

博士短论文丛

BO SHI DUAN LUN WEN CONG

博大

王梦奎 主编

# 宏观思考

HONG GUAN SI KAO

◎ 刘世锦 / 著

中国发展出版社

博|士|短|论|文|丛

---

王梦奎 主编

# 宏观思考

HONG GUAN SI KAO

刘世锦／著

中国发展出版社

# 短论亦可高深

——《博士短论文丛》总序

王梦奎

实行学位制度是教育改革的一项重要内容。我国自 1980 年从法律上确立研究生培养和学位制度，1983 年授予第一批博士学位以来，迄今已有 3 万多人获得博士学位。其中不少人已经成为其专业领域之翘楚。博士研究生的招生和毕业生数量还在逐年增加。虽然不能说这是青年人成才的唯一途径，但这些人将成为我国科学文化事业的骨干力量则是确定无疑的。

美国学界有个笑话：“什么是博士？博士是对越来越小的领域知道得越来越多的人。”这种调侃并不是毫无道理，

因为博士是学有专攻之人。人们看到，在现代科学分工越来越细的情况下，洋洋大观的博士论文，用数万言、十数万言甚至数十万言，钩沉索隐，对某个具体问题，甚至是比较偏僻的领域，进行深刻入微的剖析，见人所未见，甚至填补学科的某些空白，有开拓创新之功，其意义是不待言而自明的。

这套文丛不是通常所说的博士论文，而是博士所写的短论。博士应该是博学之士，“知道得越来越多”是理所当然的事。他们中的绝大多数人，知识和兴趣并不限于“越来越小的领域”。他们的文章，并不都是长篇巨制。更大量的文字，恐怕还是短论。走上工作岗位之后，接触到更多的理论和实际问题，有了更深刻的社会和人生的体验，勤于用功的人，有感而发，往往要言不烦，独具慧眼，不论是专题论文抑或是随笔杂感，都能够不失其博士本色。在作者，短文章往往便于及时表达思想，也更难写；因为篇幅短，不容易发生“书券三纸未见驴字”的毛病。在读者，读这种短文章或许比读长篇大论更有兴趣。一般说来，不能抽象地谈论文章长好还是短好，长文章和短文章都有精

品。但是，在生活节奏加快，读书时间不多，而言之无物、套话连篇的长文章还在流行的今天，公众是更喜欢读内容充实的短文章的。长篇未必充实，短论亦可高深。

文章有四种境界：深入浅出，深入深出，浅入浅出，浅入深出。深入浅出是最高境界。“五四”以来的著名学者，许多是深入浅出的模范。文章大家俞平伯先生的《唐宋词选释》，编选和注释都好，但在序言里还以未能完全做到深入浅出为憾。深入深出的“深出”固不可取，但“深入”还是好的。至于浅入浅出，在某些特殊场合，例如通俗宣传，也有其存在的理由，唯有浅入深出为文章大忌。这里有对所论事物认识深度的问题，也有文字表达能力和文风的问题。我读过一些博士的文章，觉得他们在努力继承前辈大家深入浅出的优良传统，这是令人欣慰的。当然，毋庸讳言，也有某些浅入深出和文字晦涩的文章，这是需要努力改进的。我提出这个问题，是希望编者加以注意，也愿与作者共勉。

按照出版社的计划，大体上每个月出一本，每本专辑一个作者的短论，包

括人文科学的各个领域。只要认真选择作者对象，积之十年，就可以出版一百多位作者的短论专集，规模就相当可观了。我估计，努力去做，实际可能不止此数。这对于奖掖新生力量，促进科学文化的繁荣，将会起到积极的作用。

我很赞成中国发展出版社关于出版《博士短论文丛》的创意，并且写出自己以上的想法，作为序言。



经济学博士刘世锦

刘世锦，1955年生，1982年毕业于西北大学经济系，后留校任教并在职攻读硕士学位，1986年考入中国社会科学院研究生院，1989年获经济学博士学位。现为国务院发展研究中心产业经济研究部部长、研究员。多年来致力于经济制度变迁、国有企业改革与发展、宏观经济管理和产业发展等方面的理论与政策咨询研究，曾参加中央有关政策的调研工作。先后在国内外刊物上发表学术论文和其他文章百余篇，独著与合著有《经济体制效率分析导论》、《后来居上：中国工业发展长期展望》、《国有经济的战略性改组》等著作9部，并撰写若干内部调研报告。曾获孙冶方经济科学奖等全国性学术奖励。

