

2003年

3+X

高考冲刺新思维

(试验修订本)

临川考案

政治

余文锦 主编

语 文

数 学

英 语

文科综合

理科综合

文理综合

物 理

化 学

生 物

历 史

地 理

政 治

这不仅仅是一本辅导书
而是一次机会
一次为您创造美好未来
一次与名校学生站在同一条起跑线上
同时起跑的机会

北京理工大学出版社

高 考 冲 刺 **新** 思 维

· 政 治

主编 余文锦

北京理工大学出版社

· 北 京 ·

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

高考冲刺新思维. 政治/余文锦主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2002. 7 (2002. 8 重印)

(临川考案)

ISBN 7-81045-970-8

I. 高… II. 余… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 038046 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68912824(发行部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

电子邮箱 / chiefedit@bitpress.com.cn

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京国马印刷厂

装 订 / 三河司庄装订厂

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/16

印 张 / 14.5

字 数 / 492 千字

版 次 / 2002 年 7 月第 1 版 2002 年 8 月第 2 次印刷

印 数 / 6001~8500 册

责任校对 / 郑兴玉

定 价 / 17.00 元

责任印制 / 刘京凤

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

为您创造美好未来

又是一年高考复习冲刺时，我们怀着激动的心情为您——新一届即将迈向自己人生最关键一步的中学朋友们准备了这套高考复习用书。事实上，我们策划出版这套《高考冲刺新思维》（临川考案），更想给予您的是一次机会，一个希望。我们相信，这套别具特色的高考辅导用书，一定能够帮助您在短暂而紧张的时间内，夯实基础知识，掌握高考要领，考出最佳成绩，为您创造一个美好的未来。

与全国众多的其他高考辅导用书相比，这套丛书具有如下特点：

1. 提出高考冲刺新思维 本套丛书以新教材为依托，全面适应新的高考制度改革，注重能力和素质的培养，以系统掌握知识、科学应对高考为目的，将高考内容、命题研究、复习策略、能力提升融为一体，提出了“夯实双基，筑牢基础点，迅速提升高考能力，做到颗粒归仓，少丢分”的高考冲刺新思维。

2. 名校名师精心点拨 本书是以全国著名中学、全国试验教材教改首批实验单位——江西省临川一中的优秀特、高级教师为主精心编写而成，它集编者群体智慧、对新教材多年的教学心得和对3+X高考最新研究成果于一体。

3. 全面覆盖考点和知识点 本套丛书依据教育部的最新考试大纲和新考试说明编写，但又不拘泥于考试大纲；脱胎于新教材，但又跳出了新教材的局限，全面覆盖高考考点、能力点、题型及解题技巧和思路，充分关注探索题、信息题等题型。

4. 浓重的创新色彩 使用此书后您会发现，本书的构思和题目设置充分体现了创新的思想。书中的所有题目均是作者在对历年高考命题研究的基础上，精心选择的经典题型和精心编写的创新题型。

为了编写好这套丛书，我们走访了全国多所重点中学的师生，与刚刚考入重点大学的高考状元们进行了交流，并同北京市、天津市、江西省、河南省等省市重点中学的老师以及一些著名大学的专家教授进行了研讨。结合高考大纲、考试说明和学生们的复习中的心得，本套丛书共设置了以下主要栏目：

- ☞ **考点剖析：**诠释新教材、新高考说明的真正内涵，总结常考内容，探索命题规律。
- ☞ **命题趋势：**详细分析近几年高考的命题热点，预测命题趋势，给出高效复习、冲刺的方法。
- ☞ **知识构建：**全面扫描高考的知识点和考点，将零碎的知识点和考点结合成一个有机的整体，形成以点带面、以面概全的整体知识体系。
- ☞ **难点点拨：**名师指点总复习中应知的“重点”和常遇的“难点”。
- ☞ **精彩回放：**精心提炼历年高考真题，让学生了解高考考查内容和命题方式，由名师剖析高考命题方向、题型和解题思路，以及考试时实用的解题技巧。
- ☞ **名题透析：**精心编选常用经典题型，大部分题目均来自全国著名重点中学和教育先进省市的模拟

考试和会考试卷，并根据最新的考试说明和高考命题方向进行了创新设计。

☞ **能力培养：**旨在使考生巩固和强化所学的知识、解题思路和解题方法。关注社会新热点、科技新成果、新材料和新信息，使考生迅速提高学科综合能力。该部分分 A、B 两组。A 组夯实基础，B 组提高能力。

☞ **全真模拟：**根据最新高考大纲，以高考真题为样板，精心设计全真高考模拟试卷，全面体现新高考的学科能力和综合能力的要求，使考生适应高考的新题型和新材料，迅速进入实际备考状态。

为了在有限空间内尽量提供给您更多的知识和题型，因此，在有些地方采用了小一点的字号和紧缩排版方式，练习题部分也没有留出答题空白，这或许会给您的阅读与使用带来不便，在此谨表示歉意。特别需要提及的是，本套丛书在编写过程中采用了一些著名重点中学的模拟试卷和一些老师的教学心得和成果，在此我们表示诚挚的感谢。

对于这套丛书，您有何宝贵意见，欢迎填写书后的读者调查表，我们将以赠书的形式表示感谢。

最后，祝您高考成功，愿这套丛书为您创造一个美好的未来。

——本套丛书策划编辑

丛书编委会

丛 书 主 编 饶祥明

丛书副主编 罗习奇

丛 书 编 委 吴立民 郁佩珍 蔡晓明 黄晓云
王 昱 许为良 饶满荣 杨学珍

政治分册编委会

主 编 余文锦

编 委 黄小丽 左印生 邹军萍 余文锦



经济常识	(1)
第一课 商品和商品经济	(3)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(10)
第三课 企业和经营者	(17)
第四课 产业和劳动者	(23)
第五课 财政税收和纳税人	(30)
第六课 银行和储蓄者	(37)
第七课 商品服务市场和消费者	(44)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(51)
唯物论	(70)
辩证法	(72)
第一课 一切从实际出发	(75)
第二课 联系地、发展地看问题	(82)
第三课 坚持矛盾分析的方法	(90)
第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(98)
认识论	(106)
科学人生观	(109)
第五课 透过现象认识本质	(111)
第六课 坚持正确的价值取向	(123)
第七课 选择崇高的人生目标	(128)
第八课 自觉投身社会实践	(134)
政治常识	(152)
第一课 我国的国家制度(上)	(157)
第二课 我国的国家制度(下)	(164)
第三课 我国的政党和政党制度	(171)
第四课 我国的民族和宗教	(177)
第五课 国际社会和我国的对外政策	(184)
答案	(194)

