

林乐斌 王建杰 主编

农村经济与管理

NONGCUNJINGJIYUGUANLI

山东人民出版社

农村经济与管理

林乐斌 王健杰 主编

*

山东人民出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行 山东新华印刷厂临沂厂印刷

*

850×1168毫米32开本 11印张 243千字
1988年3月第1版 1988年3月第1次印刷
印数 1—15660

ISBN 7—209—00128—X

F·26 定价：2.70元

前 言

随着农村经济体制改革的深入，农村经济出现了农、工、商等多种产业全面发展的新形势。农村经济作为国民经济的重要组成部分，越来越需要运用系统论的方法，把农村经济作为一个有机整体，进行系统地研究和全面地阐述，找出农村经济综合发展的内在规律及其如何进行有效管理的途径和方法。在这种新形势下，如何培养、造就大批懂得农村经济与管理干部，加强和改善农村工作，全面振兴农村经济，就成为一个亟待研究解决的问题。为了适应这一形势和任务的要求，中共山东省委党校经济管理教研室和中共安徽省委党校经济管理教研室的同志联合编著了这本《农村经济与管理》。本书的编著，对农村经济与管理这门新学科的建立，作了探索和尝试。

本书作为各级党校的教材，同时也可作有关经济类院校和从事农村经济工作干部的教材或自学参考书。

参加本书编写的（按姓氏笔划为序）山东方面的有：王延超、史玉华、刘同礼、李贯岐、成素英、吕洪聚、郑康、林乐斌、赵志明；安徽方面的有：王健杰、陈太荣、周美云、周忠俊、张俊林。初稿写出后，由林乐斌同志和王健杰同志组织了讨论、修改统纂（周忠俊同志协助），全书由林乐斌同志最后定稿。

本书在编著过程中，得到了两省党校领导同志的支持和关怀。山东人民出版社也给予了大力支持。同时，写作中参阅和

吸收了不少同志的论文、著作和教科书中的研究成果。在此，
谨致谢意。

编著《农村经济与管理》是一个新的尝试，农村经济又处在不断改革和深入发展的过程中，加之我们的水平有限，时间仓促，书中缺点错误在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

1987年12月

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 农村经济的概念和作用	(1)
第二节 农村经济管理的基本原理	(10)
第二章 农村经济管理体制	(24)
第一节 农村经济管理体制的建立和变革	(24)
第二节 深入进行农村经济管理体制改革	(29)
第三节 农村经济组织和经营方式	(35)
第四节 农村合作经济的完善和发展	(40)
第三章 农村产业结构	(47)
第一节 农村产业结构的概念和现状	(47)
第二节 调整农村产业结构的意义和原则	(52)
第三节 农村产业结构的调整	(58)
第四章 农业生产	(67)
第一节 农业在国民经济中的地位和作用	(67)
第二节 大力发展粮食生产	(76)
第三节 农业的多种经营	(82)
第五章 农村工业	(87)
第一节 农村工业的产生和发展	(87)
第二节 农村工业的地位与作用	(93)
第三节 大力发展农村工业	(99)
第六章 农村自然资源	(110)

第一节	自然资源及其在农村经济中的作用	(110)
第二节	土地资源开发利用和管理	(114)
第三节	其他自然资源的开发利用	(124)
第四节	自然资源的开发利用与生态平衡	(129)
第七章	农村劳动力资源	(135)
第一节	农村劳动力资源的含义、特点和现状	(135)
第二节	农业劳动力的转移	(140)
第三节	农村智力开发	(146)
第八章	农村资金	(155)
第一节	农村资金的作用及其运动特点	(155)
第二节	农村资金的集聚	(162)
第三节	农村资金的使用和管理	(169)
第九章	农村科学技术	(176)
第一节	科学技术在农村经济中的作用	(176)
第二节	农村科学技术的开发	(182)
第三节	农村科学技术的推广	(187)
第四节	农村科技管理	(190)
第十章	农村经济信息	(196)
第一节	经济信息及其在农村经济发展中的地位和作用	(196)
第二节	农村经济信息资源的开发	(204)
第三节	建立农村经济信息网络	(209)
第十一章	农村商品流通	(216)
第一节	农村商品流通的作用	(216)
第二节	农村商品流通的现状	(220)
第三节	改革商品流通体制, 搞活农村商品流通	(225)
第十二章	农村社会化服务	(234)
第一节	农村社会化服务的必要性	(234)

