

中国 社会主义 经济概论

主 编 曹益武
副主编 尹莲英

东南大学出版社

94
F120.2
38
2

中国社会主义经济概论

(修订本)

曹益武 主 编

尹莲英 副主编



3 0105 5912 2

东南大学出版社



C 011490

(苏)新登字第 012 号

中国社会主义经济概论

(修订本)

曹益武 主 编

尹莲英 副主编

*

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210018)

江苏省出版学校印刷厂印刷

*

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 13.25 字数 357 千

1993 年 9 月第 2 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—4000

ISBN 7-81023-354-5/C·9

定价: 8.50 元

(凡因印装质量问题,可直接向承印厂调换)

内 容 简 介

本书以邓小平的建设有中国特色社会主义理论为指导,具体分析我国社会生产力的基本要素和生产关系的各个主要方面,并从微观经济和宏观经济及其相互关系上论述我国社会主义经济及其规律。全书以社会主义市场经济为中心内容,以解放和发展生产力为主线,阐明我国生产关系的变化和经济体制改革的成就,较好地反映了我国社会主义经济理论研究的新成果和经济体制改革的新经验,在内容和结构上均具有一定的特色。

本书适合各大专院校、各类成人高校和中专师生以及广大政工干部和知识青年阅读。

责任编辑 刘仰贤

喻德文

再版说明

本书于1990年8月出版至今已经整整三年了。三年来我国国民经济突飞猛进,蓬勃发展,创造了近年来世界经济的最高速度。党的十四大以后,我国的经济体制改革进入了以建立社会主义市场经济体制为目标的新时期,正在顺利地实现由计划经济体制向市场经济体制的历史性转变。与此同时,我国经济理论的研究取得了突破性的进展,社会主义市场经济理论取代了有计划商品经济理论。这个理论作为邓小平建设有中国特色社会主义理论体系的重要内容,已经成为我国经济体制改革的指导思想。在新的形势下,回过头来看看本书的初版,就会发觉它的一些内容和观点已经陈旧过时,它的结构也有某些不尽合理之处。因此,在保持本书初版的基本特点的基础上,进一步充实和更新内容,并在结构上作适当调整,使其主要内容和观点更加鲜明突出,也就成为本书再版时的主要任务。

本书再版在内容上的增删,总的说,都是为了更好地体现邓小平建设有中国特色社会主义理论的基本精神,更好地阐明社会主义市场经济理论的基本观点和基本原则,更好地反映我国经济理论研究的新成果和经济体制改革的实践经验。修订本比原版本增加三章:第二章(社会主义的根本任务是发展生产力)是为了突出邓小平的解放和发展生产力的思想而设置的,第五章(社会主义流通)和第八章(社会主义消费)两章则是为了充实社会主义市场经济理论而设置的。此外,第一章、第四章、第六章、第九章、第十一章的内容均作了较大的补充和修改。其余各章也根据上述精神作了不同程度的修改。

根据马克思主义关于生产力和生产关系相互关系的原理,我们把我国现阶段的生产力和生产关系统一起来研究,以生产力发展的要求为依据阐明生产关系的变化及其规律(包括经济体制的

转换)。因此,我们对本书结构的最重要的调整就是把解放和发展生产力问题放在特别重要的位置来加以论述,并把它作为一条主线贯穿全书的始终。本书其他内容,如所有制结构的调整,经济管理体制的改革,产业结构的优化,人口的控制和人口素质的提高,科技的进步和发展,对外经济关系的发展等,归根结底,都是为促进我国社会生产力的迅速发展,都是为了在发展生产基础上实现社会主义生产目的,即不断提高全体人民的物质文化水平。

本书采取主编负责制,由主编拟定修订大纲,经参编老集体讨论,分工编写,然后由主编、副主编负责审稿,最后由主编统稿和总纂。本书各章的执笔人是:曹益武(第一章)、尹莲英(第二、十三章)、黄义银(第三章)、周敏倩(第四、五章)、黄洪扣(第六章)、陈永端(第七章)、张纪生(第八章)、张宗庆(第十、十二章)、邵世海(第九章)、汤富余(第十一章)。

本书修订过程中,参考了大量文献资料和专著,吸收了我国经济理论界的许多有价值的观点,也吸收了西方经济学的一些有价值观点和方法,在此,谨向有关作者表示谢意。

本书是在东南大学社会科学系领导的关心和支持下修订的。由于我们的理论和政策水平的限制,疏漏和错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

