

出国考察 报告集粹

——国外经济、科技、社会发展动向

主 编 钮德明

副主编 于国栋



社会科学文献出版社

出国考察报告集粹

——国外经济、科技、社会发展动向

主 编 钮德明

副主编 于国栋

社会科学文献出版社

北京·1992

(京)新登字028号

出国考察报告集粹——国外经济、科技、社会发展动向

主编 钮德明

副主编 于国栋

社会科学文献出版社出版发行

(北京建国门内大街5号 邮政编码: 100732)

新华书店经销

北京外文印刷厂印刷

850×1168 1/32开本 13.25印张 342千字

印数00001—10100

1992年12月第一版 1992年12月第一次印刷

I S B N 7—80050—336—4/F·34 定价: 7.90元

版权所有(限国内发行)翻印必究

顾问：袁树勋 高新民 许同茂 张登义
邹祖烨

主编：钮德明

副主编：于国栋

编委会委员：（以姓氏笔划为序）

丁玉灵 于小冬 于国栋 史欣
李廷珠 李琬 刘韧 陆怀义
钮德明 崔冠杰 常清

主办单位：国家计委外事司

北京市城市经济学会

主要支持单位：国家科委政策法规司

北京市科委

北京市科协

北京科学技术研究院

北京发展战略研究所

序 言

在当今世界，任何国家都不能在闭关锁国中得到高速发展。我国是一个发展中的社会主义国家，从1979年实行改革开放政策以后，在国民经济各方面都取得了举世瞩目的成就。我国在自力更生的基础上，积极发展同世界各国的经济合作，引进先进的技术和设备，学习和借鉴国外先进的管理方法及经验。这对于促进我国的经济的发展起到了积极的作用。

为了及时了解国外的先进技术和经验，掌握国外经济、社会、科技发展的新动向，我国每年都派出大批团组和个人出国进行实地考察。通过考察，掌握了大量的第一手材料，写出了许多内容丰富、分析深刻、针对性强的考察报告。为有关单位了解国外的情况提供了重要的信息；为有关领导进行决策提供了重要的依据。但是，由于多种原因，许多有价值的考察报告过去只作为派出单位的内部资料，许多带有共性的考察成果未能在更大的范围内共享。

为了充分利用现有的出国考察成果，国家计委外事司和北京城市经济学会共同编辑了这套《出国考察报告集粹——国外经济、科技、社会发展动向》文集，它对于有关领导部门较全面地了解国外的经济、社会、科技发展动向，为今后有关的出国考察提供参考是很有帮助的。

在当前复杂和多变的国际形势下，更需要及时地了解我国所处的国际环境，掌握国外经济、社会、科技发展趋势和新的内容。“他山之石，可以攻玉”。借鉴国外的先进技术和经验，为我所用，有助于进一步巩固和完善我国的社会主义制度。愿这套

《出国考察报告集粹》能成为我们了解世界的又一个窗口。

盛树仁

1992年2月（国家计委副主任）

目 录

序言	盛树仁	
· 经 济 ·		
欧共体统一大市场考察		
.....季崇威、路林书 (国务院发展研究中心)		1
欧共体统一市场建设及影响		
.....冯 恕 (中国国际信托投资公司)		9
法国经济发展的若干特点		
.....赵 艾 (国家体改委)		15
意大利的经济崛起与政府干预		
.....曹宏苓 (上海外国语学院)		25
瑞典经济考察		
.....国务院发展研究中心赴瑞典经济考察组		30
泰国经济发展的现状与展望		
.....石志毅 (经贸部)		49
印度经济发展的成就与前景		
.....吴敬琏等 (国务院发展研究中心)		59
法国国家计划的特点		
.....朱之鑫、孙小系 (国家计委综合司)		68
美国、巴西经济的分级管理		
.....国家计委赴美、巴经济考察团		78
南朝鲜的宏观经济管理政策		
.....黄范章 (国家计委经济研究中心)		87
泰国的产业政策与经济发展		