## 《博士短论文丛》第二辑

|          |        |
|----------|--------|
| 熊贤良：发展至上 | 13.80元 |
| 徐志啸：学问魅力 | 12.80元 |
| 李志军：兴国利器 | 12.80元 |
| 杭 间：艺术向度 | 14.80元 |
| 郑元者：美学观礼 | 14.80元 |
| 刘世锦：宏观思考 | 14.80元 |
| 夏春涛：沧桑足迹 | 14.80元 |
| 梁根林：罪刑法定 | 14.80元 |
| 甘绍平：伦理智慧 | 14.80元 |

## 《博士短论文丛》第一辑

|          |        |
|----------|--------|
| 丁宁宁：改革备忘 | 13.80元 |
| 李 凭：东方传统 | 12.80元 |
| 王东京：大潮剖面 | 13.80元 |
| 吕福新：市场灵魂 | 12.80元 |
| 王逸舟：环球视点 | 12.80元 |
| 韩庆祥：能力本位 | 12.80元 |
| 陈晓明：文学超越 | 13.80元 |

(邮购请加15%邮挂费)

责任编辑 / 海 军  
责任印制 / 韩 锐  
封面设计 / 田晗工作室

朱 兵 总策划

---

## 《博士短论文丛》编委会

主 编：王梦奎

副 主 编：朱 兵

执行编委：蔡建国

编委会（以姓氏笔画为序）

丁宁宁 王家福 卢钟锋 刘 伟

刘世锦 米建国 李京文 李桐连

李培育 李善同 张 炯 张小济

张军扩 张卓元 陆学艺 陈吉元

陈锡文 陈筠泉 林毅夫 周叔莲

钟朋荣 郭励弘 程秀生 谢伏瞻

蔡建国 樊 纲 魏 杰

## 目 录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| ·新主页：改组国有经济                | 1  |
| 国家在市场经济中如何“定位”             | 3  |
| 在国有经济问题上要有新的认识             | 8  |
| 明确两翼，放开中间：国有经济战略性<br>改组的战略 | 14 |
| 以“大改革”促进“小改革”              | 18 |
| 灾前、灾后与国有经济的战略性改组           | 27 |
| 发展非国有经济就是在实际地推动国企改革        | 30 |
| 为什么改不动：改革逻辑中的“另一半”         | 35 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| · 新界面：剖析国企改革        | 41 |
| 中国 50 强向世界 500 强学什么 | 43 |
| 什么是中国的国有企业          | 47 |
| 政企分开的老调新弹           | 51 |
| 对当前国企改革中一种倾向的批评     | 59 |
| 谈谈“存量分解”的改革思路       | 62 |
| 给职工收入一个真实的界定        | 68 |
| 企业家与体制：谁推动谁         | 71 |
| 国有企业治理结构中的经营者定位问题   | 74 |
| “新国企”为什么能够成功        | 83 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| · 新网络：审视资产重组              | 89  |
| 产权流动的大门不能关上               | 91  |
| 产业资本与金融资本结合：能否成为<br>下一个热点 | 94  |
| “产权残缺”概念及其在公有制经济中的<br>应用  | 98  |
| 把着眼点放到体制转轨和创新上            | 103 |
| 资本市场在国企改组中能扮演什么角色         | 106 |
| 商品市场不能解决什么问题              | 115 |
| 借鉴、发现、创造有效率的企业重组方式        | 121 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 优势企业要成为重组的核心      | 130 |
| 我国证券市场面临的问题与两种前景  | 134 |
| · 新平台：关注社会热点      | 139 |
| 名牌为什么现在“热”起来了     | 141 |
| 如何看待外国资本和品牌的“侵略”  | 145 |
| 创名牌要走正路           | 149 |
| 温州服装品牌发展的几点启示     | 152 |
| 在中西部建立经济特区是否必要和可行 | 155 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| · 新路径：培育增长领域          | 159 |
| 中国工业发展的若干重要趋势         | 161 |
| 保持宏观经济稳定须重视深层矛盾的冲击    | 165 |
| 结构调整要重视我国经济运行和发展中的新特点 | 171 |
| 以结构升级带动结构调整           | 177 |
| 如何认识“重复建设”和“规模经济”问题   | 185 |
| 新形势下的基础设施建设如何推进       | 193 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 中国汽车工业发展当前面临的几个重要<br>问题 | 200 |
| 中国经济增长中的“结构转换缺口”        | 208 |
| 关键在于启动和培育新增长领域          | 216 |

# 新主页：改组国有经济

---