经济常识



考点剖析

在政治经济学体系中，主要的考点有：**第一课**：商品经济的产生和发展，商品的基本属性，商品的价值量，货币的产生和发展，货币的职能，纸币与通货膨胀，价值规律的基本内容与表现形式，价值规律的作用。**第二课**：公有制是社会主义经济制度的基础，以公有制为主体多种所有制经济共同发展，以按劳分配为主体，多种分配方式并存，市场经济的一般特征，国家宏观调控，社会主义市场经济的基本特征。**第三课**：企业及其分类，公司、股份公司和股票，国有大中型企业是国民经济的支柱，提高企业经济效益，企业经营者。**第四课**：农业是国民经济基础，工业是国民经济主导，积极发展第三产业，劳动合同制度，社会保障制度。**第五课**：国民收入的分配，财政收入与分配，财政的作用，税收及其基本特征，我国税收的性质和作用。**第六课**：银行的产生，银行的分类及其职能，银行的业务及其作用，储蓄的类型及作用，债券与商业保险。**第七课**：商品服务市场的内容和特点，市场交易原则，家庭消费内容，树立正确消费观，依法保护消费者的合法权益。**第八课**：当代世界市场的形成和发展，世界性贸易和金融组织，世界市场价格，我国社会主义市场经济必须面向世界，对外贸易的基本含义和主要内容，我国对外贸易的方式与作用，我国对外贸易的基本原则。

马克思主义的政治经济学在近几年高考中比分会越来越多，涉及到的知识点和能力点主要有：市场经济的一般特征；价值规律的基本内容与表现形式；国家宏观调控；国有大中型企业是国民经济的支柱；国民收入的分配；家庭消费的内容；社会保障制度；价值规律及其作用；农业是国民经济的基础等。在考题中，要求学生识记的少了，增加了学生能力点的考查，除客观题之外，主观题特别是论述题也出现了经济学方面的题目。例如：2000年高考题第36题（辨析）考到了消费与物价。第38题论述题：涉及到世界市场价格和我国对外贸易。第39题论述题：涉及到建立和完善社会主义市场经济体制和市场的资源配置作用。2001年高考题第35题：涉及到价值规律的基本规律和表现形式，价值规律的作用。第39题：涉及到农业是国民经济的支柱。可见经济学方面的知识点越来越重要了。

另外，在近年来高考中，考题还坚持了题目在书外，内容在书中，知识与时事热点，理论与实际相结合的原则。如

2000年高考题第5题、第18题、第38、39题。2001年高考题第17题、20题、第31题、33题、35题、36题、39题。



命题趋势

综观这几年的高考试卷有如下规律和特点：

1. 贯彻十五大、十五届六中全会精神，积极突出当前政治、经济等改革的重点和热点问题

这几年高考试题中，反映了十五大、十五届六中全会精神，高举邓小平理论伟大旗帜，也积极反映了深化国有企业改革，再就业，社会保障制度的建立，国民经济高速增长、低通胀，国家的宏观调控，结构调整、国民收入分配机构改革，依法治国，“三个代表”思想，加入WTO、中美、中日关系，财政，西部大开发，台湾问题。还有一些名人名言、诗词歌赋等也成为考题的形式。今后，世贸组织、北京奥运、环保，扩大内需、继续深化改革，扩大开放，加快结构调整，整顿和规范市场经济秩序，提高经济增长质量和效益，加强党风建设，转变政府职能，将是政治经济学的命题方向。

2. 强调“六个坚持”

这几年高考试题坚持和巩固了高考改革中取得的主要经验，坚持考核内容、形式和命题难度的稳定，坚持基础知识和基本理论的考核，坚持理论和实际相结合的原则，坚持知识、能力、觉悟三者相统一原则，坚持在考核学生知识的同时，突出能力考查，特别是学生运用知识分析问题，解决实际问题的能力。这一特点既是高考命题的原则，也是中学思想政治课的考试原则。

3. 加强了跨章节、跨学科分析综合能力的考核

这几年高考题，分析综合能力的难度逐年加大，由过去跨章节、框题增加到跨两个或两个以上的学科，经济与哲学，经济与政治、哲学与政治、经济与社会生活之间跨学科题屡见不鲜。现在这种题型不仅出现在客观题的所选题中，而且出现在主观题中。例如2000年高考题第39题，就要求考生分别从经济学、政治学、哲学的角度来分析问题、回答问题。2001年高考题这种题型又有明显的增加。例如考题第17题就涉及了市场结构，供求关系与价格，价值规律，市场的规模，这就跨了章节。考题第35题涉及到第一课、第二、第三课，价格与价值量，价值规律，市场经济的竞争，

企业等问题。考题第 36 题涉及到经济、哲学、政治方面的市场问题,主观与客观规律问题,政企关系、中央与地方关系问题。这种考题对学生能力要求提高了,对知识综合能力的要求加强了。这种题目更能考查学生分析问题和解决问题的能力,考查学生所学知识的理解、掌握和运用情况,能更好地贯彻知识、能力、觉悟三者相统一。今后这种题型仍然会出现在高考题中。

