 (1)

湖北市场体系建设中的主要问题

..... 王崇文 高德湘 王洪刚 (8)

湖北市场体系建设主要目标

..... 王崇文 高德湘 王洪刚 (14)

湖北市场体系建设主要对策

..... 王崇文 高德湘 葛渝生 蒋 曲 (21)

湖北商品市场建设现状及对策研究

..... 王崇文 高德湘 葛渝生 涂世创 (28)

扩大商品市场规模 建立新的流通格局

..... 王崇文 (36)

发展商品市场 拓展湖北财源

..... 湖北省财政厅副厅长 王华新 (40)

培育商品市场 服务湖北经济

..... 湖北省贸易厅厅长 郭远章 (44)

湖北集贸市场发展现状及对策

..... 湖北省工商行政管理局副局长 徐 新 (49)
..... 湖北省工商行政管理局 张家洪 周德文

建立统一开放的生产资料大市场

.....	湖北省物资厅厅长	袁良宽	(58)
湖北农村商品市场培育发展情况			
.....	湖北省供销社主任	夏贤忍	(66)
湖北对外经济贸易发展与战略			
.....	湖北省对外贸易经济合作厅厅长	章治文	(75)
在商海中努力奋进的武汉中商集团			
.....	武汉中商集团股份有限公司董事长兼总经理	严规方	(85)
与国际管理标准接轨的汉商集团			
.....	武汉汉商集团股份有限公司董事长兼总经理	张宪华	(90)
驰名中外的汉正街小商品市场			
.....	汉正街小商品市场管理委员会主任	闫福桓	(96)
湖北省粮食市场的建设与发展			
.....	华中粮食中心批发市场经理	朱运发	(100)
.....	华中粮食中心批发市场副经理	周用模 高世胜	
湖北金融体制改革与金融市场培育发展情况			
.....	中国人民银行湖北省分行行长	明云成	(113)
发挥金融服务作用 支持湖北经济发展			
.....	中国工商银行湖北省分行		(128)
发挥中行业务优势 促进湖北外向型经济发展			
.....	中国银行湖北省分行行长	陈江旭	(133)
办出交通银行特色 促进业务持续发展			
.....	交通银行武汉分行行长	李 军	(142)
湖北外汇市场现状及发展对策			
.....	中国人民银行湖北省分行		(149)

湖北证券市场的前景

..... 湖北证券公司董事长兼总裁 陈浩武 (156)

湖北财产保险市场的现状及发展趋势

..... 中保财产保险有限公司湖北省分公司总经理 韦陆聪 (161)

湖北人寿保险市场的发展与管理

..... 中保人寿保险有限公司湖北省分公司总经理 龚 锋 (171)

发展湖北省劳动力市场的对策研究

..... 湖北省劳动厅厅长 李辉轩 (182)

湖北人才市场建设基本思路初探

..... 湖北省人事厅副厅长 叶善俊 (194)

湖北技术市场发展情况

..... 湖北省科学技术委员会主任 何根法 (205)

加快发展湖北产权交易市场

..... 湖北省财政厅副厅长兼国资管理局局长 陶德雄 (218)

..... 湖北省国有资产管理局副局长 王文涵

初具规模的湖北房地产市场

..... 湖北省建设厅办公室主任 周争先 (222)

湖北土地市场的培育发展与思考

..... 湖北省土地管理局 (232)

湖北信息产业发展战略探讨

..... 湖北省计委信息中心 吴克生 闵怀国 蔡国沛 (241)

湖北出版物市场的现状及发展对策

..... 湖北省新闻出版局局长 路用元 (255)

努力建设和发展湖北文化市场

..... 湖北省文化厅副厅长 周济洋 (262)

湖北旅游市场发展状况及建议

..... 湖北省旅游局办公室主任 曹祥本 (273)

..... 湖北省旅游局办公室主任科员 唐昌华

构筑湖北市场经济体制基本框架

..... 高德湘 (281)

湖北市场体系建设主要成就

王崇文 高德湘

改革开放以来，特别是党的十四届三中全会作出《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》以来，随着经济体制改革的不断深入和市场经济的迅速发展，我省市场体系建设也加快了步伐，取得了显著成绩。

