

●当代人际交往奥秘

● 社会心理学丛书

〔美〕凯·杜克斯

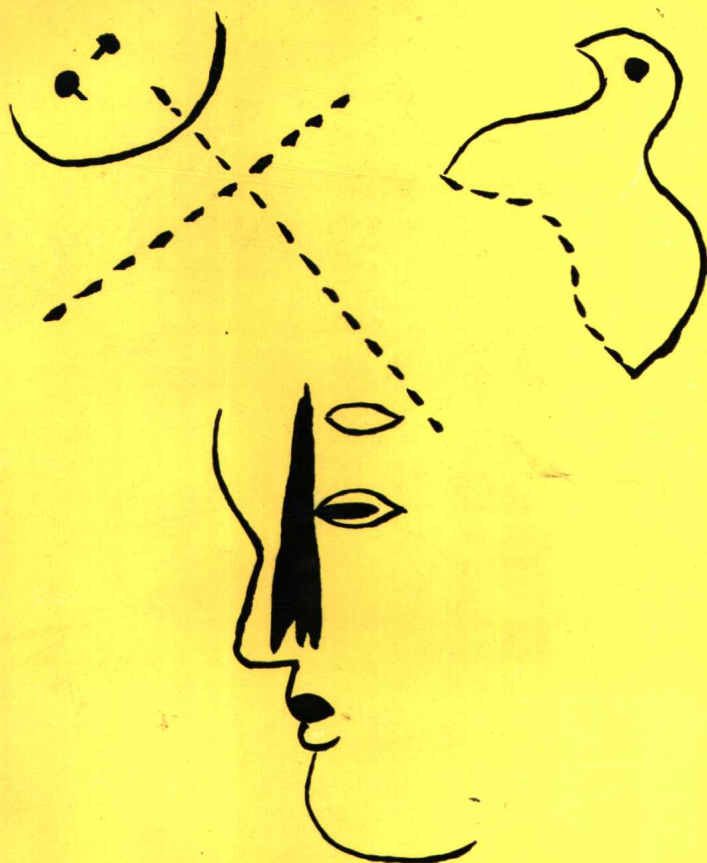
劳伦斯·S·赖茨曼 著

卡罗尔·K·西格尔曼

埃里克·森德斯特龙 参与合作

邵晟东 等译

邵晟东 校



当代人际交往奥秘

〔美〕凯·杜克斯

劳伦斯·S·赖茨曼 著

卡罗尔·K·西格尔曼

埃里克·森德斯特龙 参与合作

邵晟东 等译

邵晟东 校

云南人民出版社

当代人际交往奥秘

——社会心理学新潮流

云南人民出版社出版 (昆明市书林街100号)
云南新华印刷厂印装 云南省新华书店发行

开本: 850×1168 1/32 印张: 27.25 字数: 670,000
1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷
印数: 1—2,000

ISBN 7-222-00513-7/B·50 定价: 10.30 元

总 序

陈 元 晖

在党的十一届三中全会以后，我们的国家在正确的路线指导之下，进入了现代化建设时期。一方面建设物质文明，一方面建设精神文明。全国人民奋发图强，同心同德，社会主义建设呈现出一派万马奔腾的新局面。在这种形势的推动下，各门学科的发展、复兴、创建，也呈现出欣欣向荣的新局面。直接为现代化建设服务的科学技术，有了飞跃的发展，间接为现代化建设服务的社会科学和人文学科也得到了相应的进步。社会心理学是一门长期被忽视的学科，由于国家现代化建设大好形势的推动，也得到恢复。短短的两年间，相继翻译了安德列耶娃的《社会心理学》和彼得罗夫斯基、施巴林斯基的《集体的社会心理学》，巴克的《社会心理学》，并自编了《社会心理学》教材。在此之前，为了大学开设《社会心理学》课程的需要，就曾翻译了库兹明和谢苗诺夫合著的《社会心理学》作为参考材料。除社会心理学概论的专著之外，还出版了《宣传心理学》、《战士心理学》、《犯罪心理学》这一类专题研究的著作和译著。虽然社会心理学工作者这几年间付出不少有益的劳动，但社会心理学仍远远不能适应四个现代化建设的需要，远远不能适应社会主义的物质文明和精神文明建设的需要。社会心理学要研究人际交往和相互作用的心理学问题，要研究集体、民族和阶级的心理特征，要研究人的个性的社会化问题，要研究人们的社会生活的心理学问题，要研究

