

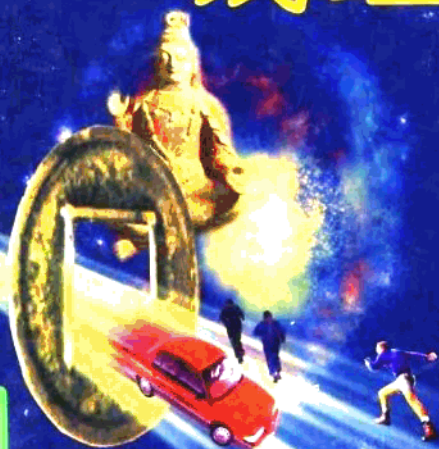
悟

WU DAO QIU CAI

道

裴聚斌 著

钱经



求

内蒙古人民出版社

财

悟道求财（自序）

发财致富是人类的永恒话题，是人类社会发展进步的动力。因此，人类渴望发财致富是命中所注，天理所在，故不能强而夺之。

那么，怎样才算是发财致富了呢？

有人说，有钱就算发财致富了。那赌徒昨天赢了1000万，可今天就连老婆也输掉了，算富还是算穷？由此可见，发财致富具有三维性：时间、空间和钱道。

就时间而言，不但富能终身，而且富过三代而不衰，如美国的洛克菲勒的石油公司，日本的松下电器，中国的荣氏家族，历经百年而不衰。

就空间而言，不但财富能够守得住，而且不断膨胀，如韩国的郑周永现代汽车，香港的李嘉诚、霍英东等，台湾的王永庆、蔡万霖等，历经几十年而不断壮大。

就钱道而言，发财要发得心安理得，致富要富得顺乎天理。贪污受贿，偷盗抢劫，凡钱路不正者，犯人怨，逆天理，尽管暂时得之，但如惊弓之鸟，惶惶不可终日，为财所累，得不偿失。一旦事情败露，小到身败名裂，人财两空，大至身首分家，命丧黄泉。

故，古人说：君子爱财，取之有道。道者，人情天理也。

本书不是告诉你卖萝卜赚钱还是卖黄金赚钱，因为，哪一行都有人赚钱，哪一行也都有人赔钱，在赚钱的项目和方式上是没有优劣之分的，技巧也不是赚钱与否的决定性因素。那决定性的因素又是什么呢？

作者梳五千年文明之精髓，理历代成功者之要义，悟中外致富者之财道，启普通百姓发财之富门。读本书后，你至少会顿悟一个秘密：为什么有的人富裕有的人受穷。

有不少朋友光想求财，心之所注，集中在发财的技巧上，尽管碌碌忙忙但总不得其要，盖因本末倒置所致，如果把发财致富看作一棵树，那悟道就是根茎，技巧只是枝杈。没有发达的根茎，何能长出茂盛的枝叶？光求技巧，不去悟道，“皮之不存，毛将焉附”？

悟得真道求真财，真财如菩萨护身，福祿绵绵及子孙。

不悟真道求至财，至财如魔鬼缠身，灾祸悠悠害后人。

作者忠告：本书只讲入微之道，并无点化之功。故敬请甘愿受贫者，等待天上掉馅饼者，听任命运摆布者，光说不练者勿读此书，免得您找不到发财的秘诀而大呼上当。

但对真正的悟道求财者，此书定会大有裨益。我将洗耳恭听您的评判。来函请寄：内蒙古呼和浩特市新城区总局街18号。

作 者

1998年6月28日

目 录

悟道求财（自序）	（1）
第一经 重新为自己定位	（1）
一、没有钱万万不能	（3）
二、请您认识市场经济	（8）
三、社会不相信眼泪	（13）
四、人贵有自知之明	（19）
五、头一脚踢向哪里	（25）
六、万丈高楼平地起	（31）
七、瞎猫碰上死耗子	（36）
八、多远的眼光就有多大的财富	（41）
九、重新为自己定位	（46）
第二经 世界上怕就怕“认真”二字	（53）
一、天生我材必有用	（55）
二、人要有精神	（60）
三、咬定青山不放松	（65）
四、贵在认真	（70）

五、善待命运	(76)
六、失败者成功之母	(81)
七、钱怕有心人	(86)
八、无限风光在险峰	(91)
九、说千句不如行一步	(97)
第三经 钱道与人道	(103)
一、戏说钱	(105)
二、穷要穷得起	(110)
三、富也要富得起	(115)
四、朋友就是财富	(119)
五、和气生财	(124)
六、有形的产品价有限，无形的信誉价无限	(130)
七、美国人怎样对待钱	(134)
八、钱找人	(140)
九、悟道求财	(146)
第四经 条条道路通罗马	(153)
一、敢问钱在何方	(155)
二、独木桥是最佳选择	(160)
三、靠山吃山	(165)
四、发财在于倒动	(169)