..... 李庆伟等（国务院发展研究中心）	94
墨西哥稳定经济发展的若干措施	
..... 国家计委赴墨西哥经济考察团	103
巴西的经济政策	
..... 吕银春（中国社科院拉美研究所）	111
美国股票、股权交易的程序与规定	
..... 国家计委驻美国使馆经济处	122
日本的财政投资融资体制对我国投资管理的启示	
..... 傅仲保（国家计委原材料司）	129
意大利、法国的价格管理	
..... 陈 先（国家计委）	138
德国、瑞士政府对债券的管理	
..... 中国人民银行赴德国、瑞士考察团	145
美国的政府债券	
..... 国家计委驻美使馆经济处	154
澳大利亚中央集权型财政体制的特点及其改革设想	
..... 国家计委赴澳大利亚财金代表团	163
智利、墨西哥的利用外资政策	
..... 中国人民银行赴智利、墨西哥考察团	174
巴西的外债、外资和外贸、外汇管理	
..... 国家计委赴巴西考察团	179
美国是怎样保持较低通货膨胀率的	
..... 国家计委财金物价考察团	186
巴西控制通货膨胀的“夏季计划”	
..... 国家计委赴巴西考察组	195
战后日本市场的发育过程	
..... 常 清（国务院发展研究中心）	200
日本农业发展的新动向与科研方向	
..... 卢良恕（中国农学会）	207

• 科 技 •

美国强化高新技术竞争的措施	
..... 丁敬平、柳红(中国社科院工经所)	213
日本高技术发展的战略影响	
..... 冯昭奎(中国社科院日本研究所)	217
法国、比利时的高技术产业	
..... 朱海雄(国家科委)	223
日本如何实行科技产业化	
..... 李亚芬	228
培育技术创新 政府积极干预——英法产业技术政策的若干特色	
..... 邓寿鹏(国务院发展研究中心)胡海棠(国家科委)	236
南朝鲜科学技术发展的战略、政策与计划	
..... 王丽水(北京市科委)	247
泰国、新加坡、印尼的技术引进政策	
..... 王庆一 杨林村(国家科委)	257
欧共体的科技发展与规划	
..... 黎懋明等(国家科委)	266
美国、加拿大的科技立法	
... 王家福(中国社科院法学所)、段瑞春(国家科委)	272
加拿大对科技工作的管理	
..... 曹恒忠(国家科委)	276
对德国技术经济的考察	
..... 郑友敬、朱辉杰(中国社科院技术经济研究所)	280
英国技术与经济一体化进程	
..... 崔冠杰(国家科委)	285
美国企业科技进步的政策与措施	