工业生产部门中的社会心理学问题，要研究学校班集体中的社会心理学问题，要研究宣传中的社会心理学问题，要研究售货员的销售心理学，要研究物价的心理学，要研究电视的心理学问题，要研究家庭生活间的心理学问题，要研究风俗、风尚、风气的社会心理学。这些众多的研究方面，需要一批批的社会心理学著作去表达、说明、分析。《社会心理学丛书》的编辑和出版就是为了适应这一要求。

纳入《社会心理学丛书》的书籍，可以是著作，也可以是翻译；可以是长篇巨著，也可以是五、六万字的小册子；可以是理论专著，也可以是调查研究，联系某一实际问题的论述；可以是原理论，也可以是方法论；可以是社会心理学思想形成历史的探讨，也可以是当前的社会心理学问题的议论。总之，《丛书》是不烦其种类的众多，不厌其分支的繁复，社会心理学所包括的众多的知识应该应有尽有，接触的问题应多多益善。但其多应围绕于四化建设的需要，其繁应服务于两个文明的建设。这就是编辑《丛书》的宗旨。

社会心理学是刚刚开始恢复研究的薄弱学科，它更需要展开百家争鸣，互相研讨；可以提出不同的意见，只要言之成理，又有调查的事实印证，就可以成文、成书，就可以公诸于世。“开放”二字不仅可以用之于经济事业的发展上，也同样可以用之于社会心理的发展上。希望社会心理学工作者群策群力，畅所欲言，这样才能使《丛书》编好，才能使社会心理学欣欣向荣。这就是《丛书》编委会所衷心冀望的。

1985年7月

译者前言

近年来,西方社会心理学研究发展非常迅速,为便于我国读者了解这一学科的新进展,我们翻译了美国布鲁克斯/科尔(Brooks/Cole)出版公司1984年出版的《当代的社会心理学》。

本书1972年第一版原名《社会心理学》,我们翻译的是第四版,这一版由于收入了大量当代的研究成果而改名为《当代人际关系奥秘》。

本书在美国是比较受欢迎的大学社会心理学教材之一,它的一个突出的特点是内容丰富、资料充实。作者在书中引用了近两千位学者的研究成果,列举的实验和选入的图表数以百计。读者通过本书可以较全面地了解美国社会心理学的现状和发展趋势。此外,本书内容安排比较合理,结构严谨,系统性强,有较高的学术价值。书后附有术语总表,对重要的术语加以解释;并附有人名索引和详尽的主题索引,给读者提供了很大的方便。

本书作者凯·杜克斯(Kay Deaux)和L.S.赖茨曼(Lawrance S. Wrightsman,)是美国著名的社会心理学家,他们对社会心理学不仅有广泛的研究,而且各有自己比较突出的专长。杜克斯是研究性社会心理和社会心理性别差异的专家,赖茨曼是研究人性和政治、法律中的心理学问题的专家。他们在这些领域中的深入论述也是本书的特色之一。

我们翻译本书时的一个基本原则,就是力求保持全书原貌。但是,由于技术上的原因,原书中的许多照片未能保留,与这些照片有关的文字也不得不删掉了,我们对此深感遗憾。不过,聊以自慰的是,这些照片和文字都是独立于正文之外的,因此,这种删节对正文完全没有影响。为了使译文符合汉语的表达习惯并

尽可能通顺一些，我们在文字上没有拘泥于原文的词句，有些地方做了一些变通，但是在所有实质性的内容方面，我们对原书的正文部分未做任何删节和改动。

书中出现的人名很多，而在以前各种心理学译本中，这些人名绝大部分并没有统一的译法。为了有利于今后译名的统一，我们主要是依据新华通讯社译名资料组编的《英语姓名译名手册》

（第二次修订本）来翻译这些人名的，德国人和法国人的名字是按照辛华编的《德语姓名译名手册》（1973）和《法语人名译名手册》（1970）译的。少数在译名手册中查不到的人名是我们按照读音规则自译的。

