

SHANGDIAN LIANSUODIAN CHAOSHI JINYING GUIHUA HE ZUOYE SHEJI

商店·连锁店·超市

经营规划和作业设计

蔡明烨 编著



上海三联书店

99
F717
17
2

商店·连锁店·超市 经营规划和作业设计

蔡明烨 编著

XAJ17/05



上海三联书店

商店·连锁店·超市经营规划和作业设计

著 者/蔡明烨

责任编辑/陈宁宁

装帧设计/范峤青

责任制作/沈 鹰

责任校对/邱 红

出 版/上海三联书店

(200233) 中国上海市钦州南路 81 号

发 行/新华书店上海发行所

上海三联书店

制 版/上海申亚出版发展公司

印 刷/上海锦佳装璜印刷发展公司

装 订/上海锦佳装璜印刷发展公司

版 次/1999 年 6 月第 1 版

印 次/1999 年 6 月第 1 次印刷

开 本/850×1168 1/32

字 数/224 千字

印 张/10

印 数/1-6000

ISBN7-5426-1195-x

F·218 定价:15.00 元

图书在版编目(CIP)数据

商店、连锁店、超市经营规划和作业设计/蔡明烨编著

上海: 上海三联书店, 1999.6

ISBN 7-5426-1195-X

I . 商…

II . 蔡…

III . 商店 - 企业管理 - 经营决策

IV . F 717

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 22951 号

目 录

1	零售业的循环模式与生命周期	1
2	零售市场脉动趋势	5
3	我国的新消费现象和特点	13
4	我国商圈未来可能的变动	19
5	何谓“便利商店” ——目前流行的零售经营型态	25
	日本中小企业厅所列“便利商店”设立条件	
	零售业依演进模式循环	
	“便利商店”的观念	

“便利商店”与“超级市场”的异同

“便利商店”的营运特色

“便利商店”愈被接受的原因

6 国内“便利商店”的流通竞争与发展 33

国内便利商店的流通发展

多属大企业投资

过去经营之困难点

便利特色尚无法凸显

定位模糊,个性不强

争相投入经营的原因

未来的六大隐忧

今后便利商店的自我定位

7 “便利商店”与“中、小型超级市场”设立之规划..... 41

市场调查

立地选择

立地调查重点

设店的判断基准

立地调查要领

立地调查步骤

如何设立商圈

“便利商店”店铺的配置

准备场(Back Yard)之配置

停车场的设置

收银台设计

“中、小型超市”形体配置实例平面图

“便利商店”形体配置实例平面图

8	“便利商店”的经营策略与管理要领	71
----------	------------------------	----

9	超市购物的消费型态	75
----------	-----------------	----

超级市场的购物型态

消费者至传统市场购物内容型态

消费者至超级市场购物内容型态

消费者至超市购物行为组合型态

消费者至超市购物动机

消费者至超市购物频率

超市日别消费金额顺位

超市时段别消费金额顺位

10	超市——生鲜蔬果处理作业与管理	83
-----------	-----------------------	----

生鲜蔬果进、销、存作业流程

蔬果陈列

蔬果包装

11	超市——肉类生鲜品处理作业与管理	89
-----------	------------------------	----

生鲜肉品进、销、存作业流程

温度管理

存量管制

12	超市——食品、日用品处理作业与管理	95
-----------	-------------------------	----

食品、日用品进、销、存作业流程

- 13** 超市——生鲜海产类品处理作业与管理 99

生鲜海产品进、销、存作业流程

鲜度管理

- 14** 超市——奶制品、烘焙制品处理作业与管理 103

- 15** 超市营运与损益结构 107

- 16** 消费者对商店的惠顾动机 111

- 17** 商店促销活动之制作与设计 115

- 18** 十七种零售店促销手法与促销工具 119

- 19** 店头商品陈列 131

- 20** 商品损失的发现、防止与处理 137

- 21** 商店招牌设计与广告行销 149

- 22** 商店照明的效果与基础规划 155

日益重视的商店照明

不良照明衍生的副作用

商店照明基本规划与效果显示

照明咨询服务——灯光顾问公司

商店照明的新趋势

23	商店管理电脑化的设计	163
-----------	------------------	-----

24	目前超市的经营现况与发展前瞻	169
-----------	----------------------	-----

目前超市的经营现况

超级市场的发展前瞻

25	简介“单品商店”	175
-----------	----------------	-----

26	简介“物流公司”	179
-----------	----------------	-----

产销中介,前景看俏

商品配送,专业分工

目前国内的物流公司

物流费用比率

27	简介“快速商店”	183
-----------	----------------	-----

28	包装中心	187
-----------	------------	-----

29	“大型购物中心”	191
-----------	----------------	-----

零售业变革的新模式与冲击

何谓“大型购物中心”

