



圣贤商战术系列

韩非子

与商战霸术

姚会元 叶青 著
湖北人民出版社



圣贤商战术系列

韩非子 与商战霸术

姚会元 叶青 著



湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

韩非子与商战霸术/姚会元,叶青著.

武汉:湖北人民出版社,1996.5

(圣贤商战术系列)

ISBN 7-216-01869-9

I. 韩...

I. ①姚...②叶...

Ⅲ. 商业经营—谋略

N. F713

*

湖北人民出版社出版·发行

文字六〇三厂印刷

787×1092毫米 32开本 7印张 5插页 148千字

1996年5月第1版 1996年5月第1次印刷

印数:1—16 140

定价:7.20元

97
E715
317
2

XA2194/16

总 序

当今世界正处于大变革的时代。随着科学技术的进步和不少国家政治、经济体制的变化,各个国家在世界市场上的矛盾与斗争正在急剧扩大。特别是“冷战”结束以后,东西方国家之间长期以来运用军事和政治手段所作的两种社会制度之间的斗争,正越来越多地被经济竞争所取代,经济问题已成为许多国家、特别是各大国的国际战略和国际关系的重点。

为了巩固自身的地位,在国际市场上占有更大的份额、获取更多的利益,各国间互相渗透、广泛交流、激烈争夺的趋势已越来越明显。现代商战正以其独有的艺术魅力,渲染着世界经济发展中的累累硕果:地区冲突、石油危机、经济腾飞,现代商战无所不至,渗透包容着当代社会经济生活的全部空间。

现代商战是“不流血的战争”,这已得到世界上绝大多数有识之士的认同!

但是,可能令人不解的是,当今所发生的一幕幕惊心动魄、硝烟弥漫的商业战,同我国几千年前的圣贤文化,同老子的无为而治、同孔子的仁义道德、同韩非子的官场权术以及同《孙子兵法》等,或者又有什么关系呢?我们的确曾经而且至今还在陶醉于伟大祖国灿烂而悠久的历史文化,自豪于祖先们独特而深邃的聪明智慧。可将这一些与“唯利是图”的现代商战联系起来,总使人感觉似乎是天方夜谭。

然而,历史的发展总是一个连续函数,今天的文明离不开昨天的历史,现代的思想也无不打上祖辈们的烙印。今天所生长在这片土地上的花朵,正是伟大祖先勤劳播种的收获。无论

中国图书馆
C

378105

是现代西方管理,还是亚洲“四小龙”的崛起,无不从中国传统文化精粹——圣贤经典中吸取精华,指导实践。由此,我们难道不可以认为古代的圣贤哲学同如今的激烈商战之间是有着内在联系的吗?事实上,无论老子、孔子、孙子、管子,还是韩非子,他们都是以经国济世为己任,以富国裕民为宗旨的,他们的思想不管乍看起来如何远离利益的算计,实际上都只是表面的。就是主张无为而治的老子,事实上也是先入世而后出世,是在饱尝了人世沧桑的酸甜苦辣之后,喊出“道可道,非常道;名可名,非常名。”的。他的以亲身感受而发出的肺腑之言,难道能说对治国安邦、发展经济没有指导意义吗?至于管子,更是直接提出和论述了商战问题的古代思想家之一。

正是为了实现这一古代和现代的时空跨越,为了让先辈深邃的智慧之光照亮我们的今天,为了把灿烂而宝贵的历史文化变为今天进行市场经济建设的动力,甚至更为重要的,为了让古人纯朴的哲理和谆谆告诫能化作规范现代市场竞争行为的力量,我们编辑出版了这套《圣贤商战术系列》。

我们切不要忘了,80年代诺贝尔奖金获得者们所确立的《巴黎宣言》上的一句话:“如果人类要在21世纪生存下去,必须回头2500年,去吸取孔子的智慧。”让我们共同努力,充分利用祖辈们留下的丰富的文化遗产,在我们这片暂时还很落后的国土上勤奋耕耘,在激烈的国际市场竞争中勇敢出击,演出更为精彩、更为动人的剧目。