明年是党的十六大召开之年,也是我国加入世贸组织的头一年,更是国民经济健康、持续、快速发展的一年。改革和创新是这个时代的主题,我国将继续深化改革,扩大开放,加快结构调整,整顿市场秩序。显然,这些是今后命题背景材料的主渠道,我们应重视这方面的学习。



复习策略

根据这几年高考试题的分析,依据考试说明,我们在本学科复习的重点是:商品的基本属性,商品的价值量,纸币与通货膨胀,价值规律的基本内容与表现形式,价值规律的作用,以公有制为主体多种所有制经济共同发展,以按劳分配为主体,多种分配方式并存,国家宏观调控,社会主义市场经济的基本特征,公司、股份公司和股票,国有大中型企业是国民经济的支柱,提高企业经济效益,农业是国民经济基础,劳动合同制度、社会保障制度,财政收入与分配,税收及基本特征,银行的业务及其作用,储蓄的类型及作用,债券与商业保险市场交易原则,家庭消费内容,依法保护消费者的合法权益,世界性贸易和金融组织,世界市场价格,我国的对外贸易的方式与作用。这里要说明一点,并不是其他的考点就不要复习了,也应认真复习。

根据近几年高考关于知识、能力、觉悟三统一的原则,我们平时在学习复习中应从以下几方面来着力提高学生的能力:

1. 狠抓基础知识和基本理论的落实,做到融会贯通

根据历年来高考的要求,学生在学习知识和复习时,必须做到以下几点:

(1) 要准。所谓准就是完整准确地理解每个概念的内涵、外延,要把每一个概念、原理、基本观点放在知识的整体中去把握,弄清每个知识点在知识体系中的地位、层次。

(2) 要全。考试说明规定本学科要考的知识点及范围要完整地掌握,不能“挑三拣四”,更不能主观臆测,猜题押题。近几年高考题涉及到的知识就非常广,这就要求从多方位、多层次角度去理解把握,甚至还牵涉到其他的学科

知识。

(3) 要活。近几年的高考题坚持题目在书外,答案在书内的指向,源于教材但不拘泥于教材,所给选题不是教材内容的照抄照搬,需要学生对教材进行加工提炼,对零星的知识进行归纳概括,因此,我们应该要求学生学活知识,对知识进行转化、迁移,会运用知识分析解决一些具体的实际问题。

2. 注重知识的内在联系,加强知识的贯通

从这几年的高考看,在一道题中往往涉及到多个知识点或一个知识点的多个层面,突出了学生综合能力的考查。例如 2001 年高考第 35 题“家电‘价格联盟’,限价销售,最后宣告失败。”此题就要求学生运用知识,从多个角度、多个层面去进行分析。如果不把握知识的内在联系,就不能正确地分析此题。

3. 加强学生对解题、答题技巧、方法的训练及培养

近几年的高考题型主要有五种:单选题,不定项选择,简答,辨析,论述题五大类。但今后单选题和不定项合并叫选择题。对于选择题方法仍然应运用排除法为最佳方法。简答题答案应简明扼要,它主要考核学生的识记、理解、比较、应用能力,灵活性大。辨析题要求先判后析,对所提供的观点或现象有辨有析,辨评结合,但模式不可固定不变,应根据试题需要,具体问题具体分析,灵活运用。论述题一般有两种情况:限制性论述题和扩展性论述题。对于限制性论述题必须对症下药。扩展性论述题对作答范围和方式未作限制,让学生自己决定,这就要求仔细阅读材料,找出每个材料的中心句、关键词作答,不能漫无边际,要从材料出发,紧扣题意,合乎逻辑,条理清晰。

4. 坚持理论联系实际,突出热点重点

近几年政治高考,无论是客观题,还是主观题都密切联系实际生活,具有鲜明的时代特征。如 2001 年政治高考题第 1 题“十五计划”,第 2 题“中共十五届五中全会”,第 3 题“中美撞机”事件,第 34 题“纪念中共 80 华诞”,第 35 题“2000 年夏,彩电价格联盟”等等,都具有时代特点。今后:我们在复习过程中也应理论联系实际,反映社会生活的热点、重点。这里既有科技新发明,新创造,也有更多的政治生活方面的内容。如:网络技术,航天技术,转基因问题,十五大,十五届六中全会,纪念中共 80 华诞,江总书记“七一”讲话,“三个代表”,2001 年中央经济工作会议,台湾问题、世贸组织、生态环境保护,中美关系,中日关系等等。高考题的背景材料很多都来自当年的时事热点问题,都不同程度地有所反映。

第一课

商品和商品经济



知识构建

一、高考考查点

商品经济的产生和发展；商品的基本属性；商品的价值量；货币的产生和发展；货币的职能；货币与通货膨胀；价值规律的基本内容和表现形式；价值规律的作用。

二、识记内容

1. 经济的基本含义
2. 《经济常识》的主要内容
3. 商品经济的基本含义
4. 商品经济存在的条件
5. 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型
6. 货币的职能
7. 人民币的主币和辅币；世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称

三、理解内容

1. 学习《经济常识》的意义。
2. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。
3. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性，缺一不可。
4. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间，说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。
5. 结合实例，说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

6. 阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。

7. 结合实例，分析价值规律的基本内容和表现形式。

8. 从调节、激励、分化三个方面说明价值规律的作用。

四、学会运用

1. 学习商品使用价值与价值关系，树立商品意识和质量意识，打击假冒伪劣商品。

2. 弄清商品价值量与社会必要劳动时间和社会劳动生产率三者关系，从而树立时间观念、效率观念、效益观念。

3. 通过理解货币本质，在实际生活中重视生产的发展，树立对待货币的正确态度和正确的金钱观。

4. 学习价值规律，正确看待市场调节在国企改革中的作用。



难点点拨

一、重点

1. 商品概念

商品的概念是全书最基本的概念，以后课文中的一系列内容，都是建立在这个基本概念的基础上的，因此是本课的重点。如何正确把握商品的概念呢？

(1) 要把握两个条件：一是商品必须是劳动产品，非劳动产品不是商品；二是劳动产品必须用于交换才是商品，用于自己消费就不是商品。

(2) 通过与其他劳动产品相比较来深化理解：

区别：商品是用于交换的，其他劳动产品不是用于交换的；商品有价值，其他劳动产品不具有价值；商品是个历史范畴，其他劳动产品是个永恒范畴。

联系：二者都是劳动的产物，都有使用价值；在一定条件下可以转化。

(3) 要弄清物品、劳动产品、商品三者的关系：物品的外延最大，既包括劳动产品，也包括自然物；劳动产品有的是满足自己需要的，有的是用于交换；用于交换的劳动产品才是商品。