具前瞻性的投资

日本“大型购物中心”的三种型态

卖场规划的特色

购物中心策略分析

30 连锁店经营与机能 199

连锁店的定义

总店的机能

分店的机能

简单化、制度化、专业化与标准化

实体配送(PHYSICAL DISTRIBUTION)机能

31 连锁经营之绩效评价 205

32 连锁体系经营管理分析 209

连锁店体制

商店基调统一性

连锁店之分类

连锁体系之行銷通路

私有品牌之开发与使用

连锁体系资本结构

33 加盟体系经营管理分析 217

加盟店缔结条件

加盟体系利润结构

加盟体系商品供应度

加盟体系辅导项目

加盟店的来源与其选择要件

34	连锁店之管理规划	227
	定价策略	
	行销计划之拟订	
	奖励制度	
	经营绩效评估标准	
35	加盟店之管理规划	235
36	连锁经营之困难度	243
	直营连锁困难度	
	自愿加盟连锁困难度	
37	如何测度连锁经营之“规模经济”与 “规模不经济”	249
	连锁经营的规模经济利益	
	测定“规模经济”与“规模不经济”之方法	
	连锁经营规模大小的决定	
38	连锁店内部管理制度规划设计	255
	连锁店内部管理系统作业流程	
	营业管理	
	采购管理	
	存货管理	
	财务/会计管理	
	连锁店进、销、存、会计整合电脑化作业流程	

人事管理

行政作业与合理事务流程

附录

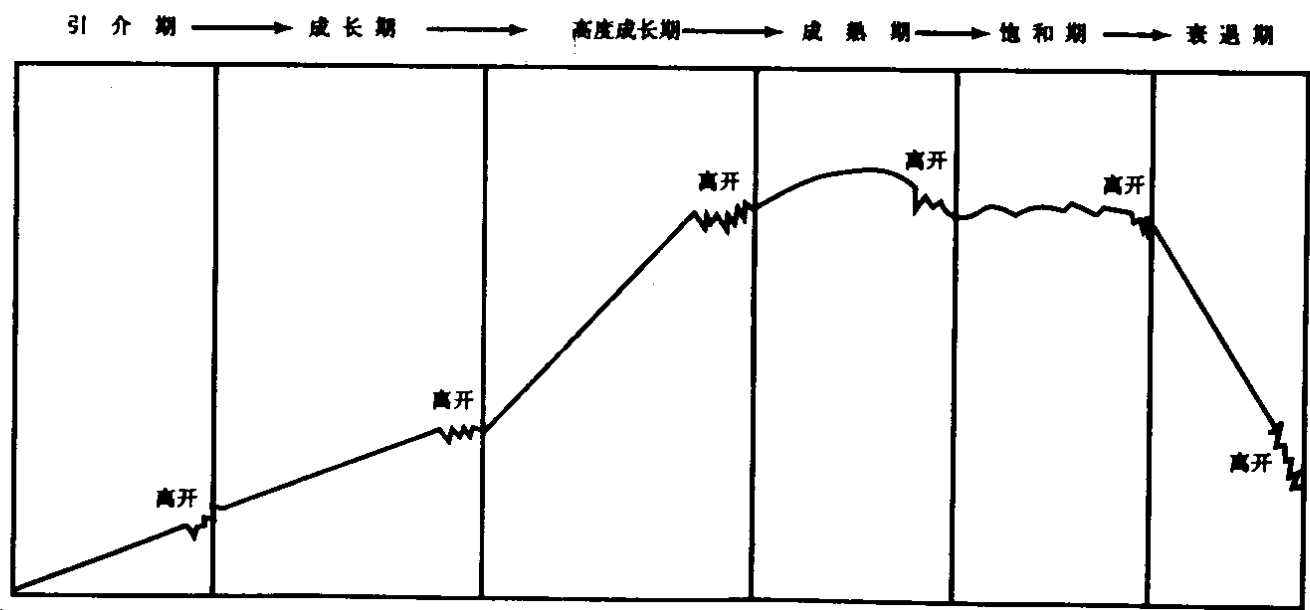
一、上海连锁超市规范标准	299
二、上海超市和自选商场服务规范(试行)	301
三、关于连锁店经营管理规范意见	305

1

零售业的 循环模式与生命周期

近年来,由于通路流通的革命,由“生产导向”更迭为“消费导向”,使得零售业的发展日新月异,而各种不同的零售型态亦不断推陈出新,与此同时,相对的也有许多老旧的零售店亦面临歇业的命运。而这些表象即隐含了零售业有其生命周期:

零售业生命周期与各阶段成长优势及难关(图):



2

零售 市场脉动趋势