第二节	农村社会化服务的特点和主要内容	(239)
第三节	建立健全农村社会化服务体系	(247)
第十三章	农村收入分配	(252)
第一节	农村收入分配的原理和原则	(252)
第二节	农村总收入的分配	(256)
第三节	农村中个人消费品的分配	(261)
第十四章	农村经济合同	(271)
第一节	农村经济合同的特点和作用	(271)
第二节	农村经济合同的形式与内容	(277)
第三节	农村经济合同的管理	(284)
第十五章	农村集镇	(292)
第一节	农村集镇的地位和作用	(292)
第二节	集镇建设规划	(297)
第三节	集镇建设与管理	(302)
第十六章	农村基层领导	(309)
第一节	改革农村基层领导体制	(309)
第二节	加强农村基层领导班子建设	(315)
第三节	提高领导者的素质	(323)
第十七章	农村现代化	(329)
第一节	农村现代化的概念和意义	(329)
第二节	农村现代化的内容	(333)
第三节	农村现代化建设的战略措施	(339)

第一章 绪 论

农村经济是国民经济的重要组成部分。随着农村经济的全面发展，农村经济在国民经济中的地位和作用越来越重要。研究农村经济的运动规律，采取相应措施发展农村经济，不仅是提高农民生活水平的需要，也是四个现代化建设的需要。农村经济的发展又必须以科学的管理为条件。研究农村经济管理的基本原理，采取科学的管理形式和管理方法，就能充分发挥管理的效能，从而推动农村经济的更快发展。

第一节 农村经济的概念和作用

一、农村经济的概念

研究农村经济的概念，首先必须了解什么是农村。传统的看法，农村是指以从事农业生产为主的劳动人民聚居的地方，是相对城市而言的地域概念，城市以外的一切地域均属农村。农村中多数居民以农业为职业，农民占农村总人口的多数；农村作为一个有机整体，还是一个庞大而复杂的系统，它不仅包括分布于这一地域的国民经济各部门，还包括政治、文化和生态环境等多种因素，因此，农村又是一个生态、经济、社会的综合体。

社会主义制度的建立，为改变我国农村的落后面貌和促进农村的综合发展创造了条件。特别是近年来，农村不仅农业连年丰收，而且农村工业、商业、运输业、建筑业及各种服务业和文教卫生事业等都有了蓬勃的发展。农村与城市的传统分工正在改变。现在的农村已不再是单纯从事农业生产的地方，把农业等同于农村的观念已经陈旧和过时了。

农村经济是农村中各种经济关系和经济活动的总称。包括农村中的农业、工业、商业、金融、运输、服务业和建筑业等经济部门的经济关系和经济活动。农村经济本质上是一个区域性经济，具有很强的综合性。

在农村生产力和商品生产不发达的情况下，农村经济这个概念缺乏丰富的内涵。从世界农村经济的发展状况看，在前资本主义社会，农村经济基本上是自然经济。进入资本主义社会以后，随着工业和城市的发展，农村经济迅速地向商品经济转化，农村中的工业、商业、金融、交通运输等部门也相继发展起来。如今，农村生产专业化、社会化和商品化已成为世界各国农村经济现代化的重要标志。

我国农村经济在以私有制为基础的奴隶社会、封建社会、半封建半殖民地社会里虽有所发展，但由于历代统治阶级的残酷剥削和掠夺，农业这个基础极其脆弱，农村经济的发展十分缓慢，自然经济始终占着支配地位。新中国成立后，在中国共产党的领导下，农业生产得到了很大的发展。但长期以来，由于传统的观念和“左”的思想指导，片面认为农村生产就是农业生产，农业生产就是种粮食，排斥和限制其他产业的发展，因此，人们往往把农业经济当作农村经济。党的十一届三中全会的春风给农村经济的发展带来了生机，农村经济的发展出现