2. 商品的使用价值和价值的关系

(1) 二者的区别：第一，概念不同。第二，性质不同。表现在：使用价值是商品的自然属性，是由商品的物理、化学等性质决定的，其他劳动产品可以有，自然物也可以有，而且不体现人与人之间的关系；价值则是商品的社会属性，只有在交换中才能形成，代表了一定的社会关系。

(2) 二者的联系：作为商品必须既有使用价值又有价值，即商品是使用价值和价值的统一体。商品是用来交换的，没有任何使用价值的东西是没人要的，也就不会形成价值；凡商品必然凝结无差别的人类劳动，也就是必然有价值。如果只有使用价值而无价值，就不能成为商品。

(3) 二者的对立：商品生产者和消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。因为，商品生产者为了得到价值就必须转让使用价值给消费者，而消费者为了得到使用价值就必须

付出价值给生产者，双方不可能同时享有二者。因此商品的两重性是对立的统一。

3. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的

这是价值规律最主要的内容，只有懂得这一原理，才能真正掌握价值规律的实质，懂得价值规律的作用。

商品的价值量决定于生产商品耗费的劳动量，衡量劳动量的天然尺度是劳动时间，所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间，但是社会上生产同一种商品，各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定。否则，社会上同一种商品就没有统一的价值量标准，不仅使商品交换无法进行，更不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率。因此，商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

4. 货币的本质和职能

(1) 货币的本质是从商品中分离出来，固定充当一般等价物。

(2) 货币的职能有五种：价值尺度；流通手段；世界货币；储藏手段；支付手段。其中，价值尺度和流通手段是最主要的职能。

货币之所以具有价值尺度的职能是因为货币本身也是商品，也具有价值和使用价值，因而能够衡量其他商品价值的大小。

流通手段是指货币在商品流通中充当交换媒介的作用，或叫做购买手段职能。流通手段是从货币职能的角度讲的，强调货币在交换中的媒介作用，货币在执行流通手段的职能时只能是实实在在的货币，而不能是观念或想象中的货币。

5. 价值规律的基本内容和作用

(1) 基本内容：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以它们的价值量为基础实行等价交换。

(2) 正确理解：

a. 价值规律是商品生产和商品交换的客观规律，是一条经济规律。它既不是人类社会所共有的规律，也不是某一个社会特有的规律，而是商品经济的客观规律，只要存在商品生产和商品交换，就存在价值规律。

b. 价值规律可以调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。这是因为价值规律要求商品交换实行等价交换的原则，而等价交换又是通过价格和供求双向制约实现的。所以当供不应求时，就会使价格上涨，从而使生产扩大；供过于求会使价格下跌，从而使生产缩减。它就像无形的指挥棒，指挥着生产资料和劳动力的流向。

c. 价值规律刺激商品生产者改进生产工具提高劳动生产率，加强经营管理，降低消耗，降低个别劳动时间。这是由于价值规律要求商品按照社会必要劳动时间所决定的价值来交换，谁首先改进技术设备，劳动生产率比较高，生产商品的个别劳动时间少于社会必要劳动时间，谁就获利较多。

d. 价值规律可以促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

在商品经济中存在着竞争，促使商品生产者想方设法缩短个别劳动时间，提高劳动生产率，也会促使优胜劣汰，这是不以人的意志为转移的。

二、难点

1. 商品经济产生和存在的条件

① 社会分工是商品经济产生最基本的前提条件，社会分工越细，自己所需要的东西就越不可能都由自己生产出来，生产者相互依赖越紧密，必然需要交换。

② 私有制产生使得商品生产的生产资料和劳动产品属于不同的所有者，他们都有各自的经济利益，必然通过对等交换才能得到自己所需要的产品。这是商品经济存在的决定性条件。

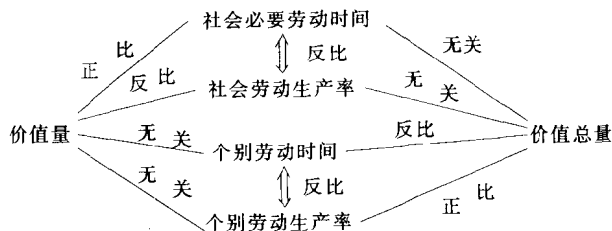
③ 生产力发展是商品经济产生和发展的动力，也是商品经济产生与发展的根本原因。

2. 劳动生产率与商品价值量的关系

(1) 社会劳动生产率与商品价值量成反比例。个别劳动生产率不影响单位商品价值量，因为商品价值量不是由个别劳动时间决定的。

(2) 社会劳动生产率不管怎样变化，同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。这是因为社会劳动生产率变化在引起单位时间内生产的商品数量变化的同时，带来单位商品价值量的反向变化，从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。但在社会劳动生产率和社会必要劳动时间及其决定的单位商品价值量不变的情况下，如果个别劳动生产率和个别劳动时间发生变化，从而引起个别生产者在一定时间内生产的商品总量变化，则会使一定时间内生产的商品价值总量发生相应变化。故个别劳动生产率与个别生产者在一定时间内生产的价值总量成正比关系。