一是商品市场基础较好，发展迅速，全省已经初步形成了门类齐全、各种层次市场并存、覆盖面较广、购物较为方便的商品市场网络。1997年，全省各类商品交易市场4519个，其中建筑面积达到万平方米以上的大型市场110个，年成交额过亿元的有91个，有的市场进入了全国大市场的行列，如汉正街小商品批发市场，年成交额90亿元，上交税费7000万元。全省零售商业网点共有515288家，其中年销售过亿元的大中型零售商场近100家，5—10亿元的10多家，10亿元以上的有武汉商场、中南商场2家，均已进入全国十强行列。省粮食批发市场是1991年3月经原商业部、省政府批准成立的大型综合市场，开业后到1995年底，全省会员单位372家，其中国有粮食部门314家，其他渠道58家，省内会员321家，省外会员51家，交易范围辐射到全国28个省、市、自治区，共组织签订成交合同76亿斤，实际交割59.4亿斤，进场成交量占全省粮食流通总量的20%左右。全省贸易系统拥有批零网点1.8万个，并在近两年内形成了一批连锁经营的公司，荆门华商百货公司、武汉扬子江商业有限公司、汉阳百福佳副食连锁公司等已经初步具备了现代连锁经营公司的基本条件，并取得

了良好的经济效益。1997年，全省实现社会消费品零售总额1345.34亿元，比上年增长17.4%，其中全省贸易系统实现商品总销售额277.54亿元，居全国第7位，实现利润1.8亿元，居全国第2位。上交国家利税5.12亿元，比上年增长11.3%。

近几年来，按照大商场、大市场、大流通的要求，我省各地出现了争取商品市场升级上档的新趋势，有些商业网点已经合并，1994年全省商业网点总数比上年减少了8万多个。尤其可喜的是，有些商场在更新改造和扩大规模后，形成了区域性市场甚至全国性市场。1995年以来，国家内贸部已先后批复湖北省建立武汉金属材料批发市场、华中商品中心批发市场、华中粮食中心批发市场、华中汽车中心批发市场、宜昌果品市场。近期内，还拟在武汉建立全国性蔬菜批发市场。

二是金融市场发展较快，初步形成了证券市场、同业拆借市场、外汇调剂市场及保险市场为主体的金融市场格局。我省证券市场从1981年国家发行国库券开始起步，1988年至1993年先后成立了武汉证券公司、湖北证券公司、三峡证券公司、武汉证券登记中心、三峡证券登记中心和120多个证券营业部，一个以证券公司为龙头、证券营业部为骨干、各地市州县代办处为依托的城乡结合，条块结合，证券专营、兼营、代办相结合的证券经营中介网络体系初具规模，证券经营网点已覆盖全省各地、市、州、县、乡镇，市场规模在全国仅次于上海和深圳。1992年，省、市人民银行联手成立了武汉证券交易中心，当年下半年武汉地区先后开通深、沪两个交易所行情同步显示，开办股票代理买卖。同时，北京、上海、深圳等外省市证券商也相中湖北、武汉市场潜力，纷纷涌进我省市场。到1994年底，全省批准发行的各种证券累计达130.14亿元，在沪深上市的股票交易额700亿元，国债交易额4436亿元，股票交易额居全国第三位，国债交易额在全国三大证券交易中心中名列榜首。1986年10月，我省由中国人民银行