编 者

1996年3月

目 录

一、 诸子之说：闪烁启思益智的思想光点

.....	1
1. 孤愤的韩非其人	3
2. 《韩非子》的思想精华	6
3. 商人，驱动社会进步的车轮	15
4. 时代呼唤着中国商人	17
5. 启迪与思考	18

二、 欲平天下先理财

1. 商场即战场 谋略分强弱	22
2. 人性趋利	26
3. 非利不动 非得不用	28
4. 无商不奸非真谛 商界自有虔诚人	33

三、 商战霸术

1. 苟慎其道 天下可有	38
2. 义于名而利于实	43

3. 不能顾小利而失大利	47
4. 商战十分重信用	50
5. 重欲无厌、天下必惧	54
6. 发财三部曲	56
7. 商战,要抓准时机	61
四、善用人才成大业	66
1. 士气高者胜	67
2. 广集人才事业兴	69
3. 龙入大海 虎归深山	71
4. 用人不能舍内求外	74
5. 不该用之人不能用	75
6. 把握好利益相关原理	76
7. 赏罚还要有原则	77
8. 自身表率	78
9. 用人是门高深学问	80
10. 用人正确与否要靠实践检验衡量	82
11. 倚重人才 使用人才 明权授责	83
五、决策:高层管理最重要的工作	86
1. 决企业成败、兴衰、存亡之策	86
2. 决策的主要内容	88
3. 经营决策之法	89
4. 决策者的勇气及决策中的艺术	94

六、需求创造商机 开发创造需求 99

1. 织者徙越与“尿布大王” 100
2. 齐桓公服紫与明星推销 103
3. 邹君断纓与“填空档”公司 106
4. 公仪休嗜鱼与书商卖书 107
5. 人情即商情 经商要知情 109
6. 营销新创意 111

七、商战有争也有和 113

1. 三虱相讼的启示 113
2. 兵战与商战中的和 116
3. 虺口争食与韩非竞争观 118
4. 赵主父伐中山与大鱼吃小鱼 120
5. 公平竞争 反对官商 122
6. 世界经济大战 123

八、商战兴备勇与谋 126

1. 从摔璞到摔茅台酒 127
 2. 仇由君纳钟与欲擒故纵 131
 3. 要卖好 先买好 132
 4. 长袖善舞 多钱善贾 133
 5. 家有万贯 不如开店 135
 6. 以所有致所无 136
 7. 自相矛盾与化解矛盾 137
-

九、 货要包装 店要精装 140

1. 买椟还珠与中国总统级酒 140
2. 货卖一张皮 货买一张皮 143
3. 包装新观念 145
4. 狗猛酒酸与购物环境 146
5. 商店设计是学问 149
6. 厂容厂貌 事关生存 151

十、 广而告之 推销有术 154

1. 千人不可解与三人成虎 154
2. 悬帜叫卖 十里客来 156
3. 《人民日报》的第一则广告 158
4. 商战不可一日无广告 159
5. 广告的靠山是质量 161

十一、 取个美名好促销 164

1. 泽蛇装神与名人效应 164
2. 鲁人救火的奥秘 166
3. 齐禁厚葬与争名夺利 167
4. 名正物定 名倚物徙 170
5. 名字取得好 生意自然好 172
6. 名牌就是信誉 名牌就是金钱 174
7. “老板”的启示：
 商标为企业“第一世界” 175

十二、 国家形象与企业形象	178
1. 齐景公问政与惠民便民	178
2. 三公问政与选贤节财	180
3. 塑造企业新形象	183
4. 企业形象个性化	185
十三、 国有国法 店有店规	190
1. 弃灰判刑与铁的法则	190
2. 韩昭侯行法与有法必依	192
3. 州吏执法与家族企业治理	195
十四、 商家应有的素质与风度	198
1. 郑人买履与见机行事	199
2. 楚厉王击鼓与信誉第一	202
3. 郑人卖豚与和气生财	206
4. 守株待兔与开拓进取	208
5. 和氏献璧与明辨是非	210
6. 扁鹊治病与兼听则明	211