编 者

1993年5月

初 版 前 言

《中国社会主义经济概论》是一本论述我国社会主义经济发展的基本理论和基本实践的著作。它以马克思列宁主义为指导,从我国国情出发,对我国社会主义经济关系的各个方面和生产力的基本要素进行理论阐述,并从微观(企业)和宏观(国家)及其相互关系上对社会主义经济规律作出理论和实际相结合的论述。在撰写本书时,我们力求体现以下特点:

第一,以社会主义初级阶段的主要矛盾作为主线贯穿全书。我国社会主义经济制度建立以后,国内的主要矛盾是人民群众日益增长的物质文化生活需要同落后的社会生产之间的矛盾,解决这个主要矛盾的根本途径是发展社会生产力,逐步实现社会主义现代化。当今我国经济发展的核心问题,是如何使社会生产力持续、稳定、协调地增长,并在生产发展的基础上不断提高人民的物质文化生活水平。为此,我们必须从我国国情出发,制定正确的经济发展战略;必须大力发展社会主义商品经济;必须依据有计划商品经济及其规律的要求改革我国的经济管理体制,建立新的经济管理体系;必须实行对外开放政策,发展对外经济技术交流;在改革、开放、搞活我国经济的同时,必须加强国家对宏观经济的调节和控制,使整个国民经济协调发展,等等。

第二,以发展有计划商品经济作为中心内容。社会主义经济是有计划的商品经济。有计划商品经济是我国社会主义生产发展的唯一正确的经济形式。我国社会主义经济的发展,也就是有计划商品经济的发展。我国经济体制改革包括两个基本方面:一是根据发展商品经济的要求进行所有制结构的调整 and 改革;一是依据有计划商品经济的要求,改革旧的经济体制,建立新的经济体制和经济运行机制。可以说,本书各章都是围绕发展有计划商品经济来阐述有关问题的。

第三,注重对我国生产力状况的分析,并以生产力发展的要求为依据,阐明生产关系的变化。在本书中,凡是谈到我国社会主义经济制度(生产关系)的建立、发展和完善的问题时,都是以生产力发展的要求作为依据来论证的,绝不孤立地分析生产关系问题。对某些生产力要素,如劳动力、科学技术等展开了专题论述。

第四,力求正确阐明我党十一届三中全会以来在实践中发展的政治经济学基本原理,反映我国社会主义经济理论研究的新成果。党的十三大概括的关于建设有中国特色社会主义理论体系中的许多重要观点,在本书中有的分章论述,有的则贯穿全书。

总的说来,本书在内容和结构上既有别于《政治经济学》(社会主义部分),也不同于《中国社会主义建设》,具有一定的特色。同《政治经济学》(社会主义部分)比较,我们增加了生产力方面的内容,同时加强经济理论与党的路线和政策的结合;同《中国社会主义建设》比较,我们删去了政治建设和社会主义精神文明建设方面的内容(这部分往往同时事政策教育和其他课程重复),增加经济理论的份量和深度。这是我们在总结多年来教学实践的基础上所作的尝试,我们觉得这样一本书可能更加符合当前高校政治理论课教学的需要。由于我们的理论水平限制,书中不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者

1990年3月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 中国社会主义经济制度的建立.....	(1)
一、中国走社会主义道路的历史必然性	(1)
二、中国社会主义经济制度建立的途径	(5)
三、中国社会主义改造中的经验和教训.....	(10)
第二节 社会主义初级阶段及其基本经济特征	(11)
一、社会主义初级阶段理论的提出.....	(11)
二、社会主义初级阶段的基本经济特征.....	(14)
三、社会主义初级阶段的主要矛盾和根本任务.....	(18)
第三节 社会主义经济制度的完善和发展	(20)
一、改革是社会主义制度的自我完善.....	(20)
二、我国经济体制改革的基本过程和主要内容.....	(23)
三、建立有中国特色的社会主义经济体制.....	(32)
第二章 社会主义的根本任务	(38)
第一节 社会主义的根本任务	(38)
一、生产力在人类社会中的地位 and 作用.....	(38)
二、发展生产力是社会主义的根本任务.....	(40)
三、坚持把有利于发展生产力作为评判一切工作的	

根本标准	(44)
第二节 生产力的构成要素及其优化组合	(47)
一、生产力的构成要素	(47)
二、生产力诸要素的优化组合	(53)
第三节 生产力发展的内在动力和外部条件	(61)
一、正确调整和处理生产力内部矛盾,推动 生产力发展	(61)
二、为生产力发展创造有利的外部条件	(64)