(3) 用图表反映如下：



3. 货币流通规律

(1) 流通中所需要的货币量，同商品的价格总额成正比，同货币流通速度成反比例。用公式表示即：

$$\text{流通货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

(2) 在生产力水平不断提高的情况下，我国每年待售商品总量会不断增加，货币发行量应该相应增加，如果增加过多就会引起通货膨胀。

4. 等价交换原则是怎样贯彻的

学习这一问题，应弄清以下几点：

(1) 等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价，就是交换双方的价值量要相等。但等价交换的原则，并不是

存在于每一场合,而是从整体上说的,要从商品交换的本质上来理解。不等价交换会挫伤商品生产者的积极性。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产和商品交换正常进行。

(2) 等价交换原则在货币出现以后,应表现为价格和价值相符。但实际上价格有时比价值高,有时又比价值低。所以出现这种现象的原因是,价格虽然由价值决定,但价格还受供求关系的影响,当供大于求时,价格就会低于价值,当供小于求时,价格就会高于价值。

(3) 弄清价格和供求之间的关系,是理解“等价交换的原则是怎样贯彻的”这一问题的关键。要明确价格围绕价值上下波动的现象,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律的表现。这是因为:第一,要看到价格的波动是以价值为轴,不是脱离价值无限地上升或下降,所以仍然是价值决定价格。第二,对这个问题的认识,不仅要看到供求关系影响价格,而且应看到价格反过来也影响供求关系,即供求关系与价格之间是一种相互制约的关系。当价格高于价值时,就会刺激商品生产者扩大生产,从而使供求趋于平衡;反之,当价格低于价值时,生产者就会缩小生产,从而价格逐渐上涨。第三,虽然在每一次交易中价格与价值并不一致,但从较长时间看,商品的平均价格还是和商品的价值一致。总之,价格终究还是由价值决定的,说明价值规律在起作用。

三、易错、易混淆知识点

1. 货币与纸币的区别

①定义不同(略)②产生不同。货币是在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的,而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的;③是否具有价值。货币本身有价值,而纸币只是代替金属货币,充当流通手段,本身无价值;④从数量上讲,纸币的发行量与流通中所需要的货币量往往不一致。

2. “物价上涨”与“通货膨胀”

通货膨胀必然引起物价上涨,因为一定时期内商品流通中所需要的货币量是有限度的,如果纸币发行量超过了流通中实际需要的数量,就会引起物价上涨。但并非所有的物价上涨都意味着通货膨胀,因为价格虽以价值为基础,但受供求关系的影响而引起价格上涨以及由政策性调价,理顺价格关系等引起的价格上涨,则不属于通货膨胀。

3. 社会主义竞争与资本主义竞争的区别

(1) 竞争的目的不同:资本主义竞争的目的是为了无止境地追求剩余价值,它在客观上也为社会创造财富,但根本目的是为了自身的利益。社会主义竞争是为了不断地创造更多的物质财富,满足广大人民群众日益增长的物质文化生活的需要。

(2) 竞争的手段不同:资本主义条件下,由于生产资料私有制,资本家为了达到目的,往往不择手段,互相欺骗,尔虞我诈。社会主义条件下,由于生产资料公有制,全体人民根本利益一致,可以为商品生产者公平竞争创造良好的客观环境,虽然也存在着不公平竞争的现象,但可以通过健全和完善法制,来不断规范各种不公平竞争的行为。

(3) 竞争的后果不同:资本主义条件下的竞争,使商品生产者两极分化,一方面使少数人愈益富裕,变为资本家,另一方面使大多数人愈益贫穷,变为雇佣工人。社会主义条件下的竞争,虽然会出现优胜劣汰,但破产的是企业,不是劳动者,不会出现两极分化。

4. 价值、交换价值与价格的关系

(1) 价值不是自我表现的,必须通过交换由另一种商品表现出来,交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。货币产生后,商品的价值由货币来表现,用货币来表现的商品价值就是价格,价值决定价格,是价格的基础。所以价格和交换价值都是商品价值的表现形式,只是交换价值产生在物物交换时期,价格是通过货币表现出来的价值。

(2) 这里有两个容易混淆的问题。一是不要把交换价值作为商品的基本属性,交换价值不是商品的基本属性,是价值的表现形式。有了货币以后,就用货币来表现商品的价值,即价格。二是不要把价值和价格混为一谈。交换价值和价格都是商品价值的表现形式。它们都是以价值为基础,由价值决定的。区别在于交换价值是在货币产生前,价格则在货币产生后。



名题透析

在近几年的高考中,本章节涉及到的热点有:商品的价值和价值量;商品的价值量与社会劳动生产率的关系;商品的价格与价值;商品的价值规律;货币等。

例1 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础实行等价交换。“等价交换”是通过_____实现的。(2001年全国高考题)

- A. 价格波动 B. 不等价交换
C. 国家宏观调控 D. 统一的市场

精析:这是一道不定项选择题,命题的目的是考查学生对价值规律的“等价交换”的理解。等价交换原则在货币出现后,应表现为价格和价值相符。但价格受供求关系的影响,当供大于求时,价格就会低于价值;当供小于求时,价格就会高于价值。所以等价交换实际上是在价格波动中实现的。正确选项应是A。B项叙述不准确,C、D项与题干无关。

例2 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价值会逐渐降低,成为寻常百姓都能买得起的普通商品。这是因为()。(1998年全国高考题)

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小

D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小

精析: 本题主要是考查学生对商品交换和价值规律的理解和掌握。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。随着社会劳动生产率的不断提高,单位商品的价值量也会不断减小,商品就会便宜,但单位商品的价值量与个别劳动生产率无关,故不选A。个别劳动生产率的提高,对于企业而言生产的商品价值总量不是减小而是增大,故B也不对。随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不变,而不是减小,因为从整个社会来看同一劳动在同一时间创造的价值总量不变,D项也不能选,故正确答案为C。

例3 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的()。(1996年全国高考题)