一、诸子之说：闪烁启思 益智的思想光点

“士”，在春秋战国时期被看作是知识分子阶层的专有称谓。“子”则是那个时代中对有成就的优秀分子的尊称，也是弟子们对自己的老师的敬称，如孔子、孟子、韩非子……，“子”，颇有今天知识界中“先生”的意味。被尊称为“子”的人往往是那个时代里知识阶层的突出代表。

春秋战国时代，天子权威衰减，诸侯争霸。各诸侯国竞相实行富国强兵的改革之策，秦国商鞅变法；楚国吴起实行“贵臣相坐之法”、“贵人注实广虚之地”；此外，魏国李悝变法，……甚至北方的燕国也在“明奉法、审官断”。政治文化生活中出现了一派“士”者群起、诸子纷呈、百家争鸣、百花齐放的繁荣景象。这些士、子群体，在那呼唤人才的时代，应运而生，应时而兴，才俊辈出，思想家如老聃、孔丘、墨翟、庄周、邹衍、荀况、韩非；政治家如管仲、子产、晏婴、孟轲、商鞅；军事家如吴

起、孙武、孙臆；外交家如蔺相如、苏秦、张仪；史学家如左丘明；大诗人如屈原、宋玉；论辩家如惠施、公孙龙；水利家如李冰、郑国；天文家如甘德、石申。真是群星璀璨，蔚为大观。这是一个需要巨人而且产生了巨人的时代。这时期，中国人才水平之高、密度之大、对时代推进力度之强，在世界古代史上独领风骚。

诸子们以天下为己任，一般都有强烈的社会参与和政治参与意识。为了争取到政治参与的机会，孔子甚至夸下这样的海口：“苟有用我者，期月而已可也，三年有成”（《论语·子路》）。孟子也说：“如欲平治天下，当今之世，舍我其谁也”（《孟子·公孙丑下》）？

士、子们目睹世变，纷纷各展其才其略，或著述或游说。他们中，“达”者则纵横官场，“穷”则私家讲学，所著所述，多由各自的弟子们整理成册。到西汉时，成帝令著名学者刘向领校宫内藏书，刘向死后，哀帝又命刘向之子刘歆承继父业。刘歆不负重托，全力以赴。他总览宫中群书，著《七略》，将所有古书典籍分为六大类即所谓六艺：诸子、诗赋、兵书、数术、方技等。随着历史的演进，《隋书·经籍志》、《四库全书》中都专列“子部”书、籍，收录范围不断扩充，“诸子百家”遂一变而为上千家。但其中流传广泛、影响深远的“子书”大约有几十家。

在诸子之书中，诸子们各展其能，各竞其途，奇思妙想不绝于文。为后世留下启思益智之思想光点、务事之真谛、经验之律条。很好地学习、借鉴诸子之说，从某种意义上说：“缘督以为经，可以保身，可以全生，可以养亲，可以尽年。”

1. 孤愤的韩非其人

韩非又被尊称为韩非子,《史记·韩非传》中这样记述韩非其人,“韩非者,韩之诸公子也。喜刑名法术之学”。这段文字大体上较准确而明晰地为后人展示了韩非及其学术地位。韩非是战国时期法家集大成式的著名代表。他虽“为人口吃”,不善言谈,不长道说,但却极会笔撰著文,著述观点鲜明,文章写得洋洋洒洒,感情激越,笔锋犀利。司马迁说:与韩非同为荀子学生的李斯非常老实地承认“自以为不如非”。李斯其人决非常人也,他曾官拜秦国宰相,智高才富,他“自以为不如非”,不是一般的客套谦逊,李斯的自我评价只能表明韩非卓越的才能及更为深邃的思想。

韩非的著作集中于《韩非子》一书,该书包括韩非的《孤愤》、《五蠹》、《内外储说》、《说林》、《说难》等 55 篇,共十余万言。《韩非子》是韩非“观往者得失之变”的成果,也是流传至今的反映我国古代社会的最珍贵文化遗产之一。