第三章 我国现阶段的所有制结构

第一节 建立合理的所有制结构	(71)
一、所有制及其结构的内涵	(71)
二、所有制结构与生产力的性质	(73)
三、现阶段我国的所有制结构	(77)
第二节 社会主义全民所有制经济	(80)
一、全民所有制经济的性质和特征	(80)
二、全民所有制经济的地位和作用	(81)
三、全民所有制经济管理体制的改革	(82)
第三节 社会主义集体所有制经济	(84)
一、社会主义集体所有制经济的性质和特征	(84)
二、农村集体所有制经济	(84)
三、城镇集体所有制经济	(87)
第四节 社会主义联合体经济	(89)
一、联合体经济的含义	(89)
二、企业集团	(90)
第五节 非公有制经济	(92)
一、个体经济	(92)
二、私营经济	(95)
三、外资经济	(98)

第四章 社会主义市场经济及其运行机制	(101)
第一节 社会主义市场经济及其特征	(101)
一、市场经济的含义及其基本特征	(101)
二、社会主义市场经济的客观必然性	(103)
三、对社会主义市场经济认识的演变和发展	(105)
四、发挥市场经济功能,推动社会主义经济发展.....	(108)
第二节 社会主义市场经济中的价值规律 和市场机制.....	(111)
一、价值规律是市场经济的基本规律	(111)
二、市场机制及其作用	(113)
三、充分发挥价值规律和市场机制的作用	(116)
第三节 建立社会主义市场经济运行机制	(119)
一、用市场经济运行机制代替计划经济运行机制 ...	(119)
二、对市场与计划关系的再认识	(123)
三、建立市场调节经济,政府调控市场的 新经济运行机制	(126)
第五章 社会主义流通	(130)
第一节 社会主义商品流通	(130)
一、商品流通在社会主义经济中的地位	(130)
二、社会主义市场经济条件下的流通结构	(132)
三、提高商品流通的经济效益	(135)
四、深化商品流体制改革	(137)
第二节 社会主义货币流通	(140)
一、货币流通及其规律	(140)
二、货币流通渠道	(142)
三、社会主义银行信贷	(143)
四、我国的金融体系和金融体制改革	(146)

第三节 建立和完善社会主义市场体系..... (148)

一、我国社会主义市场体系的初步发育

及主要问题 (148)

二、我国社会主义市场体系的发展方向 (151)

第四节 价格和价格改革..... (153)

一、价格及价格体系在国民经济中的作用 (153)

二、价格对供求的影响 (155)

三、价格体系和价格管理体制的改革 (158)

第六章 社会主义企业..... (162)

第一节 社会主义企业的性质、功能与目标 (162)

一、社会主义企业的性质与类型 (162)

二、社会主义企业的功能 (164)

三、社会主义企业的目标 (165)

第二节 社会主义企业的资金..... (167)

一、社会主义企业的资金运动 (167)

二、社会主义企业资金的获取 (168)

三、社会主义企业生产资金的构成 (169)

四、固定资金与流动资金的经济占用 (171)

第三节 社会主义企业的成本、盈利与价格 (173)

一、社会主义企业的成本 (173)

二、社会主义企业的盈利 (174)

三、社会主义企业的产品价格 (176)

第四节 我国国有企业的管理体制..... (178)

一、我国国有企业的所有权与经营权 (178)

二、我国国有企业的资产管理体制 (180)

三、我国国有企业的经营责任制 (181)

第五节 我国国有企业的经营机制..... (183)

一、经营机制与企业活力 (183)

二、我国国有企业经营机制的现状与转换目标	(185)
三、我国国有企业经营机制转换的历程与思路	(187)
四、股分制与转换国有企业经营机制	(190)
第七章 社会主义分配	(194)
第一节 社会主义国民收入及其分配	(194)
一、社会总产品和国民收入	(194)
二、社会主义国民收入的初次分配	(198)
三、社会主义国民收入的再分配	(199)
四、正确处理积累和消费的比例关系	(202)
第二节 社会主义制度下个人消费品的分配	(205)
一、按劳分配是社会主义的经济规律	(205)
二、社会主义初级阶段按劳分配的特点	(207)
三、以按劳分配为主体的多种分配方式	(209)
四、正确处理个人消费品分配中的各种关系	(212)
第三节 我国现阶段的工资奖励制度	(214)
一、我国原有工资奖励制度的弊端	(214)
二、反对平均主义、改革工资奖励制度	(216)
第八章 我国现阶段的个人消费	(220)
第一节 消费在社会再生产中的地位和作用	(220)
第二节 消费结构	(222)
一、消费结构的含义及分类	(222)
二、恩格尔定律及其在我国的适用程度	(224)
三、我国居民消费结构变化的趋势	(226)
第三节 消费水平	(230)
一、消费水平的含义	(230)
二、决定消费水平的主要因素	(232)
三、小康消费水平的特点	(234)