.....	国家科委赴美国企业科技进步考察组	293
-------	------------------	-----

• 社 会 •

瑞典的社会福利政策及经济发展

.....	许福瑞(新华社)	306
-------	----------	-----

墨西哥的社会保障体系

.....	连尹(民政部)	325
-------	---------	-----

印度尼西亚社会事业的发展

.....	国家计委赴印尼考察团	329
-------	------------	-----

日本人口老龄化与技术进步

···	田雪原 胡伟略 杨永超(中国社科院人口研究所)	335
-----	-------------------------	-----

新加坡的工资政策

.....	吕小平(劳动部)	339
-------	----------	-----

法国的工资制度与工资政策

.....	潘 烽(国家计委)	349
-------	-----------	-----

日本的公务员制度

.....	魏加宁(国务院发展研究中心)	355
-------	----------------	-----

附录

表1.世界各国经济、社会发展基本指标	362
--------------------------	-----

表2.世界各国人口增长与预测	369
----------------------	-----

表3.世界各国商品贸易和增长	376
----------------------	-----

表4.世界各国对外债务	384
-------------------	-----

表5.世界三大经济区实力比较	392
----------------------	-----

表6.科学技术力量的国际比较	399
----------------------	-----

表7.世界各国诺贝尔化学、物理、生理/医学奖获奖人数···	401
-------------------------------	-----

部分国际组织简介

欧共体	402
-----------	-----

欧洲自由贸易联盟	403
----------------	-----

东南亚国家联盟	404
关税及贸易总协定	405
联合国开发计划署	406
联合国人口基金	406
国际货币基金组织	407
世界银行	408

欧共体统一大市场考察^①

季崇威 路林书

一、欧洲统一大市场建设的进展情况

欧洲共同体决定建立统一大市场的最初目标是为了对付美、日两个经济大国的挑战。从去年开始，又有两个重要因素促使欧共体要加速实现欧洲统一大市场建设：一是东欧形势发生迅猛变化，波、匈、捷等国在政治上已实行多党制，经济上开始从计划经济转为市场经济，他们渴望同欧洲共同体进行更密切的合作，欧共体只有加快大市场建设和政治联合的步伐，才能保持它对东欧国家的“强大吸引力”，并最终把东欧国家融合到“大欧洲经济圈”中；二是德国统一进程的加快使法、英、意等国对统一后的强大德国产生恐惧心理，为防止“第四帝国”的出现，他们认为最好的办法是把德国牢牢地拴在欧共体内。为此，就必须要从经济上、政治上乃至安全防务上加快欧洲共同体一体化建设的进程。有鉴于此，欧洲共同体各成员国在关键时刻克服了内部争吵，相互妥协让步，从而使统一大市场建设取得了重大进展：

1. 为实现大市场建设提出的法规措施已有近60%获得通过。1985年12月，欧洲共同体首脑会议通过的“白皮书”中为实现统一大市场提出了300条法规措施，后减少为279项，不久前又增加4项，共283项，现已全部提交给欧洲理事会讨论。据欧洲委员会于今年3月28日向欧洲理事会和欧洲议会提交的第5个报告称，

^① 作者于1990年6月赴欧共体进行了考察，此文为考察报告。

“已有将近60%的措施（158项）获得通过”，其中，“资本自由流通、开放公共市场、各国自行对银行服务进行补贴、统一海关检查手续和统一毕业文凭等措施，对实现欧洲统一大市场具有战略意义”。建设欧洲统一大市场的工作从今年起已开始进入第二阶段，即从起草文件转到监督和保证欧共体各成员国履行已通过的立法上来。

2. “四大自由流通”取得重大进展。资本自由流通从今年1日起开始在法国、西德、意大利、比利时、英国、荷兰、卢森堡和丹麦8个国家实行。关于人员和货物自由流通的问题，法国、西德、比利时、荷兰和卢森堡5国于今年6月19日签订了申根协议，决定率先取消相互间的边境检查，在实现欧共体内的人员和商品自由流通方面先行了一步。意大利、西班牙和葡萄牙3国已表示不久将申请加入申根协定。劳务自由流通方面困难较多，因为欧洲共同体以前没有共同的劳务市场，特别是在保险和银行业方面困难更大一些，但估计今年底可能会取得进展。

3. 欧洲货币联盟又有新进展。欧洲货币联盟虽然是后来提出的，与建立欧洲统一大市场无直接关系。但人们普遍认为“没有统一的货币就不可能有真正的统一市场”。因此，欧洲共同体首脑会议决定加快欧洲货币联盟步伐，从今年7月1日开始实施欧洲货币联盟的第一阶段，即协调各成员国间的经济货币政策。估计英国明年将可能加入欧洲货币体系。今年12月中旬，欧共体首脑将专门开会讨论如何加快实现欧洲货币联盟问题。据说，这种讨论可能于明年底结束，1992年送交议会批准，1993年开始实施货币联盟第二阶段，1997年建立欧洲中央银行，届时各国货币和欧洲统一货币将同时在市场上流通。具体做法可能是由地处欧洲中心的德国、荷兰、比利时、卢森堡和法国先建立统一货币系统，然后别的国家再陆续申请加入。

同时也必须看到，在实现欧洲统一大市场的过程中仍存在一些困难，其中最大的困难是统一税收政策和税率。因为这涉及各

国主权和切身利益，分歧较大，看来在1992年无法实现，估计统一税率要推迟到1996年以后才能实现。但这并不会影响到1992年建成欧洲统一大市场，因为各国决定采取有弹性的过渡办法。譬如在增值税方面税率不同的国家可相互靠扰，缩小差距。法国增值税过高，现在已开始下调，汽车税已由33.7%降至25%，西德增值税偏低，现在已开始下调，将提高增值税率。