本书是一部学术性较强的著作，新的概念和术语很多，由于我们水平有限，译文中的不足之处在所难免，亟盼专家和读者不吝赐教。

参加本书翻译的有邵林（序言，第十七章，第十八章，人名索引，主题索引），邵晟东（第一章——第十四章，总术语表），陶铁柱（第七章——第十章），魏洛书（第十五章，第十六章）。全书译稿由邵晟东负责审校。

在翻译过程中，我们得到了许多人的热情帮助和支持。林方同志于百忙中抽时间帮助我们解决了许多疑难问题；张柏园同志认真审阅了前三章译稿，提出了不少宝贵意见；在中国工作的美国心理学专家卡洛斯·奥尔登（Carlos Alden）及其夫人珍妮·奥尔登（Janine Alden）热情解答了我们提出的许多问题。在此，我们谨向他们表示衷心感谢。此外，在查找资料、整理稿件、誊写及其它工作中，我们还应当感谢林宣南、林野、张翔、贾青、王崇安、邓迎平、秦洁、徐小英、郑京霞、麦嘉璈、陈艾甫、梁卫华、李红、关岚、许肖宁、许颖俐、雷喜平等同志，没有他们的大力帮助，我们绝不可能这么快地完成本书的翻译工作。

译者 1987年6月

序 言

社会心理学正处在一个动态的发展阶段。20世纪70年代,许多批评家指出它未能实践自己诺言的种种表现,预言它行将衰亡。1981年,我们写这本书的第三版时,悲观主义已经减退,而这门学科则显露出了发展的征兆。现在,仅仅三年以后,那些小小的征兆在我们看来已变得十分鲜明。在这短短的几年内,就有那么多新东西要报道,正是这门学科生命力复苏的明证。社会心理学家们在生气勃勃地开拓前进,同时也在加强着他们对这一领域的早期先驱的支持。这些先驱倡导了这样一门科学,对其基本理论的检验和对应用问题的研究既可以在实验室也可以在现场进行。

这个修订本突出了这门学科中的许多新进展。对自我的进一步研究和对社会认知的基本过程的探索,使社会心理学家们更加强了对个体认知的执着关心。第三章把自我作为社会心理学中的一个核心概念,对其进行了相当详细的论述。第四章对社会认知方面的许多新成果进行了讨论,而不象第三版时那样仅着重于归因理论。这一版还扩充了关于群体行为的第十四章,并新加了一章(第十六章)来论述群体之间的关系。正如为数不多的研究者早就预言的那样,对群体过程的兴趣又恢复了。第十八章在原有的关于行为医学和能源保护的几节之外又增加了关于心理学与法律的一节,反映了社会心理学在应用领域内的发展。最后,由于社会心理学不断扩大它的地理疆界,人们开始更多地注意跨文化的问题和在其他国家以别的居民为对象所进行的研究。这方面的成果也被更充分地收入这一版,全书通篇,尤其是第十三章中都有这方面的内容。

社会心理学家们开阔了自己的视野,同时也更明确了自己的中心。在第一章,我们把注意力集中于这个中心,着重讨论三个

看来正指导着当前研究的理论，即：角色理论，不同形式的强化理论以及行为的认知理论。心理分析理论和场论则置于历史的背景中加以说明。这种历史背景，在讨论标志着我们学科发展的里程碑时，也提供了一个框架。

考虑到这一学科所取得的新进展，以及读过这本书以前版本的同行和学生们的建议和批评，这一版还做了很多其他改动。关于态度，以前有三章，现在缩成了两章，但内容基本上没有减少。对群体和个体差异的论述合并成了一章，而对道德进化的描述则被删掉了。

这一版增加了五百项参考条目，由此可以想见其所包括的新研究项目和论题之多。我们在此仅举几个例子：第六章中对孤独的研究；第七章里在暴力色情描写方面和对妇女的侵犯行为方面的研究成果；第十四章中的群体社会化过程和社会影响，以及第十八章谈到的行为医学的新进展和心理学与法律问题。