- A. 劳动生产率不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动积极性不同
- D. 产量不同

精析: 该题的命题目的是通过设计情境,来考查个别劳动时间、社会必要劳动时间(价值),价格几个知识点之间的内在联系。解题的关键是能对上述知识融会贯通。商品的价格由价值决定,价值由社会必要劳动时间决定,同一种商品,在同一市场、同一时间、以同一的价格出售,有的生产者亏本,有的生产者赚钱,说明他们的个别劳动时间不同,只有个别劳动时间低于社会必要劳动时间的生产者才会赚钱,而个别劳动时间少,又表明其个别劳动生产率高。故正确答案为A。



精彩回放

例1 我国某大型彩电生产企业在国内率先降低了其所生产的名牌彩电销售价格。这一举动() (2000年高考题)

- A. 将全面提高我国彩电生产企业的经济效益
- B. 将导致彩电行业实现产业结构合理化
- C. 将促使彩电生产厂家实现统一定价
- D. 将扩大国产彩电的市场占有率

精析: 此题命题目的是考查价格与供求之间的关系。解题的关键是抓住“降低销售价格”,由价格与供求之间的关系可知,价格下降会增加需求,需求增加的直接结果是将会扩大该商品的市场占有率,因此应选D。但有些考生误认为彩电降低售价是提高企业经济效益和实现产业结构合理化的必要条件,因此选了A或B。其实,前者不是后者的必要条件,故D为本题的正确答案。

例2 价值规律要求,商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”() (1999年全国高考题)

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

精析: 此题的命题目的是考查“等价交换”的内涵。解题的关键是正确理解等价交换。等价交换是指按照价值相等的原则进行的商品交换,它主要表现为两种情况:①在货币产生以前,商品交换表现为物物交换。与此相适应,等价交换表现为一种商品与另一种商品的价值量相等。②在货币产生以后,商品的价值表现为价格,等价交换即表现为商品的价格与价值相符合。选项B“每次交换都是等价的”这是不可能的。很多考生选了C,而C项仅以货币产生后的一种情况——“价格与价值相符合”与题干中的“等价交换”相对应,显然不能满足题干的要求。再有,等价交换是价值规律的必然要求。在实际交换活动中,由于商品供求关系等因素的影响和制约,使得价格与价值并不总是一致,而是有时高于价值,有时低于价值。但是从一个较长时期看,商品的平均价格与它的价值仍是一致的,因为上涨的部分与下跌的部分是可以抵消的,因此,A为本题的正确答案。

例3 2000年5月4日,《人民日报》记者随着人流走进鹏城最大的书店——深圳书城。书城门市部主任高兴地告诉记者,这几天生意兴隆,从5月1日到3日,图书销售收入已经突破了120万元。这里的图书() (2000年全国高考题)

- A. 是商品。因为它们是用来交换的。
- B. 是商品。因为它们既是劳动产品又是用于交换的。
- C. 是商品。因为它们有使用价值。
- D. 不是商品。因为它们的使用价值不是劳动创造的。

精析: 此题的命题目的考查商品的概念和内涵。解题的关键是正确理解商品的内涵。商品是用来交换的劳动产品,材料中的图书符合商品含义的要求,所以此题应选B。但有些学生选A或C,那是片面的理解,D项是错误的。

例4 辨析:“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。(2000年春季高考题)

精析: 此题命题目的是考查学生对价值、价格与使用价值之间的关系把握的情况。解题的关键是正确理解价值、价格与使用价值之间的关系。“优质优价”体现了商品的价值决定其价格,因此认为商品价格是由其质量决定的是错误的。

答案: (1) 本题中的质量属于商品的使用价值。题目中的观点认为商品价格是由使用价值决定的,这是一种误解。

(2) 商品价格不是由使用价值决定的。不同的商品其使用价值不能互相替代,也不能互相比其大小,因而不能决定商品价格的高低。商品的价格从根本上讲是由商品价值决定的。不同商品的价值,只有量的差别没有质的不同因而可以互相比其大小,由此决定不同商品价格的高低。

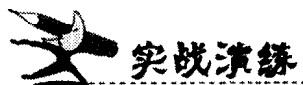
(3) 使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而

言,质量好的商品往往包含的价值量也较大,其售价也较高。因此,按质论价和优质优价的实质,仍是商品的价值决定其价格。

例5 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。(2001年高考题)

- A. 越大 越大 B. 越小 越大
C. 越小 不变 D. 越大 不变

精析:此题的命题目的是考查价值量与社会劳动生产率的关系。解题的关键是正确理解价值量、价值总量与社会劳动生产率之间的关系。社会劳动生产率和商品的价值量成反比。社会劳动生产率提高,意味着社会必要劳动时间减少,在价值总量不变的情况下,单位商品价值量就会减少。社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为,劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。商品的价值量是按时间计算的,在同一时间内生产的全部商品价值量是不变的。因此,正确选项是C。但有些考生选了B,把劳动生产率与价值总量看成正比例关系,这是一种误区。



A

一、选择题

1. 经济是指在一定的_____基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的_____之间的关系。()

- A. 物质资料 分配和消费
B. 生产资料所有制 人与人
C. 政治、军事、科技、文化等活动 个人与社会
D. 社会分工 生产和消费

2. 我们学习经济常识,可以()

- ①明确我国社会主义现代化建设的任务 and 方向
②提高我们参与经济活动的能力
③自觉规范自己在经济生活中的行为
④增强法制和道德观念

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①②③④

3. 商品经济是_____的总和()

- ①使用价值 ②交换价值 ③商品生产 ④社会分工
⑤价值 ⑥商品交换

- A. ①③④ B. ①⑤ C. ③⑥ D. ①②⑤

4. 使用价值和价值的关系是()

- ①有价值的东西就一定有使用价值
②有使用价值的东西就一定有价值
③有使用价值的东西不一定有价值

④有价值的东西不一定有使用价值

⑤没有价值的东西也没有使用价值

- A. ②④⑤ B. ①③⑤ C. ①③ D. ②④

5. 假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是4小时,售出后的收入120元。某一皮鞋生产者率先提高劳动生产率一倍,他用4小时生产的皮鞋售出后的收入是()