武汉市分行牵头组成了跨地区的武汉资金市场，1993年6月由中国人民银行湖北省分行牵头组建了湖北资金市场。目前，正在形成一个以武汉资金市场、湖北资金市场为龙头，由人民银行与专业银行相联，有形市场与无形市场相联，内联本省地市州县，外接全国各省市，辐射中南湘、桂、赣、豫等省的资金市场体系。1997年，融通资金 612.52 亿元，其中拆入资金 302.65 亿元，拆出资金 309.87 亿元；全省各家银行共承兑商业汇票 216.58 亿元，贴现 105.47 亿元，人民银行累计办理再贴现贷款 69.41 亿元。这为缓解我省资金供求矛盾，促进我省社会经济发展发挥了积极作用。1986 年至 1997 年，全省通过外汇市场调剂外汇 75.55 亿美元，支持了全省外向型经济发展和企业出口创汇。期货市场已经开始起步，目前虽然还没有一家综合性的商品期货交易所，但已组建了汇海、太平洋、金保利等 9 家期货公司，从事美盘、日盘和国内期货交易。除此之外，湖北省还有一些部门从事专项商品期货交易。如武钢的金属期货交易，湖北省粮油、石油等商品期货交易。保险市场初步形成了以中保集团湖北财险公司和寿险公司为主体，太平洋保险武汉分公司、平安保险武汉分公司及其他保险组织的相互合作保险为补充的保险市场体系，设立的分支机构达 800 多个。代办网点 1000 多个，已开办的险种 200 多个。全年承保金额 4305 亿元，比上年增长 24.6%；保费收入 33.75 亿元，比上年增长 36.9%；已支付赔款约 18 亿元。

三是劳动力市场初具雏形，其市场功能和作用逐步显示出来，服务范围从城市延伸到农村，从省内扩大到省外、国外；服务内容从信息收集传递到用工调查、职工求职登记、养老待业保险、职工交流、职业培训、劳务输出等形成了“一条龙”。目前全省已初步形成了以劳动部门为主、非劳动部门为辅的覆盖城乡劳动力市场服务网络。1996 年，全省已建立各类职业介绍服务机构 1246 个，累计办理求职登记 264.8 万人，通过市场交流成功 195.5 万

人，介绍安置 98 万城镇失业人员就业。省劳动就业局成立了劳务输出总公司，设立境内外劳务工作机构 20 个，组织劳务输出 180 余万人次。境外就业初步打开工作局面，劳动部门接待了境外雇主和客商五批 28 人次，已向新加坡、日本、毛里求斯等地输出 428 人。对外经济技术合作部门新签对外工程承包和劳务输出合同 81 项，新派劳务人员 2800 人，年末在外人数 4600 人，主要分布在亚洲、美洲和非洲的 16 个国家和地区。劳动力培训工作成效显著，现已建立就业中心 100 多所，乡镇培训点 4000 多个，每年培训约 10 万人，1994 年全省培训结业 12.2 万人，结业学员就业率达 86%。

四是技术市场初具规模，进入了高速发展的轨道，呈优质、大规模发展态势，全省初步形成了一个多层次、多形式、多种所有制的技术经营服务网络。1997 年，全省各类技术机构达 5074 家，从事技术贸易活动人员 14.86 万人；十年累计技术合同成交 91203 项，合同金额 79.59 多亿元。在 1995 年 4 月由国家科委挂牌的湖北技术交易所，已有会员 110 家，年销售额达 2 亿元。

五是产权市场开始起步，国有资产管理部門积极开展企业产权转让过程中的管理工作，培育和发展了一批产权交易市场。1995 年，全省已有各类产权交易市场 52 个，通过产权交易共盘活闲置资产 3.31 亿元，对促进地区间、部门间、企业间存量资产流动和优化配置起到了积极的作用，直接推动了企业改制和结构调整，使部分企业实现了经营机制转换。

六是房地产市场快速发展，进入了稳定发展阶段。1997 年，全省已成立 80 多个房地产市场管理机构，房地产开发企业达 1500 多家，年商品房开发能力达 1000 万平方米。“八五”期间，全省城市房屋买卖成交面积累计达到 1710 万平方米，成交额累计 66.3 亿元；全省出租面积 500 万平方米，累计租金达 6.2 亿元；全省完成城市住宅建设投资 300 多亿元，竣工面积 6000 多万平方

米。同时，改造危旧房屋面积 600 万平方米，拆迁房屋建筑面积近 1000 万平方米，已使城市人均居住面积达到 9.2 平方米，人均居住面积在 2 平方米以下的特困户住房问题已经基本解决，人均 4 平方米以下的困难户住房问题已解决 2 万多户。土地市场比较活跃，1994 年，全省流转土地 31988 幅，面积 135 万亩，以出让方式供应用地 1.677 万亩，4178 幅，收取出让金 14 亿元。