二、欧洲统一大市场对中国的影响

欧洲统一大市场对中国的影响，从理论上说是利弊兼有，机会与挑战并存。由于中国技术落后、资金短缺、出口贸易经营体制分散、竞争力弱；加之西欧已不把中国作为其今后发展贸易合作的重点，实际上对中国的影响是利少弊多，挑战大于机会。对中国的不利影响主要有：

1. 激烈的市场竞争使我国向欧共体的出口面临严峻挑战，欧洲统一大市场的运转机制是“自由竞争”，较少考虑政治因素。欧洲共同体经过开放国界，增强各国企业之间的竞争，挖掘内部潜力后，无论在产品价格方面还是在产品质量方面的竞争能力都将大大增强。美国和日本为迎接欧洲共同体的挑战，采取了种种措施以增强他们在欧洲市场上的竞争能力。南朝鲜、新加坡、泰国等国也为今后打入欧洲统一大市场紧急行动起来。中国面临的形势是严峻的，如不赶快采取有效措施，我们不仅无法同欧、美、日强国竞争，甚至很有可能输给新加坡、南朝鲜、台湾、土耳其和泰国等竞争对手。

2. 我国在欧洲的纺织品等传统市场面临新的威胁。我国的纺织品过去在欧洲市场上的竞争能力较强，通过欧共体给我国的配额和我同欧共体各成员国的双边协议，我现在占有欧共体纺织品市场的30%左右。但近年来我出口纺织品质量下降，交货期也不准时。土耳其纺织品的竞争能力比我更强，现在约占欧共体纺织品市场的6%左右。统一大市场建成后，随着标准和关税的统一

以及配额的取消，谁的产品质量高、款式新颖、价格便宜，谁就能占有市场。我国在欧共体的纺织品市场将面临着土耳其、巴基斯坦等国的强有力竞争，前景不容乐观。

3. 希腊、西班牙、葡萄牙和东欧国家将同我争夺欧洲的资金、技术和市场。在大市场建设的过程中及建成之后，为了在内部实现更好的平衡，欧共体在资金和技术上将首先考虑照顾后加入欧共体的希、西、葡等不发达国家。随着去年下半年东欧形势发生的重大变化，中国在欧共体援助国的地位已被排在东欧国家之后。同时还应看到，希、西、葡和东欧国家向欧共体出口的产品结构和档次与我国类似，同时也缺乏资金和技术。在同他们争夺欧共体的市场、资金和技术方面，我国显然处于不利地位。

4. 欧共体采取的“平等”和“互惠”等保护主义措施对我极为不利。欧共体决定建立统一大市场本身就是一个保护主义的行动，“对等”和“互惠”的原则具有明显的保护主义色彩。根据上述原则，我国要在欧共体内开办一家银行和保险公司，就要允许欧共体在我国开业一家银行和保险公司；反之亦一样。我国资金短缺、技术落后、产品档次不高，欧共体采取的“平等”和“互惠”原则明显对我不利。

同时应当看到，欧洲统一大市场也为我国的经济发展和我向欧共体的出口提供了一些机会：

1. 欧洲统一大市场建成后将是世界上最大的市场。据最新统计数字，包括东德在内的统一后的欧洲大市场将拥有3.5亿人口，这与分别拥有2.5亿人口的美国和1.2亿人口的日本市场相比，显然是世界上发达国家中最大的市场。大市场建成后将使市场内的各国经济发展加快，产品成本下降，人民生活提高，从而刺激需求，有利于中国扩大向欧洲共同体的出口。

2. 统一产品标准将有利于中国向欧洲市场出口商品的生产过去，每个欧共体成员国均采用市场内的“所在国”标准。中国如向欧共体出口产品，就必须按12个不同国家的不同标准生产。