五、财富在寻找之中	(175)
六、市场常挂在心头	(180)
七、手艺是个金饭碗	(185)
八、蛇跑兔窜，各有各道	(190)

第五经 书中自有黄金在 (197)

一、谁将发财	(199)
二、“点子”卖大钱	(204)
三、创新财源茂	(209)
四、百万年薪为哪般	(214)
五、令人羡慕的“新买办”	(220)
六、科学技术是点金术	(225)
七、磨刀不误砍柴工	(230)
八、世事洞明皆学问	(235)
九、风物长宜放眼量	(240)

第六经 种瓜得瓜 种豆得豆 (247)

一、梅花香自苦寒来	(249)
二、吃得苦中苦，方享福中福	(254)
三、百姓指苦为生	(259)
四、懒惰是贫穷之源	(264)
五、致富就像去西天取经	(270)
六、得来全得费功夫	(277)

七、一分耕耘一分收获 (284)

八、只要功夫深，石头变成金 (289)

第七经 玩钱的学问 (295)

一、上帝喜欢会赚钱的人 (297)

二、股票，几家欢乐几家愁的误区 (300)

三、储蓄，老眼昏花的老奶奶 (305)

四、国债，妹妹你大胆往前走 (310)

五、黄金，凤凰落架不如鸡 (315)

六、邮市，本是一把火 (321)

七、房地产，走到九月九 (326)

八、保险，请你坐花轿 (332)

九、钱币，几度风雨几度春秋 (335)

十、炒外币，樱桃好吃树难栽 (340)

十一、艺术品，阳春白雪和香雾 (343)

第八经 捞钱的耙子与装钱的匣子 (349)

一、投资成为家庭必修课 (351)

二、抬头望见北斗星 (355)

三、计划不周也受穷 (360)

四、死要面子活受罪的悖论 (365)

五、花钱也要花潇洒 (371)

六、荡好消费这个秋千 (376)

七、乞丐和富翁背靠背	(381)
八、不倒的富翁怎花钱	(386)
九、美国人怎过日子	(392)
后记	(399)

第一经 重新为自己定位

为什么要重新为自己定位？因为自己目前的所思所想和所做所为不在脱贫致富的坐标上，而自己又想脱贫致富，所以就得重新调整自己。

如果不调整自己，你脱贫致富的梦就只能停留在空想之中。重新为自己定位，一是要定得合理，即自己有什么长处，只有发挥长处才能缩短通向目标的距离；二是环境适宜，即周围的条件要有利于发挥你的长处，只有内因和外因相辅相成，才有实现目标的希望；三是定位之后持之以恒地干下去，一切目标的实现都是用汗水和辛劳累积的，只有不停顿的干才能逐步逼近目标。

为自己定位，还包括你要实现的目标，首先是解决温饱，然后积累再向新的目标迈进，或者目标就是奔小康。这些目标的确定都离不开你现成的可资利用的条件和潜在的可挖掘的条件。只有空想不需要条件。

在条件中，最重要的是机会，而机会通常情况下是和风险结伴而来的。正因为如此，当机会擦肩而过时，由于人们惧怕风险而对机会视而不见。

脱贫致富就像登山，它比走平路要付出更多的力气，但这个力气不会白费，它积累成了动能和势能——使你一步一步向目标走去。

一、没有钱万万不能

改革开放的大潮在中国古老的大地上汹涌了 10 多年后，犹抱琵琶半遮面的金钱终于从历史的幕后登上了现代社会生活的历史舞台，被金钱压迫太久的中国人也从来没有像今天这样谈钱，爱钱，拼着命挣钱。

古人说钱是世人的养命根。这里说的是人们之所以爱钱的本质。

上至皇帝老子，下至平头百姓，没有钱都不行，人的吃喝拉撒睡没有一样不要钱的。你瞧瞧，吃，哪一样东西能不要钱，到市场上和菜贩子因为几角钱讨半天价，为什么，不就是为点钱嘛。过去说喝凉水不要钱，现在喝凉水每吨 6 角，有的城市到了几元。至于这个可口可乐、健力宝，那个娃哈哈、椰风挡不住等等时髦玩意儿，没有相当的金钱能当水喝吗。还有那 XO、人头马什么的洋酒，难道不想尝尝，不就是没有那大把大把的钞票吗。再说这拉吧，上一趟公厕就得 5 角钱，相当于两个馒头钱。吃了总得拉吧，进口需钱这出口也需钱，没钱要不饿死要不憋死。撒不要钱？谁说的？我们每家每户的城市居民每月都要掏几元的倒垃圾钱，还有几元街道卫生费。睡，过去是低房租，没房住。现在呢，有的是房，想住大的多掏钱，哪怕你住一幢楼都可以，只要你有足够的钱。你说这柴米油盐酱醋茶哪一样能离了钱。