七是信息市场不断发展。1994 年，全省分布在科技情报、经济管理、金融、政务、档案、图书、大众传播、邮电、咨询、广告、技术服务等系统的信息产业机构近 2 万个，从事信息产业人员约 54 万，信息产业收入 97 亿元。全省拥有各类数据库 300 多个，并建立了国际联机检索终端 20 余个，可与国外几十个大型信息系统互连，检索全世界上千个数据库几亿条信息记录。1995 年，全省长途电话电路 4 万多路，邮电公用交换机容量 295 万门，移动电话交换机 25 万门，县以上城市实现了电话交换程控化、干线传输数字化，90% 以上县（市）建立了县（市）内本地网，实现了乡镇电话程控化，县（市）到乡镇传输光缆化。全省电话用户达 280 万户，900 兆蜂窝移动电话（大哥大）达 14 万户，公用网无线寻呼用户达 80 万户。广播电台、电视台、有线电视网分别达几十上百家，覆盖率达 90% 左右。计算机拥有量达几十万台。大中城市都建立了一批常设信息市场，进行发行、信息资料销售与代查代译、市场信息咨询、提供市场经济信息背景材料等方面的信息交易活动。

八是旅游市场日趋繁荣，旅游产品开发初见成效，旅游销售渠道逐步拓宽，促进了全省旅游经济迅速发展。目前，全省逐步形成了“两市两山两线”旅游发展格局，其中长江三峡线已经成为牵头旅游产品投入国际市场，武当朝圣、三国寻踪觅迹等旅游产品也具有一定市场。全省现有旅游涉外饭店 184 家，旅游船 60 艘，旅行社 203 家，旅游商品生产企业 58 家。1997 年，全省有组

织接待海外旅游者 58.02 万人次，创汇 16977.5 万美元，国内旅游者达 3600 万人次，回笼货币 180 亿元。

九是对外贸易稳步发展。1995 年，全省外贸系统已与 130 多个国家的 3000 多个客户建立了贸易联系，在其中 12 个国家设有 29 个外贸机构，进出口贸易总额 36.89 亿美元，其中出口总额 23.30 亿美元，这为本省商品进入国际大市场奠定了一定基础。

十是文化市场正在逐步走向繁荣。据不完全统计，全省现有各类文化经营单位 2.5 万多个，其中歌厅、舞厅、卡拉 OK 厅和音乐厅 2000 多家，各类音像单位 5500 多个，书刊发行、销售网点 9600 多个，台球、电子游戏机室 6500 多个，游艺场所 203 个，美术经营单位 315 个，演出机构 36 个，专业艺术表演团体 105 个，民间演出团体 336 个，时装表演团队 40 支，演出场所 706 个，电影发行放映公司 87 个，城市影（剧）院 640 座，集镇农村售票放映点 3500 个，文物商店 2 个，文物代购代销店 54 个，初步形成了娱乐、音像、书刊、美术、演出、电影、文物、对外文化交流、文化艺术培训等门类较为齐全的综合型文化市场，丰富了城市人民文化生活，同时也创造了可观的经济效益。

与此同时，为了适应发展市场经济的根本要求，初步建立了与市场经济相适应的计划体制、国有资产管理体制、投融资体制、财税体制、金融体制、流通体制、外贸体制、价格体制等，与市场经济相适应的市场机制正在逐步形成，并开始发挥其作用。例如商品流通方面，打破了在国家计划经济管理体制下由国营商业独家垄断、一统天下的一二三级商业批发体系，形成了多元化的批发市场。劳动力市场机制得到培育和发展，打破了按计划统包统配的劳动用工制度，开始“面向社会、公开招收、全面考核、择优录用”，对企业新招工人实行劳动合同制，并逐步推行全员劳动合同制。由市场调节的经济领域已在扩展，市场对经济活动的导向作用正在加强，最为明显的是基本确定了市场在价格形成中的