社会心理学的内容可以按许多种方式来编排，本书是从理论和方法开始，然后是个体和群体过程，最后是比较实际的问题。我们对这种编排顺序感到很满意。同时，每一章又是一个独立的单元，根据使用过以前版本的教师反映，他们按不同的顺序使用各章也得到了成功。为了有助于按不同顺序使用各章，我们改进了论题的互相参照，并附了一个详尽的主题索引。

同以前各版一样，每章开头都有一个总述，而最后是一篇概要。重要的术语第一次出现时用黑体字，在第十八章后面有一个术语总表对这些术语加以说明。每章末尾还附有一个不带说明的术语一览表，使你对该章出现的术语能一目了然*。

凯·杜克斯

劳伦斯·S·赖茨曼

* 原书序言中有一些与辅助读物和原书中的照片有关的内容。辅助读物没有翻译。照片由于技术上的原因在译本中没有保留。序言中的这部分内容也从略。——译者注。

社会心理学丛书

主 编：陈元晖

副主编：孔令智 沈德灿 程志方 孙 晔

顾 问：苏 驼 徐联仓 荆其诚 何建章 曾性初

编 委（按姓氏笔划排列）

孙 非 乐国安 卢云昆 李 沂 刘恩久

汪 青 时蓉华 林 方 张世富 徐凤姝

章志光

目 录

第一章 解释社会行为的理论	(1)
第一节 社会心理学的历史	(3)
第二节 社会心理学的理论	(9)
第三节 角色理论	(13)
一、基本假设和概念	(13)
二、对社会心理学的贡献	(16)
三、案例解释	(17)
第四节 强化理论	(18)
一、基本假设和概念	(18)
二、对社会心理学的贡献	(23)
三、案例解释	(23)
第五节 认知理论	(24)
一、基本假设和概念	(24)
二、对社会心理学的贡献	(25)
三、案例解释	(26)
第六节 理论的比较	(27)
第七节 概 要	(30)
第二章 研究社会行为的方法	(33)
第一节 系统地提出假设	(34)
第二节 检验假设	(39)
一、假设	(39)

二、实验室研究	(40)
三、现场研究	(40)
四、跨文化研究	(41)
五、方法的选择	(43)
第三节 研究社会心理学的主要方法	(43)
一、实验室实验	(43)
二、现场实验	(48)
三、准实验研究	(51)
四、现场研究	(54)
五、档案研究	(57)
六、模拟和角色扮演	(60)
七、问卷调查和访问	(62)
第四节 研究中的一些问题	(66)
一、方法和背景的选择	(66)
二、分析的单位	(68)
三、研究的道德标准	(71)
第五节 概 要	(74)
第三章 自 我	(76)
第一节 自我的性质	(77)
一、关于自我的理论	(78)
二、自我概念的组成部分	(79)
三、自我图式	(81)
四、自我评价	(83)
第二节 意识到自我	(85)
一、自我认识的理论	(85)
二、情绪的自我认识	(86)
三、自我注意的情况	(89)

四、自我注意的个体差异	(92)
第三节 分析自我	(93)
一、评价能力	(94)
二、原因的归属	(96)
第四节 表现自我	(100)
一、关于自我表现的理论	(101)
二、选择自己出现在众人面前的形象	(103)
三、自我表现的手法	(107)
四、自我表现中的个体差异	(110)
五、自我表现与人性	(114)
第五节 概 要	(115)
第四章 社会知识：对人的印象和解释	(118)
第一节 形成对人的印象	(120)
一、印象的准确性	(120)
二、印象形成的特点	(121)
第二节 组织印象：分类和原则	(127)
一、内隐个性理论	(128)
二、图式和原型	(131)
三、刻板印象	(135)
四、对正义世界的信念	(140)
第三节 解释行为：原因的归属	(142)
一、协变和原因图式	(143)
二、一致性推论	(147)
三、成功和失败的原因	(149)
四、归因过程中的偏向	(152)
第四节 社会认知的过程	(157)
一、编码：接收信息	(158)