了历史性的转折。随着农业生产的发展，农村工业、商业、建筑业、运输业和各种服务业等产业部门逐步从农业中分离出来，形成了相互独立的经济部门。它们与农业部门之间的关系已根本不同于原来的农村手工业和副业同农业的关系。一个农、林、牧、副、渔全面发展，工、商、建、运及服务等综合经营的新农村，已经呈现在我们面前。千百年来把农业经济等同于农村经济的古老观念已被逐渐打破。

由此可见，农业经济与农村经济是两个既有联系又有区别的概念。从联系上看，农业经济是农村经济发展的基础，也就是说，农村经济是在农业经济发展的基础上形成的；从区别上看，农村经济是在更广阔的领域内，包括多产业、多部门、多层次的综合经济，而农业经济只是这种综合经济的一个组成部分。

二、农村经济在国民经济中的地位和作用

农村经济在国民经济中处于重要的地位，在四个现代化建设中发挥着积极的作用。农村经济的重要地位主要表现在以下几个方面：

第一，作为农村的主要产业农业是国民经济的基础，人民的吃饭穿衣问题基本靠农业解决。

第二，中国十亿人口，八亿是农民，农村为社会主义现代化建设提供巨大的人力资源。

第三，农村面积占全国陆地面积的93%，蕴藏着丰富的自然资源，开发和利用农村自然资源，是使我国富强起来的根本保证。

第四，占社会总劳力达70%以上的农村广大劳动者创造的

巨大的物质财富，为社会主义现代化建设提供物质基础。1985年农村工农业总产值已占全国工农业总产值的41.6%。农村经济已成为社会主义经济的重要支柱。

第五，1986年农村工业总产值达2360亿元，占全国工业总产值的21%，相当于1972年的全国工业总产值。一些重要产品如建筑材料、食品等，农村生产占绝大部分。农村工业已经成为我国工业化的一支重要力量。

第六，农村又是提供外贸出口的重要基地。农副产品及其加工产品的出口额占出口总额的40%。近年来，乡镇企业的产品也开始进入国际市场。

第七，农村又是工业品的重要市场。农村社会商品零售总额占社会商品零售总额的60%。随着农村收入的增加，农村市场会更加广阔。

由于农村经济具有举足轻重的地位，所以国民经济的发展离不开农村经济的发展。农村不富，国家不可能富强，农村经济不发达，中国就不会实现现代化。大力发展农村经济，这是建设具有中国特色的社会主义的一个重要步骤。中国的特殊国情，决定了我们在社会主义建设中，必须大力发展农村经济，充分发挥农村经济的作用。

三、我国农村经济的特点

农村经济的特点可以从不同的角度进行分析。与城市经济相比，具有如下特点：

第一，可控性差。由于农业是以有生命的动植物为生产对象的特殊生产部门，农村经济中的其他产业又或多或少地与农业有联系，这样，整个农村经济系统受外界环境因素影响较

大，系统的稳定性不完全取决于人的控制能力。因此，农村经济的发展不如城市经济稳定。

第二，封闭性大。由于农村在历史上主要是以血缘关系为基础形成的村落组成，因而农村社会的血缘关系密切，家族观念浓厚，交通相对落后，人口流动小，人们的交往范围也较狭窄，加上农村生产的自给性强，农民商品经济观念淡薄，信息也比较闭塞，所以经济上的封闭性较大。

第三，生产的分散性。农村生产的分散性表现在两个方面：一是农业生产的主要活动分散在广阔的土地上进行，哪里有土地，哪里就有农业生产活动；同时，农业生产本身的特点也不需要象工业生产那样许多人集中在一起劳动，相反都需要分散地进行。二是农村地域广阔，居民居住分散，工业和其他非农产业虽然较多地集中于集镇上，但多数还是分散在众多的农村里进行。因此，农村中生产集中的程度还小于城市。

第四，技术发展的依附性。农村的物质生产技术一般较城市落后，它的发展需要靠城市的辐射和带动，因而表现出强烈的依附性。

现阶段我国农村经济与党的十一届三中全会以前的农村经济相比，又具有这样一些特点：

第一，以公有制为主体的多种经济成分、多种经营形式并存的新格局初步形成。过去在“左”的思想影响下，多种经济成分和多种经营方式并存的局面被单一的公有制体制和高度集中的经营方式取代了。实践证明，这种体制不利于农村经济的发展。党的十一届三中全会后，随着家庭联产承包责任制的推行，农业生产的经营方式发生了根本性的改变；同时党放宽了经济政策，从允许农民经营家庭副业，开展集市贸易，适当放