- A. 240元 B. 120元 C. 60元 D. 180元

6. 商品的价值量与社会劳动生产率之间成()

- A. 正比 B. 反比
C. 有时成正比有时成反比 D. 不成比

7. 货币的本质就是()

- A. 同等等价物 B. 一般等价物
C. 价值 D. 交换价值

8. 货币的基本职能是()

- A. 商品的价值代表 B. 储藏手段和支付手段
C. 价值尺度和流通手段 D. 支付手段和世界货币

9. 货币之所以具有价值尺度的职能,是因为()

- A. 货币是金银等贵重物品
B. 货币是由国家强制发行的
C. 货币具有使用价值
D. 货币本身也是一种商品,具有使用价值

10. 流通中所需要货币量是由以下因素决定的()

- ①待售商品的数量 ②商品的价格水平
③货币的流通速度 ④居民货币持有量

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

11. 对通货膨胀的正确理解是()

- A. 通货膨胀是由纸币起媒介作用引起的现象
B. 通货膨胀是纸币发行量超过流通中实际需要的纸币量引起的
C. 通货膨胀是由于调整物价使部分商品供不应求引起的
D. 通货膨胀是刺激经济发展的必要手段

12. 价值规律是()

- A. 私有制社会的经济规律
B. 资本主义社会特有的经济规律
C. 商品生产和商品交换的经济规律
D. 人类社会普遍存在的经济规律

13. 在其他条件不变的情况下,价格与价值的关系是()

- ①价值的变化一定引起价格的变化
②价格的变化一定反映价值的变化
③价值的变化不一定引起价格的变化
④价格的变化不一定反映价值的变化
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

14. 价值规律是商品生产和商品交换的客观规律,它在商品经济中的作用集中表现为()

- A. 调节劳动力和生产资料在社会各部门的分配
B. 刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳

动生产率

C. 导致商品生产者优胜劣汰

D. 促进资源的优化配置和经济效益的提高

15. 我国春秋时代大商人陶朱公, 夏天购买皮衣冬天卖, 冬天购买舟船夏天卖, 这说明 ()

A. 陶朱公的做法是利用价值规律为自己服务

B. 陶朱公违反了等价交换原则

C. 不同的季节决定了商品的不同价格

D. 人们在夏冬两季不同的需求决定了商品的不同价格

二、简答

根据 5 公斤大米 = 4 双袜子的商品交换的等式, 回答:

①二者为什么需要交换?

②二者为什么能够交换?

③为什么 5 公斤大米能换 4 双袜子?

三、辨析

1. 有人认为: “赚钱就是低价进, 高价出, 扣除各种费用, 余额为正数。”这种观点对吗? 为什么?

2. 有人认为货币作为一般等价物, 在资本主义社会是万能的, 在社会主义社会则不是。请对这一观点进行辨析。

B

一、选择题

1. 商品生产是在这样的条件下产生的 ()

A. 生产力发展出现了社会分工

B. 出现了社会分工, 生产资料和产品属于不同所有者

C. 出现了社会分工和剩余产品

D. 出现了以交换为目的的生产

2. 下列关于商品的命题中正确的是 ()

A. 凡劳动产品都是商品

B. 凡商品不一定是劳动产品

C. 凡用于交换的都是商品

D. 凡商品都凝结着人类劳动

3. 下列物品中属于商品的是 ()

①自来水

②实物地租

③自制自用的衣服

④农贸市场上的西红柿

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

4. 2000 年 3 月 6 日《人民日报》载文说, 寻常的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫塑料盒子再蒙上一层薄薄的保鲜膜, 身价顿时翻了几个筋斗。这是因为 ()

A. 包装过的蔬菜的使用价值增加了

B. 包装过的蔬菜的价值增加了

C. 包装过的蔬菜的营养价值增加了

D. 包装过的蔬菜的劳动生产率提高了。

5. 人们购买商品总是希望“物美价廉”。对此, 应这样认识 ()

①“物美”是使用价值的标准

②“价廉”是从交换价值角度提出的要求

③商品是使用价值和价值的统一体

④人们选购商品时总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点

A. ①②

B. ③④

C. ①②④

D. ①②③④

6. 到 2000 年末, 大连钢铁集团在岗职工人数从 1995 年末的 1.4 万人减少到 6 900 多人。人均钢铁年产量却从四年前的不足 21 吨提高到 50 吨, 全员劳动生产率达到了人均 9 万元。这表明该集团生产 ()

①个别劳动时间减少

②个别劳动生产率提高

③社会必要劳动时间增加

④社会必要劳动时间减少

A. ①②

B. ③④

C. ①③

D. ②④

7. 所谓货币 ()

(1) 是商品交换长期发展的产物

(2) 是与商品形影不离的孪生兄弟

(3) 是从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品

(4) 是与商品生产同时出现的特殊商品

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

8. 关于货币金银的说法正确的是 ()

A. 金银一开始就是货币

B. 货币的本质就是金银

C. 金银固定充当一般等价物就成为货币

D. 金银是一般等价物

9. 1 只羊 = 2 把斧头的等式表明 ()

A. 1 只羊与 2 把斧头的使用价值相等

B. 1 只羊与 2 把斧头的价值相等

C. 1 只羊是 2 把斧头的等价物

D. 1 只羊与 2 把斧头的价格相等

10. 对我国发行新版人民币 100 元券的认识, 正确的选项是 ()

A. 新版人民币的发行权属于银行

B. 新版人民币比旧版人民币更具购买力

C. 新版人民币能代表金属货币执行流通手段职能

D. 新版人民币对商品的价格和价值起决定作用

11. 在旧中国, 从 1937 年 6 月到 1948 年 8 月, 纸币发行量上升了 47 万倍, 100 元法币由买 2 头牛到买不到一粒大米。这一事例说明 ()