二、存储和提取：取出信息	(160)
第五节 概 要	(161)
第五章 人际信息交流	(164)
第一节 信息交流的含义	(165)
第二节 信息交流的渠道	(169)
一、语言和副语言	(169)
二、目光接触	(172)
三、面部表情	(178)
四、身体动作和姿势	(180)
五、触摸	(182)
六、人际距离	(184)
第三节 渠道的结合	(186)
一、信息交流的基本方面	(187)
二、亲密行为的平衡模式	(192)
三、亲密行为的激起模式	(195)
第四节 信息交流的一些具体情况	(196)
一、初次相遇	(197)
二、自我暴露	(198)
三、说谎	(199)
第五节 信息交流和社会相互作用	(201)
第六节 概 要	(203)
第六章 合群、吸引和爱	(207)
第一节 独处？还是与别人在一起？	(208)
一、隔绝和孤独感	(208)
二、合群的原因	(211)
三、日常生活中的合群型式	(214)
第二节 吸 引	(217)

一、人际吸引的前提	(217)
二、对人际吸引的理论解释	(226)
第三节 罗曼司和爱	(230)
一、爱的概念	(231)
二、浪漫主义爱的测量	(231)
三、激发浪漫主义爱的因素	(233)
四、爱的发展阶段	(236)
第四节 失去爱情	(239)
一、终断是困难的	(240)
二、不公平与不长久	(244)
三、结婚和离婚	(245)
第五节 概 要	(247)
第七章 关于性行为的社会心理学	(249)
第一节 性行为研究的背景	(250)
第二节 性行为的形式和出现率	(253)
一、金西对男性和女性性行为的研究	(253)
二、亨特的较新近的调查	(255)
三、大学生中性态度和性行为的变化	(256)
第三节 性行为的理论问题	(258)
一、弗洛伊德的性欲理论	(259)
二、性行为的认知方面	(260)
三、异性恋和同性恋的选择	(262)
第四节 各种关系中的性行为	(266)
一、非婚姻关系中的性行为	(266)
二、婚姻关系中的性行为	(270)
第五节 性行为 and 避孕	(272)
第六节 色情材料和性欲唤起	(274)

一、性刺激的定义	(274)
二、对色情刺激的生理反应	(275)
三、对色情刺激的心理反应	(280)
四、对色情刺激的行为反应	(282)
五、暴力色情材料引起的侵犯性反应	(284)
第七节 概 要	(287)
第八章 侵犯行为和暴力	(290)
第一节 侵犯行为的定义	(291)
一、心理分析学派的定义	(291)
二、生态学的定义	(292)
三、实验社会心理学家的定义	(293)
第二节 关于侵犯行为的各种理论观点	(294)
一、从本能和生物学角度做出的解释	(294)
二、从功能角度做出的解释	(296)
三、社会学习理论的解释	(303)
第三节 影响侵犯行为的条件	(306)
一、挫折	(306)
二、口头的和身体的攻击	(307)
三、第三方的影响	(309)
四、非个体化	(311)
五、毒品和酒精	(313)
六、环境因素	(315)
七、跨文化的比较	(318)
第四节 暴力与大众信息传播工具	(319)
第五节 社会中的暴力	(323)
一、家庭中的暴力	(324)
二、街道上的暴力	(326)

三、群体暴力	(327)
第六节 将来：怎样才能控制侵犯行为？	(329)
一、本能论和生物学的观点	(329)
二、动机论的观点	(330)
三、社会学习理论的观点	(331)
第七节 概 要	(335)
第九章 亲社会行为	(338)
第一节 亲社会行为与人性	(341)
一、传统的心理学理论与利他主义	(341)
二、社会生物学理论与利他主义	(343)
第二节 我们为什么帮助别人？亲社会行为的 模式	(346)
一、情绪的唤起和移情作用	(346)
二、规 范	(350)
三、做出决定与得失分析	(353)
第三节 情境对亲社会行为的影响	(357)
一、需要帮助的人	(357)
二、其他人的影响	(364)
第四节 个人因素对亲社会行为的影响	(371)
一、品质：寻找生性乐善好施者	(371)
二、心理状况和帮助	(375)
第五节 寻求和接受帮助：从接受帮助者的 角度看问题	(380)
第六节 通向和睦社会的道路	(383)
一、在儿童中鼓励亲社会行为	(384)
二、谋取对慈善事业的支持	(385)