韩非生于公元前 280 年,死于公元前 233 年。他出身于贵族世家,是韩国王室成员。史学界有一种判断,认为他可能是韩王的儿子。不管他是韩国国王的儿子也好,还是仅仅是韩国王室的一般成员也罢,韩非的社会地位很高是毫无疑问的。他与后来成为秦国丞相的李斯是“同窗”,都曾师事于大学问家荀子。但是,他却没有继承荀子的儒家思想传统,而是受到法家的影响,继承研究、综合了法家思想的精华,成为他那个时代法家的杰出代表人物。有人说,“韩非的全部思想理论师承商鞅是十分明显的”,他十分强调治国必须奉法,说:“国无常

强，无常弱。奉法者强，则国强；奉法者弱，则国弱。”

时至韩非的时代，秦国已相当强大，而韩国已衰弱的一塌糊涂。当时“韩事秦三十余年，出则为扞蔽，入则为席荐”，韩国在强大的秦国面前“与郡县无异也”（《韩非子·存韩》）。

韩国为什么落到如此地步呢？韩非认为，韩国的失败与衰落源自于内政不修。当时的韩国政治尽为“重人”所把持，所谓“重人”就是那些“无令而擅为，方法以利私，耗国以便家，力能得其君”的“当涂”之人（《韩非子·孤愤》）。而这些“当涂”之人之所以能操纵国家大事，任意胡为，是因为他们得到国主君王的宠信。国主君王宠信“当涂”之人，听奸臣之浮说，不权事实，国家势必日益衰微。针对这种情况，韩非子主张为了国家之强大、为了“人主（君王）”的利益，国主君王一定要具有识别忠奸的能力。否则，必不可免的会出现“朋党比周以蔽主”、破坏富国强兵的局面。

在“重人”当道的情势下，是非混淆、黑白颠倒，有功的人不得好报，常常是“无宅容身，身死田夺”；而无功者却得意万千，“择宅而受之，择田而食之”。韩非以极大的胆略、以敏锐的睿智大力倡导法术之学，他说：“不惧乱主闇上之患祸”，目的在于“立法术，设度数，所以利民便众庶之道也”。但是，胸怀治国雄才大略的韩非在韩国却无用武之地，韩王始终没有采纳韩非的主张与法术。身为王室成员的韩非，在此境遇下，只能徒发“孤愤”、“说难”之叹。

韩非的《孤愤》、《五蠹》之作辗转传到了秦国，秦王嬴政读了之后深受启发，认为从中得到了治国理政的真谛，他十分仰慕作者深邃的思想及经世治国的纵横方略，感叹到：“如果我能有机会见到作者并与他交个朋友，当面聆听他的高论，就是

死了也无遗憾了”。秦王嬴政说这番话的时候，正巧李斯在身边，李斯是韩非的同窗，他向秦王推荐说：“这是韩国的公子韩非所做”。

为了能得到韩非，秦王嬴政派出军队去攻打韩国。在秦军兵临城下之际，并不重用韩非、也不采纳其策的韩王毫不吝惜地将韩非拱手献给了秦王。

秦王嬴政对韩非的渴求之情，引发了李斯与姚贾的妒火。李斯、姚贾都是秦国的重臣，他们对韩非的妒火，给韩非带来了意外的杀身之祸。李斯自认为才能不如韩非，而姚贾则深深记恨着韩非批评自己用财物贿赂燕、赵、吴、楚四国。

李斯、姚贾联合起来陷害韩非。他们在秦王面前进谗言道：“韩非是韩国的公子，现在大王正要扫灭各国，在这个时候，韩非是不可能帮助秦国打败韩国的，大王将韩非长期留在秦国，迟早是个祸患，应该找借口将他杀掉才是”。

秦王本就对韩非存有戒心，他喜欢的是韩非的才学、思想以及治国方略，但是，并不信任他，更未打算重用他。听了李斯、姚贾的谗言后，秦王嬴政觉得很有道理，于是，找了借口把韩非一个巴掌打入牢狱。