宽自留地的数量，到允许个人购置大型生产资料，发展私人工商业以及发展各种形式的新的经济联合体等，这就形成了国营经济、集体经济、个体经济、私人企业和各种联营经济等多种经济成分和多种经营方式并存的局面。

第二，随着党的改革、开放、搞活方针的贯彻，农村商品生产的发展速度很快，使农村由自给半自给的自然经济向较大规模的商品经济转化。1978年，农副产品商品率只有49%，1985年则提高到53.9%，1986年又提高到60%以上。粮食生产1984年突破了8000亿斤，人均占有近800斤，基本解决了温饱问题，粮食商品率也由1978年的20%左右，提高到1986年的40%以上。实践证明，农村不发展商品经济，贫穷落后的农村就不可能得到根本的改变。

第三，农村经过近几年产业结构的调整，改变了过去那种单一粮食生产的结构，初步形成了以农业为主体、部门比较齐全的产业结构，农村经济走上了综合发展的道路。1986年乡镇企业产值突破了4000亿元，第一次超过了农业总产值。同时，农业内部的结构也逐渐趋于合理，1986年林、牧、副、渔的比重上升到37.6%，种植业的比重下降到62.4%。

第四，农业实行家庭联产承包责任制以后，发展速度大大加快，专业化、商品化、社会化程度日益提高，农业机械大量增加，先进的科学技术正在农业生产中广泛应用，农业现代化的步伐大大加快，农业正在由传统农业向现代化农业转化。

第五，近几年来，由于对国营商业和农村供销社体制进行了改革，并积极提倡发展新的合作商业和个体商业，初步改变了过去农村流通渠道少而不畅的状况，形成了以国营商业为主导，以供销合作社为主体的多种经济成份、多种流通渠道、多

种经营方式并存的商品流通体制。同时，根据农村商品生产的需要，农村的科技市场、资金市场、信息市场和劳务市场也在实践中不断的发展和完善，新的农村市场体系正在形成。

第六，农村的生活方式和消费观念正在改变，农村消费由温饱型向小康型过渡。随着农村经济的全面发展，农民的收入大大增加，物质文化生活有了较大的改善。1978年全国农民人均纯收入只有133元，1986年人均纯收入上升到424元。农民的收入结构也发生了变化，从工副业经营中所得的纯收入逐步上升，这种变化表明了农村非农产业的发展。在农村消费中，商品性消费已占生活消费品支出的60%，农民正从为自身消费而生产，转变为交换而生产，而且农民的消费需求正从以吃穿为主转向住宅建设和购买耐用消费品为主。现在绝大部分的地区、绝大部分的农民已经解决了温饱问题，农村正在由温饱型向小康型过渡。

四、我国农村经济的发展趋势

当前，我国农村正处在继续深化改革的伟大历史时期，农村经济总的发展趋势是向着专业化、商品化、现代化、社会化和多种产业综合发展迈进。具体表现在以下几个方面：

第一，多种经济成分和多种经营方式并存的格局将会长期存在。由于我国农村生产力水平比较低，各地发展又不平衡，而这种状况在一个较长时期内不可能得到根本改变。与此相适应，农村经济成分必然是以集体经济为主体，全民经济、集体经济、个体经济和各种形式的联合经济（混合经济）同时存在，共同发展，互相补充。各种所有制经济又可分别采取家庭经营、承包经营、合股经营、租赁经营、个体经营和雇工经营

等多种经营方式。其中，家庭经营是农村各种经营方式的基础，因此家庭经营长期存在。这是因为家庭经营有利于生产者和经营者的统一，有利于责、权、利的统一，因而最能发挥和调动农民的积极性；同时，家庭经营适合农业生产分散进行的特点，不仅不影响农业现代化的发展，相反，通过种粮专业户、养殖专业户、林业专业户、农机专业户、植保专业户、防疫专业户、加工专业户等各种专业户的大批涌现以及各种专业户的联合，还会提高农业生产的专业化、社会化水平，从而加快农业现代化的进程。