统一大市场建成后，欧共体将变“所在国”标准为市场内“生产国”或来源国标准。这样，中国向欧洲市场的出口产品就不必再按12国不同的标准生产了，只要根据本国的实际条件，按12国中的其中一国标准生产，符合一国的进口标准，就可在欧共体12国中自由销售。对我国来讲，重要的是每个出口生产企业怎样才能熟悉欧洲各国的生产标准，从中选择并生产出普遍适销对路的产品，打入欧共体大市场。

三、对策建议

欧洲统一大市场的最终建成是肯定无疑的。美国和日本早已开始调整对欧洲共同体的战略，并为打进统一后的欧洲市场进行了充分、积极的准备。新加坡、南朝鲜、台湾也都走在了我们前面。他们现在已经开始把在欧洲共同体获得的信息变成指导他们生产和出口的行动。我国已经落在别人后面，因而要有危机感、紧迫感，赶快采取行动，要变压力为动力，兴利除弊，积极参加竞争，并把它看作是促进我经济发展的一次重大的机会。为此，我们建议：

1. 重新审定我对欧洲共同体的战略。随着苏联威胁的减少，东欧形势的变化以及我国去年6月平暴，欧洲共同体及其各成员国对我的兴趣已大为减弱，他们对社会主义国家经济和技术援助的重点已从我国转向东欧国家和苏联。西欧各国的这一决策看来在短、中期内不易改变。但出于战略和经济利益考虑，西欧各国将会逐步解除对我的制裁和进一步发展同我的关系。所以，我应重新审定对西欧的战略，采取积极主动的争取对策。

2. 增强竞争意识，以进取的姿态参加欧洲市场的国际竞争。未来的欧洲市场、北美市场和亚太市场将充满激烈的竞争，政治性的照顾将越来越少。有鉴于此，我从思想上要牢固树立和不断增强竞争意识，要立足于提高我国产品的质量、信誉、服务等竞争能力，在行动上要变压力为动力，努力开发高质量的名牌产

品，以积极的姿态参加国际竞争，从而保住并进一步扩大我在欧共体的市场份额。

3. 立即组织力量对欧共体各成员国的产品标准进行调查研究，确定和建立向欧共体出口产品的有适当规模经济的定向生产企业和基地。鉴于欧共体各成员国相互承认产品标准和我国只要按一国家标准生产就可在欧共体12国销售的新情况，我国外贸企业和有关部门应赶快组织专门人才对欧共体12国的各类产品标准进行深入细致的调查研究，并结合我国各类产品情况进行分析、比较，找出最接近我国工艺生产条件的产品标准。然后，我有关部门可根据各方面的综合条件，在我国选择和组织建立一批专门生产向欧共体出口这种产品的企业，并严格按上述国家的产品标准进行生产。

4. 建议经贸部加强搜集欧洲统一大市场信息的工作，向国内各有关部门提供大市场内的各方面信息，如市场行情、产品标准、欧洲统一市场的政策法规、投资动向、新技术情况、消费者心理、各国政府对华贸易政策等情况。我驻欧共体各使馆商务机构要与国内加强合作，互为一体，力争及时、准确、迅速地将所获信息转达国内有关外贸企业和出口生产企业。对外经贸部及所属专业总公司或出口商会应采取有效措施，统一协调国内各省市、各公司对欧共体的进出口贸易活动，尤其是进出口产品价格的协调，产品的定点、定向生产等，力争统一管理、灵活经营、防止自相残杀。建议经贸部主管欧共体业务的部门及世界经济区域集团化研究协调组，根据欧共体市场的动向，制定有近期和中长期指导意义的战略规划。目前，日、美等国为能在大市场内立于不败之地，已这样做了。我们更有必要抓紧这项工作，以避免对外经贸活动中的盲目性和短期行为。

5. 当前最重要的是要努力保住我在欧洲共同体内的传统市场。在我向欧洲共同体出口的传统产品中，除若干工艺品和土特产品以外，其它产品在欧洲统一大市场建成后都面临其他国家的