人须臾不能离开钱。离开了钱，不但寸步难行，而且会无法生存。

企业改革深化，数以千万的职工下岗，铁饭碗一下子成了泥饭碗，日子怎么过。多少普通百姓始终被钱这个可恶的东西所羞辱和欺压。

老王两口子都是普普通通的工人，1995年，老王的老伴下岗回家，家里只剩下了老王一个人的400来元工资，家里等于一下子降了一半的收入。一方面是工资不能照常发，另一方面两个孩子都在不停地长，开销成几何级数增加。这不，老大考上了大学，一年光学费就得3000多元，加起来一年没有个七八千行吗？你就是全家不吃不喝也供不起啊。但孩子一辈子的事，做父母的砸锅卖铁也得想办法供。从此，老王的家里再也没有了欢声笑语，代之的是一副愁眉苦脸的样子。

小刘在一家钢厂工作，婚后头几年，虽然工资不多，小俩口过得也算安稳，小家庭虽然穷点但还是和和美美的。1996年钢厂停产，夫妻双双下了岗，日子自然可想而知。生活捉襟见肘，双方心情不好，经常为一点小事而大动干戈，最后不得不走上了离婚的道路。

笔者的一位诗人朋友每次到丈母娘家聚会回来心情总是显得异常沉重。其原因既不是丈母娘对他不好，也不是媳妇和他闹别扭。原来每回聚会，另一个开金店的女婿给丈母娘带着各种高档补品和一些时髦东西，而他这个小有名气的诗人却因囊中羞涩只能拿点苹果之类。他说他自己虽然

个头比连襟高 10 公分，但自觉在身份上比连襟矮一大截。

笔者 1992 年到北京出差时，很想送给新婚妻子一件衣服，结果在王府井大街上的几个商场中转来转去，一般的衣服都要 300 多元，我的工资当时每月才 100 多元。后来只好花 160 多元买了一件水洗纱的女式半袖衫送给妻子。我当时对妻子感叹道：“当我走在北京王府井大街上时才真正感到了——一个男子汉的悲哀。没有钱的男人是很难高昂起头颅的。”

有位朋友说：“我弟弟有钱，每次回我父母那里，不是买这就是买那，大家都说我弟弟孝顺。孝顺是毫无疑问的，可我想孝顺，不是罗锅骑驴——钱短。这不，没钱你连孝顺也排不上。”

还有位朋友说：“我们两口子月收入 700 多元，供两个孩子上学。单位好不容易集资楼房，可那两万元到哪弄去。这不，为了还人家的借款。我们只能谢绝所有亲朋好友的邀请，不是不想去，是去不起呀。这么一来，我们也成了孤家寡人。这可真是应了那句老话：富在深山有远亲，穷在闹市无人问。”

你想让你的孩子上好的幼儿园，好的学校吗？拿钱来。你想让你的妻子风光体面吗？拿钱来。你想和亲朋好友交往吗？拿钱来。只要有钱，你的人缘就会好得很。你想住得大点，可以，拿钱来。

上要孝敬老人当好儿女，下要养育儿女当好父母，中要满足妻子的虚荣当好丈夫，内要日子小康，外要慷慨大方，

没有钱行吗？

在今天这个世界上，你如果是个穷光蛋，你将子不子，父不父，夫不夫，亲戚不亲戚，朋友不朋友。你将会陷入上天无路，入地无门的窘境，这并非危言耸听。

唐代大诗人李白可以吟唱于山水之间，如果他连饭都吃不上，恐怕就不会有那么多的闲情逸致了。

一文钱逼倒英雄汉。其实连一文钱也没有的人肯定不能算是英雄，至少说在当时不能算英雄。穷困的韩信在钻别人裤裆的时候能算英雄吗？后来成为英雄后自然就有钱了。在和平稳定经济大发展的时代，含金量是否是英雄的一个重要的标准。当然这也不是绝对，那些精神英雄除外。

自古道：英雄和美人相伴。

今天，女人似乎比男人更懂得金钱的价值。一些女大学生、女研究生，公然宣称要嫁给腰缠万贯的个体户，显然不是取其才，而是看中了个体户那鼓起来的腰包。一些美女不惜玉体傍大款，恐怕为的也不是郎才女貌，而是大款那手里的大把钞票。婚姻市场的行情变化足以说明一个社会的尺度。即使一些早为人妻者也突然间感受到了“船搁沙滩潮水落”的无奈与失落。看着人家有钱人之妻的珠光宝气和手头的阔绰，不禁无地自容，有的抱怨有才无财的丈夫，有的责怪有德无钱的男人……