第四节 正确引导和调节消费.....	(237)
一、引导和调节消费的必要性	(237)
二、引导和调节消费的途径和政策	(240)
第九章 人口与我国社会经济发展.....	(244)
第一节 人口再生产及“两种生产”理论.....	(244)
一、人口再生产的涵义	(244)
二、马克思主义的“两种生产”理论	(247)
第二节 人口与经济发展.....	(248)
一、人口与经济发展的一般关系	(248)
二、人口数量对经济发展的影响	(250)
三、人口质量对经济发展的影响	(253)
第三节 我国的人口政策.....	(256)
一、我国人口的现状和特点	(256)
二、我国的人口政策	(258)
三、限制人口数量,提高人口素质.....	(261)
第四节 就业和劳动力的充分利用.....	(264)
一、我国现阶段的劳动就业问题	(264)
二、改革劳动制度,促进劳动合理流动.....	(267)
三、我国农村剩余劳动力的转移	(271)
第十章 科技进步与我国社会经济发展.....	(274)
第一节 科学技术进步是实现现代化的关键.....	(274)
一、科技是第一生产力	(274)
二、科学技术是第一生产力的主要体现	(278)
三、科学技术进步在现代化建设中的重大作用	(281)
第二节 高技术产业及其发展趋势.....	(285)
一、高技术与高技术产业	(285)
二、高技术和高技术产业的发展趋势	(288)

第三节 改革科技体制,加速科技发展	(297)
一、我国科技发展的巨大成就	(297)
二、我国科技发展的主要任务	(300)
三、改革科技体制,加速科技发展	(303)
第十一章 我国对外经济关系的发展	(307)
第一节 对外开放是我国长期的基本国策	(307)
一、当今世界是开放的世界	(307)
二、对外开放是实现社会主义现代化的必要条件	(310)
三、对外开放是我国长期的基本国策	(313)
第二节 我国对外经济关系的基本形式	(317)
一、发展对外贸易	(317)
二、开展对外技术交流,引进先进技术	(324)
三、发展对外资金交流,吸收和利用国外资金	(326)
四、发展对外工程承包和劳务合作	(329)
五、发展国际旅游业	(331)
第三节 我国对外经济关系的新格局	(332)
一、我国对外经济关系的新格局	(332)
二、经济特区	(334)
三、沿海开放地区	(337)
四、沿边开放	(339)
五、沿江内陆城市开放	(340)
第十二章 我国的宏观经济管理	(342)
第一节 宏观经济管理的必要性	(342)
一、市场机制的缺陷与宏观经济学的兴起	(342)
二、发展的需要与宏观管理的必要	(345)
第二节 宏观经济管理的目标	(347)
一、国民经济的持续增长	(347)

二、社会总供给与总需求	(349)
三、物价水平的稳定	(350)
第三节 宏观经济的调控手段	(355)
一、宏观调控手段及其选择	(355)
二、财政政策、金融政策及其他辅助政策	
对市场运行的调控	(359)
第四节 加强宏观调控体系的建设	(368)
一、逐步健全以间接管理为主的调控体系	(368)
二、建立和健全宏观经济分层调控体系	(369)
三、加快经济法制建设,促进经济调控	
的规范化、制度化	(370)
第十三章 我国现阶段的经济发展战略	(372)
第一节 正确选择经济发展战略	(372)
一、经济发展战略的含义和基本特征	(372)
二、正确选择经济发展战略的重要性	(373)
三、正确选择经济发展战略的主要原则	(375)
第二节 我国经济建设战略目标	(378)
一、我国社会主义经济建设的战略目标	
和战略步骤	(378)
二、我国经济增长的有利条件和制约因素	(379)
第三节 我国经济发展的战略方针	(383)
一、我国经济的加速增长	(383)
二、我国经济增长必须以提高经济效益为中心	(385)
第四节 实现经济发展战略的主要途径	(389)
一、保持社会总供给与社会总需求的平衡	(389)
二、调整和优化产业结构	(391)
第五节 我国地区经济的发展战略	(395)
一、地区经济发展的地位和作用	(395)

二、我国地区经济发展的历史和现状	(396)
三、制定地区经济发展战略的基本原则	(398)
四、我国主要地区的经济发展战略	(401)