韩非被打入监狱后，李斯等人一方面继续恐吓韩非，向他施加压力，说秦王嬴政不会饶恕他，劝他说，还不如早点了结自己的性命以免皮肉受苦。李斯还装做关照的样子给韩非送来了鸩酒。另一方面，李斯、姚贾继续在秦王嬴政面前说韩非的坏话。在此情况下，韩非要求秦王召见，以便为自己辩冤并洗刷莫须有的罪名，由于李斯、姚贾从中作梗而未能实现，最后不得不含愤屈辱自杀。

待到秦王明白一切，后悔不该将韩非治罪并派人去赦免

他时，韩非已踏上黄泉之路丧命牢狱之中。

作为韩国的公子，韩非在秦国结束了自己的一生。纵观韩非一生，他未握过权柄，没有留下辉煌的政治业绩，以屈辱结束了生命；但另一方面，他为后世留下十余万言的理论思想、治国方略，这些理论思想及治国方略被人认为熠熠闪光、掷地有声。而记载和凝结这些理论思想与治国方略的书——《韩非子》则被奉为帝王之书。因为，《韩非子》这部书被秦王读到心里去了。嬴政实践了韩非的理论，并将他的“法术势”思想挥洒的淋漓尽致，终于，建立了统一的秦王朝，完成了惊天地泣鬼神的宏伟霸业。

韩非是以立言而不朽于历史的！

在他的著作《韩非子》中，春秋以来的法家思想得到了高度融合和创造性发展，《韩非子》是法家思想的里程碑式集大成之作。在这里，韩非展开其天才的思想翅膀，他告诫帝王应该怎样、不该怎样。韩非指出，帝王的各种言行应该围绕一个宗旨，那就是治国安邦平天下，一个国君，大到天子，小到诸侯，根本目的就在于使自己雄踞君王之位，抓紧权柄不动摇，避免身亡国灭，完成不朽霸业。

2.《韩非子》的思想精华

《韩非子》一书涉及广泛的内容，所体现的思想兼容并蓄，其中主要的有以下几方面。

在政治方面，韩非认为：

第一，自己将君贤国强做为人生的理想与追求。韩非一生是为君主而活着，他将自己的才学与智慧都用于替君王研究

与设计“统治术”。他，天生为君王而生为君王而活，向君王奉献治国强国的法、术、势，甚至执着到不管自己的“治国之策”是否为君王所欣赏、所采纳的地步。

他为君主设想的非常周到，方方面面，一一顾及。为了增强自己思想理论的说服力，他引用许多历史故事，创作了有趣的寓言来说明一个道理、阐述某一观点。

韩非自视很高，从他的一整套理论中可以清楚地感到，韩非极力使君主相信，只要采纳了他的主张，“君”一定会成为贤明君主，“国”一定可以变成强盛之国。韩非在其著作《韩非子》中并未明确说明自己个人的胸怀与抱负，但却能让人们强烈地感受到，他所要成就的是霸业，他所要辅佐的是霸王。他的胸怀气吞山河。

韩非对当时的社会现实相当不满，他认为其根源在于君不贤、臣不忠、法制不明、公私不分。他想象着从设峻法入手，以法衡君量民，人人守法，上下一致，社会便会大治，天下就会祥和。

在韩非的眼中，人是自私的。这是他强调要用峻法治国家理百姓的思想依据。

所以，韩非自视自己的人生是为君主设制权术的一生。

第二，韩非强调法、术、势三位一体的集权思想。

韩非认为，君主治国、治天下不能没有法，但这种法不是孤立而行的，还要与君主的权术与势位结合在一起，只有法、术、势三结合，相互辅用，才能谈得到治国、治天下。

韩非主张实行严刑峻法。一般来说，执法中刑与赏是并举的。韩非也主张君主对有功之人和忠诚之士的赏赐要丰厚，通过丰厚的赏赐，让人感到建功立业是有利可图的，从而激励人