①政府有权发行纸币, 也有权规定纸币的实际购买力

②通货膨胀会导致社会经济生活秩序混乱

③纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度

④政府多发纸币能提高居民的购买力

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

12. 价值规律要求, 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 商品交换是以价值量为基础实行等价交换。这里的“等价交换”是 ()

A. 只存在于交换的平均数中

B. 是指每一次交换都是等价的

C. 是指使用价值和价值相符合的交换

D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

13. 市场经常出现商品价格与价值相背离的现象主要原

因是 ()

- A. 商品的价值量发生了变化
- B. 劳动生产率发生了变化
- C. 供给与需求发生了变化
- D. 社会必要劳动时间发生了变化

14. 人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱买一分货。可是在现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货就很难做到。这表明 ()

①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式

- ②商品价格的高低由价值决定并受供求关系变化的影响
- ③商品交换不都是遵循价值而实行等价交换

④供求关系影响价格的涨落,而价格涨落反过来影响供求关系。

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

15. 上题中提及的“一分钱买一分货就很难做到”这一经济现象说明 ()

①商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动

②在商品交换过程中,等价交换并不存在于每个个别场合

- ③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现

④价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价值上下波动

- A. ①②④ B. ①②③ C. ②③④ D. ①③④

16. 在市场经济条件下,引起物价上涨的因素很多,原

因很复杂,其中有 ()

- ①纸币贬值
- ②商品供求关系发生变化,供不应求
- ③纸币升值
- ④商品需求不变,供给剧增

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

二、简答题

1. 价值与价格的关系是怎样的?

2. 在商品经济条件下,既然商品的价值量与社会劳动生产率成反比,那么商品生产者为什么还要竞相提高劳动生产率?

三、辨析

有人认为通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平,对这一观点你是怎样认识的?

四、论述

2000年第20期《瞭望》报道:令人难以置信的是不少地方,一些负债累累,既无规模化优势,又无技术优势的水泥生产企业,靠借贷过日子,照样生产照样在水泥业占了一席之地。原因很简单,在这些企业背后,往往有当地政府作后盾,他们往往牵扯到地方利益,可能还代表了一些人的“政绩”,当然不会轻易允许他们退出。在没有真正做到产权明晰,政企分开的情况下,市场竞争,优胜劣汰的基本规律是很难发挥作用的。

(1) 上述材料说明了什么?

(2) 用价值规律的知识对上述材料加以分析。

第二课

社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济



知识构建

一、高考考查点

公有制是社会主义经济制度基础；以公有制为主体、多种所有制经济共同发展；以按劳分配为主体、多种分配方式并存；市场经济的一般特征；国家宏观调控；社会主义市场经济的基本特征。

二、识记内容

1. 国有经济的含义
2. 集体经济的含义
3. 非公有制经济的形式

4. “三个有利于”内容，按劳分配含义，市场和市场经济基本含义

5. 国家宏观调控的含义、任务、手段
6. 资本主义市场经济的基本特征

三、理解内容

1. 全面理解公有制经济的含义，国有经济在国民经济的主导作用以及公有制经济实现形式应当多样化。

2. 以公有制经济为主体，多种所有制经济共同发展这项基本经济制度两个方面的含义及其确立依据。

3. 理解按劳分配是社会主义分配原则以及我国社会主义初级阶段实行按劳分配为主体，多种分配方式并存，把按劳分配和按生产要素分配结合起来的客观必然性，树立正确的竞争观念和法制观念的必要性。

4. 从市场存在的固有缺陷，理解国家宏观调控的必要性。

四、学会运用

1. 运用实例说明公有制地位、国有经济主导作用以及非公有制是社会主义市场经济重要组成部分。

2. 运用“效率优先、兼顾公平”来说明“先富共富”理论的正确性。

3. 运用所学市场经济的特征及宏观调控有关知识，分析我国市场经济中实际问题。

4. 结合事例说明社会主义国家宏观调控比资本主义国家做得更有成效，从而证明社会主义制度具有优越性。



难点点拨

一、重点

1. 公有制经济的含义和国有经济的主导作用

(1) 公有制的含义：公有制经济不仅包括国有经济和集体经济，还包括混合制经济中的国有集体成分。党的十五大全面阐述了公有制的科学含义，突破了把公有制定位在国有经济和集体经济上的传统模式，肯定了混合制经济中国有成分和集体成分。这既是改革开放实践发展的结果，又为我国经济的蓬勃发展扫清了理论上的障碍。

(2) 国有经济：指生产资料归社会主义劳动者共同所有的公有制经济形式。我国现阶段采取国家所有制形式，它是我国社会主义制度主要的经济基础，是国民经济领导力量在整个国民经济中起主导作用。集体经济是由部分劳动群众共同占有生产资料的一种公有制形式。农村中的农业集体经济是我国农村的主要所有制形式，集体经济是公有制经济的重要组成部分，起着重要作用。混合所有制经济是由多种不同所有制经济按照一定原则实行联合生产或经营的所有制形式。从范围上看，混合所有制经济的主要形式有：股份制经济、合作经济、合资经济等，混合所有制经济中的国有和集体成分都是公有制经济的重要组成部分。

(3) 国有经济的主导作用：国有经济的主导作用，主要体现在控制力上，即它不是表现在数量上，也不是要求国有经济占据国民经济的各个领域，而是表现在对国民经济发展的导向和对经济运行整体态势的控制力上。在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，国有经济必须占支配地位。其他领域可进行资产重组和结构调整，以加强重点，提高国有资产质量。只要坚持公有制为主体，国家控制经济命脉，国有经济的控制力和竞争力就能得到增强。在这个前提下，国有经济比重减少一些，不会影响社会主义性质，也不会削弱国有经济对国民经济的主导作用。

2. 以公有制经济为主体，多种所有制经济共同发展的必然性

(1) 确立的依据：从根本上讲是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的。判断生产关系优劣的标准是看它是否符合生产力发展。而生产关系包括三方面内容，其