第二，农村将出现新型的合作经济网络。一部分家庭经营会走向联户经营和联合经营；一部分乡镇企业通过各种横向经济联合，会逐步形成企业群体或企业集团；随着分工分业的发展，农村产前、产中、产后的服务行业会逐步独立出来，并与生产部门结成各种协作关系；农村供销社和信用社，通过体制改革，将真正成为群众性的合作组织，它们必然要和农业、乡镇企业结成各种经济利益共同体；等等。这些新型的协作与联合，必将出现上下左右、纵横交错的农村社会化生产网络，出现新型的社会主义合作经济网络。

第三，农村产业结构将趋于合理化。农村产业结构将继续进行调整，在种植业层次上，在保证粮食稳定增长的前提下，大力发展经济作物；在大农业层次上，目前要大力发展林、牧、渔业，不断提高林、牧、渔业的比重；在农村经济层次上，要大力发展农村工业、商业、建筑业、运输业和各种服务业，逐步实现农工商综合经营和全面协调发展。农村经济将逐步由现在的农业型过渡到农工兼业型，再过渡到工业型和服务型农村经济。

第四，随着农村产业结构的变化，农村劳动力就业结构将发生根本性变化。一是越来越多的劳动力脱离粮食生产，脱离种植业，向林、牧、渔业生产转移；二是越来越多的劳动力脱离农业，向农村工业、运输业、建筑业等产业转移；三是越来越多的劳动力脱离第一、二产业，向第三产业转移。随着农村劳动力的转移和非农产业的发展，农业生产集约化的程度和整个农村经济的水平将不断提高。

第五，城乡融合是历史发展的必然。城乡融合是社会主义建设的重要目标之一，也是社会主义经济发展的必然结果。

首先城乡经济发展的内在联系要求城乡融合。一方面，农村经济的发展离不开城市的支援，需要通过城市的经济辐射作用来带动农村经济的发展；另一方面，城市经济的发展又离不开农村的支援，需要通过农村提供充足的农副产品、工业原料和广阔的市场。因此，农村的发展离不开城市，城市的发展离不开农村；城市的发展有利于农村，农村的发展也有利于城市。两者从经济发展的内在联系上需要互相靠拢、互相融合。

其次，通过城、镇、乡经济一体化的发展，有条件实现这种融合。农村工业、商业和各种服务业不断向集镇集中，使集镇得到很快发展，成为农村经济、政治和文化的中心。集镇又是城乡的结合部，以集镇为纽带，可以建立以农村为基础、城市为依托的开放式网络经济区，各种经济区的建立有利于城、镇、乡经济的发展。城、镇、乡经济一体化的发展，城乡经济逐步接近，最后形成城乡融合经济。工农差别、体力劳动和脑力劳动的差别、城乡差别将逐步缩小。

第二节 农村经济管理的基本原理

一、农村经济管理的特点

经济管理和生产劳动一样历史悠久，它是共同劳动和社会分工协作的产物。由于经济活动是人类最基本的实践活动，因而，经济管理是人类最重要的管理。农村经济管理就是对整个农村经济活动的管理，即在农村区域内，管理者或管理机构，通过决策、计划、组织、指挥、协调和控制，对农村的人力、物力、财力进行合理地分配和有效地使用，以实现预定目标所进行的一系列活动。农村经济管理有下列特点：

第一，综合性。由于农村经济的综合发展，便产生了农村经济管理综合性的特点。传统的农村经济管理实际上是农业经济管理，主要是对农业生产的管理，其他农村生产部门的管理往往是被放在从属地位。随着农村产业结构的调整，农村非农产业迅速发展，传统的农业经济管理的思想和方法已经不适应农村经济发展新形势的要求了，迫切需要用新的思想、方法和管理手段，指导和管理农村经济，即综合管理的理论和方法。

综合管理就是把多方面的、分散的管理职能和活动，结合成一个互相协调的有机整体，使各项管理职能和活动相互配合，以便充分发挥管理的效能，促进农村经济整体和谐地、有节奏地运行。农村综合管理，意味着不仅要管理农业，还要管理工业、运输业、建筑业、商业、服务业、财政、金融、保险，以及文化、教育、科技、卫生、体育等事业；不仅要关心生产，还要关心流通、分配和消费各个环节；不仅要合理地组