总是掌握在女人手里的男人们真真切切地感到了“没有钱万万不能”的真理性。于是男人承受的压力和面临的挑战，远远超过了女人。“嫁汉嫁汉，穿衣吃饭”这句古人留

下的话，男人比女人有着更自觉的意识。

为了当个好儿子，好父亲，好丈夫……没有钱万万不能。

就说我们共产党的老祖宗马克思，为了办《新莱茵报》，在缺乏经费的情况下，不得已把妻子的几件陪嫁银器送进了当铺。为此，他不止一次说过，他“像鹿渴求清泉般地渴求得到钱。”

一个多世纪之后，曾在中国大地上引起巨大震动的珠海市政府重奖的珠海生化制药厂厂长迟斌元，在他的科研成果无人投资的一年零九个月里，“他听惯了教授们关于科学与清贫的论述，即使在最困难的时候，他想的还是尽量省吃俭用生活中的每一分钱，买实验仪器，进行科研攻关。钱，对他来讲是身外之物，他所要得到的就是成果二字，可眼下却不得不整日去想钱，去弄一笔财富来投资自己的事业。”

全国尚有数以千万计的小学生因交不起十几元钱的学费而辍学，希望工程，有了钱才能有希望。

美国为什么能在世界上指手划脚，不就是因为美国拥有全世界近四分之一的财富吗。一句话，美国钱多。因为钱多，人家拥有世界上半的航空母舰。打仗就是打钱，美国有钱，人家就能在世界上颐指气使。它手里拿的那个“最惠国待遇”，说穿了就是让不让你赚美国的钱。

台湾之所以使用“金元”外交，不就是有些国家见钱眼开吗？

东欧剧变的那些国家，经济复苏迟缓，缺乏内力，根本

上说不也是缺钱吗。

好多发展中国家借债过多，最后陷入发达国家设下的债务泥潭，不也是因为拿了人家的钱吗。

伊拉克出兵科威特，美国发起海湾战争，其根本的原因也在于钱。

全世界都在围着钱转。

金钱虽不是万能的，但没有钱是万万不能的。个人如此，家庭如此，国家也如此。

二、请您认识市场经济

中国人的生活在这几年变得为什么如此之快？中国的普通百姓的日子为什么过得如此红火，同时又如此的紧张？只因我们都被卷入了市场经济的海洋。

既然进了市场经济的大海，你连点狗刨的常识都没有，假使不被洪波吞没，也会空手而归。你每天的吃喝拉撒睡哪一样离开了市场？你的钱从哪里来的，又到哪里去了？不知道行吗？显然不行。

普通百姓有句口头禅：有啥也别有病，没啥也别没钱。

其实，人吃五谷杂粮焉能没病。有钱就不怕病，病魔往往也是势利得很，你越没钱他越找你。

人在社会中生活没啥也不行，但只要有了钱，没啥就会有啥。

历史使中国选择了市场经济，中国的改革从市场起步。短短十几年的功夫，我们就走出了短缺经济的困扰，市场由卖方转向了买方。随着市场经济体系的逐步建立，95%以上的商品摆脱了传统的计划生产和销售模式，全国形成了各类有形商品市场达10万多个，批发市场和商品经营网点遍布全国，大大地方便和满足了人民生活的需要。我们再也不用为买两块肥皂而去求人走后门，你需要的东西市场都有，只要你肯掏钱，打个电话就有人给您送到手。这不电视商城正在广告：“购物请拨160，货物即刻送手中。”这顾客真正成了上帝。粮食市场的开放，促进了我国粮油及蔬菜生产的大丰收，为了吃饱肚子而奋斗了几十年的中国人的餐桌上开始越来越丰盛。表明居民食品支出占生活消费比例的恩格尔系数，1996年在城镇首次低于50%，标志着我国人民的生活水平跃上了一个新台阶。

与此同时，我们惊奇地发现，修鞋人的钱包比一个堂堂处长的钱包还要鼓。昨天还在失业的隔壁阿三，今天开着自己的轿车在满街跑。昨天还是吃香的物资部门，今天却连工资也开不了啦。再看那市场真是琳琅满目，目不暇接。令人奇怪的是同样的东西，在这个商场和在那个商场的价格能差几十元。就连每天吃的菜，居然也是一个地方一个价。有的在同一个地方也价不同，比如这带花的黄瓜要比不带花的贵几角，不带花但鲜嫩的又要比稍蔫的贵一些。就说这家里的日用品，在批发市场和零售店的价格大不一样。真可谓是人分成了上中下，货也有了三等价。